

## **FE DE ERRATAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar  
Escuela de Ciencias Agrarias**

**POSGRADO PROFESIONAL EN DESARROLLO COMUNITARIO  
SUSTENTABLE**

**TITULO DEL TRABAJO**

**TURISMO COMUNITARIO: ABRIENDO PUERTAS CON LA  
PARTICIPACION COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO LOCAL  
DEL DISTRITO DE SAPALLANGA EN EL CENTRO PERU**

**Milagros Esperanza Mayta Delzo**

**Heredia, Costa Rica  
Diciembre 2007**

**Trabajo presentado para optar al grado de Magíster en Desarrollo  
Comunitario Sustentable, cumple con los requisitos establecidos por el  
Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional. Heredia, Costa  
Rica**

## **TURISMO RURAL COMUNITARIO:**



**“ABRIENDO PUERTAS CON LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA EL  
DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE SAPALLANGA EN EL CENTRO DEL  
PERU”**

**Por: Milagros Esperanza Mayta Delzo**

Tesis presentada para optar el grado de Magíster en Desarrollo Comunitario Sostenible. Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Post Grado de la Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica

## RESUMEN

La presente investigación “Turismo Rural Comunitario: Abriendo Puertas con la Participación Comunitaria para el Desarrollo Local del Distrito de Sapallanga en el Centro del Perú” se realizó en el distrito de Sapallanga de la provincia de Huancayo en el departamento de Junín ubicado al centro del Perú.

Los objetivos de investigación son los siguientes:

Objetivo General: “Diseñar participativamente una propuesta para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Sapallanga y, las estrategias para su implementación; orientada a complementar los ingresos económicos de las familias: valorizando los recursos culturales y naturales existentes en el distrito y, fortaleciendo su identidad cultural”

Objetivos Específicos:

Identificar el potencial turístico de las comunidades de Sapallanga con la participación de la población para diseñar una Propuesta de Turismo Rural Comunitario (PDTRC) novedosa y sus estrategias de implementación en el marco del Desarrollo Local.

Analizar la capacidad de participación de la población en el diseño de la propuesta de Turismo Rural Comunitario y de las estrategias de implementación de la misma.

Valorizar la propuesta de Turismo Rural Comunitario sus oportunidades, limitaciones y prospectiva para el desarrollo local de Sapallanga

Los resultados se obtuvieron luego de observar la acción, es decir se plantearon acciones basadas en la hipótesis y se contrastó lo mismo.

Es importante mencionar la utilidad de los resultados de esta investigación para fomentar el desarrollo del Turismo rural en el Valle del Mantaro. Las instancias tanto públicas como privadas cuentan con la presente información para el planteamiento de estrategias y proyectos que busquen el desarrollo del turismo rural en la Región Junín.



## SUMMARY

The present investigation " Rural Community Tourism: Opening Doors with the Community Participation for the Local Development of Sapallanga's District in the Center of Peru " I fulfil in Sapallanga's district of Huancayo's provincia in Junín's department located to the center of Peru.

The aims of investigation are the following ones.

General aim: " To design participativamente an offer for the development of the Rural Community Tourism in Sapallanga and, the strategies for his implementation; orientated to complementing the economic income of the families: valuing the cultural resources and existing natives in the district and, strengthening his cultural identity "

Specific aims:

To identify the tourist potential of Sapallanga's communities with the participation of the population to design an Offer of Rural Community Tourism new (PDTRC) and his strategies of implementation in the frame of the Local Development.

To analyze the capacity of participation of the population in the design of the offer of Rural Community Tourism and of the strategies of implementation of the same one.

Values the offer of Rural Community Tourism his opportunities, limitations and futurology for Sapallanga's local development

The results were obtained after observing the action, that is to say actions based on the hypothesis appeared and I confirm the same thing.

It is important to mention the usefulness of the results of this investigation to foment the development of the rural Tourism in the Valley of the Mantaro. The instances so much you publish as private roads they rely on the present information for the exposition of strategies and projects that they should look for the development of the rural tourism in the Region Junín.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por permitirme el estudio de la maestría, el desarrollo profesional y la ejecución de este proyecto de investigación.

A la Fundación Kellogg por brindar la oportunidad de estudiar la maestría y así colaborar en el rompimiento del ciclo de la pobreza, para promover un desarrollo saludable de la juventud en comunidades social y económicamente dinámicas.

A CEPROM en la persona del MSc. Germán Hilaes por el apoyo incondicional y las facilidades brindadas en el estudio de la maestría y el trabajo de investigación.

Al Dr. Blas Santos por su apoyo desde el inicio de este estudio y por la confianza en la realización de esta maestría.

Al Dr. Evelio Granados por el asesoramiento, revisión y apoyo en la mejora de esta propuesta.

Al Dr. Gerardo Barrantes por las palabras de ánimo y la lectura de esta propuesta.

Al Soc. Gabriel Carrasco por la lectura de los primeros borradores de este documento.

A la Universidad Nacional en las personas de sus autoridades y docentes por su enseñanza en el logro de un mejor profesionalismo.

A la Ing. Raquel Coca Pizarro por su valiosa colaboración, por intercambiar experiencias, sentimientos y emociones y por todas las aventuras vividas durante el desarrollo del trabajo de campo en el Distrito de Sapallanga.

A los pobladores del Distrito de Sapallanga que decidieron soñar juntos el sueño del desarrollo del turismo rural planteado en este proyecto y que pusieron de su parte al hacer ese sueño realidad.

A todos mis amigos que ayudaron con sus palabras de ánimo y de aliento en cada momento desde que se iniciaron las clases de la maestría hasta el día de hoy.

Y a todas aquellas personas que de forma directa o indirecta han colaborado para hacer posible la realización de este proyecto de investigación.

## DEDICATORIA

A mis padres Esperanza y Humberto, mis hermanas Rocio y Susan, por que a través de su amor comprendieron mi ausencia durante el estudio de la maestría y el proyecto de investigación.

A mis abuelos Honorato y Julia, mis tías Isabel y Gertrudis, por su constante cariño.

Al MSc. Germán Hilaes Reinoso por compartir su experiencia en Desarrollo Rural en la región central del Perú.



## INDICE GENERAL

	<b>Paginas</b>
Resumen	v
Hoja de aprobación del tribunal examinador	viii
Agradecimientos	ix
Dedicatoria	xii
Índice general	xiii
Lista de cuadros	xx
Lista de figuras	xxi
Lista de anexos	xxii
<b>Introducción</b>	23
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	27
1.1.- PROBLEMÁTICA	27
1.2.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	31
1.3.- DEMANDA Y OFERTA TURISTICAS EN SAPALLANGA.	31
1.4.- JUSTIFICACIÓN.	32
1.5.- OBJETIVOS.	35
1.5.1.- OBJETIVO GENERAL	
1.5.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS	35
1.5.2.1.- Objetivo Específico N° 1	
1.5.2.2.- Objetivo Específico N° 2	
1.5.2.3.- Objetivo Específico N° 3	
<b>CAPITULO II: FUNDAMENTACION TEORICA</b>	37
2.1.- MARCO HISTÓRICO.	
2.1.1. LOS PUEBLOS DE SAPALLANGA	38
2.1.1.1. Capital del distrito de Sapallanga	39
2.1.1.2. Centro poblado de Huayllaspanca	39
2.1.1.3. Centro Poblado de La Punta	
2.1.1.4. Centro Poblado de Cocharcas	
2.1.1.5. Barrio de Miraflores	40
2.1.1.6. Anexo de Miluchaca	

2.2.- CONTEXTO	41
2.2.1.- EL DISTRITO DE SAPALLANGA:	
2.2.1.1.- Superficie Territorial	41
2.2.1.2.- Vías de Acceso	
A) Carretera asfaltada Huancayo-Pucara	
B) Vía intersectorial:	
2.2.2.- ACTORES SOCIALES	44
2.2.2.1.- Instituciones públicas	
A). La Municipalidad	
B). La Municipalidad en el Perú	46
C). La Municipalidad Distrital de Sapallanga	46
C.1). Principios de la MDS	
a). Planificación estratégica concertada y participativa,	
b). Participación ciudadana democrática y la concertación,	46
c). Gestión transparente,	
C.2). Aspiraciones de la MDS	
C.3). LOGROS	
a) Identificando los siguientes problemas:	
b) Identificando los aciertos:	48
c) Identificando los retos:	
C.4). Desarrollo local.	48
a). Transparencia y participación democrática	
b). Equidad y sostenibilidad	
D). El reto de las Municipalidades	
2.2.2.2.- Instituciones Privadas	50
2.2.2.3.- Organizaciones sin fines de Lucro.	
2.2.2.4.- Organizaciones sociales,	
A). Evolución de las organizaciones	
2.3.- MARCO TEORICO.	50
2.3.1.- TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL VALLE DEL MANTARO	
2.3.2.- TURISMO Y CULTURA	
2.3.3.- EL DESARROLLO COMUNITARIO COMO OPCIÓN	54
2.3.4.- PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	57
2.3.5.- DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE	59
2.3.5.1.- Los actores sociales locales y la participación en los procesos de desarrollo comunitario.	60
2.3.5.2.- El capital social y su importancia para el desarrollo comunitario sostenible	61
2.3.6.- TURISMO Y CONSERVACION	
2.3.7.- POTENCIALIDAD DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	63
2.3.8.- EL PATRIMONIO Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS:	63
2.3.8.1.- Patrimonio turístico (de un país, región o zona)	

- 2.3.8.2.-Recursos turísticos
- 2.3.9.- PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO RURAL COMUNITARIO (PDTRC)

<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>65</b>
<b>3.1.- ESTRATEGIA METODOLOGICA</b>	
3.1.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN	
3.1.2.- EL PROPÓSITO DE INVESTIGACIÓN	67
3.1.3.- ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN	68
3.1.3.1.- Entrevistas a Dirigentes,	
3.1.3.2.- Entrevistas a Funcionarios Públicos	69
3.1.3.3.- Entrevistas a otros Actores Estratégicos	70
<b>3.2.- DISEÑO DEL PRODUCTO</b>	<b>71</b>
3.2.1.- ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN LA PERSONALIZACION DEL PRODUCTO:	
3.2.2.- FACTORES DE ÉXITO Y DE FRACASO DE UN PRODUCTO.-	
3.2.3.- CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.-	
3.2.4 TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE LA IDEA.-	73
3.2.4.1.- Relación de atributos:	
3.2.4.2.- Relaciones forzadas:	
3.2.4.3.- Análisis morfológico:	
3.2.4.4.- Identificación de necesidades y problemas:	
3.2.4.5.- Tormenta de ideas:	
3.2.5.- DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO.-	74
3.2.6.- PRUEBAS.-	
3.2.7.- DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO.-	74
<b>3.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	
<b>3.4.- MATERIALES Y METODOS</b>	
3.4.1.- DETALLE DE PROCEDIMIENTOS:	75
3.4.1.1.- Diseño del Plan de Trabajo	
3.4.1.2.- Estudiar	
3.4.1.3.- Capacitar	
3.4.1.4.- Identificación de grupos piloto	76
A). Familias piloto	
B). Gobierno Municipal	
3.4.1.5.- Fases del trabajo	76
A). Fase de captación y diagnóstico. Servicio de orientación y selección	
B). Fase de motivación.	
C). Fase de capacitación.	
D). Fase promotora. Diagnóstico de viabilidad de la propuesta.	
E). Acompañamiento, tutela y asesoramiento técnico	
3.4.2.- TECNICAS APLICADAS EN LA RECOLECCIÓN DE LA	



INFORMACIÓN. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.	78
3.4.2.1.- Requisitos de un instrumento de medición	81
A) Confiabilidad	
A.1). Aspectos tenidos en cuenta:	
B). La validez	
3.4.2.2.- Pasos que se recomiendan para la elaboración de instrumentos	80
3.4.2.3.- Técnicas utilizadas en la investigación cuantitativa	81
A). La observación	
A.1). La observación participante	
B). La encuesta	
B.1) Consideraciones tomadas al utilizar la entrevista:	
B.2) Consideraciones generales para la elaboración del formulario	
3.4.2.4.- Técnicas para recolección de información cualitativa	83
A). La observación	83
B). La entrevista no estructurada	84
B.1) Entrevista a informantes claves	
C). El grupo focal	86
3.5.- SUPUESTOS Y VARIABLES.	87
3.5.1.- SUPUESTOS.	87
3.5.1.1.- Supuesto General	
3.5.1.2.- Supuestos Específicos	
A). Primer Supuesto	
B). Segundo Supuesto	
C). Tercer Supuesto	
3.5.2.- DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.	88
3.5.2.1.- La percepción de los participantes	
3.5.2.2.- La participación en los grupos de discusión	89
3.5.2.3.- Construcción de la propuesta de TRC	
3.5.2.4.- Tamaño de los mensajes y niveles de cadena	90
3.5.2.5.- Diseño de actividades.	
3.5.2.6.- Percepción.	91
3.5.2.7.- Comunicación personalizada.	91
3.5.2.8.- Difusión de información pertinente.	
3.5.2.9.- Estructura.	
3.5.2.10.- Plataforma tecnológica.	
<b>CAPITULO IV: TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE SAPALLANGA</b>	<b>93</b>
4.1.- POTENCIAL TURISTICO DEL DISTRITO DE SAPALLANGA	
4.1.1.- RECURSOS TURISTICOS TRADICIONALES	
4.1.1.1.- Fiestas Tradicionales	94
A). Mamacha Cocharcas	94
A.1). Leyenda de la aparición de la virgen de cocharcas:	94

A.2). Segunda Leyenda de la aparición de la virgen de cocharcas:	95
A.3). Desarrollo de la fiesta	96
a). La novena.	97
b). Día central	97
B). El Huaylarsh	97
B.1). Origen.	
B.2). Vestimenta.	
B.3). Música.	
C). La Fiesta de Taita Shanti"	99
C.1). Origen.	
C.2). Coreografía y Vestimenta.	
C.3). El ritual de la Coca	
D). La Chonguinada.	102
E). El cala chaqui	102
F). La Colla:	103
G). La Negrería:	104
H). Los Inkas de Sapallanga	103
4.1.1.2.- Restos arqueológicos de la Cultura Huanca	105
A).Aumallca,	
B) Ullacoto	
C) Chaclas	
4.1.2.- RECURSOS TURISTICOS NO TRADICIONALES	106
4.1.2.1.- Viviendas Típicas	107
4.1.2.2.- Arte Culinario	107
A) La pachamanca	
B). El Mondongo o Patasca.	
C). El Patachi.-	
D). El Chicharrón Colorado.-	
E). Ajiaco De Ollucos.-	
E.1).-Crudo.-	
E.2).-Cocido.-	
F). Caldo de Cabeza o Uman Caldo.-	
4.1.2.3.- Vivencias	110
A) El Matrimonio	
4.1.2.4.- Recreos	112
A) Piscigranja La Cabaña	
4.1.2.5.- Paisajes Naturales Y Culturales	112
4.1.3.-PRODUCTOS TURÍSTICOS CONOCIDOS EN SAPALLANGA	113
4.1.3.1.- CIRCUITO TURÍSTICO MAMACHA COCHARCAS	113
A). Determinación conceptual del turismo rural	
B). Recursos	
C). Segmentación	
D). Participación comunal	



## E). Conservación

4.2.- PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO RURAL COMUNITARIO (PDTRC) RURAL COMUNITARIO (PTRC)	115
4.2.1.- ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PTRC	116
4.2.1.1.- Sensibilización y Promoción del Turismo Rural Comunitario dirigido a las Familias y al Gobierno Municipal.	116
4.2.1.2.- Capacitación	119
4.2.1.3.- Creación y Fortalecimiento de Capacidades para Promotores Turísticos (Grupos pilotos).	119
4.2.1.4.- Búsqueda de financiamiento para implementar los productos turísticos propuestos	120
4.2.1.5.- Realizar actividades de revalorización de afirmación de lo propio	121
4.2.1.6.- Ideas de negocios	
4.2.2.- DESCRIPCION DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL COMUNITARIO	122
4.2.2.1.- Descripción del Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) rural comunitario	122
4.2.2.2.-Componentes:	123
A). Capital social	123
A.1). La municipalidad distrital	
A.2). Las comunidades campesinas de Sapallanga	
B). Capital humano	124
B.1). Las familias	
B.2). Los jóvenes	
B.3). Las vivanderas	
B.4). Los hospedajes	
B.5). La comunidad	
B.6). Los negociantes	
B.7). Los transportistas	
C). Capital físico	125
C.1). Carreteras y caminos	
C.2). Calles y fachadas	
C.3). Casas de hospedaje	
C.4). Áreas recreativas	
C.5). Teléfono e Internet	
4.2.3.- INCREMENTO DE LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS	126
4.2.3.1.- Supuestos del flujo	
4.2.3.2.- Fundamento	
4.2.3.3.- Surgimiento de las propuestas de financiamiento y desarrollo.	

4.3. PLAN CONCERTADO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	128
4.3.1.- PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES	128
4.3.1.1.- La Cooperación.	
4.3.1.2.- El Liderazgo	
4.3.1.3.- La participación y el Empoderamiento	
4.3.2.- PLAN DE DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	130
4.3.2.1.- Título	
4.3.2.2.- Objetivo	
4.3.2.3.- Metodología	
4.3.2.4.- Propósito	
4.3.2.5.- Descripción de actividades	
<b>CAPITULO V: PARTICIPACION DE LA POBLACIÓN DE SAPALLANGA EN EL DISEÑO DE LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	132
5.1.- PROCESO PARTICIPATIVO	132
5.1.1.- PERCEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES	
5.1.2.- LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN	
5.2.- CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRC	134
5.2.1.- EL MEDIO FISICO CULTURAL	
5.2.2.- EL TRATO ADECUADO	
5.2.3.- RECREACIÓN	
5.2.4.- GASTRONOMÍA	
5.2.5.- ALOJAMIENTO	
5.3.- INCIDENCIA EN LA POLITICA REGIONAL	137
5.3.1.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA	137
5.3.2.- NIVELES DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS.	
5.3.2.1.- Gobierno local	
5.3.2.2.- Gobierno regional	
<b>CAPITULO VI: VALORIZACION DE LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN SAPALLANGA.</b>	140
6.1.- EL VALOR DE LA PROPUESTA DE TRC	140
6.2.- SATISFACCION DEL VISITANTE	141
6.3.- LA CALIDAD	141
6.4.- LA ACCESIBILIDAD	142
6.4.1.- LA ACCESIBILIDAD DE LA PROPUESTA	
6.4.1.1.- Establecimientos de información y comercialización:	
6.4.1.2.- Establecimientos para alojamiento (casas y hospedajes)	

6.4.1.3.- Restos arqueológicos

6.4.1.4.- Establecimiento para ocio y recreo:

Conclusiones	145
Recomendaciones	147
Bibliografía	149

## LISTA DE CUADROS

	<b>Paginas</b>
Cuadro N° 01: Principales centros poblados, anexos, barrios y caseríos del distrito de Sapallanga	42
Cuadro N° 02: Tipo de Área y número de viviendas de los pueblos del distrito de Sapallanga	42
Cuadro N° 03: Principales vías de acceso al distrito de Sapallanga	43
Cuadro N° 04: Matriz de construcción de instrumentos de recolección de datos	80
Cuadro N° 05: Descripción de las actividades	117
Cuadro N° 06: Fuentes de Fuentes de financiamiento de la propuesta de TRC	120
Cuadro N° 07: Ideas de Negocio durante el año	121
Cuadro N° 08: Ingresos por tipo de familia	127
Cuadro N° 09: Incremento de Ingreso por tipo de familia	128
Cuadro N° 10: Costo Anual de las actividades de la propuesta de TRC	131



## LISTA DE FIGURAS

	<b>Paginas</b>
Foto N° 1. Recursos turísticos en Sapallanga.	23
Foto N° 2. Producción de los Recursos Locales en el marco de la Identidad local	24
Foto N° 3. Orgullosos de ser de Sapallanga	26
Foto N° 4. Paraje de Miraflores en Sapallanga	27
Foto N° 5. La cholita, escultura	27
Foto N° 6. Recogiendo ramas y tronquitos para cocinar	28
Foto N° 7. Dr Gonzalo Fano Miranda, Alcalde del Distrito de Sapallanga compartiendo trabajos con la Organización de Feriantes de Sapallanga	33
Foto N° 8. Dr Gonzalo Fano Miranda, Alcalde del Distrito de Sapallanga trabajando la propuesta del turismo en Sapallanga con la comunidad.	36
Figura N° 9. Principales Poblados del Distrito de Sapallanga	40
Figura N° 10. Tipo de Participación	57
Foto N° 11. Identificando recursos humanos y potencial turístico	66
Foto N° 12. Lugar de origen de la Leyenda de la Virgen de Cocharcas	94
Figura N° 13: Imagen de la Virgen de Cocharcas en la iglesia matriz de Sapallanga	96
Foto N° 14: Agasajo de los animales	99
Foto N° 15: Ritual de la coca	101



## LISTA DE ANEXOS

	<b>Paginas</b>
ANEXO N° 1. Investigación, diagrama del proceso y propósito.	158
ANEXO N° 2. Estrategia de investigación	159
ANEXO N° 3. Mejora de Viviendas para alojamiento del Turista	182

## INTRODUCCIÓN

El distrito de Sapallanga localizado en el Valle del Mantaro de la Región Junín, posee una serie de recursos naturales y culturales que lo convierten en un lugar con gran potencial para el desarrollo del turismo rural. A la fecha el turismo (turismo tradicional) es una actividad presente en el distrito, este tipo de “turismo” no tiene incidencia significativa (visitas en ciertas fechas, sin beneficio local, mayor beneficios a comerciantes externos) en el desarrollo económico Sapallanga.



F 1.- Mirada panorámica de la capital del distrito, se puede apreciar el tipo de caminos, distribución de viviendas y vegetación que caracteriza Sapallanga.

*Sapallanga cuenta con innumerables recursos turísticos desde bellos paisajes, evidencias de centros de desarrollo cultural, alimentos propios, recreos turísticos entre otros.*

En Sapallanga la población se puede observar la marginación y exclusión en la que permanecen las zonas rurales del distrito. Se encontró ingresos económicos de las familias que oscilan en un promedio de 300.00 nuevos soles mensuales<sup>1</sup> es decir menos del sueldo mínimo vital que es de 500.00 nuevos soles (propuesta presentada por investigadores economistas para el año 2007)<sup>2</sup>.

Se plantea que la población es capaz de visualizar de manera trascendental la importancia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo local de modo que participen en el diseño de una propuesta cuyo objeto sean los recursos naturales y culturales que cada una de las comunidades posee. En base a sus recursos turísticos elaboraran productos turísticos en el distrito de Sapallanga y viabilizaran el establecimiento de las pertinentes estrategias de implementación para el desarrollo del turismo rural comunitario a partir de una propuesta propia.

La investigación busca demostrar que la población puede construir una propuesta de desarrollo local en base a la valorización de sus recursos y de su identidad cultural en el marco del desarrollo del Turismo Rural Comunitario.



F 2.- Exposición de platos típicos en la plaza principal del distrito de Sapallanga

*La “manta” parte de la tradición Sapallanguina, usada como parte de la propuesta para presentar los productos de la zona, tanto alimenticios como artesanales, sin necesidad de recurrir a los manteles convencionales. Las hojas de eucaliptos y las flores de retamas hacen lo propio al adornar el centro de exposición en la plaza principal de Sapallanga.*

En el Capítulo I se describe la problemática, la delimitación de la investigación, la demanda y oferta turísticas en Sapallanga, la justificación y los objetivos de la

<sup>1</sup> INEI, Informe preliminar del censo de población y vivienda 2005, Pág. 200

<sup>2</sup> Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF),



investigación. En el Capítulo II se puede apreciar el fundamento teórico en el que se basa la presente investigación y el contexto histórico del distrito de Sapallanga mientras que el Capítulo III se aprecia la metodología de la investigación, la metodología para el diseño de la propuesta y las características de la investigación. El Capítulo IV describe los recursos turísticos de Sapallanga, el procedimiento para la elaboración de los productos turísticos y la forma como se ofertara. El Capítulo V trata sobre la capacidad participativa de la población de Sapallanga en el desarrollo del proceso de investigación y se narra como se construyó la propuesta de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo del distrito. El Capítulo VI, trata la valorización de la propuesta de Turismo Rural Comunitario en Sapallanga.

El objetivo general de la investigación diseñar participativamente una propuesta para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sapallanga y las estrategias para su implementación, orientada a complementar los ingresos económicos de las familias, valorizando los recursos culturales y naturales existentes en el distrito y fortaleciendo su identidad cultural.

La propuesta de Turismo Rural Comunitario construida participativamente pretende ser una alternativa para el desarrollo local demostrando que los pobladores de Sapallanga pueden ser los protagonistas de su propio desarrollo teniendo como insumo principal el fortalecimiento de su identidad basada en la valorización de los recursos tanto naturales como culturales.

La propuesta por lo tanto está sustentada en la valoración de lo propio y la inserción de la comunidad en el proceso de desarrollo local, gestionado por ellos mismos; constituyéndose en una alternativa de desarrollo rural en el centro del Perú.



F 3.- Orgullosa de ser de Sapallanga.  
La nueva cara de de las ferias en Sapallanga, usando  
implementos y vestimenta propia de Sapallanga

*"Nuestra costumbre es esta, este es nuestro diario vestir, agradezco mucho que nos  
hicieran notar que lo nuestro vale y vale mucho" Maria Gonzáles*



## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. PROBLEMÁTICA

Las poblaciones de las zonas rurales son pobres y olvidadas, con escasas oportunidades de mejora de sus condiciones de vida. Sapallanga no es la excepción. Este distrito esta situado a 8 km de Huancayo, la capital de la provincia y de la región tiene un índice de pobreza del 57% y se encuentra en el grupo de poblaciones excluidas y marginadas debido al centralismo de las autoridades nacionales.

Este distrito cuenta con abundantes recursos culturales y naturales, su clima es sano y su arte es variado, posee conocimientos ancestrales que se están perdiendo con el tiempo sin beneficio para las comunidades rurales del distrito.



F 4. Paraje de Miraflores en Sapallanga

F 5. La cholita, escultura



*El arte de Sapallanga es variado, aquí se encuentran diversos recursos humanos, escultores, pintores músicos, danzantes entre otros, ellos se encuentran respaldados por los "Apus" y toda la belleza natural que esto implica.*

La no valorización de estos recursos, es una restricción a la capacidad de formulación de visión de futuro limitando sus posibilidades de desarrollo.

"El que no sabe lo que tiene no sabrá nunca cuanto vale, ni se enterara cuanto perdió". Eso es lo que esta sucediendo con la población de Sapallanga, generación tras generación están perdiendo su identidad incrementando su fragilidad cultural.

Se trata de una población pobre, que no sabe como salir de la pobreza entre otras cosas por el desconocimiento del valor de los recursos que tienen y el como utilizarlos.

La falta de visión de su potencial turístico, les resta la posibilidad de hacer de esta actividad una línea que sustente el desarrollo local.



F 6. Recogiendo ramas y tronquitos para cocinar

*Como se ha dicho la pobreza de la población es cada día mas abrumadora, la señora de la fotografía, tiene vergüenza de salir en la foto, ella cada día recoge ramas, tronquitos del campo para cocinar y alimentar a sus hijos, si conociera el valor de lo que posee, si utilizara esos recursos como su propia casa, sus tejidos y la sazón de sus alimentos, su familia tendría mayor oportunidad para salir adelante.*

Se observa un incremento de la migración de los jóvenes hacia las ciudades, familias enteras se marchan a la capital o a la selva en busca de mejores oportunidades de vida. Los emigrantes definitivos y los pendulares asumen una actitud de rechazo a lo que es "suyo" ya no se sienten de Sapallanga y eso no lo dicen directamente, si no que lo demuestran en su forma de hablar, en su ropa, en sus



nuevas costumbres y en una constante preferencia por lo foráneo como superior a lo local.

No hay duda que la pobreza genera más pobreza y que los medios de comunicación influyen en el cambio de costumbres y genera una evolución cultural.

Algunas culturas se extinguen con el paso de los días, se pierden y quedan rezagadas en el pasado, mientras que otras se renuevan y trascienden como sustento de futuro. Siempre la tradición renovada llamará la atención y en cualquier tiempo disfrutarlo tendrá un costo. Para Sapallanga ese costo puede ser la oportunidad de desarrollo.

Es muy importante saber lo que se tiene, pero cuando algo no genera riqueza entonces carece de valor. Eso es lo que sucede con los recursos de las comunidades de Sapallanga, no es parte significativa del ingreso diario, no lo valoran; por que desconocen el potencial de generación de ingresos que poseen los recursos culturales y naturales.

La situación de pobreza de los sectores rurales puede ser graficada con los siguientes indicadores:

- **Mortalidad Infantil:** de cada 1000 niños que nacen en zonas rurales 71 mueren antes de haber cumplido 1 año de edad. Mientras que en las zonas urbanas mueren 35, es decir la mitad.

- **Desnutrición Infantil:** de cada 100 niños rurales menores de 5 años, 53 de ellos son desnutridos crónicos. Mientras que de cada 100 niños rurales en edad escolar (entre los 6 y 16 años) la desnutrición crónica alcanza a 67 de ellos.

- **Educación:** Si bien la tasa de analfabetismo a nivel nacional se ha reducido en los últimos años, continua siendo muy elevada en las zonas rurales del país, 42% de las mujeres y el 17% de los hombres de áreas rurales son analfabetos.

- El promedio de años escolares cursados apenas si supera los cuatro años; y 35.4% de los niños y adolescentes (519 años) de áreas rurales no asiste a la escuela.

Otro indicador, es la evolución del gasto, medido por el gasto mensual promedio per cápita. Se aprecia un incremento promedio de 1.8% anual cuando el crecimiento del PBI es de 67% (de S/142.7 en 2001 a S /.151.4 en 2003). El gasto rural representa el 40% del gasto promedio en las zonas urbanas.

En Sapallanga, la tasa de pobreza es 52,6% y pobreza extrema es 18,3%. Los niños menores de 5 años padecen de desnutrición infantil crónica en una tasa de 44,2% en el área rural<sup>3</sup>.

La pobreza rural afecta especialmente a la población comunera. Pero a lo largo de la historia las comunidades han mostrado que son capaces de asumir grandes retos. Además de dotarse de obras y servicios, cuentan con diversidad de productos, potencialidad para el turismo, entre otras posibilidades. Se requiere desarrollar las capacidades de sus integrantes, promover productos y actividades, la forestación y la agroindustria andina.

Los actores sociales juegan un importante papel en el análisis de esta problemática, siendo los relevantes aquellos que toman decisiones y gestionan recursos financieros. En Sapallanga tenemos la Municipalidad Distrital, Comunidades Campesinas, Asociaciones de Mujeres, Comités de Feriantes, Comités del Agua potable entre otras organizaciones.

Hasta la fecha no se ha intentado revalorar los recursos naturales y culturales, salvo el turismo tradicional que consiste en visitas a restos arqueológicos y participación en fiestas costumbristas.

La pregunta general sobre la cual se centrara la investigación es:

---

<sup>3</sup> INEI, Informe preliminar del censo de población y vivienda 2005, Pág. 202



“¿La población de Sapallanga participará en el diseño de una Propuesta de Turismo Rural Comunitario de manera responsable y con proyección de futuro?, ¿Será posible implementar la Propuesta de Turismo Rural Comunitario con la participación de la población de Sapallanga? Esto significa dos cosas, el diseño de estrategias y de una propuesta de Turismo Rural Comunitario que busque complementar las fuentes de ingresos de las familias de la comunidad de Sapallanga”.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Sapallanga provincia de Huancayo en la Región Junín a 3260 m.s.n.m.

Participaron en esta investigación los pobladores del distrito jóvenes, mujeres, autoridades y personas notables de diferente extracción social.

Se llevó a cabo entre mayo y agosto del 2007. Se trabajó la identificación de los recursos culturales, naturales y se analizó la capacidad de participación de la población en la construcción de la propuesta de TRC, independientemente de su edad, representatividad, extracto social o económico.

## **1.3. DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICAS EN SAPALLANGA.**

Existe un considerable número de turistas interesados en conocer y disfrutar lo que Sapallanga u otras comunidades pueden ofrecer más allá de los recursos turísticos ya conocidos y visitados. Sin embargo estos no son atendidos por los pobladores de las comunidades de Sapallanga.

Existen recursos turísticos potenciales que las comunidades desarrollan en el marco de su cultura y tradiciones. Estos recursos son variados y cautivantes; vivencias, paisajes, prácticas culturales, artesanía y arte en sus diversas manifestaciones.

Pero constituyen un potencial inadecuadamente explotado por falta de un Plan y estrategias de Desarrollo Turístico Rural y desvalorización de sus recursos.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN.**

La potencialidad de los recursos paisajísticos y culturales de Sapallanga no se condice con la pobreza y las restricciones de oportunidades de la población. Poner en valor los recursos para la creación de productos y servicios turísticos innovadores contribuirá a la generación de ingresos y oportunidades de empleo en la localidad.

En Sapallanga se mantiene una visión unilateral del desarrollo centrada en sus recursos agropecuarios, hasta el momento todos los proyectos ejecutados son proyectos de desarrollo son obras de ingeniería y en segundo lugar de diversificación agrícola y pecuaria. No se plantean visiones centradas en actividades no agropecuarias.

Los operadores urbanos del servicio turístico de la Ciudad de Huancayo tienen una posición de dominio en la oferta y se quedan con los ingresos económicos del turismo a Sapallanga. Huancayo aprovecha el desarrollo de servicios turísticos beneficiando a las agencias de turismo y, a los inversionistas de la capital nacional. La participación de las comunidades es marginal y no se ponen en valor los aspectos culturales, religiosos, artísticos y, otros que son valiosos tanto para las familias locales, como para los turistas.

Otros se benefician de los recursos de Sapallanga restándoles el valor que tienen, y haciendo un uso pobre de los mismos. Mientras la población pierde la posibilidad de obtener ingresos económicos por este rubro reduciendo sus posibilidades de desarrollo comunal y familiar,

Es tiempo de que Sapallanga valore lo propio y lo utilice para su desarrollo local y la generación de actividades no agrícolas. La Comunidad de Sapallanga cuenta con recursos humanos potenciales, los que podrían aportar mano de obra calificada y no



calificada y aportar el conocimiento directo de su cultura. Asimismo cuentan con recursos culturales (artesanías, música, pintura, tallado, etc.); paisajísticos y agropecuarios.

Actualmente existe disposición positiva del Gobierno Local para desarrollar el Turismo Rural Comunitario. El desarrollo de este tipo de turismo es una opción para el desarrollo local, mejorar los ingresos económicos y empleo de las familias y así, reducir de manera sostenible la pobreza.



F 7. Dr Gonzalo Fano Miranda, Alcalde del Distrito de Sapallanga compartiendo trabajos con la Organización de Feriantes de Sapallanga.

*El doctor Gonzalo Fano M en plena tarea de mejoramiento de las fachadas de las viviendas de las calles principales del distrito de Sapallanga donde se lleva a cabo la Fiesta del 8 de Agosto. Este año se pone en practica lo planteado en los talleres de turismo rural comunitario como parte del trabajo de investigación, se trata de planteamientos hechos*

*por los mismos pobladores que como se puede observar se llevan a la acción.*

Sapallanga es receptor de turismo estacional de larga data. Es visitado por turistas en temporadas festivas, religiosas y folclóricas: como Semana Santa, Fiestas Patrias, fin de año y las Fiestas Patronales (de carácter religioso). La población de las comunidades de Sapallanga puede obtener más y mejores beneficios de esta actividad realizada en su territorio. Ellos poseen casas que se pueden adecuar para el hospedaje ya que cuentan con un gran atractivo turístico por el estilo de su construcción colonial, pintoresca y costumbrista.

La creación de estrategias para desarrollar el turismo es la opción para generar desarrollo en base a actividades no agropecuarias que amplíen el horizonte de desarrollo y de los ingresos; esta es una vía innovadora que muestra buenas perspectivas para erradicar la pobreza. El distrito de Sapallanga tiene recursos de diferente naturaleza (humano, social, cultural, natural y físico) importantes que

constituyen insumos para diseñar una propuesta de desarrollo, que en esta oportunidad se basara en el Turismo Rural Comunitario.

Sapallanga presenta restricciones y barreras en la falta de un Proyecto de Desarrollo Turístico Rural, escasa participación de la población en el proceso de desarrollo local, falta de conocimiento e interés de las potencialidades del turismo por parte de los pobladores locales, débil valorización de lo propio. Carencia de competencias de la comunidad para brindar un buen servicio turístico. Visión restringida y tradicional del turismo de las autoridades locales que conducen a roles rutinarios en los escasos servicios y productos turísticos actuales (no es visto como una opción de mejora de ingresos económicos temporales para la familia). La misma comunidad no es promotor turístico de su localidad.

Es importante no solo la construcción de una propuesta específica de desarrollo con la participación de la comunidad, si no también el diseño de una estrategia de implementación de dicha propuesta de desarrollo (Propuesta de Desarrollo del Turismo Rural Comunitario para las comunidades del distrito de Sapallanga).

Esta propuesta pretende demostrar que las comunidades campesinas de Sapallanga pueden organizarse para realizar actividades productivas, folclóricas y culturales; a lo largo de todo el año. La población cuenta con un ambiente favorable como el paisaje; valorado por presentar diversos colores, entre los que sobresalen los tonos verdes de los cultivos, el amarillo en época de estiaje. Paisaje que es acompañado por la práctica social del campesino. La producción agropecuaria destaca los cultivos de papa, oca, mashua, hortalizas, cebada, trigo, maíz, choclo, frutales nativos. La actividad artística, de la artesanía textil transmite "la ruta del color", no uno si no varios colores, en distintos matices y con ello alegría a pesar de las dificultades del calendario productivo. Lo que falta es darle forma (diseño de la propuesta) a este rico bagaje y el método para poner en práctica esta propuesta.

La cultura viva de Sapallanga expresa la alegre vida cotidiana y debe sustentar la oferta de productos innovadores para el desarrollo turístico, debe ser útil para mejorar



la calidad de vida de sus pobladores, y el desarrollo de estas comunidades rurales. Es por eso que consideramos el Turismo Rural Comunitario como una alternativa que genera oferta de nuevos productos que reporten trabajo e ingreso en base al recurso disponible en la zona.

El éxito de esta propuesta dependerá de la capacidad de la población en general no solo de organizarse, si no de concretar aquello que se propone y define como una propuesta y su respectiva estrategia de implementación.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

“Diseñar participativamente una propuesta para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Sapallanga y, las estrategias para su implementación; orientada a complementar los ingresos económicos de las familias: valorizando los recursos culturales y naturales existentes en el distrito y, fortaleciendo su identidad cultural”

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

#### **1.5.2.1. Objetivo Específico N° 1:**

Identificar el potencial turístico de las comunidades de Sapallanga con la participación de la población para diseñar una Propuesta de Turismo Rural Comunitario (PDTRC) novedosa y sus estrategias de implementación en el marco del Desarrollo Local.

#### **1.5.2.2. Objetivo Específico N° 2:**

Analizar la capacidad de participación de la población en el diseño de la propuesta de Turismo Rural Comunitario y de las estrategias de implementación de la misma.

### 1.5.2.3. Objetivo Específico N° 3:

Valorizar la propuesta de Turismo Rural Comunitario sus oportunidades, limitaciones y prospectiva para el desarrollo local de Sapallanga.



*Gracias al aporte de cada persona que se interesó en participar en la construcción de una propuesta turística se obtuvo el diseño final. Aquí el alcalde intercambiando ideas mientras se premia el concurso de platos típicos organizado en coordinación con la Municipalidad Distrital de Sapallanga.*

F 8. Dr Gonzalo Fano Miranda, Alcalde del Distrito de Sapallanga trabajando la propuesta del turismo en Sapallanga con la comunidad.

## CAPITULO II

### FUNDAMENTACION TEORICA

#### 2.1. MARCO HISTÓRICO.

Según las evidencias encontradas, la vida humana en el Valle del Mantaro tiene por lo menos 10 mil años de antigüedad. El hombre que llegó al valle al encontrar esta valiosa fuente de alimentos se volvió sedentario, abandonó las cuevas para construir albergues de piedra, originando las primeras poblaciones y desarrollo cultural. Como lo evidencian numerosos restos con una antigüedad de alrededor 3 mil años que existen en todo el valle.

Existen indicios de la presencia de los Huari (200 a 1000 d.C. Tras la decadencia de los Huari, surgiría la cultura Huanca que aproximadamente desde el 1200 d.C, (800 d c a 1450 d c) controló las alturas y los Valles.

El reino Huanca fue uno de los más poderosos del mundo andino en la época que examinamos (1200 a 1460). Era un pueblo altivo y belicoso que ocupaba las actuales provincias de Jauja, Concepción y Huancayo.

Los Huancas tenían una cerámica de rústico acabado, monocromo, de carácter utilitario antes que artístico. Para ceremonias religiosas fabricaban vasijas pequeñas a manera de juguete. Tuvieron instrumentos musicales de arcilla. En cuanto al vestido de los Huancas, era muy particular utilizaban cushma, una especie de camiseta de lana hasta las rodillas, de color negro o de color natural y una manta



hacia la espalda, en la cabeza llevaban como distintivo una huincha, las mujeres usaban anaco con la faja en la cintura y una lliclla.

En 1490 los Huancas fueron conquistados por el imperio incaico. En el siglo XV aparecieron en la zona las tropas del Inca Pachacútec para sojuzgar a los Huancas.

Luego de la conquista de los Incas, los Huancas pasarían a depender administrativamente de ellos y a contribuir en su red económica de producción. Los Huancas no pasaron a formar parte del Tahuantinsuyo de la manera que los incas hubieran querido: su “conquista” no duraría por mucho tiempo, pues su lucha por la libertad fue constante, nunca se rindieron, fueron los más rebeldes de los pueblos que los incas intentaron someter, los Huancas buscaron siempre la oportunidad para romper con el Tahuantinsuyo, por ello, al llegar los españoles, se convirtieron en sus aliados y obtuvieron privilegios.

Sapallanga procede de los vocablos del idioma quechua LLACXA y PALLANGA que quiere decir “tierra de los brujos” o “tierra de la magia o de las supersticiones” según los cronistas Titu Cusi Yupanqui (1572) y Vásquez Espinosa (1625).

Llacxa significa matar, desmayar y asustar; pallanga significa coger algo del suelo, o del árbol estas palabras se unieron y se fueron castellanizando por los españoles al no pronunciar bien llamándose así Sapallanga.

## **2.1.1. LOS PUEBLOS DE SAPALLANGA**

### **2.1.1.1. Capital del distrito de Sapallanga**

Donde se encuentra la denominada zona urbana ubicada a unos 8:00 km al sur de la ciudad de Huancayo del departamento de Junín.



Se puede encontrar por el parque 28 de julio, el local de la municipalidad, el centro de salud, la iglesia matriz o santuario mariano que fue construido gracias al esfuerzo de sus párrocos y a la capacidad creadora de su gente activa y orgullosa.

Sapallanga mediante el trabajo comunitario construyó el Colegio Nacional mixto Chinchaysuyo, centenares de hombres levantaron el templo del saber y ahora sigue albergando a sus hijos, siendo una de las Instituciones educativas más reconocidas en el Valle del Mantaro.

#### **2.1.1.2. Centro poblado de Huayllaspanca**

El término deriva de las palabras huayllas (lugar donde se baila huaylash) panca (envoltura de maíz o choclo), lugar que alberga a gente que baila Huaylash. Su principal actividad económica es la agricultura.

#### **2.1.1.3. Centro Poblado de La Punta**

En este centro poblado se practica el Ayni<sup>4</sup>, (trabajo de reciprocidad) y las diferentes organizaciones ofrecen donaciones para obras de bien social.

Este centro poblado en los últimos años ha albergado a emigrantes del sur en especial de la región Huancavelica.

#### **2.1.1.4. Centro Poblado de Cocharcas**

Este centro poblado tiene gran afluencia de turistas porque aquí se encuentran las ruinas de Ullacoto y Aumallca. Su capilla y manantial donde según la leyenda apareció la imagen de la Virgen de Cocharcas, las festividades se realizan del 8 al 15 de septiembre.

Sus pobladores se dedican a la agricultura, comercio artesanía y albañilería.

---

<sup>4</sup> Trabajo de solidaridad comunal desde la época de los incas.

### 2.1.1.5. Barrio de Miraflores

El nombre se debe a la floricultura actividad propia del lugar, gracias a la abundante agua que se vierte en miraflores cada hogar cuenta con jardines grandes y preciosos, las familias se dedican a la agricultura en pequeña escala y a la apicultura y/o artesanía.

### 2.1.1.6. Anexo de Miluchaca

Este anexo tiene como principal actividad económica la agricultura, el comercio entre otros. Existen quienes se dedican a la fabricación de tejas y vestimentas.

Figura N° 9: Principales Poblados del Distrito de Sapallanga



Mapa del territorio de Sapallanga, muestra los principales poblados Miluchaca, Miraflores, San Pedro, San Cristóbal, La Unión, Mariscal Castilla, Cocharcas, Chaclas, San Martín entre otros, con los que cuenta el distrito y su ubicación.

Fuente: INEI, Informe de la distribución territorial de la provincia de Huancayo,



## 2.2. CONTEXTO

### 2.2.1. EL DISTRITO DE SAPALLANGA:

El distrito de Sapallanga está ubicado al sur del Valle del Mantaro, en la cuenca del Río Chanchas, Provincia de Huancayo, en la Región Junín. A una altitud de 3210 msnm.

*Entrada a la plaza principal de Sapallanga, Se observa la avenida principal y al fondo la iglesia principal de Sapallanga que alberga la imagen de la Virgen de Cocharcas*



Rumahuasi es su punto más alto. La plaza principal se halla a 3285 m.s.n.m; desarrollándose sus poblados en territorios de las regiones naturales quechua, suni, puna y jalca.

Cuenta con una población total de 15,265 habitantes en el ámbito urbano y 5936 en el ámbito rural. El clima es frío seco, en épocas de verano llega a una temperatura promedio de 23 grados, su promedio anual es de 12 grados centígrados.

#### 2.2.1.1. Superficie Territorial

El distrito de Sapallanga tiene una extensión territorial de 119.02 Km<sup>2</sup> aproximadamente. El área geográfica del distrito de Sapallanga está dividida entre los centros poblados de Cocharcas, Huayllaspanca y La Punta, anexos y barrios los Miluchaca, y Miraflores.

**Cuadro N 01: Tipo de Área y número de viviendas de los pueblos del distrito de Sapallanga**

Lugares	Categoría	Lugares	Categoría
Huallaspanca	Municipalidad poblado	Progreso	Barrio
La Punta	Municipalidad poblado	Centro	Barrio
Miluchaca	Anexo	San Martín	Barrio
Miraflores	Barrio	San José	Barrio
Simón Bolívar	Barrio	Los Ángeles	Barrio
San Cristóbal	Barrio	San Pedro	Barrio
San Antonio	Barrio	San Pablo	Barrio
La Unión	Barrio	Tulo	Caserío
San Bernardo	Barrio	Paccha	Caserío
Mariscal Castilla	Barrio	Calla Cancha	Caserío

Fuente: INEI, Informe de la distribución territorio de la provincia de Huancayo, 2003

**Cuadro N° 2: Tipo de Área y número de viviendas de los pueblos del distrito de Sapallanga**

Nombre	Área	Viviendas
Sapallanga	Urbano	1592
La punta	Urbano	897
Huayllaspanca	Urbano	284
Miluchaca	Rural	369
Miraflores	Rural	217
San martin	Rural	61
Pampa bolívar	Rural	155
Chaclas	Rural	109
Virgen de cocharcas	Rural	137
San Pedro	Rural	150
Paccha la unión	Rural	57
Cocharcas	Rural	293
Mariscal castilla	Rural	148
Los Ángeles	Rural	42
San Pablo	Rural	23
Callacancha	Rural	20

Fuente: INEI, Informe de la distribución territorio de la provincia de Huancayo, 2003



### 2.2.1.2. Vías de Acceso

Entre las principales vías de acceso al distrito tenemos los siguientes:

#### A) Carretera asfaltada Huancayo - Pucara

De alto flujo vehicular se trata de una carretera afirmada, para ir a Huayucachi desde Sapallanga se tiene que salir primero a Chilca (Distrito de Huancayo).

#### B) Vía intersectorial:

Une los anexos y los sectores urbanos del distrito con la capital de Sapallanga. El flujo vehicular es bajo.

El Distrito de Sapallanga carece de un sistema vial fluido, el transporte es trabado sobre todo en los días de mayor afluencia vehicular, el transporte urbano esta basado en moto taxis. Existen paraderos informales desordenados que congestionan el libre acceso a las vías principales. El transporte Inter. urbano hacia la ciudad y distritos vecinos se lleva acabo mediante líneas de bus y camionetas pequeñas de transporte de pasajeros.

**Cuadro N 03: Principales vías de acceso al distrito de Sapallanga**

Tramo	Vía		Tráfico		Población Total Servida	Centros Poblados Servidos
	Long.	Estado	Ligero	Pesado		
Barrio la libertad barrio mallqui	1.660	malo	7	8	5028	Barrio la libertad barrio mallqui
Sapallanga Huayucachi	8.400	regular	8	6	5533	Sapallanga Huayucachi Mcal castilla
Barrio mallqui Piscigranja los alisos	5.190	malo	13	2	5028	Barrio mallqui

Barrio san pablo zona agrícola	3.500	malo	5	0	5028	Luichos san isidro
Sapallanga Barrio la unión Callacancha	7.900	malo	12	12	5028	Sapallanga Barrio la unión Callacancha
Mariscal castilla Huayllaspanca	3.900	malo	8	2	1924	Virgen de Cocharcas Huayllaspanca
Real piscigranja la cabaña	4.970	malo	17	1	77	Miraflores
Barrio mariscal castilla – pucara	2.300	malo	6	2	505	Mariscal castilla
Huichí cruz Ramiro Pírrale	3.760	malo	5	2	5028	Huichí cruz Ramiro Pírrale

Fuente: MTC Informe de la Dirección de transporte, comunicaron, vivienda y construcción de la región Junín, 2006

## 2.2.2. ACTORES SOCIALES

Para el presente estudio se presenta los siguientes grupos de actores sociales:

### 2.2.2.1. Instituciones públicas

Conformadas por las entidades de gobiernos locales y/o centrales como: La Municipalidad Distrital de Sapallanga, la subgerencia de desarrollo social, etc.

#### A). La Municipalidad

En varios países de América, la municipalidad es el organismo que administra una comuna, cantón distrito o municipio<sup>5</sup>. Está encabezada por un alcalde o

<sup>5</sup> Hoy en día se utiliza el término municipio para referirse a una subdivisión administrativa menor o al conjunto de habitantes de dicho territorio, que puede incluir varias poblaciones, regido por un órgano colegiado generalmente denominado ayuntamiento, municipalidad, alcaldía o concejo. Por extensión, también se usa para referirse al ayuntamiento o municipalidad en sí.



presidente municipal y un concejo, todos elegidos por votación popular. Es responsable de la administración de la educación y salud pública en su respectivo ámbito territorial. Su estructura presupuestal tiene dos rubros importantes, los gastos y los ingresos.

**Los gastos que, como máximo, pueden contraer las municipalidades durante el año fiscal.** Son el conjunto de desembolsos que realiza la municipalidad, como ejecución del techo presupuestal aprobado en el presupuesto. Los gastos pueden ser de diferentes tipos: (1) Gastos corrientes, son los gastos que se realizan para el mantenimiento u operación de los servicios que presta la municipalidad. (2)Gastos de capital, son gastos de inversión en infraestructura para el mejoramiento de los servicios que presta la municipalidad o para la promoción del desarrollo local. (3) Servicio de la deuda, son gastos destinados al cumplimiento de las obligaciones originadas por la deudas contraídas.

**Los ingresos que los financian.** Son los recursos municipales cuyo objeto es la atención de los gastos corrientes, gastos de capital y el cumplimiento de sus obligaciones. Los ingresos provienen de diferentes fuentes, Recursos directamente recaudados (o recursos propios) que pueden ser: (1) Ingresos corrientes de libre disponibilidad. Son los provenientes de Impuestos, Tasas, Venta de Bienes, Rentas de la Propiedad, Multas y Sanciones. (2) Ingresos por prestación de Servicios (limpieza pública, alumbrado, seguridad, agua y saneamiento), que deben destinarse exclusivamente al mantenimiento o mejora del servicio que los origina. Y (3) Contribuciones especiales de obras públicas. Son aquellos ingresos que provienen del pago de tributos por los beneficios derivados de la realización de obras públicas.

También Recursos transferidos por el Tesoro Público originados en la recaudación de impuestos nacionales. Estos son: (1) Recursos destinados a un único fin. Entre ellos cabe destacar las transferencias de Vaso de Leche, Programas Sociales y proyectos transferidos (PRONAA-Comedores, FONCODES, Pro-Vías (2) Recursos que contienen ciertas restricciones para su destino, tales como los



provenientes del Canon, los cuales solo deben destinarse a gastos de inversión. (3)  
Recursos de libre disponibilidad por la autoridad municipal: FONCOMUN

## **B) La Municipalidad en el Perú**

Según la Ley Orgánica de Municipalidades del Perú éstas se clasifican en Municipalidades provinciales y distritales. Las provinciales tienen además funciones distritales dentro del *cercado*, es decir, del distrito capital, el cual carece de municipalidad distrital.

Se compone de dos entidades, el Consejo y la Alcaldía. El Consejo, compuesto por el alcalde y los regidores, es el ente normativo y fiscalizador. La Alcaldía, en cambio, es el organismo ejecutor.

La elección de los alcaldes y regidores se realiza por sufragio universal para un periodo de cinco años. El número de regidores es definido por el Jurado Nacional de Elecciones de acuerdo a la Ley de Elecciones Municipalidades.

## **C) La Municipalidad Distrital de Sapallanga**

### **C.1). Principios de la MDS**

#### **a). Planificación estratégica concertada y participativa,**

Donde la municipalidad y los ciudadanos identifiquen sus necesidades, demandas, capacidades, además de construir su propia visión

#### **b). Participación ciudadana democrática y la concertación,**

Donde los ciudadanos sean parte del ejercicio de la gobernabilidad y se les transfieran capacidades y poder a sus instituciones como parte de su fortalecimiento y que además garantizan sostenibilidad al plan de desarrollo

### **c). Gestión transparente,**

Donde los ciudadanos conozcan cuánto y cuáles son las fuentes de financiamiento de su gobierno local, recuperando la honorabilidad y la confianza de los vecinos en su gobierno local, ejerciendo una verdadera fiscalización.

### **C.2). Aspiraciones de la MDS**

- a). Una mayor gobernabilidad y Democracia Participativa.
- b). Protagonismo de las Municipalidades
- c). La Autonomía Municipal
- d). La Descentralización del Poder Político y Económico en el País.
- e). El Gobierno Local Promotor del Desarrollo Económico y Social.
- f). Priorizar el Desarrollo Humano, antes que el Progreso, que solo significa obras de cemento.
- g). La Transparencia.
- h). Alcanzar un municipio productivo.

### **C.3). Logros**

#### **a) Identificando los siguientes problemas:**

- Las instituciones que manejan el proceso de globalización de la economía pretenden administrar la crisis mundial, por medio de la ampliación de los mercados, con claros beneficios centralistas.
- El carácter de la descentralización se viene haciendo de arriba hacia abajo, siendo el Presupuesto de la República el instrumento de control centralista.
- Las competencias y atribuciones de los diversos niveles de gobierno y sus instituciones no están clarificadas, produciéndose yuxtaposiciones, enfrentamiento, pérdidas de recursos e ineficiencias.
- La Recaudación y Distribución Tributaria centralista atenta con el financiamiento del Desarrollo de las regiones y sus municipalidades.

- Las Leyes y Normas avasallan la Autonomía y entorpecen el Desarrollo, no dejando capacidad de iniciativa, innovación para apalancar y potenciar los escasos recursos de las municipalidades.
- La participación ciudadana es pasiva y de carácter electoral.

#### **b) Identificando los aciertos:**

- Análisis de las Propuestas de las Modificaciones de la Constitución, Ley de Descentralización, Ley Orgánica de Municipalidades y aporte desde la experiencia de las municipalidades rurales.
- Capacitación a funcionarios, trabajadores e integrantes de las municipalidades y mesas o diversos espacios de concertación, sobre Planificación Estratégica, Formulación de Planes de Trabajo.
- Intercambio de experiencias de Participación Ciudadana en la Gestión Municipal.
- Sistematización de los Planes Estratégicos de la Municipalidad de Sapallanga, destacándose los aspectos importantes de la participación de los ciudadanos y los aspectos controversiales, que permitan mejorarlos.

#### **c) Identificando los retos:**

- Estructuración de la Agenda Municipal a ser entregadas a las comunidades campesinas
- Institucionalizar una nueva forma o estilo de gobernabilidad y de gestión del desarrollo.

### **C.4). Desarrollo local.**

#### **a). Transparencia y participación democrática**

- La Construcción de renovadas formas de *Democracia Local* mediante mecanismos como las Asambleas Ciudadanas, los Parlamentos y los Comités de Desarrollo Local.



- Institucionalizar el Presupuesto Participativo.
- Acercar la gestión municipal a la población.
- Eficiencia y eficacia en la inversión pública.
- Definir los aportes y participación en las inversiones locales con:

- Beneficiarios.
- Gobierno Central.
- Gobierno Regional.
- Cooperación internacional.
- ONG.

#### **b). Equidad y sostenibilidad**

- La Promoción de una *Equidad* económica, política, social, cultural, de género y generacional.
- La Promoción de la *Interculturalidad* como procesos permanentes de diálogo y enriquecimiento entre los diversos pueblos y culturas presentes en el espacio local.
- EL Desarrollo de *Conciencia Ambiental* que nos permita garantizar el desarrollo de las generaciones presentes y futuras.
- La Construcción de *Cultura De La Paz*, fundada en la promoción de la justicia y la equidad.

#### **D) El Reto de las Municipalidades**

Intervenir en el desarrollo económico local mediante el planeamiento y dotación de infraestructura, fomento de las inversiones privadas, promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana y rural. Así como el fomento de la artesanía, del turismo sostenible y de programas de desarrollo rural, como lo establece la Ley Orgánica de Municipalidades promulgada el 2003.

El reto es difícil y complejo, las municipalidades, podríamos señalar tres requisitos o criterios clave en los que hay que incidir.

El desarrollo de capacidades de las propias municipalidades para gestionar y redescubrir con imaginación y visión innovadora su territorio y no sólo cumplir un rol de provisión de servicios varios y ser una oficina de tramitación de demandas

Es preciso diseñar un sistema de detección de oportunidades que descubra y promueva iniciativas privadas de calidad de jóvenes, pequeños empresarios y ciudadanos en general, y que permita al mismo tiempo enlazar estas iniciativas con mercados dinámicos.

Es necesario hacer alianzas o pactos entre territorios y con los diferentes niveles de gobierno, en particular con el gobierno regional, a fin de sincronizar esfuerzos, planes, proyectos integradores, para aprovecharse de las escalas, de la información, evitar duplicidades y hacer operativas rutas de la competitividad territorial en la que todos salgan ganando.

## **2.3. MARCO TEORICO.**

### **2.3.1. TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL VALLE DEL MANTARO**

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente nueva al englobar gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, da lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes que la distingan de otros sectores.

Existe un debate académico sobre que es exactamente el turismo, que elementos lo componen y quien debe ser considerado turista; lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando distintos aspectos de la misma



actividad<sup>6</sup>. En este sentido cabe afirmar que todas han contribuido a profundizar en el entendimiento del turismo.

No obstante se hace necesario la creación de un marco conceptual, que sirva de base para la mejor comprensión de las cuestiones que se analizarán en este trabajo.

Por tanto, se puede considerar la actividad turística como: "el desplazamiento voluntario de un individuo o grupo de individuos por espacios distintos de sus lugares habituales de residencia con fines recreativos, culturales o de descanso, y ajenos a todo propósito remunerativo o de trabajo profesional"<sup>7</sup>, y por lo mismo deben ser estos atendidos satisfactoriamente por otro grupo humano.

El concepto de turista es de mucha importancia por el efecto que tiene el hecho sociocultural del turismo. Este concepto condiciona la calidad y el alcance de las relaciones del turista con el entorno del sitio –destino que definirá el balance final de la experiencia vivida. Esta experiencia tiene un impacto recíproco en el turista y la localidad, entendida ésta como un: "un sistema localizado en un conjunto de elementos en interacción dinámica, localizado dentro de los límites de un espacio físico determinado, organizados en función de un fin" "El espacio local, en tanto sistema, se compone de un conjunto de subsistemas en interacción dinámica entre sí y con su medio ambiente, cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades, no solo de las personas que viven y/o trabajan en esta localidad, sino de las necesidades e intereses de los diferentes subsistemas que forman parte del sistema local"

El turista es el visitante temporal, proveniente de un país extranjero, que permanece en el país más de veinte y cuatro horas y menos de tres meses, por cualquier razón excepto la de empleo<sup>8</sup>. Esta definición es generalmente aceptada, si bien comienza a cuestionarse lo referido a la acotación espacio temporal (hasta tres

---

<sup>6</sup> (Glucksmann, 1935 citado por De la Torre, 1980:17; Krapf y Hunziker, 1942, citado por De la Torre, 1980: 19; De Arrillaga, 1955, citado por Acerenza, 1974: 25; Burkart y Medlik, 1981; Mathieson y Wall, 1982: OMT, 1991, 1995

<sup>7</sup> Fuente: Elaboración propia a partir Briassoulis citado por Roe et al, 1997:22

<sup>8</sup> Según la "Conferencia Internacional de Turismo y Viajes Internacionales", celebrada entre el 21 de agosto y el 5 de septiembre de 1991, los expertos austriacos propusieron esta definición



meses). En síntesis, en esta etapa se toma en cuenta a la hora de definir el turismo, no solo la acción de viajar y los motivos, sino el conjunto de fenómenos y relaciones que se genera a su alrededor, una vez que se decide realizar un viaje fuera del lugar donde habitualmente se reside.

La industria turística es de las ramas de la economía que durante las últimas décadas ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial, pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política local.

Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

### **2.3.2. TURISMO Y CULTURA**

El llamado fenómeno turístico es relativamente reciente en la forma en que hoy se conoce. Sus antecedentes, viajeros románticos y exploradores, tendrían un mayor componente cultural aunque probablemente muy elitista que el del turismo de hoy. Aún así, cabría preguntarse si lo que llamamos hoy cultura es lo mismo que lo que se entendía en la época de los primeros viajeros a los que aludo. En todo caso aquella época está marcada por la preeminencia de unos modelos turísticos extractivos, creadores de paraísos prefabricados en los que un barniz de exotismo cultural forma parte de los componentes de la oferta. No hablamos pues de cultura sino de subproductos aparentemente culturales insertos en una amalgama de experiencias fascinantes.

Hay que convenir que el llamado turismo cultural hoy se mueve fuera de los espacios turísticos de mayor difusión, para ubicarse en nichos de mercado algunos de

ellos muy especializados. Se trata naturalmente de una consideración muy esquemática del turismo cultural, centrado en el patrimonio y/o aspectos muy emblemáticos de la dinámica cultural de un país o región. Otra cosa sería, si se entiende el turismo cultural como aquel en el que el turista realiza algún consumo cultural. En este caso y siguiendo con la perspectiva de una visión amplia del concepto cultura, el porcentaje de turistas culturales sería abrumador.

Dos perspectivas tienen que ver con el contacto práctico entre cultura y turismo. Por una parte la escasa tradición de considerar el turismo como instrumento, como herramienta eficaz de difusión. Así como se asume la importancia de utilizar los medios de comunicación convencionales para la difusión de las propuestas culturales, lo que significa la adquisición o contratación de tecnologías que nos permitan hacerlo, no se hace lo mismo con respecto al turismo. Se supone, incomprensiblemente, que será el sector turístico, la industria turística, quién tomará la iniciativa de incorporar – en algunas ocasiones con trabas las propuestas culturales a sus contenidos. Si analizamos el esquema operativo de las grandes empresas que controlan los flujos turísticos más importantes es impensable que esto se produzca más allá de lo que ya apuntábamos anteriormente, la complementariedad o el barniz que hagan más atractiva la Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) final.

Una segunda perspectiva es la que concierne a la planificación turística, ámbito en el que es notable la ausencia de los gestores culturales. Cuando se asume un enfoque en la planificación del turismo, se están definiendo modelos, es decir, se está definiendo lo que va a ocurrir en las relaciones entre dos diferentes culturas en el territorio. Dependiendo del modelo se van a producir más o menos impactos en la cultura local. Al mismo tiempo, cuando planificamos, estamos decidiendo también el grado de inclusión de las propuestas culturales en el conjunto de la oferta turística del destino, no tan solo cuantitativamente sino, lo que es tanto o más importante, cualitativamente.

A otro nivel, se planifica en función de ordenar el caos. Es decir, cuando se ha iniciado una dinámica turística espontánea con crecimiento desordenado hay que



acotar ese crecimiento dentro de límites razonables. En realidad, aunque se obtiene cierto éxito en la mayoría de los casos, este tipo de planificación está fuertemente influenciado por aspectos de marketing, que tienden a posicionar en el mercado el nuevo destino turístico. Por tanto, tienen mucho mayor peso las propuestas de comercialización, sobre las propuestas de estructuración de la oferta, en las que cabría una mayor incidencia de las opciones culturales.

La iniciativa más conocida es la de reordenamiento o reconversión de destinos turísticos que han entrado en un proceso de declive. Aquí podríamos incluir muchos destinos turísticos del mundo bien conocidos por todos. Es en este caso en el que se acude con más frecuencia a la oferta cultural para tratar de enriquecer el producto y darle una nueva perspectiva, que permita seguir manteniendo las cuotas de rentabilidad del destino o, al menos, su supervivencia.

Los riesgos tienen una doble vertiente. Por una parte la ausencia de mecanismos de preservación de la cultura local frente a los procesos de aculturación o transculturación consecuencia de la actividad turística. Por otra parte la minimización de la integración de la oferta cultural, de manera significativa, en el contexto de la oferta turística global, con garantías de autenticidad y evitando la canalización típica del consumo de masas.

El abandono, pues, de la voluntad de intervención en los grandes procesos turísticos significa cierta marginalidad de lo que comúnmente denominamos turismo cultural, circunscrito a opciones y mercados menores.

### **2.3.3. EL DESARROLLO COMUNITARIO COMO OPCIÓN**

Unir esfuerzos en muchas ocasiones es la única manera de sacar adelante iniciativas de desarrollo local, esto se hace imprescindible especialmente en regiones marginadas o aisladas y en comunidades que no tienen acceso a los mercados financieros o a apoyos en la consecución de recursos destinados a la producción y/o servicios.



La suma de personas que comparten intereses comunes resulta entonces fundamental para sacar adelante iniciativas comunales de alto impacto social. Cabe recordar que no se está hablando del desarrollo de grandes proyectos, sino de formas para la obtención de recursos para subsistencia y apoyo social.

¿Qué se necesita para hacer desarrollo en comunidad?

Aunque las asociaciones comunitarias pueden tener estilos de dirección diferentes, en general los siguientes factores serán fundamentales para obtener beneficios comunales.

1. Unidad en la dirección y de políticas: Básicamente es saber de donde se viene y cuáles son los objetivos que persigue la comunidad con claridad.
2. Manejo abierto y transparente de recursos: Debido a que la comunidad requiere de una inversión inicial ya sea en trabajo o dinero, será fundamental siempre mantener estricto control y seguimiento sobre los recursos compartidos.
3. Constituir equipos que complementen funciones: no todos pueden hacer "lo mismo" u ofrecer lo mismo al turista cada comunidad tendrá que ofrecer algo diferente y la ventaja es que cada cual tiene lo propio distinto a lo que el resto podría ofrecer.

La idea es crear grupos que complementen la habilidad principal, con las demás condiciones técnicas necesarias para desarrollar las actividades.

4. Brindar apoyo técnico y asesoría en factores claves de "oferta turística": Elegir gente con capacidades técnicas para afrontar los dilemas y el montaje de ideas de productos turísticos es clave para el éxito de una asociación comunitaria.
5. Compromiso a mediano y largo plazo: La propuesta comunal tenga una duración y horizonte de alto impacto y sobre todo "sostenibilidad" a largo plazo.

6. Por último: "ESPÍRITU EMPRENDEDOR": Es necesario mirar hacia adelante y cambiar el pensamiento individual para generar fuerza comunitaria.

Es importante mencionar las unidades de planificación y gestión del desarrollo sustentable que tiene tres esferas de acción: el territorio, la localidad y la comunidad. Estas esferas se ven afectadas por la problemática que comparten los pobladores del territorio; tales como las condiciones ambientales, las políticas sociales<sup>9</sup>, la condición de pobreza de la población, etc.

Estos factores hacen que las organizaciones, los movimientos, las comunidades y los ciudadanos encuentren puntos de coincidencia para realizar acciones de desarrollo endógeno territorial; entendiendo la palabra territorio como el espacio geográfico de las relaciones sociales que es producto de la construcción de los actores sociales<sup>10</sup>.

La formación de capital social (o comunidad cívica) en distintos niveles, tanto en la comunidad como en la región; entendemos que "El capital social es la autoorganización solidaria generadora de redes de confianza y cooperación entre las personas, los grupos y comunidades. Su esencia es cívica en el sentido de compromiso con la administración y el bienestar del todo colectivo, pero este compromiso no depende de un altruismo desinteresado, sino de un sentido ciudadano, apoderarse de lo propio".<sup>11</sup> Por lo anterior, las comunidades del Valle del Mantaro deben generar el capital social que el desarrollo requiere.

Para la formación de capital social se promueve la participación de los actores sociales<sup>12</sup>, ésta responde a un proceso de desarrollo que parte del individuo; la

---

<sup>9</sup> Concepto que utilizo el técnico Luiz Mota en la presentación sobre Recursos Hídricos el 16 de mayo de 2006, se refiere al clientelismo político que se realizaba a partir de la necesidad de contar con recursos hídricos.

<sup>10</sup> Paolo Groppo, "Desde el diagnóstico territorial participativo hasta la mesa de negociación: orientaciones metodológicas". Pág. 4.

<sup>11</sup> Miguel Sobrado y Luiza Gonçalves. "El diseño del proyecto comunitario", Pág. 29.

<sup>12</sup> cfr. Sistematización: un instrumento pedagógico en los proyectos de desarrollo sustentable, 19. Son los participantes de un proyecto, inicialmente denominados "beneficiarios", pero que deberían ser sujetos de la acción en cuanto autores, hacedores sociales, protagonistas de la acción, sujetos del proceso social.

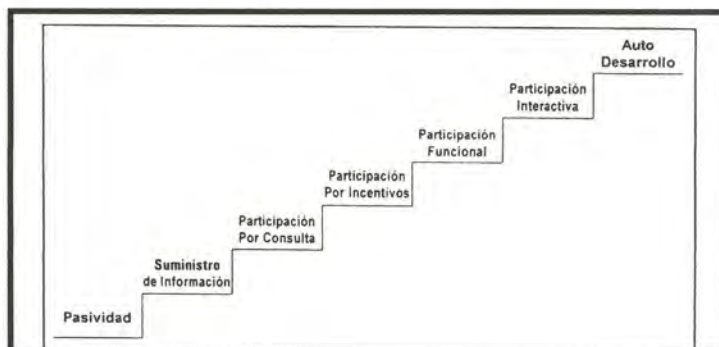
([www.alforja.org.cr/sistem/biblio.html](http://www.alforja.org.cr/sistem/biblio.html) [consulta 05 de marzo 05]).



participación y la organización surge de una necesidad manifiesta. Frans Geilfus<sup>13</sup> distingue los siguientes niveles de participación: (1) Pasividad, las personas participan cuando se les informa; (2) Suministro de información, las personas participan respondiendo a encuestas; (3) Participación por consulta, las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista, (4) Participación por incentivos, las personas participan proveyendo principalmente trabajo u otros recursos a cambio de ciertos incentivos; (5) Participación funcional, las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. (6) Participación interactiva, los grupos locales organizados participan en la formulación implementación y evaluación del proyecto y (7) Autodesarrollo, los grupos locales forman iniciativas sin esperar intervenciones externas.

Las familias de las comunidades del Valle del Mantaro necesitan urgentemente participar en su propio desarrollo. Es tiempo de que la participación comunitaria deje de ser solo presencial.

**Figura Nº 10: Tipo de Participación**



Fuente: Frans Geilfus. 80 herramientas para el desarrollo participativo, 2006, Pág.3

### 2.3.4. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Es un proceso en el que la persona toma parte activa no sólo en la resolución de los problemas de su entorno, sino también en y desde la entidad (comunidad) en la

<sup>13</sup> Extraído del Guión del Curso “Metodología de Planificación para el Desarrollo Sostenible”



que desarrolla su acción. Es necesario que desde el momento inicial de la incorporación se conozca las posibilidades que tiene de participación y el compromiso que como miembro activo adquiere respecto al desarrollo de la acción y los principios comunales.

La participación tiene que servir para la integración social, para proyectos sustentables y adaptados a las características concretas de cada territorio. En este sentido debe quitársele a la participación y a la integración mucho lastre heredado de viejas concepciones anquilosadas.

Por eso, hay que pasar a pormenorizar en los distintos ámbitos territoriales cuáles pueden ser las "buenas prácticas", que nos permitan caminar en una senda innovadora. La relación social es muy compleja y continuamente se nos escapa, por eso necesitamos entender el juego de sus redes complejas, con su variado tipo de vínculos tan cambiantes. En primer lugar, de manera muy inmediata y cotidiana, se ve la existencia de redes primarias, de familiaridad, amistad, etc., donde los vínculos son fuertes, y donde la convivencia tiene sus propias reglas peculiares en cada cultura y subcultura particular.

**La Participación Comunitaria** es necesaria para construir la democracia. Resulta fundamental para favorecer el control de los gobernantes, transmitir mejor las preferencias de los ciudadanos y ciudadanas, suavizar los conflictos, favorecer los acuerdos, y hacer menos costosa la toma de decisiones políticas.

Además, la participación fomenta un tipo de ciudadanía que desarrolla mayor interés por informarse acerca de los asuntos políticos, por cooperar con las demás personas, y más respetuosa con los que son diferentes, esto refuerza los vínculos sociales entre los seres humanos, y favorece la comprensión intercultural.

Con la aportación de hombres y mujeres a los asuntos públicos y comunitarios se da un salto cualitativo de la Democracia Representativa a la Democracia Participativa. Participar es la forma más segura de contribuir con el desarrollo de cada comunidad.

Por lo tanto la participación se basa en: (1) La Planificación, ejecución e implementación adecuada del proceso participativo con un importante componente comunitario; (2) Apoyo al desarrollo económico y a la responsabilidad social y ambiental y la consiguiente mitigación de los impactos negativos; (3) Uso y manejo eficiente de los recursos naturales y culturales es decir apoyar a un desarrollo sustentable integral de la comunidad, considerando la fragilidad de la relación con la actividad económica del turismo para no depender exclusivamente de ella; (4) Respetar las características culturales y ambientales de cada comunidad, promover el manejo de información que incremente o desarrolle la conciencia cultural y ambiental de los diferentes grupos que actúan en la actividad turística.

Se debe procurar: (1) La conservación, manejo adecuado y recuperación de los recursos naturales y, revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural; (2) Generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad en el proceso de fortalecer la gestión comunitaria.

El Turismo Rural Comunitario puede lograr la legitimidad en las comunidades que interviene, se puede promover el interés por la intervención institucional.

### **2.3.5. DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE**

Incorpora dimensiones a conseguir para lograr respuestas a situaciones en las comunidades que van más allá de la generación de ingresos o la superación de condiciones materiales.

El Desarrollo Comunitario Sustentable, coloca al empoderamiento de las comunidades y el goce de los derechos civiles, políticos y sociales en una posición central en los procesos de desarrollo local.

El tema de la exclusión social de la población comunal, se expresa en la privación material, de los medios sostenibles de subsistencia y de acceso a mercados; así como las carencias en el ejercicio de los derechos civiles y políticos.



Un aspecto esencial del DCS, es el fortalecimiento del tejido social; que se expresa en un cúmulo de relaciones sociales cotidianas, de vecindad, parentesco, reciprocidad y de intercambio, entabladas en los espacios sociales, culturales y ecológicos; en los cuales se desenvuelven las personas, las familias y las comunidades.

Las estrategias de supervivencia en los espacios sociales se sustentan en la solidaridad y la reciprocidad entre las familias asentadas en las comunidades, el debilitamiento del tejido social reduce las posibilidades de mantener las estrategias.

Comunidad, es una forma de organización social con autonomía, con una practica social definida (cultivos, crianzas, costumbres, fiestas) y se construye sobre principios y normas de convivencia, sobre todo de respeto entre el hombre y la naturaleza.

El Desarrollo Comunitario Sustentable es entendido como: proceso participativo de construcción democrática y ciudadana en el ámbito local, acceso a medios sostenibles de vida, transformación productiva, institucional, fortalecimiento del tejido social y de la identidad cultural de las comunidades; interrelación con el espacio/territorio en los cuales se asientan. Conducido por los actores sociales locales y orientado a las búsqueda del bienestar de la población, en un marco de equidad, sustentabilidad ambiental y cohesión social.

#### **2.3.5.1. Los actores sociales locales y la participación en los procesos de desarrollo comunitario.**

Los procesos sociales son conducidos por personas y/o actores sociales de la sociedad civil. La identificación de los actores, sus formas de organización, sus potencialidades y carencias son aspectos claves para impulsar procesos de desarrollo comunal y local. La asociatividad comunal, descansa sobre vínculos entre los actores sociales y sus acciones colectivas o movilizaciones sociales son de especial valor para conquistar derechos sociales y políticos por parte de las comunidades.



Por el papel central ocupado por los actores sociales<sup>14</sup> en la construcción del territorio y la conformación de las comunidades, el tema de su participación en los procesos de desarrollo comunitario sustentable es considerado como un aspecto esencial para elevar el impacto de las acciones orientadas a la reducción de la pobreza.

El empleo de un enfoque ascendente, parte de “abajo hacia arriba”, aprovechando las oportunidades y removiendo obstáculos existentes en el entorno en el cual se desenvuelven las comunidades; por tal razón el enfoque ascendente coloca como punto de partida las condiciones de vida de la comunidad, de las familias y los actores sociales como la mejor manera para responder a sus demandas y aspiraciones.

### **2.3.5.2. El capital social y su importancia para el desarrollo comunitario sostenible**

El capital social<sup>15</sup> esta conformado por los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo.<sup>16</sup> Por lo tanto el capital social acrecienta los beneficios de la inversión en capital físico y humano.

También se puede decir que el capital social está constituido por las instituciones, actitudes y valores que rigen la interacción interpersonal y facilita el desarrollo económico y la democracia<sup>17</sup>. Pero sobre todo, el capital social expresa “las normas o valores compartidos que promueven la cooperación social”<sup>18</sup>.

---

<sup>14</sup> Es importante destacar el aporte de Norman Long que subraya el papel central de las “interacciones”, “negociaciones” y “forcejeos” entre los diversos actores sociales.

<sup>15</sup> Hay diversas acepciones sobre capital social, para unos relacionado al nivel de confianza, otros hablan sobre liderazgo, entonces hay una polisemia (pluralidad de significados) surgida con los diversos significados

<sup>16</sup> Robert Putnam

<sup>17</sup> El Banco mundial

<sup>18</sup> Fukuyama,

Lo más importante del capital social es la capacidad de obtener beneficios a partir del aprovechamiento de las redes sociales. Su énfasis está puesto en el capital social comunitario, en contraposición a quienes conciben al capital social exclusivamente como un atributo de carácter individual<sup>19</sup>.

Capital social comunitario significa fortalecer las redes sociales, las formas de cooperación y reciprocidad entre los individuos, las familias, los vecinos y las organizaciones de la comunidad y generar mecanismos que refuerce la confianza entre los miembros de la comunidad.

### 2.3.6. TURISMO Y CONSERVACION

La vinculación actual entre *desarrollo / conservación / turismo*, es una realidad progresiva, las bondades de estos vínculos tienen que ver principalmente con una revalorización del patrimonio, su revitalización y puesta en valor para activar las economías locales y regionales<sup>20</sup>.

El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad que brinda para operar hacia el fortalecimiento de las identidades que provea nuevas formas de organización para el manejo del patrimonio y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo económico<sup>21</sup>.

El modelo de las anteriores explotaciones turísticas, que se “sostenían” en las regiones, y no se enfoca al uso sostenible del patrimonio natural y cultural, llevaría a la degradación del ambiente y el agotamiento del recurso, dependencia de las fluctuaciones de la demanda del mercado, y por sobre todo mantendrá empobrecidos a comunidades, instituciones y ecosistemas<sup>22</sup>.

---

<sup>19</sup> Flores y Relló

<sup>20</sup> MOLINARI, R. 2002

<sup>21</sup> MOLINARI, R y FERRARO, L 2001

<sup>22</sup> MOLINARI, 2002



### 2.3.7. POTENCIALIDAD DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

El potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio puestos en valor para la actividad turística, junto al proceso de revalorización, revitalización y puesta en dinamismo para activar las economías regionales, conducen a la necesidad de un paralelo desarrollo social donde el eje esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante<sup>23</sup>.

Tal proceso exige el fortalecimiento de los aspectos que hacen significativo al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro.

En suma, se trata de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y cultural, para el sostenimiento de la vida.

Resultan cruciales los planteamientos referidos a las formas y contenidos para interpretar o comprender el patrimonio desde aspectos que son exportablemente beneficiosos para la sociedad y, hacen significativa la dimensión tangible, intangible y universal de la información de los recursos<sup>24</sup>.

### 2.3.8. PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO RURAL COMUNITARIO (PDTRC)

Tanto las entidades representativas del sector turístico como las de protección del patrimonio natural y cultural, deben estar profundamente convencidas que la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural para el beneficio de la mayoría, se logra integrando los valores culturales en los objetivos sociales y económicos que forman parte de la planificación de los recursos de los Estados, regiones y municipios.<sup>25</sup> De acuerdo al concepto moderno de marketing Turístico, para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico debe ser transformado en un

<sup>23</sup> LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (1999)

<sup>24</sup> BOYLE 2000; TAUBENSCHLAG 2002; VEVERKA 2002

<sup>25</sup> La Carta de Turismo Cultural, adoptada por el ICOMOS en 1976



Propuesta de Desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC), al que se le ~~debe~~ agregar valor. Este valor puede estar dado por:

- Infraestructura: caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.
- Equipamiento: hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, *souvenir*, y otros servicios turísticos.
- Instalaciones: Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletos de información general.

Transformar el Propuesta de Desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sostenibilidad del recurso<sup>26</sup>.

---

<sup>26</sup> RATIO, N. 2001

## CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

### 3.1. ESTRATEGIA METODOLOGICA

#### 3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de una Investigación-acción

El concepto tradicional de investigación acción proviene del modelo Lewis<sup>27</sup> sobre las tres etapas del cambio social: descongelación, movimiento, recongelación. En ellas el proceso consiste en:

- o Insatisfacción con el actual estado de cosas.
- o Identificación de un área problemática;
- o Identificación de un problema específico a ser resuelto mediante la acción;
- o Formulación de varias hipótesis;
- o Selección de una hipótesis;
- o Ejecución de la acción para comprobar la hipótesis
- o Evaluación de los efectos de la acción

---

<sup>27</sup> Generalizaciones. (Lewis 1973)



F 11. Identificando recursos humanos y potencial turístico.

*“Hoy vendí algo, por eso puedo comprarme este vaso de yogurt, otros días nadie te compra nada y te quedas sin comer hasta llegara a casa lo mas triste es cuando hay pequeño” Sra. Justina de Milpopampa*

Las fases del método son flexibles ya que permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes, por lo tanto están sujetos a los cambios que el mismo proceso genere.

En la investigación – acción, el quehacer científico consiste no solo en la comprensión de los aspectos de la realidad existente, sino también en la identificación de las fuerzas sociales y las relaciones que están detrás de la experiencia humana.



F 11. Identificando recursos humanos y potencial turístico.



## Los recursos turísticos

El criterio de verdad no se desprende de un procedimiento técnico, sino de discusiones cuidadosas sobre informaciones y experiencias específicas. En la investigación acción no hay mucho énfasis en el empleo del instrumental técnico de estadísticas y de muestreo, lo que permite su aplicación por parte de un personal de formación media.

Además, la investigación – acción ofrece otras ventajas derivadas de la práctica misma: permite la generación de nuevos conocimientos al investigador y a los grupos involucrados; permite la movilización y el reforzamiento de las organizaciones de base y finalmente, el mejor empleo de los recursos disponibles en base al análisis crítico de las necesidades y las opciones de cambio.

Los resultados se prueban en la realidad. Las experiencias que resultan en el campo social proporcionan las informaciones acerca de los procesos históricos. En otras palabras, empieza un ciclo nuevo de la investigación – acción cuando los resultados de la acción común se analizan, por medio de una nueva fase de recolección de información. Luego el discurso acerca de las informaciones, se comienza con la etapa de elaborar orientaciones para los procesos de acción o las modificaciones de los procesos precedentes.

### **3.1.2. EL PROPÓSITO DE INVESTIGACIÓN**

Antes de iniciar una investigación se debe someter a aprobación el propósito de investigación también conocido como propuesta de investigación. Desarrollar la propuesta de investigación equivale a realizar la planeación de la investigación con el propósito de organizar todas las etapas del proceso de investigación en forma lógica en torno a los objetivos, además es una ayuda invaluable en la redacción del informe de resultados.

La propuesta de investigación no tiene una extensión específica<sup>28</sup>, en algunos casos el índice o tabla de contenidos es suficiente; en otros, se requiere una discusión más larga<sup>29</sup>. Lo realmente importante de la propuesta de investigación es el planteamiento claro y correcto de los objetivos y el diseño de una adecuada metodología orientada a la comprobación de las hipótesis.

Escribir el propósito de investigación significa delinear todas las etapas<sup>30</sup> del proceso, en orden lógico. Una vez que se ha formulado y argumentado los objetivos se procede a diseñar tanto el proceso como el método de investigación.

### **3.1.3. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN**

La estrategia para la investigación, consiste en:

#### **3.1.3.1. Entrevistas a Dirigentes,**

En la entrevista también se trató “sobre la estrategia de trabajo que se puede concretar a futuro en las comunidades”. A la hora de definir los contenidos de estas reuniones, el presidente de la comunidad de Sapallanga sostuvo que “fue muy cordial la entrevista con las demás autoridades” y remarcó que “Sapallanga es conciente de lo que genera en la provincia este movimiento masivo de gente”.

Dicho esto, los representantes de la provincia y de la región manifestaron estar “gustosos de Sapallanga”, y se advirtió que “Nos interesa que esto sea un ejemplo a imitar en las comunidades del Valle del Mantaro porque está todo muy bien presentado, y por eso hemos venido a agradecer a la población”, dijo el representante de la Región.

---

<sup>28</sup> de acuerdo con Pacific Western University (1998)

<sup>29</sup> (p. 15).

<sup>30</sup> De acuerdo con Leedy (1993) (p.127).



### 3.1.3.2. Entrevistas a Funcionarios Públicos

El alcalde y otras autoridades concedieron en la necesidad de invertir en turismo no solo por parte del sector público si no también privado:

“Invito a la empresa privada formar parte del equipo de trabajo turístico. Hay necesidad de unirnos para crear un plan y trabajar en conjunto, la empresa privada tiene mucho que dar.

El reto es atraer y formar en el tema de Turismo Rural Comunitario, éste es el compromiso de la municipalidad no hay que olvidar que el turismo también es desarrollo” menciona la autoridad edil Dr. Gonzalo R Fano miranda en al entrevista del día 20 de Agosto del 2007.

Los funcionarios precisaron que el desafío más grande se ubica en la preparación del turismo de negocios y convenciones. “Hay que preparar a nuestra gente en este tema importante”, concluyeron.



F 11. Identificando recursos humanos y potencial turístico.



*“Es mejor escuchar a la gente, es importante, saber que piensan y que quieren y con ello nutrirse, con ello preparar la propuesta y contestar sus preguntas.” Dr G. F. Miranda, momentos antes de la segunda entrevista.*

### **3.1.3.3. Entrevistas a otros Actores Estratégicos**

Los comerciantes de las ferias han, reconocido que al sector le hace falta trabajar en asociatividad, más capacitación humana y ponerle atención a la seguridad en algunas zonas turísticas de Sapallanga

“Los comerciantes debemos tener el espíritu de alianza para que todos ganemos; pero ahora eso es un problema porque algunos hacen caso mas a sus propios intereses (sus contactos turísticos).

Es importante la unión para crear una fuerza, un espacio grande para que nos escuchen. El trabajo será lograr mayor representatividad en todos los sectores

La mayoría de los entrevistados coinciden que se debe promover el trabajo conjunto para hacer crecer la industria turística local y así posicionar a Sapallanga como un centro de turismo



F 11. Utilización de Instrumentos.

*Jóvenes, mujeres, varones, autoridades y pobladores relleno la encuesta momentos antes de la entrevista*

Las mujeres afirmaron que en este momento como en todos los sectores cuando viene un turista lo primero que quiere es seguridad, "el problema es cómo se está vendiendo en el exterior el tema. Sin duda este es un reto fuerte para el sector. Al superarse la inseguridad en algunos sectores las expectativas irán en aumento".

La oficina de obras de la MDS estimó que en los próximos dos años habrá un total de 486 agentes que brindarán seguridad en los principales lugares turísticos del Sapallanga.

### **3.2. DISEÑO DEL PRODUCTO**

El diseño de nuevos productos turísticos a ofrecer es crucial para la supervivencia de la mayoría de las comunidades rurales andinas. Aunque escasas comunidades experimentan cambio en sus productos turísticos ya sea por desconocimiento o escasa valorización de los recursos con los que cuentan.

El diseño del producto casi nunca es responsabilidad única de la función de operaciones, sin embargo ésta se ve muy afectada por la introducción de nuevos productos y viceversa.

La función de operaciones es el "receptor" de la introducción de nuevos productos. Al mismo tiempo, estos nuevos productos se ven limitados por las operaciones existentes y la tecnología. Por lo tanto, resulta extremadamente importante comprender el proceso de diseño de nuevos productos así como su interacción con las operaciones.

El diseño del producto es un prerrequisito para el incremento de ingresos al igual que el pronóstico de volumen. El resultado de la decisión del diseño del producto se transmite a operaciones en forma de especificaciones del producto.



### 3.2.1. ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN LA PERSONALIZACION DEL PRODUCTO:

La personalidad del producto es la capacidad de darnos a cada uno lo que deseamos.

Los elementos que lo caracterizan son:

- El diseño: es aquello que hace que sea llamativo para los consumidores.
- Surtido: tiene que ver con la comercialización para cada segmento de mercado se debe elaborar un producto específico. Principalmente se enfoca en la capacidad adquisitiva que tenga el consumidor
- La calidad: aspecto que implica modificar el diseño del producto.

### 3.2.4. CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.

El ciclo de vida del producto es un concepto desarrollado y discutido ampliamente por Theodore Levitt en su libro "Marketing Imagination", George Schwartz, Stanley Shapiro y otras leyendas del Mercadeo. Pareciera un tema agotado, pero siempre hay algo nuevo sobre él.

La teoría sugiere que cada producto o servicio tiene una vida finita. Si uno va a monitorear ventas durante un periodo determinado, descubrirá que el patrón de ventas de la mayoría de los productos sigue una curva consistente de crecimiento, madurez y declinación. Es obvio que al principio las ventas son muy bajas; de forma gradual se van aumentando y luego comienzan a decrecer.



## **3.2.4 TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE LA IDEA.**

### **3.2.4.1. Relación de atributos:**

Esta técnica requiere enumerar los principales atributos de un producto existente y después modificar cada uno de ellos en la búsqueda de un producto mejorado.

### **3.2.4.2. Relaciones forzadas:**

Aquí varios objetos se consideran en relación con el resto.

### **3.2.4.3. Análisis morfológico:**

Este método busca identificar las dimensiones estructurales de un problema y el exámen de las relaciones entre ellos, la esperanza radica en encontrar alguna combinación novedosa.

### **3.2.4.4. Identificación de necesidades y problemas:**

Las anteriores técnicas creativas no requieren del consumidor para generar ideas. Los consumidores reciben una lista de problemas y dicen cuales de ellos acuden a su mente cuando se mencionan dichos problemas.

### **3.2.4.5. Lluvia de ideas:**

En esta técnica, el problema debe ser específico. El grupo común para esta técnica, consiste de seis a diez personas estimulando la creatividad del grupo por medio de la tormenta de ideas. Las ideas comienzan a fluir, una idea sigue a la otra y en una hora es probable grabar cien o más ideas. Se señalan cuatro principios para que una deliberación alcance un máximo de eficacia:

- o No se permite la crítica (los comentarios negativos deben dejarse para después).

- o Es bienvenida la espontaneidad (mientras más original sea la idea mejor).
- o Estimular la cantidad (más ideas, mayor probabilidad).
- o Estimular la combinación y mejora de ideas (debe sugerir la forma de integrar las ideas a otros aún más nuevos).

### **3.2.5. DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO.**

Esta etapa del proceso del diseño de un producto se relaciona con el desarrollo del mejor diseño para la idea del nuevo producto. Cuando se aprueba un diseño preliminar, se puede construir un prototipo o prototipos para someterlos a pruebas adicionales y análisis. En el diseño preliminar se toma en cuenta un gran número de combinaciones de costo, calidad y rendimiento del producto. El resultado debe ser un diseño de producto que resulte competitivo en el mercado y que se pueda producir. Los objetivos de diseño son, por supuesto, difíciles de satisfacer.

### **3.2.6. PRUEBAS.**

Las pruebas en los prototipos buscan verificar el desempeño técnico y comercial. Una manera de apreciar el desempeño comercial es construir suficientes prototipos para apoyar una prueba de mercado para el nuevo producto. Las pruebas de mercado casi siempre duran entre seis meses y dos años y se limitan a una región geográfica pequeña. El propósito de una prueba de mercado es obtener datos cuantitativos sobre la aceptación que tiene el producto entre los consumidores.

### **3.2.7. DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO.**

Durante la fase de diseño definitivo, se desarrollan dibujos y especificaciones para este producto. Como resultado de las pruebas, en los prototipos se pueden incorporar ciertos cambios al diseño definitivo. Cuando se hacen cambios, el producto debería someterse a pruebas adicionales para asegurar el desempeño del producto final. La atención se enfoca entonces en la determinación de las especificaciones de diseño para que se pueda proceder a la producción.

### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Las entrevistas se realizaron al azar a la población del distrito de Sapallanga. Los talleres para autoridades, mujeres, jóvenes y familias se realizaron de igual manera. Se entiende que en este caso la recolección de la información es de diferente índole ligada más a la cultura, al saber del poblador de Sapallanga, la interrelación con su respectivo grupo (autoridades, jóvenes, mujeres y otros), la capacidad de reconstruir una propuesta de Turismo Rural Comunitario y de como implementar esta propuesta en el distrito.

### **3.4. MATERIALES Y METODOS**

#### **3.4.1. DETALLE DE PROCEDIMIENTOS:**

##### **3.4.1.1. Diseño del Plan de Trabajo**

Primero se planteó el plan de ejecución del proyecto. Se socializó en la comunidad y luego se implementó.

##### **3.4.1.2. Estudiar**

Se estudio la forma de pensar de la gente y su capacidad de respuesta para estimar su posible grado de participación. Luego se plantearon los talleres participativos logrando la presentación de productos preliminares.

Esto sentó base para la innovación respecto de los recursos turísticos ya conocidos y su utilización. Esta oferta turística fue materia de observación y estudio.



### **3.4.1.3. Capacitar**

Para llevar a cabo la práctica en las innovaciones propuestas, los participantes fueron capacitados en cursos de cocina, atención al turista y otros que se detallan.

### **3.4.1.4. Identificación de grupos piloto**

#### **A). Familias piloto**

Las familias campesinas seleccionadas para participar en esta actividad fueron debidamente capacitadas en diferentes temas a través de talleres de capacitación.

#### **B). Gobierno Municipal**

El Gobierno Municipal jugó y seguirá jugando un papel importante en el ciclo del proyecto.

Esta institución fue la indicada para la convocatoria y promoción en la población lo que permitió el logro de los objetivos.

Esta institución recibió capacitaciones sobre Turismo Rural Comunitario para promover el enfoque y, tener más información de este tipo de turismo.

### **3.4.1.5. Fases del trabajo**

#### **A). Fase de captación y diagnóstico. Servicio de orientación y selección**

Para el servicio de acogida, se elaboró un diagnóstico personalizado de cada usuario. Trazándose con éste el plan de trabajo a seguir incluido el aspecto formativo.

## **B). Fase de motivación.**

Esta acción formativa fue primordial para el ajuste, la selección (también es un filtro) y el éxito posterior del proyecto.

Es un curso puente hacia la Educación Especializada, pues se trabajaron temas de motivación, habilidades socio laborales, comunicación, técnicas para la atención del turista.

## **C). Fase de capacitación.**

Consistió en:

- Actividades de Arte y cultura.
- Servicios de Atención al Turista.
- Actividades de Turismo Vivencial.

## **D). Fase promotora. Diagnóstico de viabilidad de la propuesta.**

Este es el punto en el que concluimos el aspecto formativo especializado del proyecto. A partir de aquí, con las herramientas básicas trabajadas, es el grupo quien protagoniza y decide su continuidad hacia la constitución de una fuente de trabajo asociado a la valorización de su identidad y al desarrollo de su comunidad.

## **E). Acompañamiento, tutela y asesoramiento técnico**

Esta es la etapa de incorporación en el mercado laboral e incorporación en la red de movimientos sociales de distritos, o a ambos simultáneamente. Se trata de realizar un acompañamiento y un seguimiento de cada actividad de la propuesta.

## **3.4.2. TECNICAS APLICADAS EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.**

### **3.4.2.1. Requisitos de un instrumento de medición**

Al elaborar los instrumentos de recolección de datos fue necesario analizar en qué forma dicho instrumento de medición cumple con la función para la cual ha sido diseñado.

Este análisis debe realizarse antes de iniciar la recolección de datos, lo que permitió introducir las modificaciones necesarias previas a su aplicación.

#### **A) Confiabilidad**

El término confiabilidad se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer, o sea, la exactitud de la medición, así como a la consistencia o estabilidad de la medición en diferentes momentos.

Se dice que un instrumento es confiable si se obtienen medidas o datos que representen el valor real de la variable que se está midiendo y si estos datos o medidas son iguales al ser aplicados a los mismos sujetos u objetos en ocasiones diferentes, o en el mismo momento pero aplicando diferente instrumento, o al ser aplicados por diferentes personas.

Por ejemplo, se dice que una prueba es confiable si, al administrarla a una persona en condiciones similares en dos ocasiones se obtienen resultados semejantes, o si el mejor estudiante en la primera aplicación de una prueba también obtiene la nota más alta en la segunda o si una madre al aplicarle un instrumento sobre lactancia materna contesta de igual manera al ser aplicado el cuestionario por el encuestador y luego por el supervisor.



### **A.1). Aspectos tenidos en cuenta:**

- Aplicación de las reglas generales de elaboración de instrumentos, de tal forma que se reduzcan los errores de medición (preguntas ambiguas, espacios inadecuados para registrar la respuesta, lenguaje no claro para el que brinda la información, entre otros).
- Incremento del número de preguntas sobre determinado tema.
- Instrucciones claras que orienten el registro o uso de los instrumentos.
- Aplicación de los instrumentos en condiciones estandarizadas
- Control adecuado durante la recolección de datos.
- Evaluación de la confiabilidad de los instrumentos previo a su aplicación definitiva.

### **B). La validez**

Es otra característica importante que deben poseer los instrumentos de medición, entendida como el grado en que un instrumento logra medir el objeto de investigación.

Un ejemplo: cuando una prueba para evaluación del aprendizaje mide el grado en que han sido alcanzados los objetivos educacionales establecidos previamente, esta prueba es válida.

La prueba se realiza con varios fines: verificar la calidad de las preguntas en términos de su grado de comprensión, la adecuación de las opciones de respuesta, y la disposición de las personas a responder.

También el tiempo que requiere la entrevista o el llenado del formulario, la confiabilidad del instrumento al determinar el grado de concordancia entre las respuestas al obtener la información en dos momentos diferentes y la claridad de las instrucciones.

### 3.4.2.2. Pasos que se recomiendan para la elaboración de instrumentos

Una vez que han sido definidos las variables y sus indicadores y que se ha decidido sobre el diseño y el tipo de información que se requiere, se toma la decisión sobre el tipo de instrumento que se utilizará en la recolección de datos.

- Paso 1: Determinación de la información que se debe recolectar.
- Paso 2: Decidir sobre el tipo de fuente donde se obtendrá la información.
- Paso 3: Decidir cuál será la unidad a la que se aplicará el instrumento.
- Paso 4: Considerar las características importantes de la unidad de observación o sujeto con relación al instrumento.
- Paso 5: Determinación del tipo de instrumento más indicado según los pasos anteriores.
- Paso 6: Elaboración de las preguntas o ítems.
- Paso 7: Determinación la estructura del instrumento.
- Paso 8: Diseño del instrumento.
- Paso 9: Probar el instrumento.
- Paso 10: Revisión y reproducción del instrumento.

A continuación se presenta el esquema de la construcción de los instrumentos:

**Cuadro N 04: Matriz de construcción de instrumentos de recolección de datos**

Objetivos	Propósito	Variable	Fuente	Unidad de observación	Método/Técnica/ Instrumento	Preguntas

Fuente: Mayta M., proyecto de investigación "turismo rural comunitario" UNA, 2007

### **3.4.2.3. Técnicas utilizadas en la investigación cuantitativa**

#### **A). La observación**

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudia. Es un método que permite obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos.

La determinación de qué se va a observar estará determinada por lo que se está investigando, pero “generalmente se observan características y condiciones de los individuos, conductas, actividades y características o factores ambientales”.

#### **A.1). La observación participante**

Implica que el investigador o el responsable de recolectar los datos o la información se involucre directamente con la actividad objeto de la investigación, lo que puede variar desde la integración total al grupo o ser parte de éste durante un período. La observación se realiza desde el interior del grupo; por lo que, el que la realiza debe ser parte del mismo y someterse a sus normas.

#### **B). La encuesta**

Consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. Hay dos maneras de obtener información: la entrevista y el cuestionario. “En la entrevista, las respuestas son formuladas verbalmente y se necesita del entrevistador. En el cuestionario, las respuestas son formuladas por escrito y no se requiere la presencia del entrevistador”



## **B.1) Consideraciones tomadas al utilizar la entrevista:**

- Se identificaron previamente los contactos a fin de no perder el tiempo o encontrar puertas cerradas.
- Los entrevistadores se capacitaron en lo referente a la técnica y la temática sobre la cual iban a tratar.
- Una buena comunicación con el entrevistado: conocer las costumbres y aspectos culturales del grupo, uso de lenguaje adecuado según el grupo a entrevistar, uso de vestuario adecuado, escuchar con tranquilidad, no apresurar al entrevistado, mostrar interés en la información que está brindando, entre otros.
- Elección de la mejor manera de registrar la información en las entrevistas menos estructuradas, donde la persona estará brindando mucha información.
- Mensaje positivo al terminar la entrevista a las personas entrevistadas. Esto sin violar el principio de que no deben darse consejos, hacer juicios morales, o rebatir lo que la persona está diciendo, especialmente durante la entrevista.

## **B.2) Consideraciones generales para la elaboración del formulario**

Si el investigador decide utilizar la observación estructurada, la entrevista o el cuestionario u otro método de recolección de datos, debe elaborar un instrumento para obtener la información que requiere, es el formulario el que se emplea con mayor frecuencia.

Para diseñar correctamente un formulario es necesario tomar en consideración algunos criterios relacionados con su organización, las preguntas a plantear según los objetivos propuestos en la investigación y las características físicas de los formularios.

Respecto a la redacción de las preguntas, se considera que es un aspecto que debe tratarse muy cuidadosamente. Para ello se procura:

- Redactar las preguntas lo más claramente posible, sin dejar dudas acerca del grado de precisión que se espera de las respuestas.
- El lenguaje usado simple y comprensible por los encuestados.
- Preguntas específicas, conteniendo una sola idea y evitando las interrogantes dobles o múltiples.
- Formulación de preguntas de una manera neutral o imparcial, evitando las interrogantes negativas o positivas que induzcan o favorezcan una respuesta.

#### **3.4.2.4. Técnicas para recolección de información cualitativa**

Entre las técnicas más comúnmente empleadas se encuentran la observación (directa, etnográfica); la entrevista no estructurada, la entrevista con informantes claves y, la entrevista con un grupo focal.

En este tipo de investigación lo usual es tener múltiples fuentes de información y métodos o técnicas de recolección de datos con el fin de lograr una mejor perspectiva y comprensión del problema o situación estudiada, pues por la naturaleza del fenómeno en estudio no se puede confiar en una sola fuente para brindar la información requerida.

##### **A). La observación**

Fisher plantea que la observación directa es una técnica útil tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa. En esta última, sin embargo, la técnica requiere de períodos prolongados y de personal altamente calificado en la técnica y en el fenómeno observado. Por lo anterior y al igual que la técnica de entrevista a fondo, se utiliza generalmente en muestras pequeñas.



La observación antropológica o etnográfica es una forma intensa en que el observador



penetra en la vida de los grupos y comunidades para conocer a fondo su cultura, sus conductas, pensamientos y sentimientos. El observador trata de captar los acontecimientos tal como ocurren dentro de su contexto.

F 11. Grupo de Mujeres con el que se trabaja.

*La observación paso de ser herramienta exclusiva de la investigadora a ser herramienta de los participantes para conseguir insumos en la construcción de la propuesta. Aquí se observa como van aprendiendo a observar y a distinguir aquello que es de interés e importante. "observar había sido mas que mirar" Laura Medina*

## **B). La entrevista no estructurada**

A través de ella es posible obtener información más completa y profunda, por lo que en la investigación cualitativa también se les denomina entrevistas a fondo o de profundidad.

Quina Patton menciona algunas de las limitantes relevantes de la entrevista no estructurada al realizar investigaciones cualitativas. Entre estas se destaca que la entrevista sólo capta las percepciones y las perspectivas de las persona, sobre el tema de estudio, las cuales pueden ser afectadas y distorsionadas por aspectos como los sesgos personales del entrevistado, su situación emocional (enojo, ansiedad, tristeza, alegría), sus creencias políticas; su conocimiento sobre el tema tratado; su habilidad para percibir la realidad; su habilidad para recordar hechos y situaciones; la relación que se establece con el entrevistador, sus expectativas sobre la entrevista y las respuestas que se esperan de él, entre otros.



## B.1) Entrevista a informantes claves

Consiste en discutir un determinado tema a profundidad con un grupo de personas, ya sea en forma individual o colectiva, con la finalidad de obtener datos sobre la cuestión en estudio, así como sus opiniones y perspectivas al respecto.

Las personas deben ser seleccionadas según criterios establecidos por que constituyen las mejores fuentes de información para el tema a tratar. Luego, de cada grupo se seleccionan algunos informantes. Tal como se menciona en la sección de muestra, el criterio fundamental es que las personas escogidas conozcan el problema, representen los diferentes puntos de vista y las diversas inquietudes sobre el tema, estén en condición y disposición de brindar la información y sean personas con algún poder de influencia para la toma de decisiones o acciones en lo referente al problema en estudio.



*“El ser informante clave en esta experiencia me permite conocer mas de mi propia gente, de lo que piensan y sienten y también conocer como los de afuera aprecian a Sapallanga. Estoy satisfecho con todo lo que estoy aprendiendo” el Chinito.  
Informante C*

F 11. Grupo de Mujeres con el que se trabaja.

### **C) El grupo focal**

Es la entrevista aplicada a un grupo, donde interesa profundizar en aspectos cualitativos de un problema o de los acontecimientos. Lo que se busca es focalizar sobre uno o algunos aspectos específicos de un tema particular. La dinámica al interior del grupo permite a cada miembro opinar, comentar, criticar, ampliar, cuestionar lo expresado por otras personas del grupo. Por lo anterior, el grupo no debe ser muy grande; se recomienda cuatro a ocho personas, que tengan alguna homogeneidad en términos de sus antecedentes y experiencias en lo referente al problema objeto de estudio. En general, las personas a participar en el grupo son seleccionadas con base en criterios establecidos por el investigador, con el fin de que estén representados los subgrupos de la comunidad de la cual proceden.

En la conducción del grupo es importante un animador y un relator. El animador debe iniciar, promover y orientar la discusión, relator es el responsable del registro de la entrevista. Sin embargo se recomienda grabarla para evitar el sesgo que puede introducir el relator al momento de hacer su selección de qué registrar y al interpretar lo expresado por las diferentes personas al realizar el resumen de la entrevista.

El animador debe llevar una guía sobre los aspectos a tratar, sin embargo, debe tener libertad para conducir la entrevista, pudiendo sondear al grupo para profundizar en ciertos aspectos, plantear nuevas preguntas, etc. El animador debe tener dominio de la técnica de entrevista grupal a fin de que pueda conducir el proceso sin sugerir respuestas, facilitar la participación de todo el grupo, saber manejar los riesgos en el grupo, como son las personas que hablan mucho, las que son muy tímidas, las que dominan al grupo y las que cambian de tema



### **3.5. SUPUESTOS Y VARIABLES.**

#### **3.5.1. SUPUESTOS.**

##### **3.5.1.1. Supuesto General**

Se supone que el diseño de las estrategias para desarrollar el Turismo Rural Comunitario se dará de manera participativa, la población de los diferentes sectores (actores sociales) no solo se someterán a las encuestas y entrevistas y aun proceso de sensibilización (y otros procesos) si no que retroalimentarán con sus ideas y la asunción de responsabilidades, en el planteamiento de diferentes estrategias.

Esto será posible por que desde el punto de vista del poblador rural se le presentara una opción para complementar los ingresos de cada una de las familias participantes de Sapallanga en base a la valorización de sus recursos culturales y naturales existentes en el distrito

##### **3.5.1.2. Supuestos Específicos**

###### **A). Primer Supuesto**

La identificación del potencial\* turístico de Sapallanga se realizara con la colaboración de las autoridades, pobladores y la revisión de documentos de las comunidades de Sapallanga.

La población identificara los recursos culturales, propondrá innovaciones en la utilización turística de los recursos ya conocidos, para construir con estos insumos una Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) novedoso como parte de la estrategia para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Sapallanga.



## **B). Segundo Supuesto**

La capacidad de participación de la población en el diseño e implementación de las estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Sapallanga se dará desde la asistencia a los talleres, reuniones y proporción de datos, hasta la toma de decisiones y su incidencia en la mejora de los planes de desarrollo local y regional. Se hará evidente en el número de propuestas presentadas a nivel municipal en espacios como el presupuesto participativo e, inmediatamente el cumplimiento y asignación de presupuesto para este tipo de actividades por parte de los gobiernos local y regional.

## **C). Tercer Supuesto**

La valorización por parte de la población se dará en base a los recursos económicos obtenidos.

La valorización de las oportunidades y limitaciones de la propuesta se hará con referencia a la demanda no atendida en este tipo de turismo y la prospectiva para el desarrollo de un circuito turístico en la comunidad de Sapallanga

### **3.5.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.**

#### **3.5.2.1. La percepción de los participantes**

Al inicio de esta investigación, se esperaba que a mayor nivel de información los participantes del grupo de discusión tuvieran una percepción más positiva de los conceptos de turismo y su importancia. Sin embargo, no hubo diferencia en la percepción de los grupos.

Se concentró en gran medida en motivar para participar y que los participantes dieran su opinión y experiencias acerca de dilemas éticos, así como manifestar sus desacuerdos con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico y de intentar construir

conocimiento a partir de éste. Sin embargo la construcción alcanzada con estos elementos fue muy pobre en los tres grupos.

Esto se debió quizá a que se concentró principalmente en la interacción y hubo una falla de diseño en el instrumento aplicado al grupo de discusión, se refiere al diseño de cómo obtener el aprendizaje que se requiere.

Es lógico pensar que si los participantes no perciben que obtuvieron algún aprendizaje significativo en el grupo, no tengan una percepción más positiva acerca de éste. Por lo tanto fue necesario añadir a los grupos de trabajo un diseño que no solamente motive la interacción y el pensamiento crítico sino que también tenga un sentido más específico acerca del aprendizaje que se quiere obtener o al conocimiento que se quiere construir.

### **3.5.2.2. La participación en los grupos de discusión**

Los resultados del análisis de la participación en los grupos indican que la presencia del facilitador fomenta la participación, ya que a mayor nivel de facilitación hubo mayor participación, siendo significativa esta diferencia.

Con esto fue posible comprobar que la motivación para participar no se encuentra únicamente en la ponderación que se le asigne al grupo de discusión para la calificación, ya que a los tres grupos (jóvenes, mujeres y autoridades) se les dio la misma. La presencia del facilitador alienta a participar, quizá por el simple hecho de que el participante sabe que alguien, además de sus compañeros, va a leer y verificar sus mensajes, igualmente el facilitador le proporciona una guía de cómo participar, con qué frecuencia y le hace cuestionamientos que implican más participaciones para contestar o aclarar.



### **3.5.2.3. Construcción de la propuesta de TRC**

Como ya mencionamos anteriormente, el nivel de conocimiento construido fue incipiente. Sin embargo, los resultados del análisis en cuanto a construcción de la propuesta de TRC, indican que hubo una diferencia significativa entre los grupos pues la información diferencial por grupos se evidencia.

Este hallazgo es relevante porque la construcción de la propuesta de TRC es lo que proporciona sentido a un grupo de discusión, es su razón de ser. Integrar al grupo de discusión un diseño instruccional que ayude a los participantes a construir conocimiento, que defina el camino por medio del cual el conocimiento pueda ser construido a través de actividades que fomenten la interacción, en conjunción con la facilitación del grupo puede dar resultados muy provechosos en cuanto a construcción de la propuesta de TRC.

### **3.5.2.4. Tamaño de los mensajes y niveles de cadena**

De acuerdo con los resultados obtenidos, el tamaño de los mensajes emitidos por los pobladores no tiene relación alguna con la facilitación pero sí con el nivel de atención. En realidad los mensajes en todos los grupos fueron muy variables en cuanto a tamaño. Cada persona tiene diferente manera de expresarse, algunas necesitan de muchas palabras para decir algo, mientras que otras tienen la capacidad de resumir lo mismo en una sola frase.

Por el contrario, los niveles de cadena sí tienen una relación directa con la facilitación y probablemente tengan una relación con la fase de construcción de la propuesta de TRC alcanzada, teniendo en cuenta que en la presente investigación se comprobó que a mayor facilitación mayores niveles de cadena alcanzados, y que el nivel de cadena implica interacción entre los participantes y ésta a su vez puede ayudar en la construcción de la propuesta de TRC.



### **3.5.2.5. Diseño de actividades.**

El segundo problema más mencionado en la encuesta fue la falta de tiempo por lo que se sugiere darle importancia a este aspecto.

El diseño de las actividades es una parte muy importante del proceso de diseño instruccional mencionado anteriormente, cuando se diseña esta parte es conveniente tomar en cuenta el tiempo aproximado que requiere invertir el participante para que pueda cumplir con su objetivo, y que este tiempo esté perfectamente integrado con el programa del curso, esto con el fin de que los pobladores logren ver la inversión de este tiempo como algo indispensable para el logro de los objetivos y no como un trabajo extra que quita tiempo y no sirve para nada.

### **3.5.2.6. Percepción.**

La percepción de los participantes es muy importante, si ellos no están convencidos de que el participar les traerá algún beneficio, lo más seguro es que lo hagan sólo por cumplir y la dinámica generada no será rica en creación de conocimiento.

Para asegurarse que la percepción de los participantes sea positiva debe ponerse especial atención en que la plataforma tecnológica utilizada sea adecuada y suficiente, para evitar que los participantes se agoten y esto obstruya su participación. Igualmente debe ponerse mucha atención en que el objetivo esté bien definido y el camino para lograrlo bien trazado, así se puede asegurar que los participantes encontrarán sentido al tiempo invertido en el grupo de trabajo y tendrán muy claro el aprendizaje obtenido.

### **3.5.2.7. Comunicación personalizada.**

Es muy importante la comunicación personalizada del facilitador con cada uno de los participantes. Esta fue la diferencia significativa entre los grupos de mediana y alta

facilitación de la presente investigación. Se puede observar en los resultados y conclusiones, que hubo diferencias significativas en cuanto a participación, niveles de cadena y nivel de construcción de la propuesta de TRC. Por lo tanto es muy recomendable que el facilitador establezca una relación estrecha con los participantes y se haga presente cada vez que el grupo lo requiera así.

#### **3.5.2.8. Difusión de información pertinente.**

El tercer problema más mencionado en las encuestas fue la desinformación. Los participantes necesitan obtener la información necesaria para participar adecuadamente y, el facilitador es una buena vía para que sean informados y sepan exactamente lo que tienen que hacer para lograr los objetivos planteados.

#### **3.5.2.9. Estructura.**

Para que los participantes no se pierdan entre una gran cantidad de mensajes sin orden, es importante establecer una estructura lógica dentro del grupo de trabajo. Esta estructura debe ser definida desde el principio y será tarea del facilitador verificar que ésta se ejecute correctamente. En esta investigación se cuidó mucho la estructura en el grupo de facilitación, obteniendo resultados satisfactorios.

#### **3.5.2.10. Plataforma tecnológica:**

Entre los problemas con que se toparon los participantes el más mencionado fue el de acceso y agregaron información no real. Para que un grupo de trabajo obtenga mejores resultados, tanto en participación como en percepción positiva de los usuarios, debe contar con una plataforma adecuada que le permita participar desde cualquier lugar que se encuentre sin problemas. Generar estructura que limitan la participación de las personas afecta la motivación para participar en la actual y futuras investigaciones



## CAPITULO IV

### TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE SAPALLANGA

#### 4.1. POTENCIAL TURISTICO DEL DISTRITO DE SAPALLANGA

##### 4.1.1. RECURSOS TURISTICOS TRADICIONALES

El distrito de Sapallanga es uno de los distritos mas conocidos a nivel del Valle del Mantaro, tiene un conjunto de recursos turísticos conocidos, los mismos que comprenden desde las ferias y diversos eventos como las fiestas costumbristas hasta las visitas a restos arqueológicos de la época preinca e inca. Estos recursos motivan una serie de visitas por parte de personas en su mayoría provenientes del Valle y la región central, también personas que migraron a la capital (residentes sapallanguinos) en busca de mejorar su situación económica. Cabe mencionar que también existen emigrantes sapallanguinos que radican en el exterior de nuestro territorio patrio, los mismos que llevan a Sapallanga amigos extranjeros. Estos visitantes constituyen una pequeña proporción (3%10%) con referencia a las visitas a lo largo del año. De este grupo de atractivos turísticos el evento que mayor concurrencia tiene es la festividad en honor a “La Mamacha Cocharcas”.

Los atractivos turísticos más conocidos se clasifican en:

- Fiestas tradicionales entre ellas destacan la celebraciones a la Virgen de Cocharcas (de carácter religioso festiva)
- Restos arqueológicos de la cultura Huanca



#### 4.1.1.1. Fiestas Tradicionales

##### A). Mamacha Cocharcas

##### A.1). Leyenda de la aparición de la virgen de Cocharcas:

En cinco pueblos del Valle del Mantaro festejan a la virgen de Cocharcas.

La aparición de la Virgen de Cocharcas en el distrito de Sapallanga tiene distintas versiones que se transmiten de forma oral de generación en generación. Los estudiosos tampoco se ponen de acuerdo para esclarecer el enigma.

F 12. Lugar de origen de la Leyenda de la Virgen de Cocharcas



*En Cocharcas, el puquial ahora seco de donde según la leyenda saliera la imagen de la Virgen de Cocharcas que en la actualidad se encuentra en la iglesia principal del distrito de Sapallanga.*

Una versión menciona que en el barrio de Cocharcas, que esta frente al Santuario de Sapallanga, un lugar atractivo por su paisaje de rocas y musgos, un manantial y, el río del mismo nombre; una bella y joven señora se presentó repetidas

veces a una niña. Luego de lavar los pañales en el río se marchaba llevando a su hijo en brazos.

Cierta ocasión al ver a un grupo de personas se convirtió en una estatua en miniatura. Al caer la tarde la miniatura fue conducida a la iglesia, sorprendentemente esa noche la imagen desapareció. Por revelación misteriosa la encuentran impregnada en la roca junto al manantial. En este misterioso paraje se ha construido la Capilla Cocharcas donde el pueblo deposita su fe y devoción religiosa

La virgen es conducida al santuario de Sapallanga con devoción desbordante. A partir de ese momento se organiza en el distrito de Sapallanga pomposas fiestas siendo el día central el octavo día del mes primaveral, acudiendo mucha gente. Por los milagros que hace la virgen, los fieles regalan mantos magníficamente bordados, joyas, objetos de los cuales se conservan algunos.

#### **A.2). Segunda Leyenda de la aparición de la Virgen de Cocharcas:**

La que relata el padre Vargas Ugarte en la historia de la iglesia dice lo siguiente:

Dos hermanos, varón mujer. El varón de profesión escultor padecía de enfermedad incurable. La hermana cansada del tejido le sugiere que vaya peregrinando a Copacabana y le pida a la virgen le cure su mal, el enfermo no obstante de su dolor cumple el consejo y un milagro le repone la salud.

En recompensa el escultor logra plasmar dos imágenes a semejanza de la virgen de Copacabana. Una de ellas la deja en Huamanga (Ayacucho) y con la otra estatua pedía limosna para construir una iglesia. Cuando caminaba por el barrio Cocharcas, tres sujetos de mal vivir lo asaltan y lo asesinan, se llevan el dinero y dejan la imagen en el suelo.



Figura N° 13: Imagen de la Virgen de Cocharcas en la iglesia matriz de Sapallanga



Fuente: Mayta M., Trabajo de Campo del Proyecto de Investigación de Turismo Rural en Sapallanga 2007.

*Imagen de la Virgen de Cocharcas que se encuentra en la iglesia principal de Sapallanga, la creencia popular le atribuye un sin fin de milagros lo que año a año incrementa el número de sus devotos.*

De estas dos leyendas la que tiene crédito es la segunda ya que los lugareños al encontrar la miniatura prolijamente tallada, obra de gran valor escultórica, han asumido una intervención divina en su aparición, deciden trasladarla a la iglesia. Alrededor de estos hechos se han ido tejiendo leyendas que crecen con el pasar de los días y la fe de las personas.

### **A.3). Desarrollo de la fiesta**

En Sapallanga la fiesta se lleva a cabo de la siguiente manera:



### **a). La novena.**

Son misas en honor a la Virgen de Cocharcas, desde el 30 de agosto al 06 de septiembre. El “novenante” es el devoto que solicita anteladamente la responsabilidad de conducir la fiesta. En el primer día adorna el anda en ceremonia que dura dos horas, acompañada por las notas de órgano y un coro de personas aficionadas.

### **b). Día central**

Los devotos llegan de todas partes, los conjuntos se dirigen al atrio de la iglesia para dar su saludo a la santísima virgen, desde la madrugada se realizan misas en forma escalonada. La misa de fiesta la ofrecen los sacerdotes (personas que asumen los gastos de la fiesta), La hora, por lo general es de 11 a 12 del día, la virgen es cubierta de nuevos y lujosos vestidos. La ceremonia se lleva a cabo dentro de la iglesia y finalmente se realiza una procesion, siendo la imagen conducida en un anda elegante por los barrios principales del distrito.

Delante del anda van los sacerdotes tomando cintas insertas al manto de la virgen. Dentro de la iglesia, hay personas encargadas de recaudar fondos a favor de la parroquia. Es tradicional que los visitantes se hagan la señal de la cruz con una de las coronas de la virgen para curarse de los males, también bañarse con agua del manantial de Cocharcas.

## **B). El Huaylarsh**

### **B.1). Origen.**

El Huaylarsh es una danza cuyo origen se pierde en el tiempo y espacio. Su mayor área de difusión se encuentra en los pueblos de la zona sur de Huancayo como: Pucará, Sapallanga, Huancán, Huayucachi, Viques, Chongos Bajo, etc. La

danza es ejecutada por los hualarsh y las wambblas (varón joven y mujer joven en quechua respectivamente).

El Huaylarsh moderno, surge como contrapartida del Huaylarsh antiguo, el primero con vestuario más lujoso. La coreografía representa el enamoramiento de las aves, complementada con otros pasos.

## **B.2). Vestimenta.**

El vestuario del Huaylarsh moderno es mucho más lujoso. La vestimenta de la mujer se compone de un sombrero o "chucu" negro o marrón, de lana de oveja decorado con una cinta de agua, un pañal o lliclla de chifón pana u otro material vistoso. Las decoraciones son en bajo relieve con hilos dorados y plateados.

Hoy, algunos conjuntos utilizan tejidos a telar, donde se representan la flora y fauna de la zona o algún paisaje. También algún personaje que expresa su identidad. Utilizan también un algodón que viene a ser una camisa, el huachraco en quechua o faja colorida, las manguitas bordadas o maquitos (en quechua), los fustanes bordados hechos de castilla o bayeta talqueadas y plumillazas (técnicas de bordado) con hilos de varios colores.

En cuanto al vestuario del varón, se compone: por un sombrero de lana de oveja de color negro, un pañuelo de seda fina, algunos de regular tamaño de forma triangular. En un lado, lleva la inscripción del grupo o pandilla y, lo usan indistintamente en la mano o en el cuello con la inscripción en la espalda. Utilizan una camisa blanca de manga larga. El pantalón negro con una faja para sujetarlo, con abertura en el botapie llamado CALLARSH, evidencia del calzoncillo largo. Los zapatos son de color negro de cuero para soportar las caminatas y contra puntos. El chaleco es lo que distingue totalmente a los dos huaylarsh. Tiene botones, se lleva abierto y los bordados son en alto relieve con los motivos referidos a la región. Algunos llevan bordados con el nombre del dueño. El chaleco es hermoso y le asigna una especial indumentaria al danzarín.



### B.3). Música.

El huaylarsh moderno es ejecutado por orquestas, hoy enriquecidos con arpas, violines, clarinetes, saxo. Los músicos, quince en promedio, acompañan a las cuadrillas al momento que danzan tanto en el escenario como en los pasacalles.

### C) La Fiesta de Taita Shanti"

Al rayar la aurora y, desde el mismo amanecer de los tiempos, los cerros con sus arrugas y los Valles con sus flores, se visten de la música dulce y nostálgica de los wajrapukos (instrumento de percusión hecho del cuerno de bovinos, propio de la zona). Llegan suspiros de chicha de jora y, de guarapo recién escurrido de la caña. Es la fiesta de las flores y la marcación del ganado. Es la comunicación del hombre con la tierra y los animales. Es la fiesta de santiago.

Fotografía N° 14: Agasajo de los animales



Fuente: Mayta M., trabajo de campo del proyecto de investigación de turismo rural comunitario, UNA, 2007.

*El casamiento: un varón soltero se casa con una vaquilla, en este caso becerrita, es parte del rito que ejemplifica el sentimiento a los animales, tan valorado en el día de Taita Shanty.*



### C.1). Origen.

Es una festividad prehispánica. Desde mucho antes "Nuestros gentiles también tinyaban" (bailar al compás de la tinya). Los antiguos peruanos rendían cultos al dios tutelar de los cerros: TAYTA WAMANI, depositando ofrendas y enterrándolas en las entrañas de la "Mama Pacha", exactamente al mes lunar del Inti Raymi, que el Imperio Incaico celebraba cada 24 de Junio. Esta costumbre se fundió enana con la leyenda de España. El 25 de Julio de todos los años, desde el siglo X instituido por ALFONSO II (1,1571196), se realiza el tradicional peregrinaje a la catedral de Santiago de Compostela, donde veneran a Santiago, el apóstol de Cristo.

### C.2). Coreografía y Vestimenta.



La ceremonia se inicia la noche del 24 de Julio con la SEÑALVELA al pie del altarcillo del patrón Santiago y Tayta Wamani. Se prenden cirios y se cuelgan las "huallas" (guirnaldas hechas de naranjas, plátanos y panes especiales).

Los dueños del ganado, familiares y pastores, mientras "chacchan" (mastican) la coca van seleccionando las hojas más verdes y redondas: EL COCA QUINTO, a la que se le atribuye propiedades mágicas que trae consigo la reproducción de los animales y espantan las enfermedades.

A partir de la diez de la noche, los presentes salen a bailar a las calles al compás de las tinyas (tamborcillos) y la wajra (corneta de cornamenta de vacuno).



Se zapatea aceleradamente separando un pie del otro, hacia adelante y moviendo hacia los costados alternativamente.

Al retornar al corral se soba el cuerpo de los animales

con manojos de ichu seco encendido, en la creencia que el LUCI LUCI va a cambiar la suerte.



Todo esto se entierra en las faldas del cerro como ofrenda al TAYTA WAMANI para que crezcan y se multipliquen los animales.

### C.3). El ritual de la Coca

En 1950 Quijada Jara publicó un libro. La coca en las costumbres indígenas, donde describía, con detalle, los ritos nativos en los que la coca tiene un papel determinante. El autor expone los empleos que tiene la llamada hoja sagrada en la vida cotidiana del campesino. Los que son incontables.

Fotografía N° 15: Ritual de la coca



Fuente de fotografía: milagros mayta "trabajo de investigación de turismo rural comunitario en sapallanga" UNA 2007.

De acuerdo con su información, sirve de reconstituyente de las energías físicas perdidas, e incluso de sustituto del alimento, según creencia extendida. Pero, por encima de todo, dice, la coca es un medio de concertar las diversas relaciones de trabajo colectivo, como el ayni y la minka.



Por otra parte, en las faenas difíciles y arriesgadas digamos, abrir una zanja, para un cimiento o un canal, es necesario ofrendar antes a la tierra una hoja o un puñado de coca, a fin de preservarse del daño.

En el viaje, la coca ayuda a aliviar el cansancio, así también es utilizado para adivinar la perspectiva feliz o adversa de las personas.

Muchos años después, Catherine A. Wagner en su análisis sistemático de estos mismos ritos destaca la función de eje social que la coca tiene en los matrimonios, velorios y "lavatorios"(lavado de la ropa de los difuntos). Y el papel central que juega en la representación mágicofiscalizadora, en la fiesta del ganado, llamada "quintuy coca", cuyo sentido profundo y milenario es propiciar la reproducción del ganado; y hacer el registro de los animales por parte del propietario, en su sentido más moderno. Teniendo la coca tanta importancia en la vida social, obviamente debía ser motivo predilecto de la poesía y de las adivinanzas.

#### **D). La Chonguinada.**

Danza de Origen Colonial, proviene del Minué Francés muy de moda durante el siglo XVII. La Chonguinada se deriva de chungu que significa burla o imitación. La Chonguinada: Danza de Ofrenda Patronal por excelencia, a través de alma campesina conservando su carácter festivo de celebración pagana. Dicha danza se practica actualmente en el mes de septiembre en honor a la Virgen de Cocharcas.

#### **E). El cala chaqui**

Este baile nace como un homenaje a la Virgen de Cocharcas, solo bailan niños descalzos en los días festivos del ocho de septiembre. Su vestimenta consiste de una camisa blanca, saco y pantalón negro. Los niños bailan al compás de un par de "purus" (sonajas), uno en cada mano.



#### **F). La Colla:**

Las Collas, (en la época incaica fueron las mujeres mas bellas, esposas del inca) son damas disfrazadas con vestidos ricamente adornados con bordados de oro y plata, que van por las calles de Sapallanga meciéndose de un lado a otro, con sus pañuelos agitándose en el aire, van acercándose al templo.

Bailan en honor a su patrona, acompañadas de los chutos (personaje picaresco del pueblo) quiénes las cuidan.

Es uno de los bailes en honor a la fiesta de celebración de la Virgen de Cocharcas el día ocho de septiembre.

#### **G). La Negreria:**

Es un baile en honor a la fiesta de celebración de la Virgen de Cocharcas del ocho de septiembre de cada año. Lo realizan por lo general las personas mayores o de edad, llevan una vestimenta especial con una mascara de color negro, lo que le da el nombre de negreria.

#### **H). Los Inkas de Sapallanga**

Uno de los actos más importantes es la "pandilla" del Apu Inka. Como en los tiempos coloniales, son miembros distinguidos de la comunidad quienes personifican a los antiguos monarcas cuzqueños. Las fotografías que ilustran este desfile muestran lo que constituye un programa especial desarrollado en 1984. Poco antes de la fiesta, los tres hermanos Armando, Samuel y Humberto Carhuamaca distribuyeron folletos donde se auto titulaban "Apu Incas", e invitaron a la comunidad a seguir paso a paso sus acciones.

El conjunto estaba compuesto por algo más de sesenta miembros con disfraces que a su criterio reproducían las vestimentas de los Incas históricos. Al interior de la

festividad, el hecho de constituir un grupo organizado crea la posibilidad de establecer su propio programa y competir con las otras "pandillas" o conjuntos. El año que se observó a los Incas de Sapallanga, la familia Carhuamaca y sus allegados contrataron a la orquesta "Sinfonía de Jauja, de dieciocho profesores", de presentar y exhibir a los miembros de su cuadrilla, concurrir con todos ellos a venerar a la imagen de la Virgen, asistir a la misa en su honor, seleccionar y premiar a los mejores disfraces, y recorrer ceremoniosamente toda la ciudad e invitar a los vecinos y visitantes a banquetes y bailes. El día 9 de septiembre, el conjunto escenificó la captura, prisión y muerte de Atahualpa, que culminó con el matrimonio masivo entre ñustas o princesas incaicas con los "españoles", oficiado por el "padre Valverde". Los días siguientes dieron ocasión para sucesivos desfiles, la elección de la persona que representó al Inca el año siguiente, una segunda dramatización de los hechos de Cajamarca y un último desfile de despedida, luego de adorar a la Virgen, a quien prometieron visitar en 1985.

El desfile de los Incas sigue en cierta forma una vieja tradición del barroco europeo del que parece provenir. Como en Potosí, cuando fuera visitado por fray Diego Morcillo Rubio de Auñón en el siglo XVIII, o como aquel desfile de Mochicas disfrazados de Incas en Lima, en 1725, se trata de conjuntos organizados de la comunidad local, que asumen la representación de los Incas (Millones 1995: 5166). Nótese que Sapallanga está en el centro del territorio Huanca, etnia que mantuvo abierto enfrentamiento con los Incas del Cuzco. Pero las verdades históricas no desanimaron a los hermanos Carhuamaca, que lucieron orgullosos una supuesta filiación que los ligaba con los Incas históricos. Tampoco quienes desfilaron en Potosí o quienes lo hicieron en Lima podían reclamar ancestros cuzqueños. Lo más probable es que en los tres casos mencionados, las élites locales que personificaron a los Incas, hubieran recreado imaginativamente comportamientos y atuendos. Al hacerlo se sometían conflictivamente a la demanda europea de constituir una "nación" indígena, distinta y a la vez uniforme, bajo el control del gobierno colonial.

Existe un testimonio pictórico de este tipo de desfiles de la nobleza indígena colonial. Se trata de cinco curacas ataviados como inkas, a lo largo que dieciséis



cuadros, en la procesión del Corpus Christi, pintados por disposición del Obispo Mollinedo en la segunda mitad del siglo XVII.

Es probable que su personificación tuviera la legitimidad de una ascendencia directa, pero sus vestidos y desfiles, aparte del filtro de las autoridades españolas, tenían la distancia de su propia interpretación barroca que los acerca más a los arcángeles de la imaginería europea que a las ropas, llautu o maskapaicha del Tawantinsuyu (Millones 1997).

La representación dramática del encuentro de Cajamarca tiene también una expresión pictórica, un siglo más tarde. Esta vez fue el Obispo Martínez Compañón, quien llevó en sus visitas pastorales a un grupo de acuarelistas indígenas que nos dejaron dos ilustraciones de la escenificación de la muerte de Atahualpa.

Estos antecedentes pudieron haber perdurado, pero resulta más creíble pensar que las formas teatrales modernas hayan resurgido alentadas por el movimiento indigenista de los años 30 del siglo pasado. Muy cerca de Sapallanga, en Carhuamayo, hay la certeza de que el drama actual se originó a partir de la gira de un grupo teatral cuzqueño, en los años treinta.

Representar al último inka confiere especial orgullo a quienes asumen la tarea. En Sapallanga los campesinos personifican los papeles históricos, encarnándose en ellos en lugar de actuar simplemente como artistas aficionados. Desde su altar, la Virgen de Cocharcas preside la fiesta y dispensa sus favores a sus devotos.

#### **4.1.1.2. Restos arqueológicos de la Cultura Huanca**

Sapallanga destaca por la belleza de su paisaje y los restos arqueológicos de Aumalca, Ullacoto y Chaclas.



### **A) Aumallca,**

Entre el límite de Sapallanga y Huayucachi se levanta imponente el centro arqueológico de Aumallca, en su tiempo fue el centro de vigilancia de esta parte del Valle que los Huancas tenían con las mismas provisiones que Ullacoto. Desde esta parte podían observar dos ingresos al Valle del Mantaro, ambas entradas corresponderían a pobladores de la actual región Huancavelica.

### **B) Ullacoto**

En las alturas del barrio san Cristóbal se levanta las ruinas de lo que en época de los Huancas fuera un centro de vigía en caso de probable conflicto bélico con otras culturas, como años más tarde sucedería con el arribo de los incas al Valle del Mantaro procedentes del Cuzco. Los Huancas de esta zona del Valle (sur) cuya capital era Chongos Bajo resistieron desde este lugar donde contaban con provisiones y alimentos almacenados para este fin, se observa más de 200 ml. de construcción. Se encontraron también vasijas de esa época, alimentos almacenados y la presencia de fósiles de moluscos.

### **C) Chacras**

Probablemente un centro ceremonial de la época Huanca, con la apariencia de laberinto, se pueden observar viviendas alrededor de un punto en común, aproximadamente tiene 300 m de diámetro, en la actualidad está rodeado por los famosos tendaderos de maíz de Sapallanga.

## **4.1.2. RECURSOS TURISTICOS NO TRADICIONALES**

En el distrito de Sapallanga también podemos encontrar otro grupo de atractivos turísticos que son de índole cultural y natural, así tenemos:

- Viviendas típicas

- Arte culinario
- Vivencias
- Recreos
- Paisajes

#### 4.1.2.1. Viviendas Típicas

El mayor porcentaje de la población de la capital de distrito y el centro poblado Huayllaspanca, cuentan con viviendas de material rustico, de techos de teja, pisos de tierra. Así mismo en menor proporción, se puede apreciar viviendas de material noble de 2 a 3 niveles con piso de cemento y madera, puertas y ventanas de fiero en la capital del distrito y en los anexos de Miluchaca, Miraflores y el centro poblado La punta. En el distrito de Sapallanga 80% de las viviendas se encuentran en buenas condiciones, en su mayoría son propiedades de familias que viven permanentemente en la zona, y un 2% de las viviendas se encuentran abandonadas sin mantenimiento.

#### 4.1.2.2. Arte Culinario

##### Platos típicos de Sapallanga

Es el nombre por el que mas es conocido el arte culinario del distrito de Sapallanga y a nivel de los andes centrales del país.

##### A) La pachamanca

Proviene del quechua *pacha*, «tierra» y *manka*, «olla»; «olla de tierra», es un plato típico de Sapallanga basado en la cocción al calor de piedras pre calentadas, de carnes de cordero, cerdo, pollo y cuy, previamente llevados a maceración con especias. En esta cocción se incluyen productos originales andinos adicionales, como papas, camote, habas.





Este plato típico de la localidad de Sapallanga, existe desde la época del Imperio Inca ha ido evolucionando y su consumo se ha expandido a lo largo del Valle del Mantaro, introduciéndose variaciones en el procedimiento técnico de elaboración, mas no en sus ingredientes ni en su cocción.

## **B). El Mondongo o Patasca.**

En el arte culinario existen varias preparaciones y platos que llevan el nombre de mondongo.

La etimología de la palabra mondongo parece derivar de mondejo y ésta de bandujo que refiere a un embutido compuesto con la tripa grande del cerdo (o puerco, o chanco), carnero ó vaca relleno de carne picada, en tal caso el mondejo es una especie de chorizo); sin embargo se suele llamar mondongo a los redaños o tripas y a la panza de las reses.

## **C). El Patachi.**



El patachi es un plato muy importante en Huancayo para lograr una vitalidad necesaria en las labores del campo.

Sobre la cocina a leña, en una olla de barro se ponen a cocer trigo pelado, arvejas, habas secas, carne de vacuno, charqui (carne seca), caran (piel de cerdo), patitas y menudencias, se cuecen a fuego lento durante varias horas, se agrega sal. Al servir se agrega hierba buena, cebolla, ajo y rocoto.



#### D). El Chicharrón Colorado.

Se prepara con trozos de carne de cerdo, sancochado y frito en su propio aceite, para luego ser guisado en un aderezo especialmente preparado con ají colorado, achiote y cebollas. Se sirve con papas amarilla sancochadas arroz blanco o amarillo y adornos con perejil.



#### E). Ajiaco De Ollucos.

Se prepara el olluco se lava bien, si desea lo hace crudo o cocido.

##### E.1).Crudo.

Se muele “chanca” en el mortero y si tiene una piedra de cocina se le da dos pasadas para que se partan en dos o tres partes.

##### E.2).Cocido.

Se cuece en poca agua, se saca el olluco cocido y se aplasta con un tenedor, no molerlo aplastarlo. El agua del cocimiento del olluco se reserva.

Aderezo: en una olla echar cebolla, aceite, ajos, pimienta, sal. Este aderezo se fríe, cuando este bien frito echar el olluco si es crudo se le echa agua a proporción que se cosa el olluco y si es cocido echar el agua que se reservo, mover hasta que se cocine parejo cuidando que no se asiente, sea crudo o cocido, porque se quema.



Cuando el olluco este cocido echar el culantro picado y si se desea el queso fresco desmenuzado Se sirve con arroz blanco.

#### F). Caldo de Cabeza o Uman Caldo.



La cabeza del cordero se pela con fuego. Luego se pone a hervir durante horas con arroz o maíz pelado, se le agrega cebollas y especias, luego papas blancas partidas.

Cada porción se sirve con un trozo de cabeza de cordero, puede añadirse ají o chinche preparado con perejil, culantro y cebollas china.

#### 4.1.2.3. Vivencias

Costumbres de Sapallanga (prácticas ancestrales)

##### A) El Matrimonio

En el distrito de Sapallanga la su mayoría de parejas tienen la costumbre, primero convivir conocido en quechua como “Servinacuy” que se da de la siguiente manera:

El servinacuy: o timkunaskuspa es una institución matrimonial cuyo origen se remonta a épocas anteriores al incanato, tan profundamente arraigada en las costumbres aborígenes que ha logrado sobrevivir al catolicismo de la conquista y a los siglos del coloniaje, manteniendo aun sus signos en nuestra vida republicana. Jurídicamente se define como un compromiso a modo de prueba para ver si la pareja puede entenderse para posteriormente casarse. Si no pasara esto, el padre de la futura esposa contrae la obligación de recibir a su hija con prole y el pretendiente debe devolver los obsequios recibidos en dinero o en trabajo.



Etimológicamente “Servinacuy” es un vocablo híbrido, castellano quechuizado, que significa “mutuos servicios” (Mac Lean Estenos.)

Después de la convivencia las parejas de Sapallanga pasan a celebrar el matrimonio que es desarrollado de la siguiente manera.



Luego se pasa al arrojar el bouquet primero lo hace la novia ahora ya señora quien tira el bouquet para que, según cuentan las anécdotas, aquella señorita que logre coger el bouquet será la próxima contrayente. El varón hace lo mismo para elegir a la pareja y ellos bailan una pequeña pieza. Culminado el baile se da inicio al brindis. Viene a continuación el tradicional almuerzo que se sirve a chicos y grandes



Terminado el cumplimiento se inicia al “Palpay” que consiste en la entrega de regalos a los novios; esto primero lo realizan los padrinos y sus invitados, culminada la entrega de regalos por parte de ellos, entregan regalos los padres del novio. Luego hacen lo mismo los familiares de la novia y sus invitados. En el intermedio la orquesta interpreta una melodía típica de los matrimonios que en quechua dice:

*“casaracu casaracuy nimalanqui  
chaya chaya casatralu  
chaya chaya remedialo”,  
que significa,  
casate casate me has dicho  
ahí esta pues ya me case  
ahí esta pues ya me remedie*





Las vivencias de la población sapallanguina son variadas y constituyen la base de la construcción del PTRC

#### 4.1.2.4. Recreos

##### A) Piscigranja La Cabaña

La Cabaña es una piscigranja privada que consta de 37 estanques de producción de truchas de la variedad Arco Iris. La producción promedio es de 25 a 30 toneladas al año.



Esta empresa inicia su funcionamiento en 1984 y pertenece al Sr. Henry Meza Poma. En este lugar se han acondicionado restaurantes campestres que brindan atención diaria. También se han instalado juegos infantiles y se ha construido una laguna artificial equipada con botes inflables y remos.

Entre los atractivos se puede contar también el hecho de que los visitantes pueden pescar sus propias truchas y recorrer las instalaciones para ver todo el proceso de crianza de estos peces

#### 4.1.2.5. Paisajes Naturales Y Culturales

Variados paisajes rurales y culturales son el patrimonio que poco a poco fue creándose en Sapallanga, la naturaleza en su majestuosidad y el arte de su población permiten observar caídas de agua, caminos, cumbres y vegetación, casitas pintorescas y animales silvestres.



### 4.1.3. PRODUCTOS TURÍSTICOS CONOCIDOS EN SAPALLANGA

#### 4.1.3.1. CIRCUITO TURÍSTICO MAMACHA COCHARCAS

Las festividades en honor a la Virgen de Cocharcas, que se celebra en los distritos de Marcatuna, Apata, Orcotuna y Sapallanga, es una de las atracciones principales del Valle del Mantaro.



Foto N1 Representantes de las instituciones involucradas en el Circuito turístico de Mamacha Cocharcas (MPH, MDS, CCC Y CEPROM)

*En la foto se observa la presencia de los representantes de la Municipalidad distrital de Sapallanga, de la Municipalidad Provincial de Huancayo, el presidente de la comunidad campesina de Cocharcas, los representantes de la región Junín y las representantes de CEPROM. Luego del recorrido de por el circuito Mamacha Cocharcas, para su respectiva implementacion.*

Abarca todas las actividades que se desarrollan en las provincias de Concepción, Jauja, Chupaca y Huancayo: festividades, peregrinaciones, eventos artísticos, espectáculos y ferias.

Para la promoción del circuito turístico Mamacha Cocharcas, se han planificado diversas obras en favor del turismo, con un presupuesto de 1 millón 400 mil soles. La primera fase se esta implementando desde enero del 2007.



Descripción del producto:

#### **A). Determinación conceptual del turismo rural**

Se utiliza el término turismo, no como turismo rural, ya que se participa el comercio urbano, es decir comerciantes urbanos que van al campo para vender sus productos y servicios disminuyendo las posibilidades del comercio rural.

#### **B). Recursos**

Este circuito está financiado por el estado, representado por el Gobierno Regional de Junín y la Dirección Regional de Turismo.

La contraparte la pone la municipalidad distrital de cada distrito involucrado, como son Marcatuna, Apata, Orcotuna y Sapallanga.

#### **C). Segmentación**

Por distrito, las actividades principales se llevarán a cabo en cada distrito, comprende principalmente las visitas a los lugares arqueológicos, caminatas, observación de danzas y otros.

#### **D). Participación comunal**

Se limita a la venta de productos locales como comida y artesanías. La mayoría de los guías turísticos son foráneos.

#### **F). Conservación**

Se están mejorando las vías de acceso y restaurando los restos arqueológicos comprendidos dentro del circuito turístico.

Comentario:

Lamentablemente esta propuesta no atiende las necesidades económicas locales, ni contempla el aspecto social y el desarrollo de capacidades de la población. Los beneficiarios de esta propuesta seguirán siendo los empresarios capitalinos y las comunidades seguirán al costado, mientras sus recursos no son valorados. Y la cultura local sigue relegada y la identidad se va debilitando.

#### **4.2. PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO RURAL COMUNITARIO (PDTRC) RURAL COMUNITARIO (PTRC)**

El PTRC cuya posibilidad de construcción se pretende demostrar con el presente trabajo a partir del aporte de los propios pobladores del distrito de Sapallanga tiene como base la valorización de sus recursos naturales y el fortalecimiento de su identidad cultural aspectos que se busca fortalezcan el proceso de desarrollo local.

Por lo tanto este producto se construye con las ideas y opiniones de las familias, de las mujeres, de los jóvenes y de las autoridades locales, es el producto de diversos talleres, encuestas, entrevistas y visitas realizadas en el distrito de Sapallanga.

Su oferta no se restringe a una fecha determinada del año como sucede con el producto (Circuito Mamacha Cocharcas) que en la actualidad el Gobierno Regional de Junín esta impulsando a nivel del Valle del Mantaro. Este PTRC se ofertara a lo largo de los doce meses del año, esta diseñado con esa intención, por que el principal atractivo esta compuesto por la cultura local que se comparte en cada vivencia, en cada momento de la vida desde la preparación de los alimento, el ordeño de una vaca, la cosecha o el presenciar una obra de teatro en la plaza principal del distrito que refiere la historia gloriosa de los Huancas antiguos pobladores del Valle del Mantaro, antecesores de la cultura actual.

Se pretende que las familias sean las principales protagonistas, es decir que la comunidad se beneficie directamente de la visita de los turistas, que los ingresos de



las familias se incrementen. Pero también este PTRC debe atraer a mayor número de turistas extranjeros ese grupo de turistas que todavía no visita Sapallanga.

Por lo tanto el desarrollo de este PTRC consta de tres aspectos:

- Estrategias de implementación del PTRC
- Descripción del PTRC
- Consecuencias económicas de la implementación de PTRC

#### **4.2.1. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PTRC**

Las estrategias identificadas con la población de Sapallanga para la implementación del PTRC son:

##### **4.2.1.1. Sensibilización y Promoción del Turismo Rural Comunitario dirigido a las Familias y al Gobierno Municipal.**

Se encontró que la comunidad primeramente no valora los recursos con los que cuenta sean estos naturales o culturales pues el 90% de sus libros de actas registran acciones para implementación de “obras” o asistencialismo pero no registran actividades para la protección de sus recursos naturales, el otro 10% registran en un 80% mayor número de actividades culturales, específicamente participación en danzas o ferias o concursos ya sea dentro o fuera del distrito. Se observa que esto sucede debido a un proceso de descampesinización, el 85% de sus jóvenes sienten que viven en una zona urbana, es decir actúan y viven de acuerdo a la moda impuesta por la capital de la Región, dejaron de hablar quechua y sueñan con “salir” de Sapallanga.

La identidad local está modificándose respecto a la identidad de generaciones pasadas, el problema es que hay un marcado rechazo de lo propio.

Segundo la población desconoce el valor potencial de estos recursos (el 95% se sienten "pobres") con respecto al turismo rural, y las posibilidades de desarrollo que esto significa por lo tanto se trabajo en la construcción de un programa de sensibilización enfocado a fortalecer este punto con aportes de la misma población.

a) Titulo

*Programa de Sensibilización y Promoción Del Turismo Rural Comunitario*

b) Objetivo

Organizar el proceso de sensibilización y promoción del Turismo Rural Comunitario dirigido a las Familias y al Gobierno Municipal.

c) Metodología

Se realizo con el aporte de las autoridades locales y los representantes de las organizaciones:

- o Reuniones de coordinación con autoridades locales

Para concertar las Horas de trabajo con los representantes de las organizaciones de mujeres, jóvenes, municipalidad, PVL y otras instituciones locales

- o Reunión de trabajo con autoridades locales

Se planteo las principales actividades a realizarse como y cuando, esto dio por resultado un conjunto de actividades para la sensibilización y promoción del Turismo Rural Comunitario

d) Descripción de las Actividades:

**Cuadro Nº 05: Descripción de las actividades**

Actividad	Descripción	Costo aproximado	Financiamiento
-----------	-------------	------------------	----------------



Pegado de afiches y reparto de volantes en las ferias locales	Estos materiales describirán de manera conceptual y gráfica el significado del Turismo Rural Comunitario y los recursos locales con los que se cuentan para su desarrollo	1000.000 por año	Empresarios locales 50% y municipalidad distrital 50%
Elaboración de una pagina Web	Se debe diseñar y actualizar cada año, para mostrar el Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) rural de la comunidad de Sapallanga	1000.000 por año	Empresarios locales 50% y municipalidad distrital 50%
Perifoneo	Para dar a conocer a las personas en las calles de Sapallanga, el significado del Turismo Rural Comunitario y lo que Sapallanga puede ofrecer al respecto.	250.000 por año	Empresarios locales 50% y municipalidad distrital 50%
Talleres de sensibilización	Con los representantes de organizaciones locales, actores sociales, autoridades y población en general.	2000.000 por año	Empresarios locales 50% y municipalidad distrital 50%

Fuente: Milagros Mayta, Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.

Es necesario dar a conocer la importancia de lo "propio" a la población, iniciarlos en el proceso de revalorización y de aprendizaje de aquellas técnicas y procedimientos que son propios de las comunidades. En Sapallanga esto es un proceso que tuvo un buen inicio de ahí la importancia que las autoridades políticas se involucren, tomando en cuenta la opinión de la población de manera que se diseñen acciones específicas a este respecto, como la aprobación de proyectos locales, dar

facilidades a los actores sociales que deseen invertir en este rubro y canalizar propuestas que encaminen este proceso de desarrollo.

El 80% de los pobladores no solo manifestaron intención de participar en la construcción de este tipo de programas si no que en los talleres lo hicieron realidad, lo que nos demuestra que es posible realizar este tipo de trabajos con la misma población.

#### **4.2.1.2. Capacitación**

Identificada la potencialidad del uso adecuado de sus recursos culturales y naturales para el Turismo Rural Comunitario y para el desarrollo local es necesario que se capaciten. Los temas identificados fueron: “Servicios Turísticos ¿Qué es?, ¿Qué se puede promocionar?, ¿Qué se debe hacer?” (con 50%) y “Calidad de servicio al Turista” (37%), otros temas

12 % y, 1% manifiestan desconocer que temas tratar o priorizar.

Un punto muy importante es como utilizar los recursos con los que cuenta una población y si hablamos de comunidades rurales con potencial turístico, estamos hablando de servicios y productos turísticos. Pero sobre todo de seres humanos que sienten, se emocionan, desconocen muchas cosas y se cansan.

Por lo tanto necesitan adquirir desde nuevos comportamientos hasta conocimientos básicos sobre Turismo Rural Comunitario y como se puede ser eficiente en la recepción del turista.

#### **4.2.1.3. Creación y Fortalecimiento de Capacidades para Promotores Turísticos (Grupos pilotos).**



El factor humano es clave en la implementación de un Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) local, es muy importante el desarrollo de capacidades locales para el Turismo Rural Comunitario.

Por ello se diseñó un plan de desarrollo de capacidades que involucra a los diferentes sectores de la población de Sapallanga.

Se pretende que todo poblador de Sapallanga debe tener lo que llamaremos "conciencia turística", pues debe ser ejemplo de afecto (importante para el 70% de la población), práctica de valores (importante para el 70% de la población) y atención de calidad (importante para el 90.7% de la población) al que visita su tierra desde el simple saludo (importante para el 85% de la población) y la bienvenida hasta la despedida (importante para el 70% de la población).

#### 4.2.1.4. Búsqueda de financiamiento para implementar los productos turísticos propuestos

La implementación de una Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) implica un conjunto de actividades y costos que han sido priorizadas por la población, presentamos el porcentaje de aprobación logrado por cada indicador seleccionado: sensibilización(60%) preparación de las personas (83.5%), adecuación de la infraestructura (98%), mejora de los servicios (90%), difusión del producto entre otros (94.5%), esto debe ser asumido por las principales entidades del gobierno (80%) pero también por la población en general ( 60%), los empresarios locales (50%) y fuentes cooperantes i (70%).

Se identificaron potenciales fuentes de financiamiento de las actividades que se presentan en el cuadro siguiente

**Cuadro N° 06: Fuentes de Fuentes de financiamiento de la propuesta de TRC**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTIVIDAD
Gobierno local	Sensibilización y Promoción del Turismo Rural Comunitario
Gobierno regional	Desarrollo de capacidades locales

	Mejoramiento y acondicionamiento de la infraestructura local
Empresarios locales	Mejoramiento y acondicionamiento de la infraestructura local
Otros	Desarrollo de capacidades locales Mejoramiento y acondicionamiento de la infraestructura local

Fuente de Cuadro: Milagros Mayta, Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.

#### 4.2.1.5. Realizar actividades de revalorización de afirmación de lo propio

Esto también nace de lo que la comunidad reconoce como "propio" por ejemplo "Concursos de Danzas de los Calachaquis", ya que esta danza es propia del lugar con un gran significado histórico religioso, ya que según la Historia de la Virgen de Cocharcas fueron los Calachaquis los que pudieron levantar la imagen de la Virgen y estos eran niños negros que bailaban para la imagen de la Virgen y solo ellos pudieron levantar la imagen nadie mas lo pudo hacer y por ello se cree que esa Danza alegra a la Virgen. Otra actividad es el Concurso de platos Típicos quincenales.

#### 4.2.1.6. Ideas de negocios

Existe un factor importante en la comunidad de Sapallanga que se tiene que utilizar en la mejora de los ingresos y en el desarrollo del turismo; son las fiestas patronales y aniversarios, este ambiente permite a cada familia y también a cada comunidad convertir una idea de negocio en un plan a ejecutarse.

Se identificó las siguientes ideas de negocio a realizarse a lo largo del año.

Cuadro N° 07: Ideas de Negocio durante el año

CRONOGRAMA DE IDEAS DE NEGOCIOS													
( Elaborado con los participantes del taller sobre que servicios ofertar al turista )													
ACCIONES ↓	MES	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dic
		2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008
1. Venta de platos típicos		X	x	x	X	X	x	x	x	X	x	x	X



(importante para el 60% de la población)													
2. Concurso de platos típicos (importante para el 70% de la población)	X	x	x	X	X	x	x	x	X	x	x	X	
3. Venta de recordatorios de Mamacha Cocharcas y otros recuerdos de Sapallanga (importante para el 45% de la población)	X	x	x	X	X	x	x	x	X	x	x	X	
4. Venta de velas y de sobres de buenos deseos (importante para el 40% de la población)	X	x	x	X	X	x	x	x	x	x	x	X	
5. Venta de artesanías (importante para el 75% de la población)	X	x	x	X	X	x	x	x	x	x	x	X	
6. Venta de instrumentos musicales (importante para el 70% de la población)	X	x	x	X	X	x	x	x	x	x	x	X	

Fuente: Mayta M., Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.

## 4.2.2. DESCRIPCION DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL COMUNITARIO

### 4.2.2.1. Descripción del Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) rural comunitario

El proceso de implementación del PTRC será liderado por la municipalidad distrital de Sapallanga el mismo que canalizara la oferta turística con los potenciales visitantes. El responsable del municipio en esta área se encargara de contactar a las familias y a los demás actores turísticos para la recepción de los visitantes. Cada familia se responsabiliza de recibir (se iniciara con 10 familias por poblado del sistrito) a uno o dos visitantes, les mostraran el itinerario de la temporada y compartirán con ellos sus vivencias Visitarán otras familias y comunidades donde se presenciará espectáculos culturales de teatro (70% de la oferta), danza y música a cargo de los

jóvenes (45% de la oferta de la población, las mujeres como organización en un 40% y un 15% la comunidad), y de la gente de las comunidades visitadas (50% de la oferta, es decir estarán atentos a la visita por lo menos al inicio de la implementación del PTRC). Disfrutarán de paseos por las zonas arqueológicas y paisajísticas de Sapallanga (70% de la oferta en esta área). Las personas de mayor edad contarán los cuentos propios de cada pueblo (30% de la oferta en esta área) de cada época y de cada paisaje. Los visitantes podrán tomar fotos, compartir experiencias con cada familia, vivir emocionantes momento y disfrutar de la cultura local.

#### **4.2.2.2. Componentes:**

##### **A). Capital social**

###### **A.1). La municipalidad distrital**

Encargada de la promoción a nivel local, nacional y regional del Propuesta de Desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) de Sapallanga a través de un programa especial diseñado con este fin y de la coordinación con las familias y demás operadores turísticos inscritos. También estaría a su cargo la inspección de calidad del servicio y que la infraestructura local sea la adecuada. Verificará la satisfacción del cliente. La calificación lograda por la población para atender a los visitantes.

Para los participantes en las reuniones de trabajo la intervención actual en cuestión de turismo de la municipalidad distrital es regular (40% regular. 40% malo, 15% no opina y 5% muy malo) y debería ser "muy buena".

###### **A.2). Las comunidades campesinas de Sapallanga**

Según los resultados de nuestro trabajo de campo 80% de miembros de las organizaciones comunales opinan que deben fortalecer su organización. El 60% de miembros de las organizaciones comunales opinan que se deben implementar



servicios artísticos y culturales, esto incluye música, canto, teatro etc. La totalidad de los participantes consideran muy importante la seguridad y el confort de los visitantes,

## **B). Capital humano**

### **B.1). Las familias**

Todos los participante en nuestra investigación consideran muy importante: organizarse para atender al turista, prepararan las habitaciones y servicios básicos ofrecer un menú a base de los productos propios de la zona variado y nutritivo, también compartirán practicas pecuarias, agrícolas y culturales con cada familia. En todo momento se tendrá en cuenta la identidad cultural de la zona.

### **B.2). Los jóvenes**



Las diferentes organizaciones juveniles del distrito manifiestan diferentes grados de disposición para participaren la actividades turísticas. 30% se prepararan para dar una muestra de teatro. Igual porcentaje participarían en actividades de música, de canto. El 70% participarían en danza con elementos propios de Sapallanga. De manera que se revalore la cultura local.

### **B.3). Las vivanderas**

Las señoras que venden comida en las principales calles del distrito a diario y en días especiales como ferias, aniversarios y fiestas patronales atenderán a los visitantes con su traje típico y con vajilla propia del lugar lo que les permitirá atraer visitantes todos los meses del año. Esto se hace extensivo a los demás



comerciantes y feriantes.

#### **B.4). Los hospedajes**



Adecuaran sus habitaciones y servicios para la atención de los visitantes, sus ambientes mostraran figuras de la identidad local.

#### **B.5). La comunidad**

Se organizara para mostrar afecto y cordialidad con los visitantes y también para presentar muestras culturales.

#### **B.6). Los negociantes**

Deberán respetar a los visitantes al ofrecerles los productos con mucho entusiasmo y al explicar su utilidad.

#### **B.7). Los transportistas**

Trataran a los turistas con mucho respeto y les orientaran dentro de la comunidad, también vigilaran por su seguridad.

### **C). Capital físico**

#### **C.1). Carreteras y caminos**

Deben estar en buenas condiciones, para facilitar la estadía y movilización de los visitantes.



## **C.2). Calles y fachadas**

Con la respectiva señalización, depósitos de basura y pintadas con motivos típicos en las fachadas.

## **C.3). Casas de hospedaje**

Contaran con los servicios básicos, también darán servicio de alimentación, entre otros.



## **C.4). Áreas recreativas**

Parques, jardines, áreas deportivas, zonas ecológicas conservadas con adecuado mantenimiento y facilidad de servicios.

## **C.5). Teléfono e Internet**

El turista debe de tener la posibilidad de comunicarse con sus familiares y amigos y también con su hospedaje por lo tanto Sapallanga debe contar con los servicios de Internet y teléfono.

### **4.2.3. INCREMENTO DE LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS**

#### **4.2.3.1. Supuestos del flujo**

Se supone que la familia tiene un ingreso mensual mínimo de 300 nuevos soles y que este será incrementado por la visita de los turistas. Se calcula que por día pagaran 30 dólares en promedio, incluido el alojamiento y la alimentación. De estos, 15 dólares serán destinados para cada familia, esto hace un aproximado de 50 soles

por día. Si se tiene 7 días de visita al mes, se estaría hablando de 350 soles mensuales.

#### 4.2.3.2. Fundamento

Los ingresos provenientes del turismo traerán como consecuencia incremento de ingresos locales, ellos consumirán la producción local ya sea esta física o subjetiva, pues el producto habla de un recorrido y estadía local, una carga de actividades realizadas en las diferentes comunidades de la localidad.

#### 4.2.3.3. Surgimiento de las propuestas de financiamiento y desarrollo.

Los ingresos de la familia Sapallanguina se originan en la siembra de diversos productos agrícolas desde hortalizas hasta papas y maíz también cuentan con crianzas familiares de animales menores (gallinas, cuyes, conejos, patos, caracoles, etc.) y también mayores (ovinos, caprinos, porcinos y vacunos). Se cuenta también con familias que tiene un negocio propio y otros un empleo, entonces los ingresos familiares tienen una variación (no contamos en esto a los empresarios locales) en distintos niveles.

**Cuadro N° 08: Ingresos por tipo de familia**

<b>NIVELES</b>	<b>Características de los grupos familiares</b>	<b>Promedio de ingresos mensuales</b>	<b>Promedio de ingresos anuales</b>
1er grupo	Campeños sin otro ingreso que el trabajo en la chacra	300	3600
2do grupo	Poblador que tiene otro ingreso aparte de la cosecha	600	7200
3er grupo	Poblador que tiene un negocio	700	8400

Fuente: Mayta M., Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.

Datos basados en la información del INEI, 2005 y estimados de acuerdo a la información de las encuestas realizadas para este fin PTRC



Se estima que el incremento de los ingresos familiares se dará en los siguientes porcentajes debido a la capacidad de inversión de cada grupo por mes y por año lo que varía de acuerdo a la temporada.

**Cuadro N° 09: Incremento de Ingreso por tipo de familia**

<b>NIVELES</b>	<b>Características de los grupos familiares</b>	<b>Promedio de ingresos mensuales</b>	<b>Promedio de ingresos anuales</b>
1er grupo	Campesinos sin otro ingreso que el trabajo en la chacra	20 %	19 %
2do grupo	Poblador que tiene otro ingreso aparte de la cosecha	35 %	37 %
3er grupo	Poblador que tiene un negocio	47 %	46 %

Fuente Fuente: Mayta M., Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.

Datos basados en la información del INEI, 2005 y estimados de acuerdo a la información de las encuestas realizadas para este fin PTRC.

#### **4.3. PLAN CONCERTADO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

##### **4.3.1. PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES**

La participación de los Actores Sociales estará presente en todo el ciclo del Proyecto en los distintos aspectos a trabajar en la aplicación de las estrategias creadas.

En este transcurso se adopta una visión de comunidad, cuando la gente tiene un proyecto de desarrollo compartido trabajan juntos, ellos sienten que son dueños de su territorio.

Esto implica que estar preparados para construir cualquier proyecto comunal de desarrollo o proyecto familiar de desarrollo. Situación difícil y compleja cuando no se está acostumbrado a planificar, a soñar y a luchar por ese sueño. Siempre destaca un grupo de personas, siempre hay quienes necesitan una oportunidad para demostrar su capacidad, estos son los actores del desarrollo.

Estos actores son gente con iniciativa, para lograr las innovaciones en Turismo Rural Comunitario se debe tener en cuenta que:

- a. Los actores deben asumir un comportamiento eficaz
- b. Gerencia política
- c. Gerencia del conocimiento

Algunos puntos importantes:

#### **4.3.1.1. La Cooperación.**

La cooperación ha surgido como estrategia que busca la construcción de alianzas entre socios a fin de movilizar la voluntad colectiva al logro de un bien común.

#### **4.3.1.2. El Liderazgo**

El liderazgo es asumido por el alcalde cuyo compromiso es acoger esta propuesta y hacerla realidad junto a la población de Sapallanga.



### **4.3.1.3. La participación y el Empoderamiento**

La participación y el empoderamiento, además de crear una conciencia de lo público y lo colectivo, propician la creación de las relaciones de confianza que son precisamente, las que construyen y fortalecen a una comunidad.

## **4.3.2. PLAN DE DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO**

### **4.3.2.1. Título**

Plan de Desarrollo de Capacidades Locales para el Turismo Rural Comunitario

### **4.3.2.2. Objetivo**

Identificar las principales capacidades que Sapallanga debe desarrollar para la implementación del Turismo Rural Comunitario.

### **4.3.2.3. Metodología**

Se reunieron los ofertantes de servicios, los jóvenes y autoridades para identificar las capacidades locales que Sapallanga debe desarrollar en un proceso de implementación de Turismo Rural Comunitario.

### **4.3.2.4. Propósito**

Se revalore el idioma Quechua promocionando que se salude en Quechua a los turistas, las palabras de bienvenida, que los cuentos se hagan en el idioma madre de estas comunidades (Quechua Huanca).

En el tema de preparación de alimentos, el trabajo de los guías turísticos expresar la identidad local.

### 4.3.2.5. Descripción de actividades

**Cuadro N° 10: Costo Anual de las actividades de la propuesta de TRC**

<b>CAPACIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO APROXIMADO</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
Concertación	Talleres de capacitación en concertación	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%
Atención al cliente	Talleres de capacitación en Atención al cliente	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%
Buen trato	Conserjería en buen trato	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%
Práctica de valores	Talleres de capacitación en Practica de valores Conserjería en Practica de valores	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%
Valoración de lo propio	Talleres de capacitación en Practica de valores	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%
Promocionar su cultura	Conserjería en la promoción de la cultura	3000.00 por año	Municipalidad distrital 50% y Gobierno Regional 50%

Fuente: Mayta M., Trabajo de Campo del Proyecto de Tesis "Turismo Rural Comunitario en Sapallanga", UNA, 2007.



## CAPITULO V

### PARTICIPACION DE LA POBLACIÓN DE SAPALLANGA EN EL DISEÑO DE LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

#### 5.1. PROCESO PARTICIPATIVO

##### 5.1.1. PERCEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

La percepción de los pobladores participantes del grupo de discusión sobre el significado del Turismo Rural Comunitario y su importancia fue variada pero coincidieron en los siguientes puntos:

- “Es usar nuestros recursos, como están con un retoque”
- “Es mostrarle al mundo lo bueno que tenemos y somos”
- “Es importante que nos visiten los turistas, se queden con nosotros y no se vayan a hoteles de Huancayo”
- “Si vienen pueden comprar nuestras artesanías”
- “Podemos hacer negocios si nos visitan todos los meses del año”

Sin embargo también mostraron algunas preocupaciones:

- “¿Cómo los atenderemos?, no creo que sea igual a como lo hacemos ahora”
- “¿Les gustara nuestra comida?”
- “Es buena la idea pero no estamos capacitados”

Al observar este tipo de actitudes y comentarios se toma la medida de motivar la participación con aquello que se denomina “aporte” sobre lo nuevo que podría mostrarse y compartir con el turista. Cabe resaltar que suelen ser muy críticos uno con otro sector. Los aportes que se clasifican en:

- Gastronómicos, sobre comidas y potajes
- Acondicionamiento de viviendas
- Atención al cliente, entre otras



También opinaron que las autoridades deben hacerse cargo de:



- Sensibilización a la población en general
- Mejoras de pistas, parques y calles
- Difusión de la propuesta
- Facilidades para el desarrollo del proceso turístico
- Seguridad para los visitantes

La motivación, la interacción y el pensamiento reflexivo hizo posible que los participantes tengan un sentido más definido acerca del turismo (conocimiento) y de lo que se quiere lograr (aprendizaje) como propuesta local.

### 5.1.2. LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Se han compuesto por los facilitadores y los participantes. Se distinguen los grupos de mujeres, jóvenes, familias, adultos, y autoridades, todos fueron sometidos a:

- Un proceso de sensibilización,
- Un proceso de capacitación
- Un proceso de identificación y valoración inicial
- Un proceso de construcción de la propuesta



- Un proceso de puesta en práctica de lo propuesto
- Un proceso de análisis de lo observado
- Un proceso de construcción de la propuesta definitiva con los nuevos aportes basado en el análisis de lo planeado con la realidad.



## 5.2. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRC

### 5.2.1. EL MEDIO FISICO CULTURAL

La deficiencia en las competencias afectan a la sociedad en su conjunto y no solo a las personas individualmente y a sus familiares. En consecuencia, la comunidad como una forma de organización social ampliamente extendida en todas las culturas de nuestro país, debe dotarse de los recursos necesarios para facilitar la participación de todos sus habitantes.

Las barreras urbanísticas las encontramos en el entorno físico (creado por el propio hombre), que restringen el transito fluido.

Las personas que destinan sus tiempos para las actividades turísticas y/o recreativas, desean encontrar:

- Los espacios verdes (plazas y parques), en la estructura urbana y el equipamiento urbano adecuado.
- Alojamiento e instalaciones para gastronomía (bares, confiterías y restaurantes), y para el desarrollo de actividades culturales como museos y salas de espectáculos.
- Las instalaciones para actividades científicas (congresos y convenciones) se suman a las instalaciones para el desarrollo de actividades recreativas deportivas como estadios y sus espacios complementarios (vestuarios, gimnasios, etc.), estos son los ejemplos más significativos de este segmento.

## 5.2.2. EL TRATO ADECUADO

Es importante dejar constancia de hechos ya conocidos, pero relevantes:



- El relacionarse con personas que tengan necesidades especiales con cierta frecuencia.
- El miedo a equivocarse. Al tratar incorrectamente a tales personas, hace, con frecuencia, que éstas se inhiban y rehuyan el trato.
- En otros casos, la falta de conocimientos suficientes en la materia, lleva a cometer errores

fácilmente evitables.

Se identificaron las siguientes actitudes:

- No sentirse mal al hablar con los visitantes.
- En ningún caso pronunciar frases fuera del lugar, hablando con naturalidad.
- No caer, en un mutismo tenso, ni en una explosión verbal inadecuada.
- No les trate nunca como a niños.
- No aconsejar a menos que se lo pidan.
- Mantener con ellos los contactos humanos normales.
- Demostrar comprensión y tolerancia.

## 5.2.3. RECREACIÓN

En este caso se identificaron dos posibles tipos de recreación (1) *recreación activa* que es la utilización del medio donde se realiza y (2) *recreación pasiva* de simple contemplación del medio. El primer concepto corresponde a la interacción física entre el "visitante" y el "medio".



El concepto de recreación pasiva corresponde a la interacción entre el "visitante" (turista) que actúa como un simple observador del "medio" (espacio físico turístico). Podemos diferenciar una recreación pasiva natural, en caso de una visita a un atractivo arqueológica como las de Ullacoto y una recreación pasiva cultural como es recorrer observando el paisaje. La propuesta tiende principalmente a desarrollar actividades basadas en esta última modalidad.

#### 5.2.4. GASTRONOMÍA

Las pautas de calidad del área gastronómica involucran en primera instancia variables de diseño de las instalaciones en las distintas etapas del circuito que se inicia con el acceso al establecimiento (vivienda, restaurante, puesto de comida, feria)



para luego continuar con el traslado a su mesa, un eventual traslado al servicio sanitario, la utilización del equipamiento del establecimiento –mesas, sillas, etc. y culmina con la salida de las instalaciones del establecimiento. Este circuito requiere considerar pautas como la señalización de acceso y distribución, espacios de circulación, separación entre mesas, alturas de mesas y mostrador según sea el establecimiento.

#### 5.2.5. ALOJAMIENTO

Aquí al igual que en el resto de las áreas consideradas se deben tener en cuenta las pautas de diseño de la habitación y el cuarto de baño. Identificándose:



- Los establecimientos de alojamiento deberían disponer de un número razonable de habitaciones plenamente accesibles.

las autoridades, especialmente la municipalidad distrital, las mismas que deben encaminar esta nueva propuesta que les permitirá mejorar la calidad de vida

Las visitas y reuniones llevadas a cabo en el distrito de Sapallanga nos muestran que la juventud del Distrito de Sapallanga en su mayoría es emprendedora, con ganas de mejorar su calidad de vida. Este ánimo afectado por el desarraigo de su cultura e identidad, que se percibe con mayor fuerza en aquellos que migran o salen a las grandes ciudades y luego regresan. La globalización hace que los jóvenes antes que aprender los conocimientos ancestrales propios de su localidad, practicarlos y revalorar su identidad cultural, están adoptando nuevas formas de vida influenciados por la moda.

La vestimenta es la que incide más, el sapallanguino joven ya no se viste como la población adulta mayor, ellos ya han adoptado nuevas formas de vestir y vivir, como lo expresa Javier *“año tras año se esta perdiendo nuestras costumbres y tradiciones donde optamos y demostramos nuestra preferencia por lo extranjero”* esto indica que ellos son concientes de lo que esta sucediendo pues “la modernidad”, esta influyendo en los cambios de los pobladores jóvenes de Sapallanga. Por ello es necesario fortalecer la identidad local demostrando que “vale la pena” su conservación, pues, los ingresos se incrementan para aquellos que mantienen su identidad o, que la pueden redescubrir mostrando aquello que les identifica como sapallanguino. Los pobladores estarían dispuestos a compartir sus vivencias y sus estilos de vida, de esta manera se fortalecerían su identidad y se incrementarían sus ingresos.

Además de ello se debe de considerar que Sapallanga tiene más del 50% de pobreza y cuenta con un ingreso económico obtenido por las familias campesinas en base a la producción agropecuaria y el comercio ambulatorio, de esta manera lo que se obtiene como ganancia promedio mensual son 300.00 nuevos soles, que solo les permite la supervivencia.



- Esas habitaciones deberían estar equipadas con puertas de entrada y de cuarto de baño que cumplan las normas internacionales.
- Los corredores y pasillos deberían tener una anchura que permita el paso de dos personas de manera que no se incomoden.

El personal encargado de la atención de los huéspedes, debe respetar la intimidad de las personas, será preferible que el interruptor se encuentre en el exterior de la puerta de la habitación.

### 5.3. INCIDENCIA EN LA POLITICA REGIONAL

#### 5.3.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Los entrevistados de la localidad de Sapallanga demuestran que la población de este distrito en general desconoce lo que es el Turismo rural, ellos solo entienden que el turismo puede ser una alternativa que disminuya la pobreza. Esta idea esta basada en el “dar a conocer” los recursos del turismo que tradicionalmente se realiza en el Valle del Mantaro como son los lugares arqueológicos, lagunas, ríos la belleza de cada centro poblado, su artesanía, etc., más no “compartir con la gente” su cultura su estilo de vida y su identidad. Los Talleres de Turismo Rural Comunitario Vivencial permitieron obtener de la misma población conceptos de lo que seria el Turismo Rural Comunitario para ellos, es decir *“Es un turismo que da a conocer las vivencias, de un grupo de personas o de una comunidad, que va a consistir en compartir con los turistas sus vidas cotidianas , como también dará a conocer tradiciones”* por estas palabras se entiende lo importante del proceso de sensibilización para hacer que la participación de la población en la construcción de la propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) local sea mas eficiente. Una entrevista posterior demostró que la población puede proponer el “que” y el “como”. Según ellos el proceso de implementación del PTRC debe seguir los siguientes pasos: *organización, preparación, capacitación* dirigido o liderado por

La familia campesina (La familia Cristóbal Guerrero hasta su tercera generación, doña Anqui, sus hijos, hijas y yernos) en su mayoría solo trabaja para su autoconsumo y lleva al mercado solo lo necesario para poder adquirir los víveres de primera necesidad. Es por ello que el Turismo Rural Comunitario es una



alternativa para mejorar la calidad de vida; autoridades, instituciones y la población en general debe de reorientar su asignación de recursos y revalorar lo propio y fortalecer su identidad.

### **5.3.2. NIVELES DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS.**

#### **5.3.2.1. Gobierno local**

La presentación de la propuesta de Turismo Rural Comunitario en el proceso del presupuesto participativo del distrito de Sapallanga, permitió la socialización de los lineamientos de desarrollo de capacidades y obtuvo el primer lugar en puntaje en comparación de los otros tres planes.

#### **5.3.2.2. Gobierno regional**

Mediante la realización de un plan conjunto entre las instancias locales y regionales para el fortalecimiento de la propuesta de Turismo Rural Comunitario y complementario al proyecto “Mamacha Cocharcas” que cuenta con un presupuesto que este año debe empezar a ejecutarse.



## CAPITULO VI

### VALORIZACION DE LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN SAPALLANGA.

#### 6.1. EL VALOR DE LA PROPUESTA DE TRC

Existe la necesidad de mejorar constantemente los productos y los servicios que se producen para seguir siendo competitivos. La innovación es una necesidad básica en todo lo que se hace. El análisis del valor proporciona una manera conveniente de organizar la innovación, enfocada a mejorar el valor de la propuesta de TRC, es decir, de los productos y de los servicios que comprende.

El objetivo es satisfacer los requisitos de mejores ingresos de la población local, el bienestar del visitante, satisfaciendo sus necesidades al menor costo posible, asegurando la calidad. El análisis del valor también es un enfoque organizado para analizar los productos y servicios que se utilizan en diferentes momentos y lugares.

El valor es la percepción que tiene el visitante (cliente) de la relación de utilidad del producto y servicio con su costo. La utilidad incluye la calidad, confiabilidad y rendimiento de un producto para el uso que se le busca dar.

El valor, por lo tanto es lo que busca el cliente: Satisfacer sus necesidades con el menor costo. De este modo el valor de la propuesta se puede mejorar incrementando la utilidad del consumidor con el mismo costo o disminuyendo el costo. Esto se hace

mediante la eliminación de funciones innecesarias o costosas que no contribuyan al valor.

## 6.2. SATISFACCION DEL VISITANTE

La conformidad de las especificaciones dadas por la propuesta de TRC se confronta con la exigencia de la calidad que establece la demanda.

Uno de los grandes miedos de los pobladores es la información del cliente luego del consumo del servicio, respuestas a preguntas como:

- ¿El servicio que recibió es el que esperaba?,
- ¿la comida solicitada fue de su agrado?,
- ¿la habitación fue de su agrado?,
- ¿sugiere algún cambio en los servicios que tuvo durante su estadía?,
- ¿tiene alguna sugerencia sobre la atención?

## 6.3. LA CALIDAD

La calidad establece el posicionamiento en el mercado. El complejo de actividades que se desarrolla cuando hacemos turismo nos plantean que la calidad requerida se basa fundamentalmente en cinco variables:

- Confiabilidad en propuesta de TRC,
- El grado de satisfacción que brinda sus clientes,
- El equipamiento adecuado para el desarrollo de la actividad turística en cualquiera de sus instancias (alojamiento, gastronomía, etc.),
- La capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas y por último,
- El conocimiento que demuestra de las necesidades de sus clientes.

La competitividad plantea satisfacer las siguientes necesidades básicas:



- Partir del concepto de excelencia en la calidad del servicio.
- Adaptar el servicio a los gustos y preferencia de la demanda.
- Conocer mejor la demanda real y potencial.
- Comprobar que la demanda potencial conoce la existencia del Destino, las actividades y servicios que encontrará en el mismo.
- Tener un precio accesible y competitivo.

El conjunto de estas variables permite sentar las bases para la definición de estándares de calidad en el campo del turismo.

## **6.4. LA ACCESIBILIDAD**

La accesibilidad expresa el más alto nivel de un medio apto para todos.

En el caso de las comunidades rurales como los mismos pobladores lo manifiestan, su lejanía o territorio accidentado representa un nivel limitado de adaptabilidad, en cuanto a la posibilidad de cumplir con los parámetros de excelencia.

Por lo tanto la visita a dichos lugares expresa un nivel reducido de accesibilidad, pues sólo se hacen accesibles algunas partes del medio, paisaje u otro y no la totalidad de la propuesta

### **6.4.1. LA ACCESIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

La primera exigencia del turista es tener la certeza de que va a poder acceder al entorno físico y va a poder utilizarlo de manera autónoma, segura y cómoda.

Para conseguir un turismo sin barreras, para todos, es necesario actuar sobre los establecimientos turísticos, cualquiera que sea su clase.

Por lo tanto los establecimientos turísticos deben contar con facilidades de:

- información y comercialización
- alojamiento
- aprovechamiento del ocio y recreo

- . Establecimientos e instalaciones deportivas.
- . Centros culturales.
- . Instalaciones y parque recreativos.
- . De disfrute de la naturaleza.

Estos son los aspectos clave que la propuesta de TRC toma en consideración en cada uno de ellos:

#### **6.4.1.1. Establecimientos de información y comercialización:**

- Los accesos: aparcamientos, desniveles y puertas.
- La circulación interior: desniveles y pasos libres, iluminación y veredas.
- El mobiliario: mesas, mostradores y sillas.
- La información: visual, escrita y/o audiovisual.

#### **6.4.1.2. Establecimientos para alojamiento (casas y hospedajes)**

- Los accesos: aparcamientos, itinerarios hasta el edificio, zona de movimientos, desniveles y puertas de entrada.
- La circulación interior: pasos e itinerarios, zonas de movimientos, ascensores, veredas.
- Dormitorios, baños y cocinas: dimensiones, zonas de movimientos, puertas de acceso.
- El mobiliario: mesas y sillas, camas, armarios.
- Las instalaciones: teléfono, televisión, iluminación y temperatura.



### **6.4.1.3. Restos arqueológicos**

- o Los accesos: igual que los anteriores.
- o La circulación interior: distribución del espacio.
- o Los servicios básicos y espacio de movimientos.
- o El mobiliario: mesas, sillas, barras y mostradores.

### **6.4.1.4. Establecimiento para ocio y recreo:**

- o En ellos se ha de estudiar elemento por elemento, considerando, no sólo su accesibilidad individual, sino la general del conjunto.

Existen algunas características específicas que han de ser valoradas en cada caso. La accesibilidad se consigue considerando y actuando sobre todos los aspectos, ya mencionados, que estén relacionados con el establecimiento y su uso primordial (alojamiento, alimentación, recreación e información).

## CONCLUSIONES

La identificación del potencial turístico de las comunidades de Sapallanga resulta en una priorización de los recursos tradicionales. La participación de la población para diseñar una Propuesta de Turismo Rural Comunitario (PDTRC) se realizó en tres niveles: asistencia, opinión y acción. La introducción del concepto de Turismo Rural Comunitario permite rebasar el concepto de turismo tradicional y el empoderamiento de la comunidad en la valorización de sus recursos locales (naturales y culturales) y su identidad reflejada en la utilización de los mismos y estos en el incremento de los ingresos familiares. Para el pleno desarrollo del Turismo Rural Comunitario se necesita que cada poblador beneficiario potencie principalmente (1) la confianza en sí mismo, (2) la independencia y (3) sentimientos de solidaridad en las distintas fases de su desarrollo (individual, de pareja, grupal o social). Los actores sociales de la comunidad campesina de Sapallanga demostraron que pese a sus diferencias pueden involucrarse en propuestas de desarrollo de estas características, gracias a la sensibilización. La sostenibilidad se dará con la continuidad de este proceso, la toma de decisiones y los resultados que esto produzca en la comunidad

La capacidad de participación de la población en el diseño e implementación de las estrategias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Sapallanga se vio limitada por la disponibilidad del tiempo de cada participante, el desconocimiento del Turismo Rural Comunitario y su importancia. EL diseño de las estrategias para desarrollar el Turismo Rural Comunitario se realizó con la participación de la población, ellos propusieron y confrontaron la primera propuesta con la realidad (es decir la forma de vivir y a la forma de pensar del poblador sapallanguino en contraste con lo que el visitante requiere). Las estrategias diseñadas son: (1) estrategia de



sensibilización, (2) estrategia de promoción y difusión (3), estrategia de capacitación, (4) estrategia de organización. El éxito de la aplicación de estrategias para desarrollar el Turismo Rural Comunitario depende de la capacidad colectiva de aprender la realidad local, articular las prioridades y organizarse en torno a los recursos disponibles. La Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC) consta de servicios de alojamiento, alimentación, guía, movilidad, acompañamiento y seguridad; productos, artesanías, fotografías, alimentos recreación y plantas medicinales y recorridos entre las viviendas comprometidas, circuitos ganaderos y agrícolas, lugares arqueológicos y vistas paisajísticas. Este producto se caracteriza por que permite generar ingresos a lo largo del año a los pobladores de Sapallanga Es importante que la organización del proceso cuente con. (1) una integración física, que le permita a los visitantes transitar por cualquier espacio geográfico cultural o natural; (2) integración funcional, que le permita coordinar los distintos servicios y que no discrimine (3) integración social, utilizando colectivamente los diferentes servicios y atractivos a través de la cooperación entre las distintas personas participantes en el desarrollo de la actividad turística, basándose en sus intereses mutuos.

La prospectiva para el desarrollo de los circuitos turísticos en la comunidad de Sapallanga se establece de acuerdo al cumplimiento de cada comunidad en su capacitación y ofrecimiento de los productos y servicios; segundo la demanda por compartir las vivencias locales. Se estima que para el año 2008 2009 la afluencia turística en Sapallanga será en promedio 100 turistas/mes. Los recursos naturales se plantearon en forma de paisajes naturales y espacios recreativos. Los recursos culturales se especificaron en muestras de expresión artística y de vivencias compartidas. La Incidencia en la mejora de planes de desarrollo local y regional se dio por el presupuesto participativo donde la propuesta fue presentada para la asignación de recursos financieros del gobierno local para el año 2008. Las oportunidades de la propuesta se dan en el marco de alianzas interinstitucionales tanto públicas como privadas para desarrollar los diferentes aspectos de la propuesta.

## RECOMENDACIONES

### **De manera general:**

Urge la formulación de proyectos de inversión para desarrollar el Turismo Rural Comunitario como una opción para incrementar el empleo local en Sapallanga y otros distritos de la Región Junín esto con la participación de los actores sociales y teniendo en cuenta la realidad local (la forma de vivir y a la forma de pensar del poblador de cada comunidad). Es necesaria la formulación de una propuesta desarrollo turístico rural para las comunidades del Valle del Mantaro en el marco del Plan Concertado de Desarrollo Regional de Junín, como medio de mitigación de la pobreza en esta parte del centro del Perú.

### **La Sociedad Civil:**

Las instituciones locales, regionales y nacionales deben involucrarse en el proceso de desarrollo turístico de las comunidades rurales donde residen las mismas que cuentan con recursos naturales y culturales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Todas las comunidades cuentan con recursos que son necesarios identificar y darles uso mediante la elaboración de propuestas de turismo Rural Comunitario que beneficien a las propias comunidades.

Un punto clave en este proceso es la participación de la población en la elaboración de dicha propuesta, se ha demostrado que esto es posible si se respeta las ideas e intereses de cada grupo de manera que se concerté y evite los conflictos. Se trata de un abrir un espacio de participación diferente al del presupuesto



participativo pero ligado a este en el momento de sustentar los agentes participantes por que y para que se requiere presupuesto para una propuesta de turismo rural comunitario. El referido espacio permite no solo opinar, si no también demostrar, como y que se puede hacer, permite valorar y revalorar lo "propio", y el construir una propuesta entre "todos" y para "todos". Es por lo tanto la forma de participar más concreta y eficaz hasta el momento identificada en una comuna local.

### **Entidades de gobierno**

Los gobiernos a nivel regional, provincial y local deben de contemplar la pronta implementación de una política de preservación de la identidad local en cada comunidad de manera complementaria con el proceso de la descentralización y el reto de cumplir con los objetivos del milenio. Dirigida a todos los comuneros pero también a los jóvenes y niños a nivel del distrito de Sapallanga. En todo caso se puede tratar de manera transversal como un tema importante en la curricula educativa, en las reuniones de los beneficiarios de los programas de la municipalidad y también del centro de salud.

A manera de reflexión:

Runasimita riman:

Qorqaqkichiktaqmi mama llamkaqaykichik chakrakuna tapas chaqnataq mana  
Hatarichis qaykichik llaqtakunatapas.

Chay lawpikunan yachaspay kichikmi mikuchkankichik mana plantasqaykichik  
Uvas huerta kunamantawan aceitunas huerta kunamantanispa.

Jinalmi diospi rasun allincata lisi pacunqui. Chay rasuncanatacmi chanalachi  
pacushushayquipi julapacushunquinin.

En español:

Y os di la tierra por la cual nada trabajasteis, y las ciudades que no edificasteis,  
en las cuales moráis, y de las viñas y olivares que no plantastes comeréis.

(Jos 24,13)

...Conoceréis la verdad, y la verdad os hará libres.....

(Jn 8,32)



## BIBLIOGRAFIA

- Agencia Canadiense de cooperación para el Desarrollo - Canadá International Development Agency (CIDA) <http://www.acdi-cida.gc.ca/>
- Agencia Danesa para el desarrollo Internacional - Danish International Development Agency (DANIDA) <http://www.um.dk/danida/evalueringer/>
- Agencia de Cooperación Australiana -Australia Aid Agency (AusAID) <http://www.usaid.gov.au/>
- Agencia Francesa de Desarrollo - Agence française de développement (Afd) <http://www.afd.fr/>
- Aguirre Francisco (2005). Turismo Rural Comunitario en el Territorio del Lago Lleu Lleu. Informe de Sistematización de la experiencia.
- Albó X., 1985. Desafíos a la solidaridad Aymara. CIPCA, Cuadernos de Investigación n°25, La Paz.
- Albó X., 2002. Pueblos indios en la política. CIPCA/PLURAL, Cuadernos de Investigación n°55, La Paz.
- APAEB, 2005. Proyecto Turismo Rural Comunitario en la región Si salera. Valente, Brasil.
- Banco de Desarrollo Africano - African Development Bank (AfDB) <http://www.afdb.org/>
- Banco de Desarrollo Asiático- Asian Development Bank (AsDB) <http://www.adb.org/evaluation/>
- Bartle, P. (2005) ¿Qué es comunidad? Una descripción sociológica. Documento en línea. [www.scn.org/mpfc/whats.htm#SBegin](http://www.scn.org/mpfc/whats.htm#SBegin) Bajado el 24/10/05.
- Bebbington, A. 1996. "Organisations and intensifications: Campesino Federations, Rural Livelihoods and Agricultural Technology in the Andes and Amazonia". En World Development, 24 (7), 1161-1177.
- Bebbington, A. 1997. "Social capital and rural intensification: local organizations and

- islands of sustainability in the Andes". En *Geographical Journal*, 11 (1), 5-30.
- Bebbington, A. 1999. "Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty". En *World Development*, vol. 27 (12), 2021-2044.
- Bebbington, A. 2000. "Reencountering development: livelihood transition and place transformation in the Andes". En *Annals of the Association of American Geographers*, 90 (3), 495-520.
- Bebbington, A. 2001. "Globalized Andes? Landscapes and livelihoods in the Andes". En *Ecumene, journal of cultural geography*, 8 (4), 414-436.
- Berdegúe, J. 2001. *Cooperating to Compete: Associative peasant business firms in Chile*. Ph. D thesis dissertation, Wageningen University, Wageningen, Países Bajos.
- Boutin, Gerald (1997) *L'entretien de recherche qualitatif*. , document de travail.1997.
- Brennan, M.A. (2005) *IFAS Community Development: Toward a Consistent Definition of Community Development*. University of Florida, IFAS Extension. Documento en línea. [www.edis.ifas.ufl.edu/pdf/files/fy72200.pdf](http://www.edis.ifas.ufl.edu/pdf/files/fy72200.pdf) Bajado el 24/11/05.
- Burrell, G. y Morgan, G. (1979), *Sociological paradigms and organizational analysis*. London: Hennerman..
- Cañas Ortega, J. F. febrero 2001, *Turismo Rural Comunitario y desarrollo comunitario*. Disponible en: [www.uco.es/es2caorj/EAFTurismoRural/turismo/positivo/html](http://www.uco.es/es2caorj/EAFTurismoRural/turismo/positivo/html).
- Cárdenas Tabares, F. 1991. *Propuesta de desarrollo Turístico Rural Comunitario (PDTRC). Aplicación de la Estadística y el Muestreo para su Diseño*. DF. México. Editorial Trillas, S.A.
- Checkland, P. (2000) *The emergent properties of SSM in use: a symposium by reflective practitioners*. *Systemic Practice and Action Research*, 13(6), 799-823.
- Checkland, P. y Scholes, J. (1990). *Soft Systems Methodology in Action*. J.Willey.
- Checkland, P. (1993, 1999) *Systems thinking, systems practice*. Includes a 30 years retrospective. John Wiley & Sons, England.
- Cowley, J.(2000) *Strategic qualitative focus group research – define and articulate our skills or we will be replaced by others*. *International Journal of Market Research*. Vol. 42. Issue 1. p.17-38.
- Crosby, A. 1993. *El Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural*.



- Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario. 2003  
<http://www.redturs.org/ini/index.php?newlang=spanisho>
- Denzin, y Lincoln, Y. (1998) *The landscape of qualitative research*. Sage publications.
- Deslauriers, J-P. (1987) *Les méthodes de la recherche qualitative* PUQ. Deslauriers, J-P. y Mayer (2000). Chapitre 6: L'observation directe, en *Méthodes de recherche en intervention sociale*. Gaëtan Morin Éditeur.
- Devisscher, M. 1996. La problemática de la gestión en las organizaciones económicas campesinas: un análisis comparado en Bolivia. Centro Bartolomé de las Casas, serie trabajos del Colegio Andino n° 18, Cuzco, Perú.
- Koziol, M.J. 1992. "Chemical composition and nutritional evaluation of quinoa (*Chenopodium quinoa* Wild.)". En *Journal of Food Composition and Analysis*, 5 (1), 36-68.
- Dione y Thivierge, Le développement humain et l'identité territoriale et communautaire. Chapitre 12. En Carrier, M. y Côté, S. (éd.) (2001). *Gouvernance et Territoires Ruraux Science Régionale*.
- Eisenhard, K. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14 (4), 532-550.
- El portal avanza de Colombia [www.avanza.org.co](http://www.avanza.org.co)
- Glaser, B. (1978) *Theoretical sensitivity: Advances in the methodology of grounded theory*. CA: Sociology Press.
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967) *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine.
- Gonzaga Mendes Eluziane y Neide Luzia. 2003. *A prainha do canto verde locus de resistência e de turismo comunitário*
- Grawitz, M. (1996) *Méthodes en sciences sociales*. 10e. édition, Dalloz 134
- Greenwood, D. y Levin, M. (1998). *Introduction to Action Research: Social Research for Social Change*. Sage Publications.
- Guba, E. y Lincoln, Y (1989). *Fourth generation evaluation*. CA: Sage publications.
- Guba, E. y Lincoln, Y. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*. En Denzin, N. y Lincoln, Y. (dir.) *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage publications.
- Gummesson, E. (2000). *Qualitative Methods in Management Research*. Second Edition. Sage Publications.

Huberman, M. y Miles, M. (1991). Analyse des données qualitatives: recueil de nouvelles méthodes. Pédagogies en développement, Methodologie de la recherche, De Boeck Université.

IDRC en Canadá del programa telecentros.org, [fceballos@idrc.ca](mailto:fceballos@idrc.ca)

Infed, (2005). Community. [www.infed.org/community/community.htm](http://www.infed.org/community/community.htm) bajado en noviembre 2005.

Instituto nacional de estadística e informática INEI, compendio Junín 2005 Memoria anual 2005 del Ministerio de Agricultura – Junín.

Jackson, M.C. (1991). Systems Methodology for Management Sciences. N.Y.: Plenum.

Jaime Valverde y Luis Samandú GUION "GESTION DE ORGANIZACIONES COMUNALES", Heredia, Costa Rica, mayo 2006

Krueger, R. y Casey, M-A. (2000) Focus groups: a practical guide for applied research. 3th. edition. Sage Publications.

La red de desarrollo sostenible [www.rds.org](http://www.rds.org) donde a diario se publican y anuncias convocatorias para la región latinoamericana y a nivel mundial

La red de gestores sostenibles de Colombia [www.rgs.gov.co](http://www.rgs.gov.co)

Laguna, P. 2000a. "El impacto del desarrollo del mercado de la quinua en los sistemas productivos y modos de vida del Altiplano Sur boliviano". Ponencia presentada en el "XVI Simposio de la Asociación Internacional de Sistemas de Producción", Santiago, Chile, actas del simposio publicadas en CD-Rom y en página web: <http://www.rimisp.cl/ifs/ifsave>

Laguna, P. 2000b. "El impacto del desarrollo del mercado de la quinua en los sistemas productivos y modos de vida del Altiplano Sur boliviano: sistematización de la experiencia de inserción al mercado de la quinua". Manuscrito, Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI), La Paz, Bolivia, 30p+anexos.

Laguna, P. 2002a. "Heterogeneidad, cultura, impacto, acción individual y colectiva: por un nuevo enfoque en el estudio de las organizaciones económicas campesinas bolivianas". En T'inkasos, revista boliviana de ciencias sociales, PIEB, n°12, 99-117.

Laguna, P. 2002b. "Competitividad, externalidades e internalidades, un reto para las organizaciones económicas campesinas: La inserción de la Asociación Nacional de Productores de Quinua en el mercado mundial de la quinua". En Debate Agrario,



- Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), n°34, 95-169.
- Lamoureux, A. (1992). Une démarche scientifique en sciences humaines, *Méthodologie*, Éditions Études Vivantes.
- Landry, M. (1995). A note on the concept of problems. *Organization Studies*, 16 (2) p.315-343.
- Laperrière (1997) Les critères de scientificité des méthodes qualitatives. En Paupart y O. La recherche qualitative, enjeux épistémologiques et méthodologiques. Éditions Gaetan Morin.
- Lawrence y Berger (2000) Let's hold a focus group! *Marketing Strategies*.
- Lee, T. (1999). Using qualitative methods in organizational research. Sage Publications.
- Lessard-Hébert, M. y O. (1990) La recherche qualitative: fondements et pratiques. Éditions Nouvelles.
- Lessard-Hébert, M. y O. (1996). Chapitre IV: Le pôle technique des méthodologies qualitatives". La recherche qualitative: fondements et pratiques. Éditions Nouvelles.
- Lincoln Y. y Guba E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage Publications. 135
- Lincoln, y. Guba, E. (2000). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences En Denzin, N. et Lincoln, Y. (ed.) *Handbook of Qualitative Research*. Second edition. Sage Publications.
- Mason, J. (1996). *Qualitative Researching*. Sage Publications.
- Maxwell, J-A. (1996) *Qualitative Research Design: an interactive approach*. Sage publications.
- Maxwell, J-A. (1997). Designing a qualitative study. En Beckman, L. y Rog, D-J. *Handbook of applied social research methods*. Sage Publications.
- Mayer y Deslauriers. (2000). Chapitre 7: Quelques éléments d'analyse qualitative". En *Méthodes de recherche en intervention sociale*. Gaëtan Morin.
- Mayer, R. y St-Jacques, M-C. (2000) Chapitre 5: L'entrevue de recherche. En *Méthodes de recherche en intervention sociale*. Gaëtan Morin.
- McNeish, J. 2002. "Globalization and the reinvention of Andean tradition: The politics of community and ethnicity". En *The Journal of Peasant Studies*, special issue on Latin American peasants, Brass T. (ed.), 39 (3 y 4), 228-269.

- Miles, M-B. y Huberman, M. (2003). *Analyse des données qualitatives*. 2<sup>e</sup> édition. DeBoeck.
- Mincetur Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. 2006.
- Ministerio de agricultura en Colombia [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co) y su programa Nacional de transferencia de tecnología Pronaza.
- Mir, R. y Watson, A.(2000). Strategic management and the philosophy of science: the case for a constructivist methodology. *Strategic Management Journal*. Vol. 21, p. 941-953.
- Miranda, Francisco. 2006 "Turismo Rural" Universidad Nacional de Costa Rica. Fundación Kellogg 2000 2003, pagina Web: <http://www.wkkf.org/default.aspx?tabid=64&CID=145&NID=33&LanguageID=1>
- Morera, Carlos. 2007 "Turismo Rural" Universidad Nacional de Costa Rica. Guión del VI Semestre
- Morgan, D. (1997). *Focus groups as qualitative research*. Second edition, Qualitative research methods series 16, Sage University paper.
- Morin, E. (1991). *De la complexité : complexus . Les théories de la complexité*. Paris, Éditions du Seuil, 283-296.
- Neide Coriolano Luzia. 2003. O desenvolvimento voltado às condições humana.
- Newman, L. (1997). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Third Edition.
- Nieto, M. y Pérez, W. (2000). The development of theories from the analysis of the organization: case of studies by the pattern of behavior. *Management Decision*, 38(10), 723-733.
- Paille, P. (1994). *L'analyse par théorisation ancrée*. Cahiers de recherche sociologique, No. 23, 1994
- Patton, M-Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Second edition. Sage publications.
- Pellissier-Tanon, A. (2001). L'induction, au coeur du dilemme des savoirs en sciences de gestion. En Martinet, A-C. y Thietart, R-A. *Stratégies: Actualité et futurs de la recherche*.
- Peretz, H. (1998). *Les méthodes en sociologie: l'observation*. Paris: La découverte.



- Pires, A. (1997). Échantillonnage et recherche qualitative: essai théorique et méthodologique. En Poupart y O. La recherche qualitative: enjeux épistémologiques et méthodologiques. Éditions Gaëtan Morin. 136
- Pratlong, G. 1989. "Individualisme et échange dans la culture andine traditionnelle". En Bulletin de l'Institut Français d'Etudes Andines, XVIII (1), 23-53.
- Prévost, P. (1983). Le diagnostic-intervention: la méthode des systèmes souples et la recherche-action. LEER, Université du Québec à Chicoutimi.
- Prévost, P. (1996). La recherche en gestion. Document de travail, Sherbrooke, novembre, 1996.
- Prévost, P. (2000). Notes du cours DBA-840, méthodologie de la recherche. Université de Shertbrooke.
- Putman, R.D. (2000) Bowling Alone. The collapse and revival of American Community, New York: Simon and Schuster.
- Putnam, R. 1993. Making democracy work: civic traditions in modern Italy. Princeton University Press, Princeton, New Jersey.
- Ramos, N. 1999. "ANAPQUI, Una experiencia de desarrollo y manejo sostenible en Bolivia". Ponencia presentada en la conferencia electrónica Experiencias locales de lucha contra la deforestación en zonas semi-áridas pobres de América Latina y el Caribe, 13 de septiembre al 22 de octubre, FIDAMERICA/RIMISP, [www.fidamerica.cl/actividades/conferencias/desertificacion/anapqui](http://www.fidamerica.cl/actividades/conferencias/desertificacion/anapqui).
- Rispa, M- H.. (2002). La méthode des cas: Applications à la recherche en gestion. DeBoeck Université.
- Robson, C. (1993). Real world research: a source for social scientist and practitioner. Researchers Backwell.
- Robson, C. (2003). Real World Research: A resource for social scientist and practitioner researchers. Second edition, Backwell.
- Savoie-Zajc, L. (1997). L'entrevue semi-dirigée. En Gauthier, B. (dir.), Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données. (p. 263-285) 3<sup>e</sup> édition. Sainte-Foy. Presses de l'Université du Québec.
- Sayer, A. (1992). Method in social science: A realistic approach. 2<sup>nd</sup> Edition. London: Routledge.

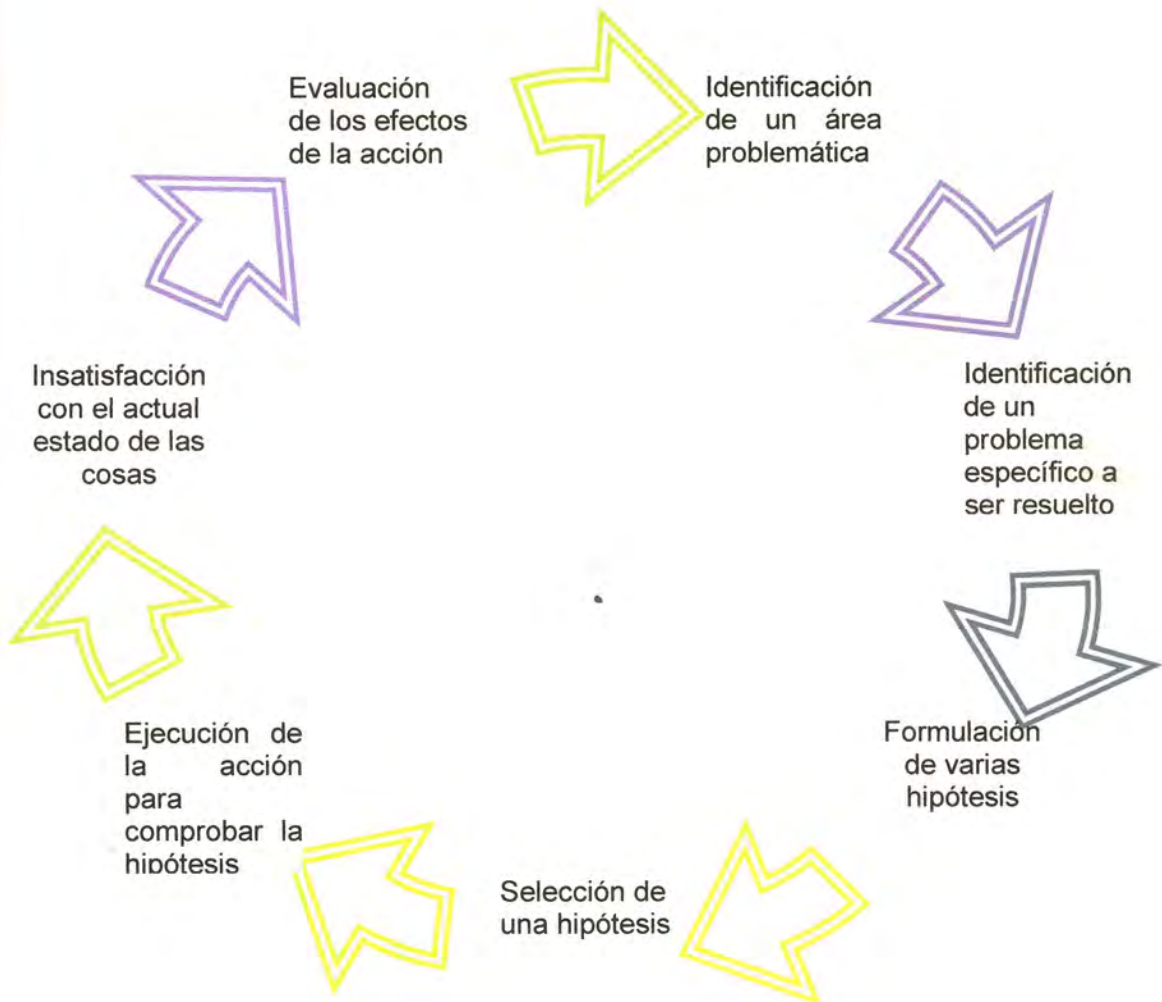
- Sharken-Simon, J. (1999). How to conduct focus groups. *Non Profit World*, Vol. 17, No. 5.
- Silverman, D. (1997). *Qualitative research: theory, method and practice*. Sage publications.
- Spedding, A. y Llanos, D. 1999. No hay ley para la cosecha: un estudio comparativo del sistema productivo y las relaciones sociales en Chari y Chulumani, La Paz. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB), serie "Investigación", La Paz.
- Stake, R. (1998). Case of Studies. En Denzin y Lincoln (ed) *Strategies of Qualitative Inquiry*. Sage publications.
- St-Jacques y O. (2000). *Méthodes de recherche en intervention sociale*. Gaëtan Morin éditeur.
- Strauss, A.L. y Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory*. Second edition. Thousands Oaks. Sage publications.
- Stringer, E.T.(1999). *Action Research*. Second Edition. Sage Publications.
- Tapia, M., Gandarillas, H., Alandia, S., Cardozo, A, Mujica, A., Ortíz, R., Otazú, V., Rea, J., y Zanabria, E. 1979. *La quinua y la kañihua*. Serie cultivos andinos. CIID/IICA, Bogotá.
- Tashakkori y Teddlie, (1998) *Mixed Methodology: combining qualitative and quantitative approaches*. Volume 46, Sage Publications.
- Thiétart, Raymond-A. (1999). *Méthodes de recherche en management*. Dunod. 37
- Urton, G. 1992. "Communalism and differentiation in an Andean Community". En Dover R., Seibold K. y McDowell J. (eds.), *Andean Cosmologies through Time: Persistence and Emergence*, Indiana University Press, Bloomington, Indianapolis
- Van Vlaenderen, H. (2004) *Community development research: Merging communities of practice*. *Community Development Journal*; April 2004, 39, 2. pp. 135-143.
- Walzer, M. (1997) *On tolerance*. New Haven: Yale University Press.
- Weick, K. E. (1983). *Managerial Thought in the Context of Action*. En Srivastava, (dir.) *The Executive Mind* (p. 221-242). San Francisco: Jessey-Bass Publishers.
- Yin, R. (1994) *Case study research: design and methods*. Second edition, *Applied Social Research Series*, Volume 5, Sage Publications.



Yin, R. (1997). The Abridged Version of Case Study Research. En Handbook of applied social research methods, L. Bickman, L. y Rog, D.J. Sage publications.

## ANEXO 1

### A.- DIAGRAMA DE UNA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN





**B.- EL PROPÓSITO DE INVESTIGACIÓN**



## ANEXO 2

### A.- ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN

#### GUIA DE ENTREVISTA A DIRIGENTES

Nombre del entrevistado: .....

Cargo....., lugar....., Fecha.....,

Introducción:

Estamos aquí para hablar sobre el potencial turístico de Sapallanga, sobre su aprovechamiento y la posibilidad de desarrollo desde esta perspectiva.

¿Qué piensa sobre el potencial turístico de Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué sabe del turismo Vivencial?

.....  
.....  
.....  
.....



¿Cómo podemos utilizar este potencial turístico?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son las estrategias a implementar para el desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál es el papel que desempeñan las organizaciones locales en este proceso de desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

## GUIA DE ENTREVISTA A FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Nombre del entrevistado: .....

Institución:....., Cargo.....,

Lugar: ....., Fecha: .....,

Introducción:

Estamos aquí para hablar sobre las perspectivas para el desarrollo turístico en Sapallanga.

¿Cómo podemos utilizar el potencial turístico de Sapallanga?

.....

¿Cuáles son las estrategias a implementar para el desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....

.....

.....

.....

¿Quiénes deben involucrarse en el proceso de desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los aspectos del turismo que se pueden desarrollar en Sapallanga?

.....

.....

.....

.....



## GUIA DE ENTREVISTA A OTROS ACTORES ESTRATÉGICOS

Nombre del entrevistado: .....

Institución:....., Cargo.....,

Lugar: ....., Fecha: .....

Introducción:

Estamos aquí para hablar sobre las perspectivas para el desarrollo turístico en Sapallanga.

¿Cómo podemos utilizar el potencial turístico de Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son las organizaciones que deben participar en el desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son los valores y principios que la comunidad, las organizaciones y la población en general deben practicar para el desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son los puntos clave para el desarrollo del turismo en Sapallanga?

.....

.....

.....

.....



## ANEXO N° 3

### ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS

#### 1. ENTREVISTAS

A) Objetivo de la entrevista: Conocer aspectos de la vida cotidiana de la comunidad y la familia

B) Resumen de los resultados

\* Vivienda y hogar

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de entrevistas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Panorama de la comunidad	Conservaba un estilo colonial, pero se añora el pasado pre-inca
2	Personas Notables	5	Estilo de vivienda	Se inicio con el predominio del cemento, Retomar estilos propios
3	Mujeres	5	Ordenamiento	Actual desorden, Se propone organizarse para eventos importantes
4	Varones	5	Servicios	No están orientados para el turismo
5	Jóvenes	5	Arte	Construcciones históricas

\* Arte y cultura

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de entrevistas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Estilo Artísticos	Denominado del sur de manera general
2	Personas Notables	5	Expresiones	Tejido, tallado, bordado
3	Mujeres	5	Música	Huayno y húyalas
4	Varones	5	Identidad cultural	Se fue perdiendo
5	Jóvenes	5	Identidad cultural	Se puede recuperar

\* Autoridades, comunidad y organización

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de entrevistas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Normas y procedimientos	Se debe preservar la identidad cultural
2	Personas Notables	5	Organización	La población se ha ido volviendo pesimista
3	Mujeres	5	Autoridades	Deben amar y querer nuestro pueblo con toda su cultura, debe importarles
4	Varones	5	Panorama general	Colorido, variado en fechas especiales
5	Jóvenes	5	Estilos de vida	Conservadores,

\* Alimentación y Nutrición

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de entrevistas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	En las fiestas	Se brinda lo mejor, platos típicos
2	Personas Notables	5	Paltos típicos	La sazón puede ser mejor , como la de antes



3	Mujeres	5	Presentación	Se perdió el estilo propio de la zona
4	Varones	5	Recursos alimenticios	Nuestros recursos son variados, falta darles forma para presentarlos y saborearlos
5	Jóvenes	5	Nuevos paltos	Se puede crear nuevos paltos en base a la receta de nuestros abuelos.

### C) Análisis de los resultados

- \* Vivienda y hogar

- Situación encontrada

La labor principal de la familia es la agricultura y ganadería, la cercanía al distrito capital de provincia y región ofrece las posibilidades para que los hijos estudien carreras superiores, la economía familiar y la escasez de trabajo restringen estas posibilidades. Las casas conservan su estilo rustico y costumbrista mas cuanto están ubicados en los anexos, desde la capital de distrito se ha ido extendiendo la moda del cemento y construcciones que desentonan con el paisaje y la historia de sapallanga. Se confunde, el término desarrollo o superación con la construcción de viviendas de cemento, pues no saben que no solo ellas pueden ofrecer condiciones par ale desarrollo de la calidad de vida. Asi mismo las calles tienen que ser mejoradas pues no ofrecen las condiciones para el desarrollo del turismo, es importante la mejora de carreteras, pues se puede hablar de caminos pro los cuales se llegan a los centro de desarrollo cultural.

#### **Vivienda de la familia Guerrero Cristóbal**

- Posibilidades de cambio

La apariencia de las viviendas se puede cambiar a algo más rústico, más llamativo, más acogedor. La mejora de las calles se puede realizar con el apoyo de la municipalidad distrital y la comunidad mediante la realización de faenas comunales.

Se trata de darle otra apariencia a las casas pero no solo por fuera, muchas viviendas serán acondicionadas para hospedar al turista, darle hospitalidad, calor y compartir con ellos lo nuestro.

Entonces hablaremos de alimentación y de recreación, de presentar la artesanía local y el arte.

Un poco de cuentos y música no estará mal si se puede compartir el fogón o una fogata mientras se macera la carne de la pachamanca, tan tradicional, tan de mensaje de unión y confraternidad.

#### \* Arte y cultura

##### ➤ Situación encontrada

A parte de los eventos realizados por fiestas patronales o históricas, el desarrollo de las danzas, el teatro, la música, la narrativa se encuentran muy limitado.

Las danzas suelen ser las clásicas, huaylash, y el santiago que es más de carácter costumbrista, las danzas foráneas han ingresado por intermedio de los jóvenes, mientras se perdieron letras y tonadas antiguas de melodías y ritmos propios de sapallanga.

##### ➤ Posibilidades de cambio

La construcción de puestas en escena de teatro y recitales musicales por parte de los jóvenes, por parte de de las familias revalorando la



historia y aquello que los abuelitos cuentan. Mientras se estimula el compromiso de los escasos artesanos para que no dejen de transmitir el secreto de su arte a sus hijos y sobrinos.

- \* Autoridades, comunidad y organización

- Situación encontrada

Debilidad en la capacidad de organizarse, organizaciones débiles, problemas difíciles de enfrentar individualmente. Duda y desconfianza entre pobladores que tienen su raíz en conflictos pasados. Autoridades pasadas no fortalecieron estos aspectos y se creó el desorden hasta hacerse común.

- Posibilidades de cambio

Las autoridades reconocerán y apoyarán las organizaciones sociales como la de los comerciantes y vecinos para fortalecer la participación de actores sociales.

Se facilitará el desarrollo de capacidades por parte de cada organización para promover acciones prepositivas y que se lleven a cabo y no queden en el papel.

- \* Alimentación y Nutrición

- Situación encontrada

La comida tradicional ha sido reemplazada por el fideo y la gaseosa, los bocaditos embolsados, no dejan lugar a los pastelillos que en otra época preparaban los abuelos en los hornos que cada cual tenía en casa.

➤ Posibilidades de cambio

La vajilla de barro será la protagonista de la mesa, el cuy, el plato principal, pero no se puede olvidar, la higiene, el sabor, el respeto y la atención, la instalación de huertos familiares orgánicos para velar por la seguridad alimentaria familiar y la del turista. Las mantas y la ropa típica será el marco de este cambio en la presentación del menú en sapallanga.

## 2. ENCUESTAS

A) Objetivo de la encuesta: Conocer aspectos para el turismo vivencial

B) Resumen de los resultados

\* Conceptos de Turismo Vivencial

Tipo de encuesta	Tipo población	Cantidad de encuestas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Turismo vivencial	Desconocimiento
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Las ruinas
3	Mujeres	5	Atención al turista	Con cariño
4	Varones	5	Expectativa sobre el turismo	Hacer propaganda para que vengan mas turistas
5	Jóvenes	5	Identidad cultural	Es difícil ponerse la ropa de los abuelos. No hablamos quechua



\* Opiniones sobre el potencial turístico

Tipo de encuesta	Tipo población	Cantidad de encuestas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Turismo vivencial	Podemos hacer turismo vivencial en Sapallanga
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Tenemos recursos pero están descuidados
3	Mujeres	5	Atención al turista	Aprenderemos, mejoraremos
4	Varones	5	Expectativa sobre el turismo	Pueden venir otro tipo de turistas, si los tratamos bien
5	Jóvenes	5	Identidad cultural	Se puede revolar y practicar

\* Participación en la construcción del PTV

Tipo de encuesta	Tipo población	Cantidad de encuestas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Turismo vivencial	Canalizaremos este tipo de iniciativas
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Recuperemos lo nuestro y difundámoslo
3	Mujeres	5	Atención al turista	Mejoremos, organicémonos
4	Varones	5	Expectativa sobre el turismo	Empecemos a prepararnos los interesados
5	Jóvenes	5	Identidad cultural	Es nuestra y solo nosotros podemos mostrarla tal cual es

\* Ideas para el PTV

Tipo de encuesta	Tipo población	Cantidad de encuestas	Tema	Idea principal
1	Autoridades Locales	5	Turismo vivencial	Mediante la pagina Web se canalizara al turista hacia el Hospedaje y atención en las familias
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Los jóvenes pueden mostrar el arte escénico y los artesanos sus obras de arte
3	Mujeres	5	Atención al turista	Dar un excelente servicios en las fiestas pero también en las casas
4	Varones	5	Expectativa sobre el turismo	Recorridos locales y ricos en cultura y diversión
5	Jóvenes	5	Identidad cultural	Fogatas Presentación de teatro Recitales musicales Caminatas, Expediciones y campamentos

C) Análisis de los resultados

\* Conceptos de Turismo Vivencial

➤ Situación encontrada

Desconocimiento de lo que significa turismo, mayor descocamiento de turismo vivencial, escasa visualización del potencial turístico y dificultad para identificar los recursos turísticos, locales.



➤ Posibilidades de cambio

Identificación del turismo vivencial como una posibilidad laboral de la familia en sapallanga. Inicio de un proceso de sensibilización y aprendizaje, de la preparación para el desarrollo del turismo vivencial en la localidad.

\* Opiniones sobre el potencial turístico

➤ Situación encontrada

Dificultad para valorar el potencial turístico con el que cuentan.

➤ Posibilidades de cambio

Reconocimiento de la importancia de los recursos locales como potencial turístico y de la necesidad de capacitarse para saber como ofrecerlos en las mejores condiciones.

\* Participación en la construcción del PTV

➤ Situación encontrada

Desconfianza en la posibilidad de que una propuesta novedosa funcione.

➤ Posibilidades de cambio

No solo ayudaron la construcción de la propuesta si no que se atrevieron hacer la practica y reflexionaron sobre las ventajas de la nueva forma de ofrecer el servicio.

\* Ideas para el PTV

➤ Situación encontrada

Ideas basadas en el turismo clásico, el que tiene como punto principal la visita a los lugares arqueológicos, fiestas patronales y aniversarios.

➤ Posibilidades de cambio

Se propusieron ideas, desde menús, hasta, paseos, caminatas de un anexo a otro.

### 3. TALLERES

A) Objetivo de los talleres: dar a conocer conceptos y prácticas para el desarrollo del turismo vivencial.

B) Resumen de los resultados

\* Taller de sensibilización

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de participantes	Tema	Opinión principal
1	Autoridades Locales	10	Turismo vivencial	Tenemos que construir una propuesta de desarrollo turístico integral, considerando el capital humano.
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Tenemos que recuperar nuestros recursos, hacer algo para que no se deterioren mas
3	Mujeres	30	Atención al turista	Nos falta higiene, trato, y comodidad para el turista
4	Varones	10	Expectativa sobre el	Es necesario la capacitación de las

			turismo	familias en temas que desconocemos y estamos perdiendo plata
5	Jóvenes	20	Identidad cultural	El turismo puede mejorar nuestros ingresos

\* Taller de desarrollo de capacidades para la atención al turista

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de participantes	Tema	Opinión principal
1	Autoridades Locales	10	Turismo vivencial	Capacitar a nuestra población luego de la sensibilización
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Es un proceso largo, pero es importante el cambio de actitud, hay que concienciar, volvernos más positivos y dejar de pelear.
3	Mujeres	30	Atención al turista	Necesitamos aprender como tratar al turista, mejorar el trato
4	Varones	10	Expectativa sobre el turismo	Es importante dar una buena imagen sobre el turismo
5	Jóvenes	20	Identidad cultural	Necesitamos talleres sobre nuestra identidad, debemos amar lo nuestro

\* Taller de análisis del potencial turístico

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de participantes	Tema	Opinión principal
1	Autoridades Locales	10	Turismo vivencial	Tenemos con que construir una propuesta de turismo vivencial
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Nuestros recursos, no solo son naturales si no también culturales
3	Mujeres	30	Atención al turista	Ese es el problema, tenemos que pero no



				sabemos como ofrecerlo.
4	Varones	10	Expectativa sobre el turismo	Debemos desarrollar la capacidad de capturar al turista.
5	Jóvenes	20	Identidad cultural	Nuestros recursos culturales pueden combinarse con los naturales y ofrecer un producto único, variado con el que el turista puede quedar contento, satisfecho.

\* Taller de construcción del PTV

Tipo de entrevista	Tipo población	Cantidad de participantes	Tema	Opinión principal
1	Autoridades Locales	10	Turismo vivencial	El turista debe convivir en la comunidad y disfrutar de nuestra cultura, de nuestro cariño, de nuestras vivencias y paisajes.
2	Personas Notables	5	Recursos turísticos	Se debe dar un valor agregado a este producto turístico
3	Mujeres	30	Atención al turista	Debe beneficiar en la economía familiar
4	Varones	10	Expectativa sobre el turismo	Los protagonistas deben de ser las familias.
5	Jóvenes	20	Identidad cultural	Debe primar el valor de lo nuestro en el producto turístico

C) Análisis de los resultados

\* Taller de sensibilización

Previo al taller se desplegó una campaña para que la comunidad conozca el término de turismo vivencial y su importancia en el desarrollo local. Los

participantes se han dado cuenta de la importancia del turismo vivencial, pero primero identificaron sus recursos de manera general y se dieron cuenta de lo mucho que tiene y dijeron y “ahora que hacemos?”

- \* Taller de desarrollo de capacidades para la atención al turista

Mejora del trato, de la higiene, presentación de los platos, la vestimenta es la típica, y todo eso ha demostrado que se puede seguir cambiando para bien, pues la gente se esta preparando para que el ocho de setiembre sea otro día, otro tipo de atención

- \* Taller de análisis del potencial turístico

No solo la gastronomía atrae al turista, también la naturaleza, lo nuevo y bueno de la gente, entonces reconocieron que hay muchas cosas por reaprender y por ofrecer.

- \* Taller de construcción del PTV

En este taller se empezó identificando los componentes del producto, luego se armo el mismo. Como sigue:

#### **4. PRACTICAS**

A) Objetivo de las prácticas: realizar ensayos del producto planteado para el desarrollo del turismo vivencial.

B) Resumen de los resultados

- \* Modificaciones de las viviendas y calles

<b>Tipo vivienda</b>	<b>Cantidad de participantes</b>	<b>Tema</b>	<b>Opinión principal</b>
Familiar	2	Diseño de interiores	Mejoramiento de la vivienda con un estilo andino y rustico de calidad para la atención al turista
Hospedaje	1	Cambio a lo tradicional	Mejoramiento de la vivienda con un estilo andino y rustico de calidad para la atención al turista
Calle principal	1	Mejoramiento de fachada	Mejoramiento de la fachada con un estilo andino y rustico de calidad para la atención al turista
Plaza principal	1	Cambio de estilo	Mejoramiento de la plaza con un estilo andino y rustico de calidad para la atención al turista
Calles Comerciales	2	Servicios básicos Mejoramiento de fachada y calles	Mejoramiento de la calle con pintado de flores y temas propios del lugar, con servicios básicos
Restos arqueológicos y culturales	6	Reparación y/o mejoramiento	Mejoramiento de lugares "turísticos" con un estilo andino y rustico de calidad para la atención al turista

\* Eventos culturales y de recreación

<b>Tipo arte</b>	<b>Cantidad de participantes</b>	<b>Tema principal</b>
Teatro	10	Histórico Comedia
Música	10	Huaynos antiguos, poco conocidos, instrumentos andinos
Cuentos	5	Basado en los clásicos andinos, jarjaria, condenado, pistacho, etc
Danzas	20	Recuperación de danzas antiguas



\* Alimentación y Nutrición

Tipo evento	Cantidad de participantes	Puntos clave
Venta de paltos típicos	10	Recursos propios Platos variados Stand típico Ropa del lugar Atención higiénica
Menú diario al turista	10	Recursos propios Platos variados Vajilla típica Atención higiénica

C) Análisis de los resultados

\* Modificaciones de las viviendas y calles

Pintado de fachadas, arreglo de calles, con participación de autoridades, la flores y los venados resaltan en al viviendas.

\* Eventos culturales y de recreación

Comedias basadas en los concejos de los abuelos, en al sabiduría ancestral, en las lecciones que se aprende diario, el drama mas tiene que ver con el aspecto histórico. Exposiciones de artesanías locales.

\* Alimentación y Nutrición

Menús diferentes en cada casa, platos típicos variados y originales a base de cuy y cerdo. Pachamanca al estilo Sapallanga.

Incidencia en políticas locales

Participación en el presupuesto participativo, para incluir, un proyecto de desarrollo de capacidades para el turismo vivencial.

También para que el turismo sea considerado como el eje principal de desarrollo local

## ANEXO N° 4

### PROPUESTA DE VIVIENDAS PARA ALOJAMIENTO.

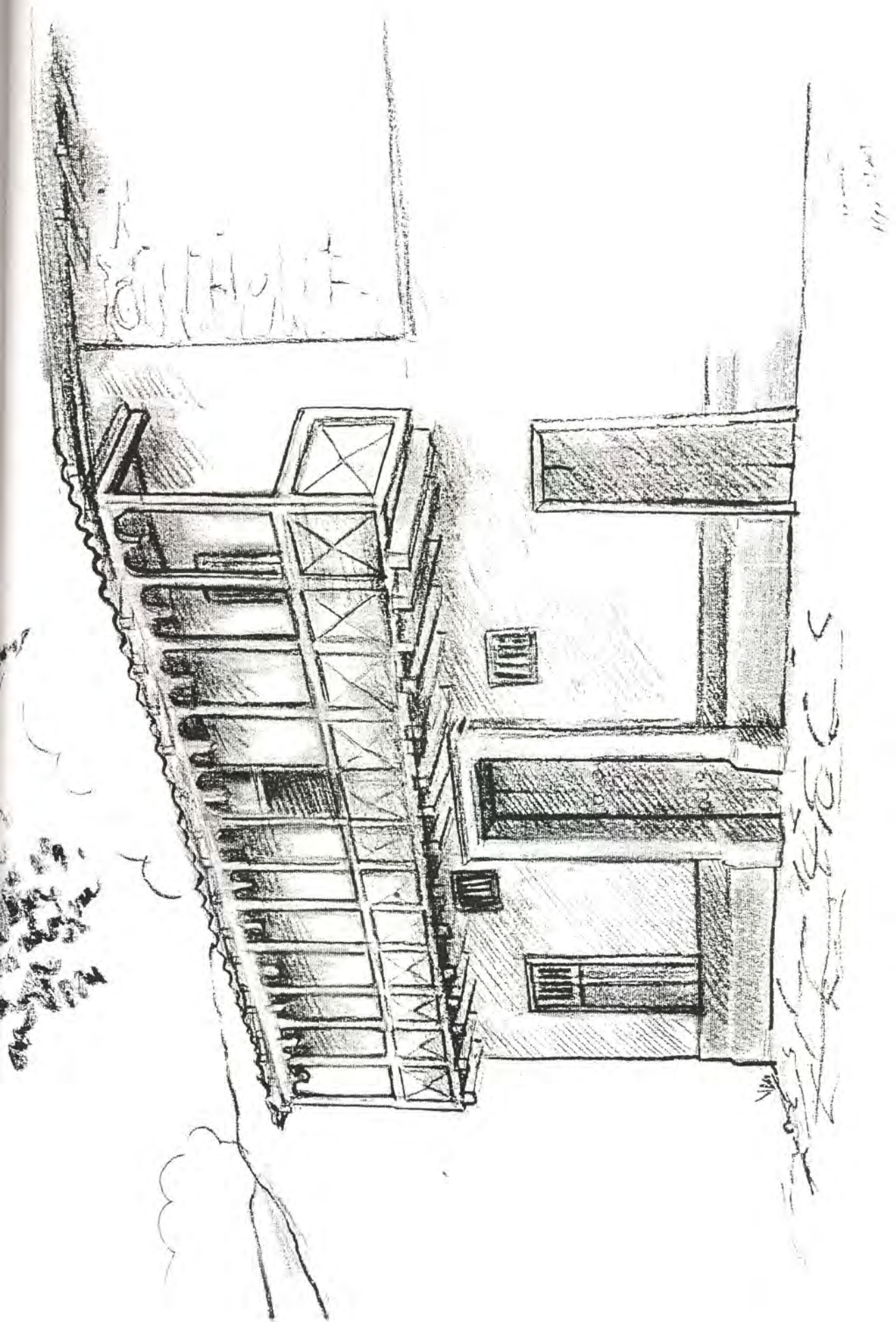
Los presentes dibujos son el resultado de las diferentes ideas vertidas en cuanto a la mejora de las viviendas para alojar a los turistas

Se valora la construcción tipo colonial, con atractivas puertas, balcones, ventanas en las que destaca la presencia de la madera de cedro, con entablado de cedro y los detalles también, madera, tapia y adobe son los materiales que destacan bajo el techo de teja, típico de la sierra y en este caso al estilo de los pobladores de Sapallanga.

La fachada de cada casa resulto hermosa, atractiva, el cuello de botella sin embargo son la calidad de los servicios. Y para ello se hicieron otra ronda de ideas, propuestas, basadas en cada espacio y en cada economía disponible. La idea es brindar servicios de calidad sin perder la idea de lo propio.

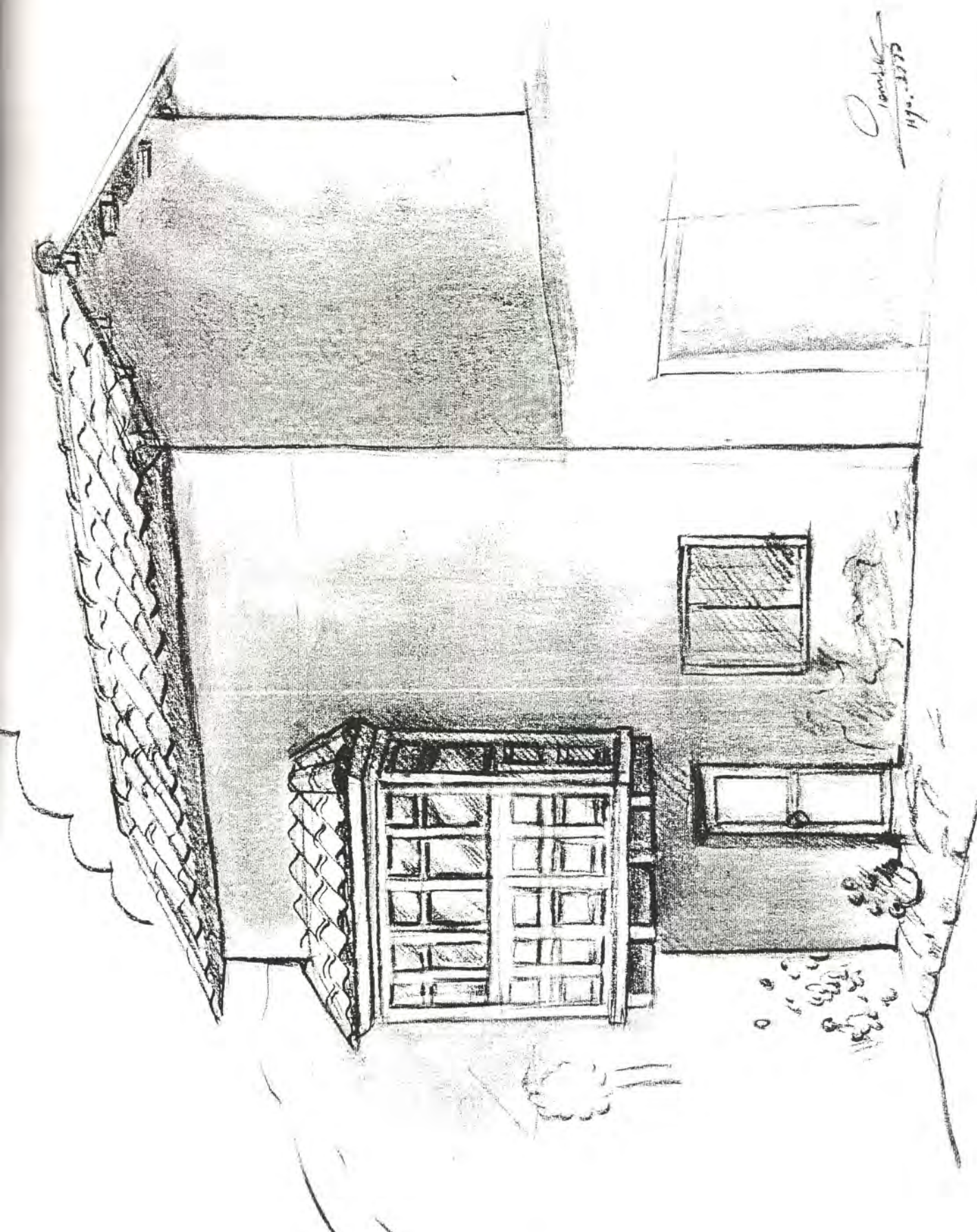
- b) Fachada construida en Cocharcas
- a) Fachada construida en la capital del distrito
- c) Servicios básicos







Central  
Journal





C. J. Smith  
4/15 - 2002