

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN ZONA DE PÁRAMO DESDE EL
ENFOQUE DEL DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE
TOTORA-PIURA-PERÚ,
2023-2025**

Diana Del Pilar Cruz Timoteo

**Trabajo final de graduación sometido al conocimiento del
Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable, para
optar por el posgrado de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable**

Heredia, Abril, 2025.

Hoja de aprobación del trabajo final de graduación

El presente trabajo final de graduación fue aceptado por el Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Escuela de Ciencias Agrarias de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar de la Universidad Nacional, Costa Rica, como requisito formal para optar por el grado de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Warner Mena Rojas
Coordinador Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable

Ph.D. Carmen Daly Duarte
Tutora

Diana Del Pilar Cruz Timoteo
Sustentante

Resumen

El presente estudio corresponde a un análisis del potencial turístico en la zona de los páramos. Surge de la necesidad de identificar alternativas sostenibles para promover el desarrollo comunitario de la comunidad de Totorá, ubicada en la región de Piura, Perú. La investigación parte desde el reconocimiento de un contexto de vulnerabilidad social, económica y ambiental, en el que las familias enfrentan limitadas oportunidades productivas, que ocasionan presión sobre los ecosistemas frágiles y una escasa valorización de sus recursos bioculturales. En el marco de esto, se plantea una alternativa estratégica basada en el aprovechamiento responsable del potencial turístico de la comunidad que permita convertir los recursos naturales y culturales en oportunidades de desarrollo sustentable. Se desarrolló una metodología con un enfoque cualitativo de tipo exploratorio etnográfico, con la participación directa de las familias de la comunidad. Se aplicaron técnicas como entrevistas semiestructuradas, mapeo de actores, talleres participativos, cartografía social, inventarios turísticos y grupos focales. La muestra consideró 15 participantes claves de la comunidad, lo que permitió una recolección de información desde múltiples perspectivas.

Los resultados muestran la existencia de recursos de alto valor turístico: lagunas altoandinas, biodiversidad endémica, tradiciones ancestrales y gastronomía local. Además de ello, se identificaron desafíos como: falta de infraestructura turística y necesidad de fortalecer capacidades locales.

A partir de los resultados encontrados, se plantea la implementación de una ruta turística piloto regional, que integre acciones de conservación ambiental, valorización cultural y dinamización económica con liderazgo comunitario, considerando alianzas público-privadas, promoción del emprendimiento, empoderamiento de jóvenes, mujeres y generación de ingresos sostenibles. Este modelo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propone el turismo rural comunitario y el ecoturismo de manera integral, como un mecanismo viable para fortalecer el tejido social, preservar el ecosistema de páramo y construir un futuro más equitativo y resiliente para la comunidad de Totorá.

Abstract

The present research study comprises an “Analysis of the Tourism Potential in the Páramo Area from the Perspective of Sustainable Community Development in the Totorá Community.” The research made it possible to identify and assess the tourism goods and services, as well as to diagnose the social, economic, and environmental conditions that influence the sustainable community growth of Totorá. For this process, a qualitative, exploratory, ethnographic study was conducted. This type of research combines social and cultural phenomena, while also aiming to understand the experiences and perspectives of people within their natural environment.

Data collection techniques included semi-structured interviews, stakeholder mapping, participatory workshops, participatory mapping, tourism attraction inventories, and focus groups involving local families.

The research sample consisted of 15 participants, including 9 men and 5 women aged between 20 and 65 years, from the Totorá community, in order to validate the information from different points of view. The findings related to tourism goods and services with potential will serve as a basis to promote tourism through the community’s history, culture passed down from its founders, ancestral practices in agriculture and experiential gastronomy, natural alternative medicine with traditional healers, and the promotion of a unique biodiversity, including species that are endangered in the Páramo region. Totorá holds a combination of strengths that are particularly appealing to those seeking a genuine experience. Based on this, several strategies were proposed, such as capacity-building for youth and women, establishing strategic partnerships with public and private institutions, and collaborating with travel agencies to promote the Páramo landscapes. These actions aim to harmoniously integrate the economy, culture, and environment, benefiting the community and fostering responsible tourism.

The results revealed a considerable potential in the natural and cultural resources of the páramo area, opening up opportunities for the development of ecotourism as a sustainable community development alternative for local families, while preserving their cultural and natural heritage.

With this objective, a development model focused on the sustainable use of páramo ecosystems through responsible ecotourism is proposed. This is based on the implementation of a regional pilot tourism route, which will rely heavily on the active participation of local families and the collaboration of strategic stakeholders to strengthen the process.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesora de tesis, la Dra. Carmen Daly Duarte, por su apoyo, orientación, paciencia y disposición de su valioso tiempo durante todo el proceso de investigación. Su experiencia fue fundamental para la realización de este trabajo.

A mi familia por el arduo trabajo que hicieron conmigo apoyándome en este proceso y la motivación constante que recibí por parte de ellos.

Y, sobre todo, gracias a cada familia de la comunidad de Totorá, Pacaypampa, Ayabaca- Piura- Perú, que me permitió interactuar con ellos y me acogieron con gran generosidad e hicieron posible el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Dedicatoria

A mi familia, especialmente a mi madre y hermana por su arduo apoyo, sacrificio que me brindaron con mi hijo para ser constante en este nuevo proceso de aprendizaje. Y sobre todo a mi hijo por ser el motor actual de mi crecimiento profesional.

Por último, a la persona que no está presente físicamente, pero se recuerda con amor, en memoria de mi Padre José Cruz García, por su pasión de verme crecer profesionalmente; este ha sido mi motivo para continuar.

Índice

Capítulo I: Introducción	2
Problema de investigación	4
Antecedentes	4
Planteamiento del problema y preguntas de investigación.....	8
Delimitación objeto de estudio	10
Justificación del estudio	11
Importancia	12
Pertinencia	12
Originalidad	13
Los objetivos de investigación.....	14
Capítulo II: Marco teórico referencial	15
Estado actual del conocimiento	15
Análisis de la tabla del estado Actual del Conocimiento.....	19
Referentes teóricos	23
Capítulo III: La metodología.....	29
Ruta de investigación	29
Población y muestra	30
Categorías de análisis	31
Instrumentos y técnicas para la recolección de los datos.....	33
Aspectos éticos en la investigación	35
Limitaciones de la investigación.....	35
Capítulo IV: El análisis e interpretación de los resultados	36
Objetivo 1	36
Objetivo 2	57
Objetivo 3	72
Capítulo V: Proyecto: Modelo de desarrollo para el aprovechamiento de los páramos mediante el ecoturismo Sostenible.....	81
Capítulo VI: Conclusiones	130
Recomendaciones	132
Referencias	133
Anexos.....	143
Anexo 1 Consentimiento informado para tomar fotografías y grabar video.....	143
Anexo 2 Modelo de acta de aprobación de intervención del Estudiante en Comunidad	144

Anexo 3 Lista de Asistencia	145
Anexo 4 Carta de Invitación a talleres.....	146
Anexo 5 Guía para el desarrollo del Análisis FODA	147
Anexo 6 Guía de Taller de reconstrucción histórica.....	151
Anexo 7 Guía de Mapeo de actores	152
Anexo 8 Guía de observación no participativa.....	154
Anexo 9 Entrevista semiestructurada: Recursos potenciales en la Comunidad	154
Anexo 10 Ficha del Recurso turístico (inventario)	157
Anexo 11 Matriz de itinerario de ruta turística	159
Anexo 12 Entrevista semiestructurada- jefes de Hogar:.....	160
Anexo 13 Matriz para evaluar la Actividad económica de las familias	161
Anexo 14 Ficha de aplicación – Cartografía social participativa	162

Índice de tablas

Tabla 1 Estado Actual del Conocimiento de investigación	15
Tabla 2 Matriz de consistencia metodológica.....	32
Tabla 3 Potencial Turístico- Recursos Naturales	47
Tabla 4 Potencial turístico-Recursos bioculturales	50
Tabla 5 Matriz oferta y demanda del turismo en Totora.....	54
Tabla 6 Aspectos de mejora en la oferta del turismo en Totora.	55
Tabla 7 Estrategias en base a las Fortalezas y Oportunidades (FO).....	58
Tabla 8 Estrategias en base a las Fortalezas y Amenazas (FA).....	59
Tabla 9 Estrategias en base a las Oportunidades y Debilidades (OD).....	60
Tabla 10 Estrategias en base a las Debilidades y Amenazas (DA).....	60
Tabla 11 Ingresos económicos por familias – tipo de moneda (\$).	70
Tabla 12 Descripción del mapeo comunitario	73
Tabla 13 Aporte de ODS en el proyecto.....	82
Tabla 14 Aliados estratégicos de la comunidad.....	88
Tabla 15 Recursos turísticos seleccionados	90
Tabla 16 Aliados estratégicos de Totora	99
Tabla 17 Temas relevantes en fortalecimiento de capacidades.....	104
Tabla 18 Puntos principales para la de la ruta Turística (piloto).....	106
Tabla 19 Importancia de los atractivos turísticos.	108
Tabla 20 Descripción de la Primera Ruta: Ciudad de Piura- Pacaypampa- Totora	110
Tabla 21 Descripción de la segunda Ruta: Ciudad de Piura- Huancabamba- Totora.....	111
Tabla 22 Costos de transporte por ambas rutas	114
Tabla 23 Desarrollo del itinerario de la Ruta “Travesía de los Guardianes del Páramo”	115

Tabla 24 Aspectos a considerar para el visitante.....	121
Tabla 25 Propuesta de cronograma y presupuesto para el proyecto (piloto)	124
Tabla 26 Formato de mejora continua.....	128

Índice de figuras

Figura 1 Mapa del Perú	6
Figura 2 Mapa de ubicación comunidad de Totorá.	7
Figura 3 Referentes teóricos principales.....	23
Figura 4 Comunidad de Totorá (foto aérea)	11
Figura 5 Línea de tiempo, creación de la comunidad de Totorá.....	37
Figura 6 Calendario cultural y de tradiciones de la comunidad de Totorá	39
Figura 7 Nivel organizacional de la comunidad de Totorá.....	42
Figura 8 Diagrama de mapeo de actores en la comunidad de Totorá.....	45
Figura 9 Recursos naturales de Totorá.	49
Figura 10 Recursos Culturales de Totorá.	52
Figura 11 Zonificación de atractivos turísticos de Totorá	53
Figura 12 Personas entrevistadas en el trabajo de investigación	62
Figura 13 Nivel de educación de personas entrevistadas	64
Figura 14 Principales actividades productivas de Totorá.....	66
Figura 15 Tipo de actividades productivas de Totorá	68
Figura 16 Emprendimientos locales en Totorá.	75
Figura 17 Gastronomía local de Totorá.....	77
Figura 18 Cualidades de los atractivos de la comunidad de Totorá	91
Figura 19 Componentes relevantes de la ruta (piloto)	92
Figura 20 Propuesta de estructura organizacional	95
Figura 21 Habilidades a desarrollar en miembros de la organización	97
Figura 22 Recursos económicos estimados para el proyecto (piloto).	102
Figura 23 Laguna de Huancabamba	112

Figura 24 Distancias desde la ciudad de Piura para llegar al destino de Totorá	113
Figura 25 Puntos potenciales de la ruta turística (piloto) en Totorá	120
Figura 26 Empresas que brindan servicios de tours rurales en Piura.	123
Figura 27 Diagrama de seguimiento para el proyecto	127

Lista de abreviaturas

ACA	Área de conservación ambiental de la comunidad de Totora
ACOBOSPA	Asociación de Agricultores Conservacionistas de los Bosques Páramo y Neblina del predio Totora, Distrito de Pacaypampa
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
FEN	Fenómeno del Niño
FODA	Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
IAP	Investigación acción participativa
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCENTUR	Ministerio del Exterior y Turismo
NCI	Naturaleza y Cultura Internacional
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
PENTUR	Plan Estratégico Nacional del Turismo
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo

Descriptores

Ecoturismo, Identidad Cultural, Páramos Andinos.

Capítulo I: Introducción

El presente trabajo de investigación se origina de la necesidad de lograr identificar alternativas viables que contribuyan al bienestar integral de la comunidad de Totorá, ubicada en los páramos andinos de la región Piura, Perú. En este contexto, se reconoce el potencial turístico con amplias posibilidades para lograr fortalecer la economía local, preservar el patrimonio natural-cultural y fomentar procesos de organización y participación comunitaria. En los últimos años, el ecoturismo ha surgido como alternativa para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, especialmente en territorios con alto valor de biodiversidad. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2025, p. 15), el turismo constituye un factor dinamizador clave de la economía peruana, gracias a la riqueza de sus atractivos sustentados en el legado histórico y cultural del país.

Según Tinoco (2003), actualmente la demanda del turismo en el Perú está direccionada con un enfoque de turismo sostenible, debido al deterioro que ha ocasionado el turismo, que ha demostrado un deterioro ambiental como consecuencia directa de su desarrollo sin planificación adecuada (p. 48). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo con enfoque sostenible es un ente de crecimiento económico para las comunidades que desarrollan este tipo de actividades, por lo que es un sector clave para el dinamismo de la economía, conservación y regeneración del medio ambiente que ofrece un gran potencial de crecimiento (Subsecretaría de Turismo de Chile, 2023, p.20). Es decir, el turismo sostenible está direccionado a promover la sostenibilidad, a través del desarrollo económico, social y ambiental, en especial en su relación con el uso adecuado de la diversidad natural.

Se considera importante la conservación de los páramos andinos, ya que este tipo de ecosistemas a pesar de que son frágiles ofrecen experiencias turísticas auténticas, participativas y originales. Este estudio buscó fomentar su preservación mediante el turismo sostenible y resaltar su valor natural y cultural para la comunidad, promoviendo su valorización.

Con base en estos resultados, se propone un modelo de desarrollo turístico sustentable, el cual pretende ser una estrategia integral para promover la conservación del ecosistema de páramo, la valorización cultural y el empoderamiento económico de las familias. Se centra en la implementación de una ruta turística piloto, desde la participación comunitaria.

Problema de investigación

Antecedentes

En esta investigación se identificó el potencial turístico de la zona del páramo que podría tener influencia en el desarrollo comunitario sustentable de la comunidad de Totorá. La zona de estudio se encuentra ubicada en el país del Perú, región Piura, provincia de Ayabaca, Distrito de Pacaypampa, donde uno de sus principales ejes económicos es el turismo.

Perú tiene diversas regiones en las que su principal ingreso económico está dado por el turismo. Una de esas es la región de Piura que se encuentra ubicada en el norte del país, la cual ha sido reconocida históricamente por sus atractivos naturales y bioculturales. En ese lugar se encuentra la zona de páramos andinos, que se define el límite norteño. Los páramos andinos son el espacio de vida de comunidades rurales, cuya cultura y tradición brindan el conocimiento sobre las bondades de la flora para nutrir y curar (Dunin, 2023, pp.7-8). Es aquí en este lugar donde se encuentra Totorá, la comunidad rural donde se desarrolló este trabajo de investigación.

La comunidad de Totorá cuenta con bienes y servicios locales, de los cuales las familias anhelan sacar provecho de una manera sostenible, para generar desarrollo en su comunidad. Sin embargo, se identificaron diversos desafíos para desarrollar el ecoturismo. Este estudio pretende contribuir al fortalecimiento de la comunidad a través de la identificación de atractivos, el diseño de estrategias para iniciar rutas turísticas y evaluar la mejora de las condiciones locales para la prestación de servicios turísticos de calidad.

Adicionalmente, se incluyó un análisis sobre la demanda actual de servicios turísticos rurales, considerando que las nuevas preferencias del visitante son estar en conexión con la naturaleza, preservar el medio ambiente, conocer las costumbres de familias campesinas y disfrutar de la belleza del paisaje, que cuenta con lagunas curativas en donde el visitante puede desestresarse y desconectarse de lo habitual.

Para el desarrollo de este proceso se ha tomado en cuenta algunas lecciones aprendidas acerca del turismo en páramos, como la experiencia “Propuesta de Criterios de Gestión Territorial con Base en el Turismo de Paisaje y Senderismo Como Estrategia de Desarrollo Económico Alternativo en el Páramo de Siscunsi en Sogamoso Boyacá” (Sánchez , 2018, p.88), que determina que desarrollar el turismo en zonas preservadas como los páramos causa impactos negativos en el ambiente, si no existe una adecuada implementación de gestión territorial con base en el turismo de paisaje. Además, propone trabajar con acompañamiento de instituciones los valores culturales, ya que están minimizando su proceso de relevo generacional.

En la figura 1, se muestra la imagen del mapa del Perú para lograr identificar el territorio donde se desarrolló el trabajo.

Figura 1

Mapa del Perú



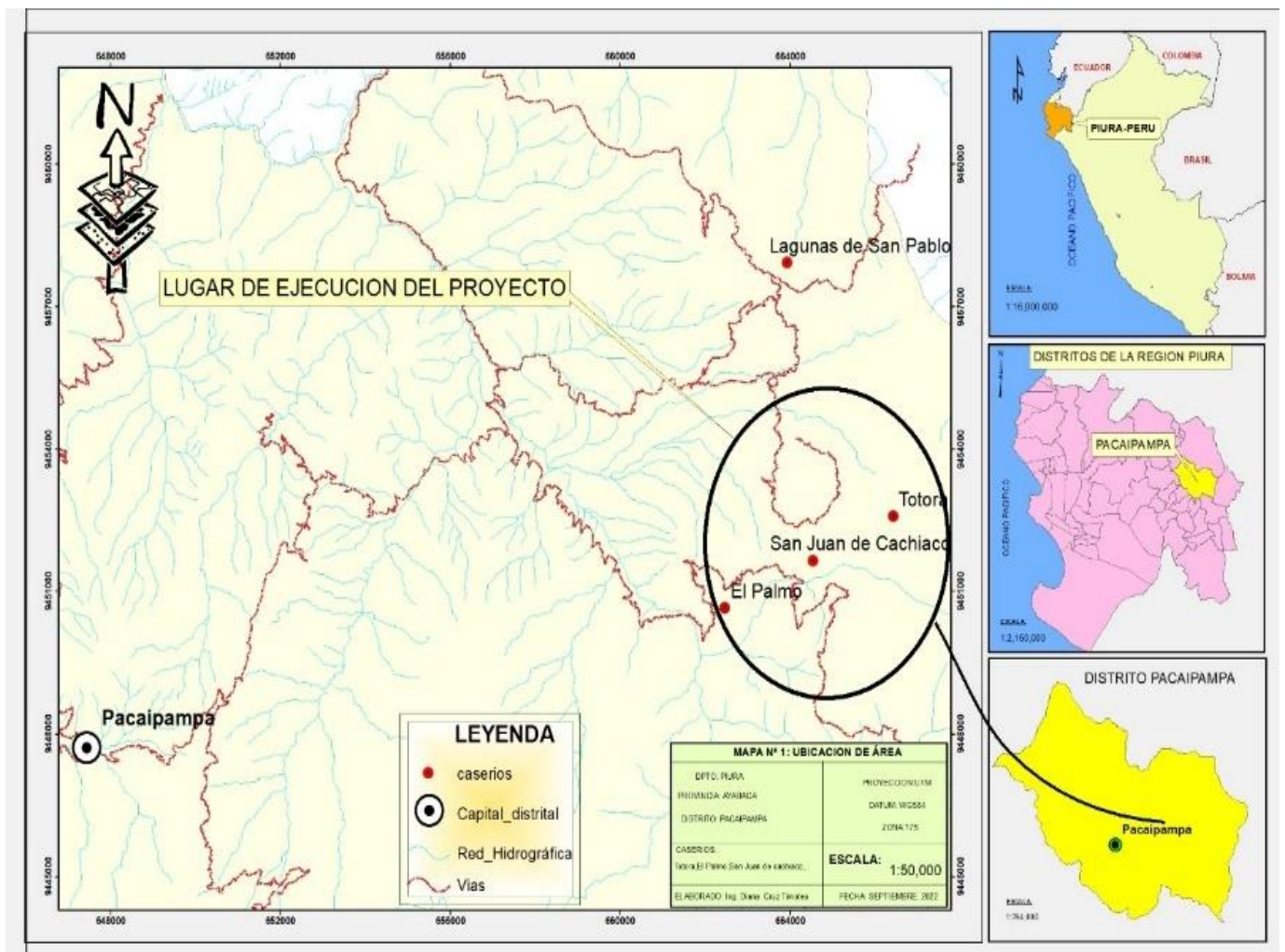
Nota. Elaboración propia, con base en García, M. (2022).

La figura 1, muestra el mapa del Perú donde se ha ejecutado el trabajo de investigación específicamente en la región de Piura.

De la misma forma, en los páramos andinos se encuentran diversas comunidades, una de ellas es Totorá. En la figura 2, se muestra el mapa de la comunidad de Totorá, que se localiza en el distrito de Pacaipampa, provincia de Ayabaca, en la región norte del Perú.

Figura 2

Mapa de ubicación comunidad de Totorá



Nota. Elaboración propia, con base en Google Earth (2023).

La figura 2, ofrece mayor precisión de ubicación de la zona de estudio, en la región de Piura-Perú, distrito de Pacaypampa y aquí se encuentran diversas comunidades entre los páramos andinos, Totorá se ubica entre dos comunidades, a saber, San Juan de Cachiaco, el Palmo.

Planteamiento del problema y preguntas de investigación

A partir del análisis realizado en la comunidad de Totorá, se identificaron las siguientes problemáticas: la necesidad de conservar los ecosistemas de páramo por su biodiversidad, la importancia de preservar la función como proveedores del recurso hídrico y las condiciones socioeconómicas limitadas que enfrentan sus habitantes. La comunidad cuenta con un entorno natural y cultural valioso, que aún no ha sido aprovechado de forma planificada como fuente alternativa de desarrollo. Esta situación plantea un desafío complejo.

A nivel de la región de Piura, las personas tienen limitada información sobre los páramos andinos, a pesar de su importancia ecológica como reguladores hídricos y reservorios de biodiversidad.

En la comunidad de Totorá, las familias tienen como principal fuente de ingreso la agricultura de subsistencia y crianza de animales, que, si bien son prácticas ancestrales, han contribuido a la pérdida de cobertura vegetal y a la reducción de la calidad de los suelos. Las familias son conscientes de estos impactos, pero carecen de alternativas viables que les permitan mantener su subsistencia sin continuar deteriorando su entorno. Esto ha generado un conflicto entre la necesidad de conservación ambiental y las condiciones estructurales que condicionan su vida cotidiana.

La presente investigación, muestra la necesidad de explorar nuevas alternativas que integren el aprovechamiento responsable de los recursos locales con el fortalecimiento del desarrollo comunitario sustentable. El ecoturismo puede representar una estrategia viable para dinamizar la economía local, conservar el ecosistema y revalorizar la identidad cultural de la comunidad.

Se pretende que este trabajo sirva como un insumo para que la comunidad inicie un proceso de cambio social, económico y ambiental. Para lograr este propósito se formulan las siguientes preguntas de investigación:

Principal:

¿Cuál es el potencial turístico de la zona del páramo que influye en el desarrollo comunitario sustentable?

Secundarias:

¿Cuáles son los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar en la comunidad de Totorá?

¿Cuál es el contexto, social, económico y ambiental en la comunidad de Totorá?

¿Cuáles son las potencialidades que se dan en el páramo de la comunidad de Totorá producto de las actividades cotidianas?

Delimitación del objeto de estudio

Totora es un centro poblado del distrito de Pacaypampa que pertenece a la provincia de Ayabaca en la región Piura- Perú, cuenta con 156 habitantes aproximadamente. (INEI, 2017, párr. 3). Es una zona rural de alta montaña, con presencia de ecosistemas de páramo andino, caracterizados por su fragilidad ecológica, abundante biodiversidad y alto valor hídrico. Aproximadamente, está ubicado según las coordenadas 4.9956° de latitud sur y 79.6678° de longitud oeste, a una altitud que supera los 3000 y 4500 m s. n. m. (Ministerio del Ambiente-MINAM, 2023, párr. 1).

Se caracteriza por defender su territorio y la población está sensibilizada en el cuidado del medio ambiente, sobre todo en la preservación de los páramos andinos. Su actividad principal es producción familiar, mayormente el uso de la tierra es agropecuario y cuentan con distintitos pisos ecológicos. La agricultura es la base de su alimentación y la principal fuente de ingresos económicos; aquí las familias cultivan papa (*Solanum tuberosum*), trigo (*Triticum aestivum*), oca (*Oxalis tuberosa* Molina), ollucos (*Ullucus tuberosus* Caldas), habas (*Vicia faba*), frijoles (*Phaseolus vulgaris*), maíz (*Zea mays*) y pastos para ganado. Cuentan con grandes áreas de biodiversidad desde el paisaje, lagunas curativas y zonas donde se puede hacer turismo. Todas estas actividades se pueden considerar como alternativas de desarrollo para la comunidad de Totora.

Totora cuenta con varias organizaciones y comités, entre ellos se identificaron: Rondas campesinas, que son quienes lideran la comunidad; comités de reforestación, clubes de Madres, clubes deportivos, Junta de usuarios de Agua y una Asociación de Agricultores Conservacionistas de los Bosques Páramo y Neblina del Predio San Juan, distrito de Pacaypampa. Está asociación se creó con la finalidad de conservar y gestionar sosteniblemente el territorio de los páramos de las tres comunidades, a saber, Totora, San Juan y El Palmos de Pacaypampa.

La figura 3, muestra el entorno natural que rodea a Totora, basado en páramos andinos.

Figura 3

Comunidad de Totora (foto aérea)



Nota. Cortesía de la Asociación Promoción de la Gestión Rural Económica y Social. (2023)

A través de esta imagen aérea, se presenta la comunidad de Totora y su entorno, rodeada por bosques altoandinos, lugar de intervención en el trabajo de investigación. Este es un territorio con potencial turístico basado en recursos naturales como bosques de neblina, lagunas altoandinas, quebradas, flora endémica y fauna propia, con una riqueza cultural basada en tradiciones comunales.

Justificación del estudio

Este trabajo se justifica a partir de las necesidades que manifiestan las familias de la comunidad de Totora, sobre cómo ofertar los bienes y servicios relacionados con los páramos andinos de una manera sostenible.

Este trabajo está enfocado en determinar el potencial turístico de la zona, desde la perspectiva del Desarrollo comunitario sustentable, tomando en cuenta los siguientes ejes:

- Ambiental: Situación de los páramos andinos, así como los servicios ofrecidos por estos ecosistemas para la humanidad.

- Social: Analizar y promover el buen vivir, asegurando la equidad, el bienestar y la inclusión de todas las personas en el desarrollo, logrando un beneficio de manera inclusiva y mejorando las condiciones de vida de las familias.
- Cultural: Los valores culturales persistentes en las personas, de generación en generación, basados en el cuidado de los páramos.
- Económico: La actividad del ecoturismo, como alternativa para generar beneficios a las familias, a través de nuevos ingresos económicos.

Importancia

Este trabajo fue de gran aporte para la comunidad y específicamente para las familias interesadas en incursionar en nuevas actividades que generen recursos. Se obtuvo información valiosa que permitió contar con alternativas económicas locales para mejorar la calidad de vida de las familias involucradas.

A nivel de la comunidad, este estudio pretendió ser una alternativa para la conservación de la biodiversidad. Se buscaba establecer el potencial del ecoturismo para diversificar la economía local, así como contribuir a la valoración y conservación de los páramos, generando conciencia ambiental en los pobladores de la zona, desde la percepción de que los páramos permiten mantener la provisión del recurso hídrico para la región.

Pertinencia

Este estudio tiene una relación directa con el quehacer de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), especialmente en el marco de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable. La UNA se destaca por su interés en el desarrollo de la investigación aplicada, la ejecución de una extensión universitaria a partir del compromiso con las comunidades y el trabajo comunitario con estas, buscando aportar a la búsqueda de soluciones que promuevan el bienestar social y la equidad con y para las comunidades.

Esta investigación además se relaciona con los siguientes ODS: trabajo decente y crecimiento económico (ODS8), ciudades y comunidad sostenibles (ODS 11), producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13).

Originalidad

Se considera que esta investigación es pionera en indagar sobre el potencial turístico que puede existir en la zona de páramos andinos en la sierra de Piura, a través de metodologías aplicadas en campo como inventarios turísticos, recopilación de datos, convivencia con las familias y sobre todo la participación comunitaria.

Los objetivos de investigación

Objetivo general

Identificar el potencial turístico de la zona del páramo que puede tener influencia en el desarrollo comunitario sustentable en la comunidad de Totorá.

Objetivos específicos

Caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar la comunidad de Totorá.

Analizar el contexto, social, económico y ambiental en la comunidad de Totorá desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable.

Determinar las potencialidades que se dan en el Páramo de la comunidad de Totorá producto de las actividades cotidianas.

Capítulo II: Marco teórico referencial

Estado actual del conocimiento

Con base al trabajo de investigación planteado, se han identificado algunas experiencias desarrolladas desde el enfoque del ecoturismo, sus beneficios, específicamente en zona de páramos andinos, así como también de las alternativas económicas que pueden fomentar el bienestar común de las familias conservando el patrimonio natural existente.

En la tabla 1, se presentan artículos científicos relevantes para la investigación las cuales se describen a continuación.

Tabla 1

Estado actual del conocimiento

Año	País	Investigación	Principales hallazgos
2020	Colombia	<i>Ecoturismo en Alta Montaña, entre la conservación y el turismo, los Nevados, Sendero Conejeras.</i>	Para desarrollar la oferta turística, se deben tomar en cuenta “la estructura conceptual y práctica: el plan de Ordenamiento Ecoturístico (POE) el cual abarca tres etapas: Diagnóstico, ordenamiento y Plan Estratégico”. Para desarrollar la actividad turística en ecosistemas frágiles se debe desarrollar un plan de ordenamiento Ecoturístico, el cual como componente principal debe tener el involucramiento de las comunidades; para que sean una alternativa de recursos que permita un desarrollo optimizando con la conservación de la biodiversidad. Asimismo, refiere que los “atractivos turísticos” son recursos importantes del POE, coincidiendo con los ideales de conservación del área protegida (p. 164). ^(f)

Año	País	Investigación	Principales hallazgos
2021	España	<i>Páramos andinos: Ecología, Biodiversidad y contribuciones al bienestar humano</i>	Los principales hallazgos son sobre la contribución a las personas respecto a su biodiversidad, su papel fundamental en el ciclo hidrológico, funciones que cumple en los ecosistemas. Además de ser inspiración por su ancestralidad por sus paisajes que brindan a propios y visitantes. Por otro lado, menciona la necesidad de implementar proyectos e investigaciones en las comunidades que habitan en ellos para identificar datos de las comunidades, características sociales, actividades agropecuarias, factores económicos, para afianzar la gestión participativa. (p. 68-69) A través de los atractivos turísticos, definimos actividades que podemos desarrollar, servicios e infraestructura que poseen. (p. 164). ⁽ⁱ⁾
2022	Perú	<i>Una responsabilidad de todos: conservar nuestros bosques y páramos</i>	“La conservación de los bosques de páramos es importante por el agua que proporcionan de modo regulado. Aparte del valor para un turismo sostenible: para observación de aves o con rutas para caminatas, y quizá instalación adecuada de orquidiarios. Hay experiencias ya muy positivas en otros países”. (párr. 9) ^(d) Dicho artículo hace referencia a la importancia de los páramos como proveedores de recurso hídrico. Además, se puede replicar la experiencia de otros países como el desarrollo de turismo sostenible por las potencialidades que se pueden encontrar, paisajes, caminatas para conectar con la naturaleza, etc.
2023	Perú	<i>Desarrollo sostenible del páramo peruano: estudio de caso de los páramos de Pacaypampa, Altos de Frías y Huancabamba,</i>	Se han estudiado diversas zonas donde se encuentran los páramos y uno de ellos se ubica en el distrito de Frías, provincia de Ayabaca, región Piura-Perú, que menciona su estado y el uso que se viene desarrollando, el cual menciona: “el municipio de Frías también ha promovido recientemente el turismo debido al atractivo del lugar, sin embargo, sin una adecuada

Año	País	Investigación	Principales hallazgos
		<i>departamento de Piura, Perú</i>	infraestructura se vuelve cuestionable” (p. 17). También, en la zona de páramos de Samanga, Ayabaca, para promover la actividad del turismo, “los pobladores han conformado el Área de Conservación Privada denominada Bosques de Neblina y Páramos de Samanga promovida por la comunidad con la esperanza de conservar la biodiversidad y los servicios Ambientales y desarrollar la actividad turística (p. 19). ^(d) El artículo menciona dos realidades diferentes sobre el desarrollo del turismo en páramos. Demuestra la importancia de una gestión planificada y participativa para su desarrollo en ecosistemas frágiles como los páramos. Por una parte, la falta de infraestructura limita el potencial turístico en Frías y en Samanga se ha adoptado un enfoque proactivo al establecer el Área de Conservación Privada, demostrando que la conservación y el turismo sostenible pueden coexistir, beneficiando tanto a su entorno natural como a la comunidad local.
2023	Ecuador	<i>Gestión turística de los páramos del Ecuador: una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles.</i>	En dicha revista se menciona que, debido a la degradación de los páramos por la actividad humana, presentan “estructura de una propuesta de modelo de gestión para el aprovechamiento turístico de los páramos del Ecuador, a través de la generación de una base estratégica y la revisión de procesos de gestión de organizaciones no gubernamentales que inciden en la conservación y manejo de este tipo de ecosistema” (p. 87). ^(a) Esta revista menciona la degradación que vienen sufriendo los páramos por la intervención humana; más aún si se desarrolla el turismo, ya que se tiene mayor incidencia y presión ambiental debido a las características propias de este medio de vida. Por ello, presenta un modelo de gestión para el desarrollo de la actividad turística de forma sostenible en páramos, que parte desde acciones para conservación de las cualidades del sistema frágil, lineamientos para la planificación del turismo y un adecuado procedimiento de

Año	País	Investigación	Principales hallazgos
			monitoreo, control y evaluación del desarrollo de la actividad turística en zona de páramos. Busca reducir el menor impacto posible en ecosistemas frágiles como los páramos potencializando el turismo sostenible; además de servir como base para otras replicas en su país.
2023	Ecuador	<i>Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno.</i>	El artículo tuvo como objetivo analizar la percepción de la población sobre los cambios provocados por el COVID -19, en el turismo comunitario y conocimientos ancestrales. Aquí demostró como las restricciones revalorizaron la autenticidad, la naturaleza, siendo el sector turismo resiliente, donde se promovió el contacto con la naturaleza. Y las funciones equitativas entre varones y mujeres, donde retomaron la actividad de turismo vivencial generando equidad, bienestar social, económico ambiental en la comunidad en su conjunto (p. 148) ^(g)
2023	Ecuador	<i>Tecnología social para la protección del páramo en los Andes centrales del Ecuador</i>	El estudio determina que las acciones para minimizar la desaceleración de la pérdida de los páramos se basan en acciones de protección de ecosistema, la delimitación de áreas de conservación dentro de las áreas comunales, acompañada de la restauración y creación de alternativas socioeconómicas para los agricultores. Dichas acciones se consideran tecnologías sociales, ya que fueron adoptadas por una comunidad empoderada, abierta a la cooperación y a los acuerdos, que comprende la importancia de proteger el páramo. Refleja un modelo que las autoridades deberían promover para prevenir una mayor pérdida del páramo, a la vez que brindan oportunidades de subsistencia a los habitantes de la zona (p. 9). ^(h)
2023	Colombia	<i>Investigación: Ecoturismo comunitario: una alternativa</i>	Esta investigación demuestra que para el desarrollo del ecoturismo se debe adoptar un enfoque holístico y participativo que involucre estrechamente a las comunidades locales, las

Año	País	Investigación	Principales hallazgos
		<i>sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza.</i>	instituciones gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales en la gestión y la toma de decisiones. Además, la participación comunitaria, la sensibilización ambiental y la colaboración efectiva son fundamentales para lograr un equilibrio sostenible entre la protección del entorno natural y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (p. 52). ^(b)
2024	Colombia	<i>Revista: Ecopáramo App: fomentando el ecoturismo en los páramos de Nariño</i>	Menciona un proyecto que tiene como finalidad promover el turismo de forma sostenible. Para ello, presentan una aplicación móvil que “busca varios objetivos comunicativos clave para promover el ecoturismo: facilitar la planificación de viajes responsables, ofrecer información detallada sobre los atractivos naturales, proporcionar opciones de hospedaje sostenible e incentivar actividades turísticas respetuosas con el entorno” (p. 42). ^(e) Dicho proyecto menciona cómo el visitante puede disfrutar de los atractivos de los páramos conectándolos a través de una aplicación que permite monitorear y gestionar los recursos naturales, medir huella de carbono, realizar recomendaciones y educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación de este tipo de entornos naturales y sobre todo creando oportunidades económicas y laborales para las familias locales buscando un modelo económico sostenible con ecoturismo y el fomento cultural.

Nota. Elaboración propia con base en ^a Almeida, 2023; ^b Arévalo, J. et al., 2023; ^c Dunnin, 2023., ^d Mabres, 2022; ^e Mora, A. et al., 2024; ^f Pérez, 2020; ^g Sánchez y Pachacama, 2023; ^h Torres et al., 2023; ⁱ Zapata 2021.

Análisis de la tabla del estado actual del conocimiento

El artículo de investigación realizado en Colombia, en el 2020 sobre el Ecoturismo en Alta Montaña, entre la conservación y el turismo, los Nevados, Sendero Conejeras, menciona que para desarrollar la actividad turística en ecosistemas frágiles se deben realizar un plan de ordenamiento ecoturístico, que es una herramienta fundamental de planificación para realizar la actividad de una manera sostenible y que ayude a contribuir a la conservación de su ecosistema. Este artículo ayuda a

profundizar las estrategias que se pueden plantear en una actividad de ecoturismo, tal como la que se desea plantear en zona de páramos en la comunidad de Totorá.

En España, en el año 2021, la investigación Páramos andinos: Ecología, Biodiversidad y contribuciones al bienestar humano, menciona que, en comunidades rurales, para gestionar la participación de las familias, se deben desarrollar investigaciones sobre datos de características sociales, económicas y sus actividades diarias con fines de implementar proyectos de optimizar el bienestar de las familias, especialmente en zonas donde existe gran biodiversidad. Esto respalda al análisis que se ha realizado en zonas de páramos donde existe biodiversidad para identificar actividades que realizan diariamente y cómo convertirlas en oportunidades que contribuyan al bienestar de las familias.

En Perú, en el 2022 el artículo de investigación Una responsabilidad de todos: conservar nuestros bosques y páramos, menciona que los páramos son reguladores del recurso hídrico y que además de ello brindan una oportunidad de desarrollar un turismo sostenible por las actividades que se pueden realizar debido a sus potencialidades.

En Perú en el 2023, se realizó una investigación sobre Desarrollo sostenible del páramo peruano: estudio de caso de los páramos de Pacaypampa, Altos de Frías y Huancabamba, departamento de Piura, Perú. En esta destaca el tipo de ecoturismo que se viene realizando en dos experiencias distintas de la zona de páramos. La primera en ecosistemas frágiles, los cuales vienen siendo cuestionables, ya que no han sido debidamente gestionados sin planes de ordenamiento turístico. En la otra experiencia en Ayabaca mencionan que la comunidad se organizó y su forma de proteger los páramos ha sido formando un área de conservación privada con la finalidad de conservar su biodiversidad al desarrollar la actividad del turismo.

Además, en Ecuador en el año 2023, el artículo Gestión turística de los páramos del Ecuador: una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles, menciona que en zona de páramos

existe una degradación por intervención humana y para contrarrestar se propuso un modelo de gestión de aprovechamiento a través de la actividad del ecoturismo, en base a estrategias y procesos de gestión basados en planificación, monitoreo y control en el desarrollo de la actividad con un acompañamiento de organizaciones gubernamentales. Dicha revista muestra la posibilidad de contrarrestar los daños ocasionados de las personas en zona de páramos siempre y cuando exista parámetros de gestión de conservación.

En Ecuador también, en el año 2023, el artículo Una mirada postpandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno, demostró que la postpandemia, después del confinamiento y restricciones, llevó a que las personas buscaran un contacto con la naturaleza, lo cual dejó una gran demanda por conectar con paisajes distintos, generando equidad, bienestar social económico y ambiental. Esto ha conllevado a que exista una gran oferta de promocionar lugares turísticos en zona rurales.

Y la experiencia en Ecuador, el mismo año 2023, del artículo sobre Social Technology for the Protection of the Páramo in the Central Andes of Ecuador, demuestra que las innovaciones tecnológicas no bastan para la protección de páramos (ecosistemas frágiles y sumideros de agua), si no que las personas que intervienen en él deben contar con capacidades, gobernanzas comunales, participación y organización comunitaria. La gestión del conocimiento y los procesos participativos han permitido una deceleración de pérdida de páramos, lo que permite demostrar que las familias que intervienen en el páramo deben contar con una gestión de preservación para minimizar daños en estos ecosistemas.

En Colombia, en el año 2023, la investigación: Ecoturismo comunitario: una alternativa sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza, muestra la actividad de ecoturismo como una alternativa económica, donde dicha actividad sea un agente que tenga la función de

preservación y restauración de los páramos y como el ser humano con el contacto con la naturaleza realiza un acto de apoyo a la conservación de la naturaleza.

Y, por último, en Colombia en el 2024, el artículo Eco páramo App: fomentando el ecoturismo en los páramos de Nariño, demuestra que la mezcla del uso de tecnologías, la conservación y el ecoturismo han logrado avances, como aliados poderosos que trabajan entre sí para la conservación ambiental, ya que las herramientas digitales han logrado a minimizar daños e impactos negativos en zona de páramos. Este artículo respaldar y orientar el presente proyecto de investigación, ya que se puede incluir herramientas digitales que ayuden a cambiar comportamientos, facilitar la participación y promover la sostenibilidad en zona de páramos.

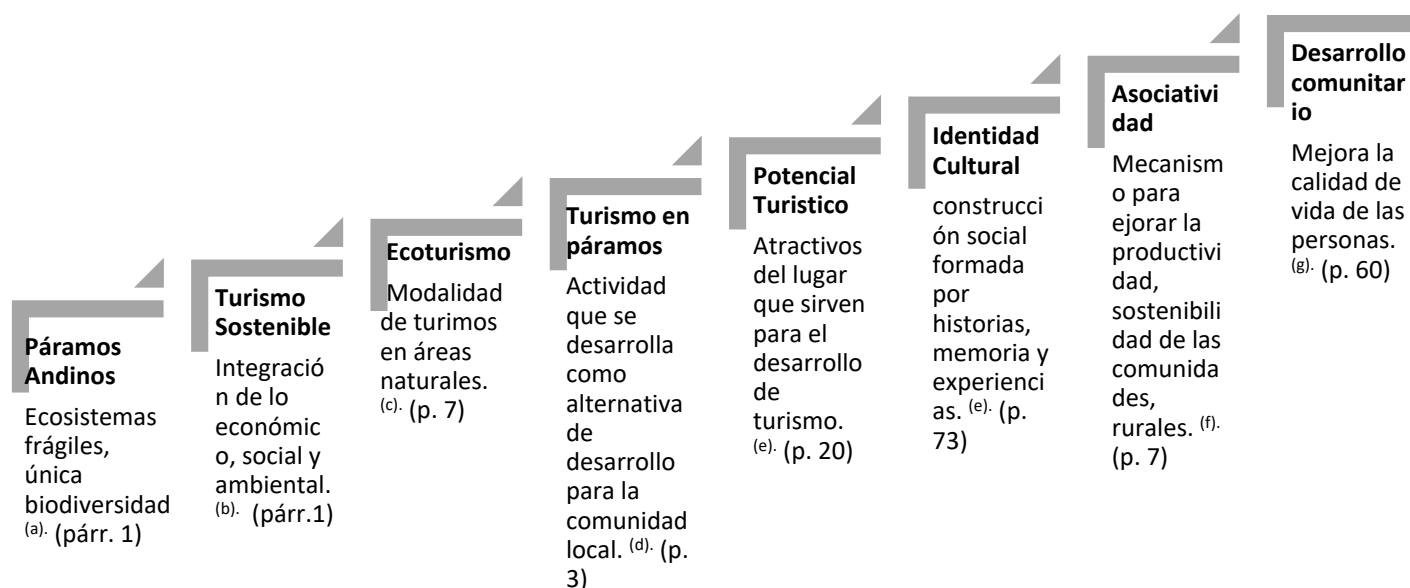
Las investigaciones presentadas de los países Colombia, Perú y Ecuador desarrolladas entre el 2020 al 2024 tienen una estrecha relación entre sí. Demuestran que la actividad del turismo es una gran alternativa y oportunidad económica para las comunidades. Sin embargo, presenta un gran desafío para la conservación ambiental en ecosistemas frágiles como los páramos. Evidencian que debe existir una planificación estratégica con un monitoreo constante para evitar impactos negativos si se desea desarrollar la actividad del turismo en páramos. Resaltan la participación de la comunidad, ya que son los protagonistas de dicha actividad para el tema de la conservación y preservación de los páramos andinos, por lo que es gran oportunidad para mejorar la calidad de vida las familias rurales al generar desarrollo para las comunidades.

Referentes teóricos

Se ha realizado una revisión de literatura con la finalidad de orientar el trabajo de investigación brindando herramientas que faciliten la comprensión acerca del tema que se desarrolló. En la figura 4, se muestran las teorías relevantes en este proceso investigativo con el fin de lograr una mayor comprensión.

Figura 4

Referentes teóricos principales



Nota. Elaboración propia con base en ^a Banco de desarrollo de América Latina-CAF, 2025; ^d Bacci y Mujica, 2001; ^f Cámara de Comercio 2024; ^c Epler, 2002; ^g López y Cruz, 2000; ^e Molano, 2007; ^b Organización Mundial del Turismo, 2025.

La figura 3 representa las diversas definiciones respecto a los componentes que se entrelazan para lograr el desarrollo del ecoturismo en zona de páramos.

Los páramos andinos, según la organización Mundial del Turismo (2025), son ecosistemas de alta montaña donde predomina la vegetación ubicada entre las nieves perpetuas, con un paisaje, un área de

vida y un espacio de producción de agua (párr. 1). Se resalta que son ecosistemas con una biodiversidad única que brindan servicios hidrológicos al estar ubicados entre las nubes. Asimismo, Hofste et ál., (2003) definen que los “páramos, por su riqueza biológica, escasez de intervención humana y su función de regulación hídrica, se han convertido en destinos potenciales para el ecoturismo” (p. 12).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo sostenible como “aquel que considera plenamente las repercusiones económicas, sociales y medioambientales, tanto actuales como futuras, con fines de satisfacer las necesidades de los visitantes” (SERNAP, 2020, p. 14). Tiene como propósito generar beneficios económicos, respetando su identidad cultural y minimizando los impactos ambientales.

Con base en lo mencionado por la OMT, según Fraiz (2018), el turismo sostenible se basa en un marco de la integridad cultural, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p. 234). Se espera que se desarrolle de una manera respetuosa e inteligente donde exista una integración lo social (comunidades), ambiental (respetando los medios de vida) y económico (generando nuevas oportunidades de ingresos). Para United Nations Environment Programme & World Tourism Organization (2005), este tipo de turismo es quien satisface las necesidades del visitante, comunidades y en algunas ocasiones las industrias, considerando las consecuencias presentes y futuras (p. 9).

El ecoturismo es un modelo de desarrollo sostenible que, según Epler (2002), cuenta con un gran potencial cultural para generar impactos positivos en las dimensiones ambiental, económica y social. A largo plazo, este potencial puede verse comprometido, si el ecoturismo se desarrolla sin criterios de conservación. En este contexto, la colaboración y cooperación entre los gobiernos locales, las comunidades anfitrionas y los visitantes se vuelve fundamental para garantizar la sostenibilidad (pp. 5-6). Desde otra perspectiva, para desarrollar este tipo de actividad de manera responsable y sostenible, según Ostrom (1990), “solo es posible si hay reglas claras, vigilancia comunitaria y participación colectiva en la toma de decisiones.” (p. 88).

Para Bacci y Mujica (2001), el turismo en páramos es un servicio ambiental que cuenta con un campo rico en potencialidades que contribuyan a la protección y conocimiento de una manera más amplia, así como a la generación de ingresos económicos que favorezcan a las comunidades aledañas y que garanticen su valoración. Asimismo, para Almeida (2023), el turismo en páramos debe estar enfocado en la conservación de estos ecosistemas frágiles que incluya “determinación de un modelo de gestión turística, proceso de monitoreo y evaluación de impactos ambientales, procedimientos para la restauración ecológica de zonas afectadas para reducir la presión sobre los servicios ecosistémicos y promover un turismo sostenible” (p. 90).

Rodrigo et ál. (2017) definen las potencialidades como la “suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas” (p. 92), se puede dar bajo dos enfoques: material e inmaterial. El material se refiere al potencial para el desarrollo del turismo, es decir, el aprovechamiento de recursos naturales y humanos. Por su parte, el enfoque inmaterial son las condiciones básicas que se presentan en la comunidad y la capacidad que se tiene para el desarrollo de la actividad.

En este sentido, los atractivos naturales juegan un papel fundamental, ya que son capaces de despertar el interés del visitante y motivar la exploración del destino. En las palabras de Lazo et ál. (2017), se puede decir que el potencial turístico es aquel territorio que tiene la capacidad de conquistar a los visitantes y lograr satisfacer sus necesidades, brindar servicios, instalaciones e infraestructuras de calidad que permitan cumplir con esta demanda (p. 4). Sin embargo, Cruz (2021) menciona que la actividad del ecoturismo también tiene algunos riesgos, por ejemplo, la cultura que llevan los visitantes impacta en la cultura tradicional rural o la gran demanda de visitantes hace que se requiera de mayores expansiones, lo cual puede afectar la belleza del paisaje y la biodiversidad (p. 6).

Una de las potencialidades de un determinado lugar es la identidad cultural. De acuerdo con Molano (2007), la identidad cultural es aquella que se encuentra en constante transformación, en

función del contexto social, político y cultural, es decir, no es estática, dicha transformación en la historia, memoria, territorio, lenguaje, prácticas simbólicas y relaciones de poder. (p.73)

Hernández (2024) menciona que, en el contexto del ecoturismo, la identidad cultural implica que las personas de las comunidades deben tener el control respecto a cómo se presentan sus expresiones culturales ante los visitantes, ya que los saberes tradicionales corren el riesgo de ser explotados sin un reconocimiento adecuado. En este sentido, resulta indispensable promover modelos inclusivos que garanticen una participación activa de las comunidades en todas las etapas del desarrollo ecoturístico, sin comprometer su identidad cultural ni su entorno natural (párr. 14). La identidad cultural se construye de manera social, entre los miembros de un determinado territorio, a partir de los elementos existentes como costumbres, cultura, tomando en cuenta la forma de pensar y actuar.

Para lograr la sostenibilidad de esta actividad, el tema de la asociatividad es esencial para que ayude a superar desafíos de manera grupal y potenciar colectivos para lograr el desarrollo comunitario, con el cual se logrará iniciar un proceso de autogestión y empoderamiento de las familias. La Cámara de Comercio de Huila (2024) define como asociatividad al mecanismo clave para lograr el éxito económico, y social de un determinado territorio. Además, es una estrategia para enfrentar los desafíos de la globalización, destacando su capacidad para facilitar el acceso a nuevos mercados, incorporar tecnologías y mejorar la sostenibilidad (pp. 7-8).

La institución de Confecámaras (2024), por su parte, define la asociatividad como un mecanismo que ha logrado la construcción de naciones más unidas, productivas y competitivas. Es un componente clave para los productores rurales, que buscan un objetivo común, donde se organizan de manera voluntaria, en un grupo con la intención de mejorar su productividad, sostenibilidad y desarrollo integral en su territorio.

La asociatividad surge como una alternativa de cooperación donde se unen esfuerzos para solventar las dificultades que son consecuencia de la globalización. Para que sea sostenible en el tiempo,

deben cumplir con ciertas características como contar con un proyecto, compromiso, objetivo común y riesgos compartidos, sin abandonar la independencia de cada uno de los miembros de la asociación (Liendo y Martínez, 2001, p. 312). Para Flores y Gonzáles (2015), “el modelo de asociatividad es una de las alternativas necesarias para afrontar los cambios de una manera más eficaz, facilita estimular las capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas para lograr un posicionamiento en los mercados” (p. 8).

Los colectivos puedan trabajar de manera articulada a través de alianzas para desarrollar negocios, generando beneficios en conjunto, teniendo en cuenta que, detrás de cada empresa hay un grupo de personas, quienes se agruparon para buscar minimizar las necesidades y mejorar su calidad de vida. Por ello, Martínez (2020) sostiene lo mismo de Flores y Gonzales (2015), definiendo que una asociación de productores tiene cuatro objetivos: (a) mejorar la gestión de sus bienes y servicios ambientales, (b) ofrecer mayor acceso a sus servicios, (c) tener mayores oportunidades de acceder a créditos y mercados ya que tienen una representatividad, contando con la oportunidad de participar en la toma de decisiones de políticas que afectan el proceso de producción, y (d) tener mayor acceso a sus recursos naturales agua, suelo y tierra. (p.14)

En este estudio se recalca que la asociatividad de pequeños productores rurales debe estar liderada por las instituciones públicas o privadas para su respectivo acompañamiento y desarrollo que tiene por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias.

Desarrollo comunitario, es aquel proceso que suma los esfuerzos de los pobladores de una región, de los grupos intermedios —escuelas, empresas, clubs, etcétera— y del gobierno, para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, mediante el diagnóstico, plan, ejecución y evaluación de programas y proyectos para este fin (López y Cruz, 2000, p. 60).

Según Pérez (2007), el desarrollo comunitario tiene como finalidad potenciar cambios desde una actitud diferente ante la realidad, a través de abrir espacios de reflexión comunal. Permite identificar la

existencia de problemáticas en las familias y les apoya para que construyan proyectos que puedan dar soluciones. Se promueve la adquisición de nuevos conocimientos de manera colectiva para fortalecer capacidades, organizarse de manera comunitaria, para desarrollar una acción en conjunto y, por último, establecer alianzas para lograr todo lo planificado colectivamente y puedan gestionar su propio desarrollo (p. 6).

No basta con solo diagnosticar problemas y dar soluciones, sino que las comunidades deben organizarse para formular planes de manera participativa con la finalidad de tomar acciones. Camacho (2012) menciona que el desarrollo comunitario es un proceso participativo donde deben incorporarse todos los actores de la comunidad para establecer acciones conjuntas entre la comunidad y las instituciones que intervienen en la zona, con la finalidad de fomentar el avance. Lo cual permite alcanzar los objetivos comunes, predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales (p. 209).

Capítulo III: La metodología

Ruta de investigación

La ruta de la investigación fue abordada de manera cualitativa y se trata de un proceso exploratorio etnográfico.

Esta investigación es cualitativa, según Rodríguez et ál. (1996), este tipo de estudios considera los pensamientos de las personas respecto a los hechos reales de la comunidad. Durante este proceso, el estudiante investigador y las familias establecen una interacción directa, que permite construir un análisis de forma participativa, mediante una dinámica colaborativa basada en el diálogo y la escucha activa (p. 32).

Se utilizó el método etnográfico, que es aquel que estudia las culturas, el estilo de vida de las familias, los valores, tradiciones, roles, la conducta, el contexto comunal, sus ideas, sentimientos y motivaciones (Martínez, 2005, p. 2). Este proceso etnográfico permitió comprender la vida de las familias mediante una aproximación directa a sus realidades, observando sus comportamientos, relaciones y formas de interacción en el entorno cotidiano, con la finalidad de visibilizar las necesidades de la comunidad y al mismo tiempo, aprender de sus costumbres.

Se aplicó una investigación exploratoria, ya que fue el primer proceso en donde se desarrolló la recolección de información y datos para luego ser analizados y procesados, todo esto se realizó a través de la observación de manera participativa para mostrarlo más vivencial y así se pudo contar con un análisis más preciso (Zafra, 2006, p. 14).

En el desarrollo de la investigación se siguió una estructura de diversas fases, desde la preparación, el trabajo en campo, análisis de información y la sistematización de resultados. La fase de preparación abarcó la revisión bibliográfica- teórica y elaboración de instrumentos para la recolección de datos. El trabajo de campo consistió en el contacto directo con las familias respetando su contexto cultural, realizando un registro a través de entrevistas, experiencias personales, historias de vida,

observaciones, que describieron la vida de las personas, su problemática y los significados de la vida en su comunidad. Asimismo, se realizó una interpretación de los resultados obtenidos basados en las experiencias expresadas por los beneficiarios. Finalmente, los resultados fueron organizados de manera que permitieran construir una visión integral del trabajo de investigación.

El proceso se desarrolló con base en una investigación acción participativa (IAP), que Zapata y Vidal (2016) definen como “un conjunto de corrientes y aproximaciones a la investigación que tienen en común tres pilares: investigación, participación y acción” (p. 7).

Esta investigación se desarrolla por un grupo de personas que tienen distintas funciones: (a) investigadores, que son las personas interesadas en indagar sobre la problemática que limita el desarrollo de la comunidad u organización; (b) la investigación, que analiza a la comunidad o la organización, que es un pequeño grupo de personas que buscan el bienestar de sus familias a través de múltiples beneficios en conjunto; y (c) los facilitadores, quienes desarrollan y colaboran con todo el trabajo de investigación y datos recolectados en la comunidad.

Población y muestra

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (INEI, 2017), Totorá tiene una población de 156 habitantes y 56 familias, dicha información se corroboró en el padrón comunal (párr. 3).

Muestra

De las familias que conforman la comunidad, se seleccionaron 15 personas, 10 varones y 5 mujeres, y de estas 15 personas se seleccionaron 5 jóvenes, representantes de las familias. Participaron personas con edades comprendidas entre 18 y 65 años, de ambos géneros, quienes representaron a la comunidad.

La muestra fue no probabilística intencional, pues se priorizó la profundidad del análisis, que permitió seleccionar participantes que tenían conocimientos, experiencias o vínculos relevantes con el objeto de estudio. Los criterios de selección de la muestra incluyeron: liderazgo activo en procesos

organizacionales comunitarios, participación en comités de emprendimiento, experiencias en la prestación de servicios turísticos, disponibilidad para recibir visitas o acompañar recorridos, participación de líderes comunales, directivos de organizaciones locales y representantes de instituciones con presencia en el territorio, dado su involucramiento en procesos de gestión, toma de decisiones y desarrollo comunitario.

Dichos criterios se tomaron en cuenta para establecer la situación social, económica y ambiental de la comunidad de Totorá, desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable. Al centrarse en actores clave, se logra una comprensión más precisa sobre los recursos disponibles, las prácticas locales y los retos para el desarrollo del turismo sostenible.

Categorías de análisis

Son aquellas que constituyen un paso fundamental para el proceso de investigación, ya que permiten organizar, clasificar y analizar la información recopilada de forma ordenada.

En la tabla 2, se muestra la tabla de consistencia metodológica que incluye las categorías de análisis.

Tabla 2*Matriz de consistencia metodológica*

Objetivos de la investigación	Categoría de análisis	Técnicas de recolección de información	Productos esperados
Caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar la comunidad de Totorá.	Bienes y servicios ambientales. Potencial turístico. Oferta y demanda de sector turismo.	Inventarios de atractivos turísticos y patrimonio y biocultural. Mapeo de actores. Entrevista semiestructurada a mujeres y varones líderes, autoridades locales y personas involucradas en el rubro.	Línea de tiempo que identifica la historia y tradiciones de la comunidad. Diagrama de nivel organizacional Diagrama tipo Mapa de actores locales identificados. Matriz que muestra potencial turístico Mapa con zonificación que indica potencial turístico. Matriz con la oferta y demanda del turismo.
Analizar el contexto, social, económico y ambiental en la comunidad de Totorá desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable.	Situación económica, social y ambiental de la comunidad de Totorá. Perspectiva del desarrollo Comunitario sustentable.	Taller análisis FODA. Observación no participante. Reconstrucción histórica Entrevista semiestructurada.	Diagrama que muestra los tipos de actividades productivas. Diagrama que muestra los niveles de ingresos. Diagrama de los niveles de educación.
Determinar las potencialidades que se dan en el páramo de la comunidad de Totorá producto de las actividades cotidianas.	Potencialidades del páramo. Actividades cotidianas Comunidad de Totorá. Preservación del patrimonio Biocultural.	Cartografía participativa en cada uno de los sectores. Entrevista semiestructurada de manera presencial	Mapas comunitarios detallados. Tablas con Identificación de potencialidades y desafíos

Nota. Elaboración propia con base en la metodología utilizada (2023).

Instrumentos y técnicas para la recolección de los datos

Inventario de atractivos turísticos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018), es una herramienta de gestión que permite sistematizar información y ordenar datos reales, ya que están sustentados técnicamente sobre los recursos turísticos que se identificó el potencial turístico de un determinado lugar (p. 14). En el trabajo de investigación se realizó un inventario de los recursos turísticos de la comunidad como potencialidades de aprovechamiento. Este proceso fue realizado con el acompañamiento de líderes y personas con conocimiento de la comunidad (véase Anexo 10).

Mapeo de actores

Ortiz y Matamoro (2016) definen el mapeo de actores como una herramienta que representa a través de esquemas la realidad social en la que está inmersa un determinado lugar, permite identificar cuáles actores están involucrados en un tema o conflictos, realizando un listado de sus capacidades, intereses o incentivos. (p.3)

Con base a la literatura, se identificaron las personas o grupos relevantes para el proceso de investigación para lograr entender sus intereses, niveles de influencia y las relaciones que existen entre ellos. Para el desarrollo del mapeo de actores, se llevó a cabo un taller participativo con las familias de la comunidad, empleando una guía metodológica diseñada para tal fin (véase Anexo 7).

Entrevistas semiestructuradas

Babativa et ál. (2024) definen la entrevista como una herramienta que permite recoger datos de manera profunda e individualizada desde un diálogo con los actores sociales en su contexto (p. 95). Se realizaron entrevistas a actores locales (personas longevas) y a un funcionario público municipal para conocer las perspectivas a futuro respecto a la actividad del turismo en páramos (véase en el anexo 9).

Análisis FODA

Según Riquelme (2016), el análisis FODA es una herramienta que evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un determinado componente, lugar, etc. Sirve para el desarrollo de un proceso de planificación e identificación de la situación real (párr. 8). Se vio necesario en el proceso investigativo la realización de un análisis FODA, para identificar la realidad de la comunidad. Para el desarrollo del estudio, se llevaron a cabo talleres participativos con las familias de la comunidad, empleando una guía metodológica diseñada para tal fin (véase Anexo 5).

Observación no participante

Riba (2004) define que a través de la observación se recoge información significativa del sujeto o contexto objetivo, observándolo, sin interactuar ni devolver información, donde el único que maneja dicha información es el observador (p. 26). En esta caso, se realizó la observación no participante a través de la convivencia con algunas familias, en donde se analizaron las actividades que realizan diariamente, las cuales podrían servir como alternativas en la actividad del turismo sostenible. Para ello se construyó una guía (véase Anexo 8).

Reconstrucción histórica

Jaime (2016) define la reconstrucción histórica como aquella técnica que narra el pasado de manera individual y colectiva, a partir de los testimonios, datos, documentos reales o relatos orales (p. 8). En el caso de este proceso investigativo, se ha reconstruido el pasado de la comunidad y su constitución, con un diagrama de los eventos más relevantes, los cuales fueron relatados por una de las personas fundadoras de la comunidad, además con el apoyo de un líder comunal para identificar fechas importantes. Esto sirvió para lograr construir una línea de tiempo (véase anexo 6).

Cartografía social participativa

Según Bracerías (2012), es el proceso de producción de mapas que los realizan con la participación comunitaria, donde las propias comunidades son las protagonistas de elaborar su propio

mapa de su territorio, sus recursos, sus historias. Nadie mejor que ellos que conocen su entorno (p. 22).

Desde su propio conocimiento y experiencia, la comunidad ha representado su territorio mediante un dibujo identificando sus potencialidades como los recursos naturales, sus puntos turísticos y el quehacer diario de las familias (véase en el anexo 14).

Aspectos éticos en la investigación

Los aspectos éticos fueron fundamentales en la investigación para desarrollar el trabajo de recolección de datos.

Consentimiento informado: Lo que se pretendía desarrollar, fue informado y validado a través de una reunión comunal, donde se firmó un acta que describía el proceso del desarrollo de la recolección de información y el apoyo de las familias involucradas. El compromiso de ambas partes fue firmado en dicha acta para el desarrollo del proceso.

Limitaciones de la investigación

Durante el proceso investigativo se encontraron algunas limitaciones, tales como:

Acceso a información: Algunas familias no lograron brindar datos precisos sobre la situación económica por temor a involucrar información con el estado, ya que son beneficiarios de programas de solvencias económicas que brindan bonos económicos a las familias más vulnerables y de mayor edad.

Tiempo de las familias: Los ritmos de tiempo de las familias son cortos para el desarrollo de las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV: El análisis e interpretación de los resultados

En este capítulo se hace referencia al desarrollo del análisis según los objetivos planteados en el trabajo de investigación.

Objetivo 1

Caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar la comunidad de Totorá

En el presente objetivo se realizaron diversas actividades para lograr los siguientes productos.

Producto 1: Línea de tiempo

Este producto responde a la categoría de análisis relacionada a la identificación de bienes y servicios ambientales, potencial turístico, oferta y demanda del mismo sector. Representa de manera cronológica eventos clave, cambios y evolución de las actividades vinculadas al turismo y procesos comunitarios relacionados al aprovechamiento de recursos del páramo.

En la Figura 5, se presenta una línea de tiempo que describe la comunidad, destacando los acontecimientos más relevantes desde su creación.

Figura 3

Línea de tiempo, creación de la comunidad de Totora



Nota. Elaboración propia con base en el proceso investigativo (2023).

En la figura 5, se muestran las fechas e hitos más importantes que han transcurrido para la creación de la comunidad de Totorá.

En el año 1982, Totorá formaba parte de una hacienda que estaba constituida por varios lugares que hoy en día son El Palmo, San Juan, Totorá, entre los páramos andinos. En esas épocas no existían las facilidades para la educación de los niños. Un sacerdote de la iglesia católica del distrito de Pacaypampa, se encargaba de dictar clases para todos los alumnos. Cada vez, la demanda de alumnos era mayor, por ende, únicamente el 80 % de los estudiantes eran atendidos. Debido a esto, un grupo de familias no atendidas decide desligarse de la hacienda y crear una comunidad independiente.

En el mismo año 1982, el sacerdote católico y algunos líderes interesados en crear una nueva comunidad gestionan ante las autoridades encargadas, la creación de una nueva comunidad teniendo como necesidad principal la educación de los niños y niñas. A inicios de 1983, la comunidad de Totorá fue creada gracias a líderes y servidores públicos, como la iglesia católica. Dicho nombre proviene de una planta de Totorá que se encontraba en el lugar donde se había designado para la creación del primer centro educativo.

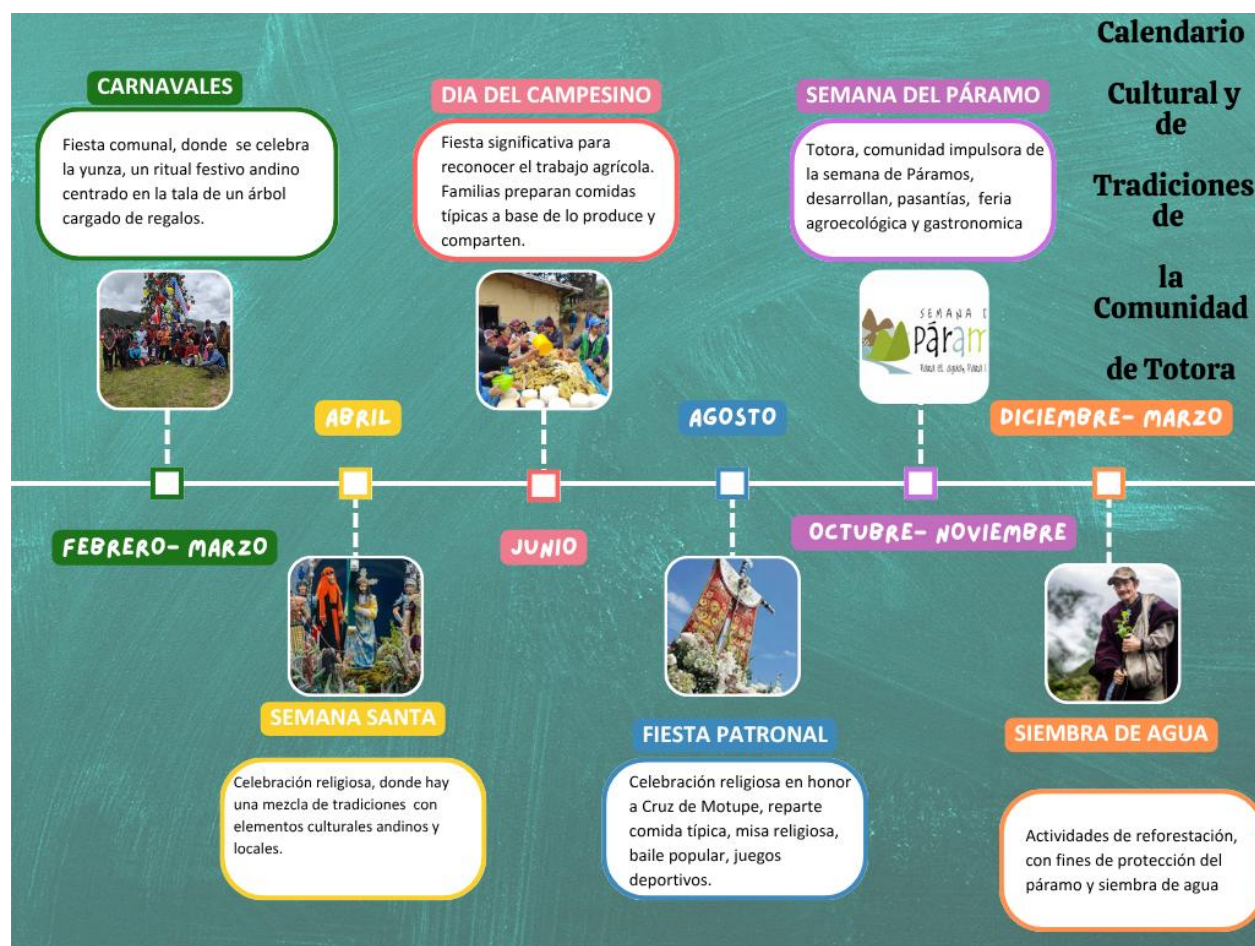
En ese mismo año se gestiona la creación del centro educativo, el cual no contaba con las condiciones adecuadas. Pero por la necesidad de educar la niñez, se iniciaron las clases.

Con el pasar de los años en 1990, inician a organizar la construcción de su primera iglesia católica. Teniendo como referencia al sacerdote que dictaba las clases a los estudiantes a nivel de la hacienda.

Se identificaron aspectos significativos de la historia, tradiciones y procesos comunitarios, lo cual permite comprender la evolución sociocultural y ambiental de Totorá. Se presenta en la figura 6, un calendario cultural de tradiciones de la comunidad.

Figura 4

Calendario cultural y de tradiciones de la comunidad de Totorá



Nota. Elaboración propia con base en el proceso investigativo (2023).

En la figura 6, se muestra el calendario con diversas fechas identificadas por la comunidad como relevantes:

En febrero se desarrollan los carnavales, que incluyen actividades como: danzas con máscaras, zapateo, expresión de humor y lo principal que celebran es la yunza, basado en la tala de un árbol cargado de regalos, aquí los participantes bailan alrededor del árbol para luego talarlo por turnos, esperando que caiga para recoger los obsequios, simbolizando abundancia en la comunidad.

En mayo es Semana Santa, celebración religiosa donde se combina una tradición a nivel del país y tradiciones culturales de la comunidad, como el ayuno significado de fe, la preparación de 7 potajes, basado en las comidas típicas de la zona en donde la capilla de la comunidad es el centro de la ceremonia religiosa. La comunidad de Totorá celebra el Domingo de Resurrección con una tradición distintiva: un baño purificador en la naciente de agua denominada “Agüita de la Virgen”. Para las familias de Totorá este acto ancestral representa la sanación y la curación de todo mal.

En junio se celebra el Día del Campesino, el 24 de junio de todos los años. Es una festividad en honor a la madre tierra y es importante para ellos por que conmemoran su día como campesinos, celebran y reconocen el gran esfuerzo que hace cada familia para producir los alimentos, valorando la importancia en la cultura peruana. En dicha celebración, se comparten comidas típicas de las zonas, basadas en productos que las mismas familias siembran, luego se reúnen entre todos, posterior a ello hacen sus participaciones artísticas los alumnos del colegio, representando al campesino de Totorá y culmina con una actividad social entre todos.

En agosto se celebra la fiesta patronal, fecha importante para las familias, en conmemoración de “La Cruz de Motupe”. Esta es una fiesta religiosa que celebran desde los inicios de la creación de la comunidad, ya que su historia narra que fue gracias al milagro de está cruz que crearon las autoridades regionales su primer centro educativo. La festividad inicia desde el día 02 de agosto, teniendo como día central el 05 y culmina el día 06 de agosto. En esta celebración diversas familias jóvenes, que han migrado a otras ciudades a trabajar llegan a Totorá para celebrar la fiesta patronal, además llegan visitantes de diversos lugares aledaños a la comunidad. Las actividades que realizan en la fiesta inician con paseo de caballos, donde es responsable la persona encargada de la fiesta, luego realizan una misa en su iglesia católica, posteriormente desarrollan números artísticos representando la cultura de la zona, días deportivos de varones y mujeres, almuerzos de confraternidad, degustan sus comidas típicas y bailes populares con orquestas de las zonas rurales.

En octubre-noviembre es la Semana del Páramo, que desde el año 2011 se lleva a cabo a nivel del Perú y participan una serie de instituciones de la sociedad civil y del Estado: gobierno regional e instituciones privadas, que intervienen en la zona de páramos. Se celebra con la finalidad de promover la preservación de los páramos andinos y los bosques de neblina, desarrollando diversas actividades para reconocer y visibilizar la importancia del páramo andino, como un componente de abastecimiento de recurso hídrico de agua para la región. Además, muestran las bondades y servicios que brindan los páramos con la exposición de sus productos derivados y se desarrollan algunas pasantías a los bosques.

De diciembre a marzo se da la Siembra de Agua, que más que una celebración es una actividad que refleja la cultura en el manejo de los bosques de páramos, donde con apoyo de instituciones ambientales realizan diversas jornadas de reforestación de especies nativas alrededor de nacientes de agua con la finalidad de seguir generando de recurso hídrico a las ciudades de la región de Piura.

Producto 2: Nivel organizacional de Totorá

Este producto responde a la categoría de análisis relacionada con el sistema organizacional de la comunidad. Se requiere conocer la capacidad organizativa de Totorá y el impacto sobre la gestión de sus recursos y cómo esto puede influir en las nuevas iniciativas turísticas.

En la figura 7, a través de un análisis se presenta un diagrama que muestra la capacidad y la manera en cómo se encuentra organizada la comunidad de Totorá y quién lidera el tema organizacional.

Figura 5

Nivel organizacional de la comunidad de Totora



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora 2023).

Como se muestra en la figura 7, la comunidad de Totora se encuentra organizada de la siguiente manera:

Rondas campesinas.

Organización campesina sin fines de lucro. Es la forma de coordinar en el territorio con edades que oscilan entre 20 a 40 años. Los cargos directivos están conformados por 6 varones y 2 mujeres y su periodo de trabajo es de dos años consecutivos. Esta organización es la máxima autoridad que lidera la comunidad y su función es impulsar la participación de las personas en la toma de decisiones, a través de las asambleas generales comunales. Es respetada por la población en general. Las rondas campesinas la conforman todas las familias de Totora.

También existen diversos grupos organizados que se originan de las rondas campesinas, los cuales se enumeran a continuación:

Club deportivo.

Es un grupo conformado por 20 jóvenes, que se encargan de organizar eventos deportivos y cuentan con una selección de jóvenes varones y mujeres futbolistas que representan a Totora en

cualquier evento deportivo en las zonas cercanas. Asimismo, son quienes se encargan de desarrollar actividades de deporte en las festividades de Totorá.

Comité de reforestación.

Organizado por 16 miembros de la comunidad, cuenta con una directiva, en la cual su presidente se encarga de realizar las coordinaciones correspondientes con los integrantes. Este comité tiene como fin promover la actividad de reforestación en la comunidad, trabaja de la mano con instituciones privadas no gubernamentales como Naturaleza y Cultura, PROGRESO, que han venido promoviendo la reforestación con plantas nativas en áreas comunales con el fin de preservación. Además de participar en acciones sobre las áreas naturales protegidas (ANP).

ACOBOSPA.

Este es otro grupo organizado que existió en la comunidad y que es relevante mencionarlo, debido a que gracias a esta cooperativa se han originado emprendimientos que vienen siendo encaminados en la comunidad. Fue la cooperativa Asociación de agricultores conservacionistas de los Bosques, páramos y Neblina del predio San Juan, distrito de Pacaypampa (ACOBOSPA). Fue creada en el año 2013, conformada por 03 caseríos (El Palmo, Totorá y San Juan), con fines de lograr financiamiento de proyectos productivos en toda la zona de páramos andinos. Sin embargo, por estar conformada por 03 zonas, separadas entre sí, no se logró concretar un trabajo en conjunto; por ende, esta cooperativa fue decayendo hasta quedar inactiva a inicios del año 2023.

En dicha cooperativa resaltó mucho el trabajo y participación comunitaria por parte de Totorá, quién fue la comunidad con mayores beneficios de proyectos productivos que se dieron a través de la cooperativa. Teniendo como apoyo a instituciones externas, como el Instituto de la Montaña que intervino con diversos proyectos desde la identificación del potencial de plantas medicinales en los bosques de neblina y los páramos. Luego, en el año 2015 el mismo proyecto fue ampliado con un nuevo cofinanciamiento de la entidad de Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica

(CONCYTEC). Crearon un centro de procesamiento de lácteos donde los socios procesaban quesos y yogures para la venta local. En el 2018 logran un proyecto de creación de una planta de trucha que actualmente funciona en la zona como emprendimiento. En el año 2023, la cooperativa queda inactiva por falta de participación de las otras comunidades. Es recordada en la comunidad de Totorá porque fue el canal para que las instituciones externas como organizaciones gubernamentales les apoyaran con el financiamiento de proyectos.

Junta administradora de regantes.

Existe un comité de la Junta Administradora de Regantes-Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS) que tiene la responsabilidad de gestionar y manejar los sistemas de agua, garantizando que funcionen correctamente en las zonas rurales. Son elegidos por la comunidad para gestionar dicho servicio. Además, coordinan con instituciones todo lo relacionado con el agua de páramos y acciones para su cuidado.

Organización católica.

Es un grupo de jóvenes entre varones y mujeres que se encargan de realizar las misas en su iglesia. Existe una persona encargada de realizar todo tipo de actividad religiosa y organizar las fechas celebres católicas. Hay que recalcar que también existen algunas familias que son un grupo de evangélicos que lideran su propio grupo organizado y que realizan sus celebraciones y cultos los domingos.

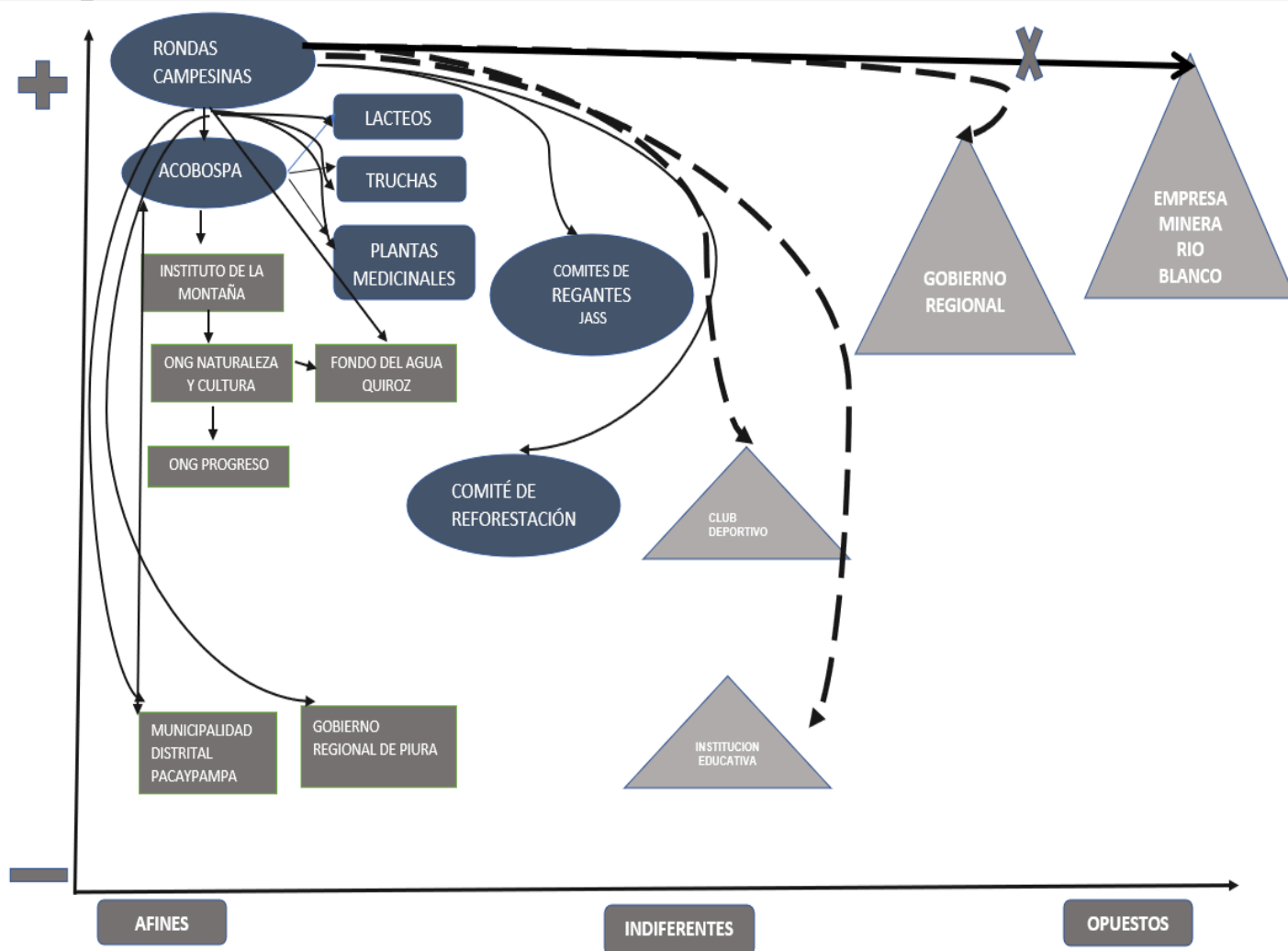
Producto 3: Mapeo de actores

Esta herramienta permitió identificar distintos actores, grupos, instituciones y organizaciones con un alto grado de interés o influencia sobre el territorio de Totorá. Esto facilitó visibilizar alianzas existentes, conflictos latentes y oportunidades de articulación para futuras intervenciones.

En la figura 8, se muestran los principales actores identificados en el territorio, clasificados según su nivel de influencia y el grado de interés que tienen en la comunidad.

Figura 6

Diagrama de mapeo de actores en la comunidad de Totorá



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023).

Simbología:

Círculo: Representa grupos u organizaciones comunales o base.

Cuadrado: Representa instituciones formales, gubernamentales y no gubernamentales

Triángulos: Representa instituciones con intereses.

Líneas:

-----: Relación más débil informal e indirecta

———: Relación fuerte, formal, directa

En la figura 8, se muestra: Las organizaciones no gubernamentales Naturaleza y Cultura, PROGRESO, Instituto de Montaña y Fondo del Agua Quiroz, han logrado un alto nivel de afinidad con la comunidad. Esto porque desarrollaron proyectos productivos en el territorio de páramos, como una alternativa de bienestar para las familias. El Fondo del agua Quiroz, iniciativa que es promovida por el Ministerio del Ambiente, tiene la finalidad de retribución por Servicios Ecosistémicos (Mereses), es decir “gestionar y manejar los recursos económicos que logren el financiamiento basado en preservación de los bosques y páramos de la cuenca alta del río Quiroz y del sistema Chira de Piura” (MINAN, 2019, párr. 5).

También están los grupos organizados de Comité de reforestación y comité de regantes (JASS), que intervienen en reforestación, manejo del agua, sensibilización ambiental y la defensa del territorio, a través de las rondas campesinas.

Existen instituciones públicas que han logrado intervenir en la comunidad, sin embargo, para las familias son indiferentes, pero cuentan con recursos. Un ejemplo es la Municipalidad Distrital de Pacaypampa, que es el órgano del estado que los representa, pero para la comunidad en general, no han tenido ningún apoyo o alguna iniciativa de desarrollo.

Otro ente que tiene influencia y con quien han logrado afinidad es el Gobierno Regional, sin embargo, aún no han desarrollado alguna acción concreta en los páramos, solo existe un interés.

De manera local existen algunas organizaciones, como el club deportivo y el centro educativo, que tienen poca afinidad dentro del territorio con respecto al desarrollo de la comunidad pero que participan ante cualquier actividad comunal.

Hay empresas que han estado en la zona desde hace más de diez años y que ahora son una amenaza latente en la comunidad y su entorno natural, este es el caso de la empresa minera Rio Blanco, encargada de la extracción de minerales. Para la comunidad es un tema muy arraigado, que toca los sentimientos de las familias, ya que su sensibilización ambiental está bien posicionada.

Producto 4: Matriz de potencial turístico

En la tabla 3, se presentan los datos de la identificación del potencial turístico, realizando inventario y entrevistas para lograr categorizar el potencial turístico.

Tabla 3

Potencial turístico-Recursos Naturales

Categoría	Nombre	Descripción	Actividades que puedes desarrollar
Recursos Naturales	Mirador natural	Belleza natural de un paisaje. que rodea a la comunidad de Totorá que ofrece vistas impresionantes.	Ofrecen oportunidades para desarrollar actividades al aire libre como fotografía, avistamiento de aves, etc.
	Laguna	Laguna natural de los páramos, ubicada a 6 km de distancia con una altitud de 3700 m.s.n.m.	Para bañarse, botar toda energía negativa y relajarse, es muy acogedora para las personas que siguen tradiciones ancestrales o practican rituales de sanación.
	Agüita de la Virgen del Carmen	Agua natural curativa, existe una peña en donde nace un riachuelo, se encuentra ubicada a un aproximado de 30 minutos desde la comunidad.	Las personas tienen mucha fe por las propiedades curativas, padecen de algún dolor, alergia, enfermedad, suelen bañarse especialmente de madrugada que es cuando la virgen aparece y dicha aparición es el símbolo de sanación.
	Área de conservación local de páramos y bosques nublados.	Es un área demostrativa que representa los ecosistemas andinos del norte del Perú, como los bosques nublados, ubicados específicamente en la provincia de Ayabaca, distrito de Pacaypampa, Piura.	Gestionar, conservar y aprovechar de manera sostenible un bosque. Desarrollar actividades al aire libre, senderismo guiado, fotografías, camping con bajo impacto.
	Especies en extinción	Habitan especies únicas y en muchos casos endémicas o en peligro de extinción	Tapir de montaña (<i>Tapirus pinchaqui</i>): Especie que se encuentra en peligro de extinción, se cuenta dentro de un área de conservación, para su protección.

Categoría	Nombre	Descripción	Actividades que puedes desarrollar
			Oso de anteojos (<i>Tremarctos Ornatus</i>): Especie que vive en los Andes tropicales, se encuentra en las montañas en zona de páramos, utilizando los caminos que conducen a las nacientes de agua. Pava Barbada (<i>Penelope barbata</i>): Es una especie que tiene su hábitat en las montañas húmedas y están en un estado de amenaza por la desaparición de su hábitat original (Birlife international, 2012).

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Tотора, 2023).

En la tabla 3, se muestra el potencial turístico respecto a la categoría de recursos naturales, que están enfocados en la biodiversidad que existe y que se pueden aprovechar de una manera sostenible, desde los paisajes con una belleza única que brinda la naturaleza que se encuentra alrededor de la comunidad en donde se pueden realizar actividades como fotografía, vistas panorámicas, flora y fauna.

Las lagunas son parte de la biodiversidad de los páramos, son sagradas y brindan aguas saludables, utilizadas muchas veces por personas que practican la actividad de esoterismo. Brindan algo diferente a las personas. Su flora se caracteriza por plantas medicinales, frutales nativos de bosque de páramos andinos y en la fauna silvestre en algunas ocasiones se puede visibilizar especies en extinción como el oso de anteojos, tapir y la pava que son los más comunes de observar cerca de las lagunas.

Todo lo anterior se puede disfrutar en los páramos, pero se debe recalcar que tiene que ir acompañado de una adecuada gestión ambiental con la finalidad de conservación.

En la figura 9, se muestran las imágenes de los recursos naturales, que han sido captadas y recolectadas de algunas instituciones como Naturaleza y Cultura, que han tenido intervención en la comunidad y de las visitas que se han realizado durante la estancia en el proceso de investigación.

Figura 7*Recursos naturales de Totorá*

Nota. Elaboración propia con base en el trabajo de investigación (2023).

En la figura 9, se presentan los recursos naturales más relevantes que se han encontrado en la comunidad con potencial para lograr el desarrollo de la actividad del ecoturismo. Los recursos naturales propios de los páramos son la biodiversidad que se encuentra y que lo hace atractivo. Sin embargo, existen recursos que presentan ciertas limitaciones debido a la falta de mejoras en su infraestructura o acondicionamiento.

En la tabla 4, se muestran los recursos bioculturales.

Tabla 4*Potencial turístico- Recursos Bio Culturales*

Categoría	Nombre	Descripción	Actividades que puedes desarrollar
Recursos Bio Culturales	Cruz de Motupe	Tradición de Fiesta patronal de la comunidad de Totorá, celebrada el 05 de agosto de cada año.	Tradición implantada en las familias católicas, se realizan diversas actividades como albazos, quema de fuegos artificiales, misas, competencias deportivas, repartición de comidas típicas y otros actos que dan realce a la fiesta.
	Día del Campesino	Reconocimiento a nivel del Perú, se conmemora el gran trabajo que hacen las personas en el campo respecto a la producción de alimentos "campesinos".	Se celebra cada 24 de junio, se comparten comidas típicas de la zona, se realizan números artísticos en representación de las actividades cotidianas. Todas las personas de Totorá participan.
	Semana de los páramos	A nivel del Perú, del 14 al 16 de octubre se celebra la Semana del Páramo, con la finalidad de resaltar la importancia de la conservación de estos y de los bosques de neblina, dicha celebración se realiza en articulación de instituciones públicas y privadas.	En este evento se muestran las bondades y servicios que brindan los páramos, con la exposición de sus productos, se realizan visitas guiadas a los bosques para promover su conservación.
	Tejidos a mano	Identidad cultural	Es una actividad de las mujeres en Totorá, donde se elaboran prendas para el frío como abrigos, bufandas, gorras de lana, bolsos, entre otros. Prendas que usan en la vida diaria el varón y la mujer y en algunas ocasiones se comercializan.
	Biodiversidad de plantas medicinales y frutales nativos	Identidad cultural, existe una mezcla de conocimiento ancestral y saberes locales para el	Lanche (<i>Myrcianthes myrsinoides</i>): regulador del organismo, lo usan como bebida caliente, mayormente lo ofrecen a las

Categoría	Nombre	Descripción	Actividades que puedes desarrollar
		aprovechamiento de diversas plantas extraídas del bosque.	personas que llegan de afuera, para que no les choque la altura. Ushpa de oso (<i>Gaultheria myrsinoides</i>)-hoja: planta medicinal y alimenticia, que sirve como un té. De manera medicinal funciona como un cicatrizante, antidiarreico, estimulante, desinflamante y como fruta silvestre, extraída del bosque, fruta que se puede degustar en temporadas de invierno. Poleo del Inca (<i>Minthostachys mollis</i>): Se usa la hoja para enfermedades relacionadas al dolor de huesos, funciona como un analgésico natural. Valeriana (<i>Valeriana microphylla Kunth</i>): se usa el tallo, en la comunidad mayormente es para curar mareos y en algunas ocasiones para la atracción del ser amado, esta planta es encontrada en medio de los bosques de los páramos

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

En la tabla 4, se muestra el detalle de los inventarios, donde se identificaron un listado de recursos culturales para lograr el desarrollo de la actividad de ecoturismo. Se pretende generar un ecoturismo de educación con participación comunitaria, en donde se puede combinar los saberes ancestrales de las personas más longevas, las creencias y las artesanías manuales, todo esto es un conjunto de actividades que busca el visitante en un ecoturismo.

En la figura 10, se presentan los recursos culturales que reflejan la historia, la identidad, los conocimientos y las formas de vida. Son fundamentales para comprender la riqueza de la comunidad y su potencial.

Figura 8*Recursos culturales de Totora*

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023).

En la figura 10, se muestran las imágenes referentes a la tabla 4, que fueron identificadas como potencialidades para la actividad del ecoturismo.

Producto 5: Zonificación de atractivos turísticos

Otro de los productos es el mapa de zonificación, que es una herramienta clave donde se resaltan los puntos más importantes para el desarrollo del ecoturismo en páramos. En la figura 11, se muestran el mapa que se elaboró con información recogida a través de coordenadas de cada punto.

Figura 9

Zonificación de atractivos turísticos de Totora



Nota. Asociación Promoción Rural Económica y Social (Totora, 2023).

En la figura 11, se muestran algunos atractivos potenciales de la comunidad de Totora, entre los cuales tenemos puntos estratégicos: paisajes, laguna Azul, cascadas la Coipa, puntos potenciales que pueden servir para realizar visitas y hacer diversas actividades, como senderismo, disfrutar de las aguas de las lagunas, actividades fotográficas, relajación y tomar aire puro.

Producto 6: Matriz de oferta y demanda

Para identificar la oferta y demanda del turismo en páramos andinos, se desarrollaron entrevistas y diálogos abiertos con líderes de la comunidad.

En la tabla 5, se presentan los aspectos de la oferta y demanda identificados específicamente en la comunidad de Totora.

Tabla 5*Matriz oferta y demanda del turismo en Totorá*

Categoría	Oferta	Demanda	Aspectos de mejora
Atractivos de los recursos naturales	Lagunas, paisajes, bosques, biodiversidad de flora y fauna.	Visitante que busca el ecoturismo, aventura, contacto con la naturaleza.	Mejorar señalización y acceso a las rutas de potencial turístico.
Recursos culturales	Fiestas patronales, artesanías elaboradas a mano por mujeres.	Experiencias auténticas de la comunidad	Contar con un calendario festivo para la promoción de sus celebraciones.
Servicios turísticos	Guías turísticos, tours	Experiencias guiadas y seguras.	Limitado personal capacitado para guiado de visitantes.
Planta turística	Hospedaje y alimentación con las familias en sus hogares.	Calidad y confort	Calidad de hospedaje y servicios de alimentación variado, a través de talleres de atención al visitante.
Gastronomía	Platos típicos de la zona	Nuevas experiencias de sabores culinarios de la sierra.	Servicio en presentación de los platos.
Transporte	Pista asfaltada toda la ruta para llegar al lugar de Totorá. Local: medio de transporte de la zona a caballo para las rutas turísticas	Experiencia única de aventura	Accesibilidad a los lugares turísticos.
Precios	Accesibles oscilan entre \$ 100.00-120.00, incluye todos los servicios.	Relación calidad y precios accesibles.	Precios acordes al mercado
Temporada	Temporada de todo el año	Experiencias en épocas de invierno para disfrutar de paisajes.	Mejorar accesibilidad en épocas de invierno.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023).

En la tabla 5, se indica que los páramos andinos cuentan con un gran potencial para desarrollar un turismo sostenible. Existe una demanda centrada en el visitante que busca aventuras, salir de la

rutina, conectar con la naturaleza. Además, es un destino especial, ya que la naturaleza es la principal razón para visitar.

Totora aún no desarrolla este tipo de actividad, por lo que resultan necesarias varias acciones para mejorar algunos aspectos de su oferta, como brindar servicios de calidad al visitante, hoteles, restaurantes, formación de jóvenes como guías turísticos, algunas mejoras dependen de las gestiones y articulaciones con los gobiernos locales. Se requiere mejorar la accesibilidad a la zona, generar puntos de recreación e implementación de rutas con señalizaciones.

Se necesita articular trabajos con instituciones que planteen estrategias para promuevan la iniciativa del ecoturismo a través de una planificación generando un gran impacto en los servicios de turismo brindados en la zona. En la tabla 6, se presentan algunos aspectos que se debe mejorar en la oferta turística que ofrece la comunidad.

Tabla 6

Aspectos de mejora en la oferta del turismo en Totora

Aspecto	Condición	Mejorar
Gestión de los servicios	Bajo	Hospedaje
	Medio	Alimentación
	Bajo	Guía turístico
	Alto	Transporte local

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

En la tabla 6, se observan los servicios que necesitan una mejora, ya que el visitante lo que busca es calidad y confort para su estadía. En Totora se han encontrado varias limitantes respecto a la gestión de servicios debido a diversas causas como: al no realizar la actividad del ecoturismo, no priorizan la mejora de los servicios, o porque aún no han definido esta actividad del ecoturismo como prioritaria, además no cuentan con alguna institución que aporte al desarrollo y gestión de dicha actividad.

Respecto al objetivo 1, orientado a caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar la comunidad de Totora, este fue logrado con datos colectivos y participación activa

de las familias, lo que permitió identificar las potencialidades de Totorá, entre los recursos naturales como las lagunas altoandinas, flora y fauna nativa, bosques de neblina y elementos culturales y sociales.

Esta construcción de resultados colectivos ha coincidido con la perspectiva de los autores Zapata y Vidal (2016), quienes refieren que la Investigación-Acción Participativa (IAP) busca que el saber hacer del pueblo sea organizado y sistematizado por el pueblo mismo, siendo el protagonista la comunidad en la generación del conocimiento identificando los recursos y representándolos desde su propio sentir - pensar (p. 7). Asimismo, Rodríguez et al (1996) defienden la valoración del conocimiento local y la capacidad de las comunidades para auto diagnosticar y priorizar sus realidades a través de metodologías participativas ya que se tomaron en cuenta los pensamientos de manera dinámica (p. 32). Las familias de Totorá han sido capaces de diagnosticar sus bienes y servicios, dejando ver su propio conocimiento sobre su entorno de la comunidad y reflejando el valor patrimonial del territorio.

Sin embargo, también se han encontrado algunas limitaciones, que dependen del fortalecimiento de capacidades de las personas, lo cual coincide con Renzo et ál. (2023, p. 86), quienes hacen referencia a que la presencia del hombre puede afectar negativamente en la vida de los animales y generar contaminación, teniendo impactos negativos sobre el ecosistema frágil de los páramos y alterar el patrimonio cultural. Por lo tanto, es necesario desarrollar capacitaciones a las comunidades sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollar una adecuada gestión, para lograr beneficios sociales y económicos con la mínima afectación ecológica (p. 16).

Este logro establece una base sólida para planificar estrategias de ecoturismo, integrando la participación comunitaria como eje central del desarrollo local.

Objetivo 2**Analizar la situación, social, económica y ambiental en la comunidad de Totorá desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable**

Para el análisis del contexto de la situación, social, económica y ambiental de la comunidad de Totorá, desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable, se hizo un análisis FODA que ayudó a comprender la realidad de la comunidad, tanto a nivel interno como a nivel externo, para tomar decisiones y aplicar estrategias con el fin de impulsar el turismo sustentable a futuro. Lo recopilado y analizado a través de distintos métodos, se presentan en los siguientes productos.

Producto 1: Análisis FODA con sus estrategias a implementar

A continuación, se presenta el análisis FODA, desarrollado con la asistencia de 64 participantes equivalente al 95 % de las familias de Totorá.

En la tabla 7, se indican las fortalezas que permiten el mayor aprovechamiento de las oportunidades del entorno.

Tabla 7

Estrategias con base en las Fortalezas y Oportunidades (FO)

Fortalezas (internas)	Oportunidades (externas)
Alto liderazgo juvenil y participación de mujeres. Rondas campesinas organizadas y eficientes. Conocimientos y saberes tradicionales (maestros curanderos y experiencias en reforestación).	Acceso a diversas fuentes de financiamiento (estatales y privadas). Crecimiento de la demanda del ecoturismo y el turismo rural y vivencial. Potencial turístico, ambiental y cultural destacado.
Estrategias:	
Fortalecer las habilidades de liderazgo juvenil en iniciativas turísticas. Gestionar alianzas entre instituciones que intervienen en la comunidad para la búsqueda de financiamiento en proyectos de turismo sostenible. Elaborar una propuesta para buscar financiamiento en fortalecimiento de infraestructura turística sostenible, para el desarrollo de experiencias de turismo vivencial comunitario, lideradas por jóvenes y mujeres. Utilizar plataformas digitales para promover y posicionar la oferta turística de los páramos andinos en Piura.	

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Tотора, 2023).

En la tabla 7, se indican las estrategias que buscan potenciar las capacidades internas y aprovechar las oportunidades externas para promover la actividad del ecoturismo, de manera inclusiva y culturalmente enriquecedora.

En la tabla 8, se presentan las fortalezas que permiten minimizar las amenazas externas en la comunidad.

Tabla 8*Estrategias con base en las Fortalezas y Amenazas (FA)*

Fortalezas (internas)	Amenazas (externas)
Alto liderazgo juvenil y participación de mujeres.	Riesgos y conflictos asociados a la actividad minera Río Blanco.
Rondas campesinas organizadas y eficientes.	Condiciones climáticas adversas y eventos extremos.
Conocimientos y saberes tradicionales (maestros curanderos y experiencias en reforestación).	
Estrategias	
Fortalecer las rondas campesinas y acciones sobre gestión de riesgos.	
Formación de líderes jóvenes para que se conviertan en voceros en conservación y defensa de territorio.	
Implementar en la comunidad iniciativas respecto a la conservación y manejo de recursos naturales frente al cambio climático.	
Promover prácticas agrícolas y de reforestación como medidas de resiliencia ante eventos climáticos adversos.	
Buscar apoyo para lograr gestionar fuentes de financiamiento específicamente para proyectos respecto adaptación a la mitigación de los efectos de cambio climático, así como también conservación y protección del territorio.	

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

En la tabla 8, se proponen estrategias que buscan el aprovechamiento de las fortalezas internas con acciones concretas que contribuyan a minimizar los impactos de las amenazas externas. De este modo, se promueve un desarrollo sostenible y participativo que facilite la implementación de acciones orientadas a la preservación de los recursos naturales.

En la tabla 9 se presentan las oportunidades externas que sirven para minimizar las debilidades de Totora.

Tabla 9*Estrategias con base en las Oportunidades y Debilidades (OD)*

Oportunidades (externas)	Debilidades (internas)
Acceso a diversas fuentes de financiamiento (estatales y privadas).	Capacidades limitadas para brindar servicios turísticos.
Crecimiento del interés por un turismo rural y vivencial.	Falta de formalización legal de alguna organización en la comunidad.
Buenas condiciones de accesibilidad vial y abundancia de recursos naturales y culturales (lagunas, flora, fauna, gastronomías).	Dependencia de la agricultura de subsistencia.
Estrategias:	
Impulsar programas de capacitación en gestión turística, atención al cliente y servicios básicos para mejorar la calidad de la oferta.	
Formalización legal de las organizaciones comunitarias para acceder a financiamiento y participar en proyectos.	
Promover la integración de actividades productivas complementarias al turismo, como artesanías, gastronomía local y agricultura.	
Diseñar rutas y experiencias turísticas asegurando su conservación y sostenibilidad.	
<i>Nota.</i> Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Tотора, 2023).	

En la tabla 9, se plantean las estrategias, aprovechando las oportunidades externas para potenciar el turismo y fortalecer las capacidades internas, desde un enfoque participativo.

En la tabla 10, se muestra el análisis la manera de que la comunidad puede hacer frente a las amenazas, comprendiendo primero a qué riesgos está expuesta debido a sus debilidades.

Tabla 10*Estrategias en base a las Debilidades y Amenazas (DA)*

Debilidades (internas)	Amenazas (externas)
Capacidades limitadas para brindar servicios turísticos.	Riesgos y conflictos asociados a la actividad minera Río Blanco.
Falta de formalización legal de alguna organización en la comunidad.	Condiciones climáticas adversas y eventos extremos.
Dependencia de la agricultura de subsistencia.	
Estrategias:	
Implementar acciones en fortalecimiento organizativo para el manejo de vulnerabilidades sobre defensa territorial.	
Diversificar medios de vida e impulsar una economía local más resiliente y autónoma.	
<i>Nota.</i> Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Tотора, 2023).	

En la tabla 10, se indican las estrategias que se proponen, las cuales conllevan un enfoque de desarrollo sostenible e inclusión social, y buscan promover el empoderamiento comunitario para enfrentar amenazas externas y aprovechar sus fortalezas internas. Se hace referencia al fortalecimiento organizativo de los miembros de la comunidad, en temas relacionados con la defensa del territorio. Asimismo, se busca impulsar la economía local, mediante la implementación de diversas actividades productivas ajustadas a las capacidades y recursos de la comunidad.

Las estrategias propuestas tienen un propósito específico, que se detalla a continuación:

Estrategia FO (Fortalezas-Oportunidades).

Destaca el liderazgo juvenil y la sólida organización a través de la ronda campesina, además de las prácticas y saberes ancestrales, así como el alto potencial ambiental, cultural y turístico de la zona. Se alinea a las oportunidades externas, como el incremento de la demanda por un turismo rural y vivencial.

Estrategia FA (Fortalezas–Amenazas).

Se basan en el alto liderazgo juvenil y en la organización eficiente, lo cual constituye una fortaleza clave para enfrentar amenazas latentes, como el avance de actividades de minería extractiva y la migración de jóvenes. Estas capacidades comunitarias representan un elemento clave para la protección del territorio y la construcción de resiliencia local.

Estrategia OD (Oportunidades y Debilidades).

Se resalta el aprovechamiento de las oportunidades externas para fortalecer las capacidades internas y fomentar un desarrollo turístico sostenible y participativo, orientando las estrategias a equilibrar las capacidades de la comunidad con acciones que minimicen los impactos de amenazas externas, para promover la conservación de la biodiversidad.

Estrategia DA (Debilidades y Amenazas).

Considera las situaciones más vulnerables de la comunidad, donde se identifican debilidades como la dependencia de la agricultura de subsistencia, pocas capacidades para la prestación de servicios turísticos, opciones limitadas de hospedaje y alimentación, entre otros. Estas debilidades se ven incrementadas por factores externos, como la minería, el cambio climático y la migración de jóvenes. Es fundamental desarrollar acciones que fortalezcan la resiliencia de la comunidad, diversificando sus fuentes de ingresos y mejorando la calidad de los servicios turísticos, implementando medidas para mitigar los impactos de las amenazas identificadas.

El análisis del diagnóstico FODA permitió identificar con claridad las condiciones internas y externas de la comunidad, lo cual sirvió como base para la formulación de estrategias alineadas con el objetivo de promover el ecoturismo en ecosistemas de páramo. Además, ha sido un insumo para plantear el proyecto que busca mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad involucradas en esta investigación.

Producto 2: Diagramas de la situación social, económico y ambiental

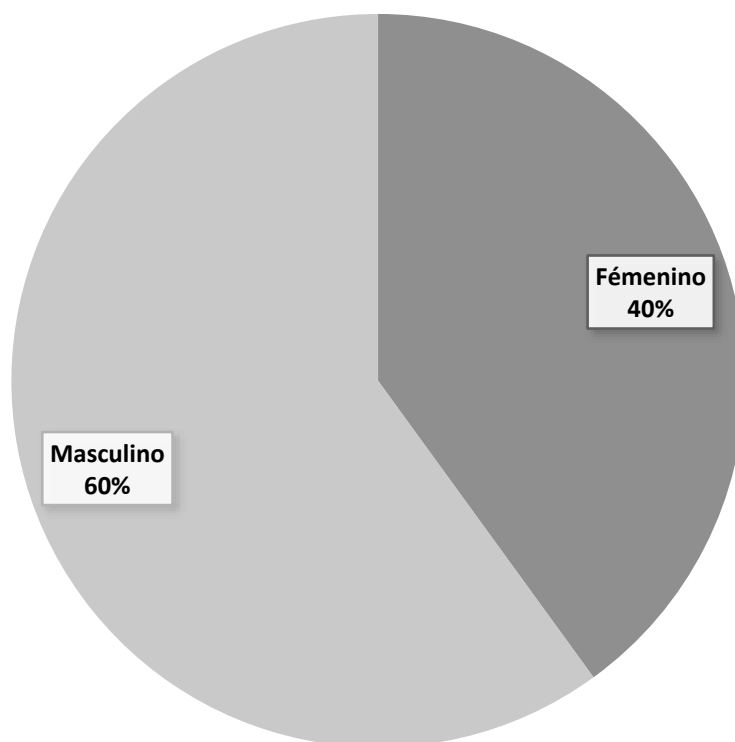
Se presenta el análisis sobre las actividades productivas que se desarrollan en la comunidad de Totora, teniendo en cuenta los roles que desempeñan el varón y la mujer en cada una de las actividades económicas.

Género.

En la figura 12, se muestra el % del género, de los entrevistados, principalmente los jefes y jefas del hogar. Considerando que cada hogar está conformado por 4 integrantes, la muestra representa aproximadamente el 37,5 % de la población, lo que equivale a información proveniente de unas 60 personas.

Figura 10

Personas entrevistadas en el trabajo de investigación



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

En la figura 12, se muestra que entre las personas entrevistadas predominó el género masculino, con un 60 % de varones y un 40 % de mujeres. Generalmente el varón es quien representa al jefe del hogar, lo cual refleja que en la comunidad aún persiste la tendencia que las decisiones son tomadas principalmente por los varones. Otro aspecto identificado es que, en eventos, reuniones, toma de decisiones comunales, quienes participan en representación de sus hogares son, en su mayoría, varones, lo cual determina que aún la participación de las mujeres es limitada.

Al desarrollar las actividades del ecoturismo, sería una oportunidad de integración de las mujeres en actividades como gastronomía, artesanías, servicios de hospedaje, contribuyendo así a una mayor inclusión y participación femenina en la vida comunitaria.

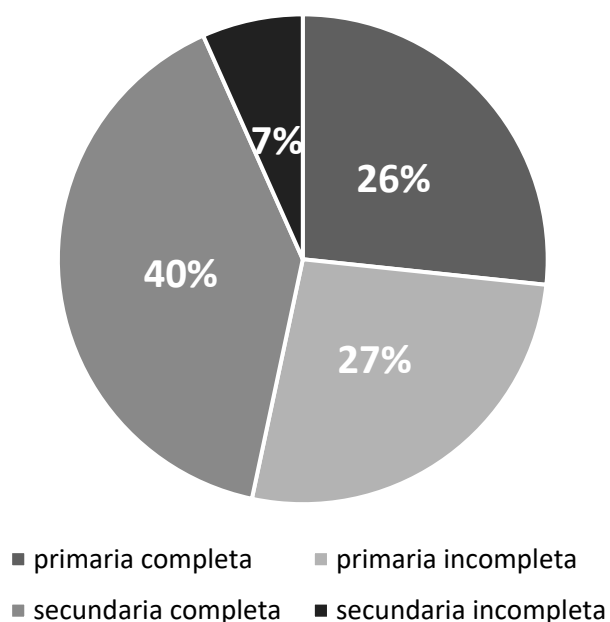
Educación.

En las zonas rurales, el acceso a la educación es un reto y la comunidad de Totorá nos es ajena a ello. Según testimonios de los entrevistados, en el pasado la formación escolar era limitada y en la mayoría de casos solo los varones tenían la posibilidad de acceder a la educación. Sin embargo, con el tiempo esto ha mejorado, siendo uno de los factores que evidencia la baja participación de las mujeres en espacios públicos, como reuniones comunales, proyectos de desarrollo y procesos de toma de decisiones. Actualmente, Totorá cuenta con dos niveles de educación: inicial (kínder) y primaria. El nivel de secundaria tiene que estudiarlo en otras comunidades cercanas. Luego de culminar sus estudios los jóvenes migran a otros lugares a buscar nuevas oportunidades de trabajo y estudio.

En la figura 13, se presentan los resultados respecto al tema de la educación de las personas entrevistadas.

Figura 11 Nivel de educación de personas entrevistadas

Nivel de educación de personas entrevistadas



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023).

La figura 13 indica que el 40 % de los encuestados tienen secundaria completa, el 26.7 % tienen primaria completa y el 6.7 % tiene secundaria incompleta.

En el nivel de educación, según las edades de las personas encuestadas se determina lo siguiente:

Las personas entre los 20 a 30 años son quienes han culminado el nivel de secundaria completa.

Las personas de 50 a 65 años cuentan con primaria.

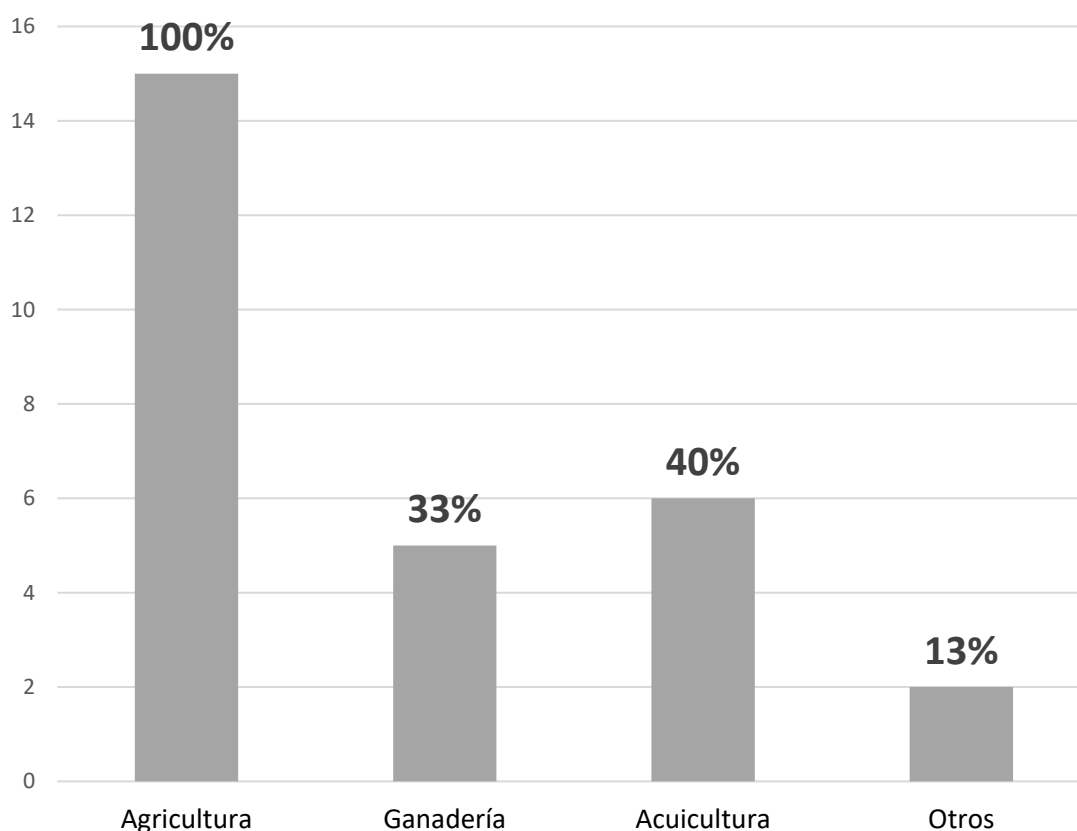
Las personas entrevistadas especialmente de las edades entre 20 y 30 años mencionaron que, en los últimos años, las familias han optado por apostar a una mejor educación de los hijos, llevándolos a migrar para tener la posibilidad de seguir estudiando. A pesar de ello, después de la pandemia, casi el 30 % de jóvenes han retornado a su comunidad por un mejor refugio y falta de oportunidades.

En este contexto, el ecoturismo se presenta como una oportunidad para estos jóvenes que han retornado a la comunidad, brindándoles la oportunidad de involucrarse en temas de liderazgo, capacitación y formación para lograr el desarrollo de la comunidad.

Actividades productivas.

En Totorá, es común que las personas luego de haber culminado el nivel primaria y secundaria se inserten en actividades productivas. La agricultura predomina como principal medio de vida, seguida por la ganadería, mientras que el comercio y otras actividades se desarrollan en menor escala.

En la figura 14, se presentan las principales actividades productivas que se desarrollan en medio de altas temperaturas, fuertes vientos y condiciones extremas.

Figura 12*Principales actividades productivas de Totorá*

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023). Los valores no corresponder a un solo porcentaje cada actividad fue tabulada de manera separada.

En la figura 14, se muestra que las 15 personas entrevistadas (100 %) señalaron que su actividad principal es la agricultura. Y de estas, el 33 % se dedican a la ganadería, el 40 % a la acuicultura y el 13 % a otras actividades.

Agricultura.

Esta es la actividad principal, no solamente porque obtienen los alimentos que sostienen a sus familias, sino porque les permite seguir realizando una actividad ancestral: el trueque (forma de intercambio económico tradicional), realizando cambios de sus productos de la zona con comerciantes

externos por alimentos como el arroz, los fideos y otros insumos que provienen de afuera. Es así como la agricultura es una actividad que conecta lo económico, cultural y familiar de la comunidad.

Ganadería.

También forma parte de las actividades cotidianas y de autoconsumo, especialmente para la elaboración de productos lácteos como el queso, que se elabora de manera artesanal y es para el consumo de las familias. Durante la época de enero a junio, donde existe abundancia de ganado, esta actividad se complementa con la comercialización de ganado, generando ingresos en las familias.

Crianza de animales menores.

Las familias se dedican a la crianza de animales menores (gallinas, cuyes, chanchos). Estos tienen diferentes funciones, por un lado, aportan a la seguridad alimentaria de las familias y, por otro, representan una pequeña fuente de ingresos cuando se comercializan en ferias locales, lo cual además forma parte de sus tradiciones que se mantienen vivas en el día a día.

Acuicultura.

Actividad impulsada por una organización local conformada por productores de la zona. Se desarrolla con fines comerciales y de autoconsumo que permite generar ingresos mediante la venta; además de contribuir a la seguridad alimentaria de los hogares. Esta iniciativa también fortalece el trabajo colectivo y la organización comunitaria.

Otras actividades.

Entre otras actividades, está el rol de las mujeres como amas de casas, aunque en muchas ocasiones la actividad que realizan no es visibilizada como actividad productiva.

Del mismo modo, de las 15 personas entrevistadas, dos de estas se dedican exclusivamente a actividades diferentes, como la carpintería o pequeños negocios.

En la figura 15, se presentan las actividades productivas, con sus aspectos más relevantes.

Figura 13

Tipo de actividades productivas de Totora

Agricultura



- Actividad principal de las familias.
- Cultivos principales: tubérculos (papa, oca, camote, yuca), leguminosas (habas, choclo); cereales (trigo) y hortalizas. Que varían según la latitud del terreno.
- Agricultura orgánica.
- Técnicas: Tradicionales de cultivar.
- Aporta a la seguridad alimentaria de las familias
- Área de parcela familiar: 1-2 Has por familia.

Ganadería (vacas)



- Actividad que involucra a toda la familia, ya que se lleva a cabo desde los niños hasta los adultos.
- Tipo: Vacuno
- Producción: Lacteos, principalmente queso para el autoconsumo.
- Técnica de ordeño: Manual.
- Realizada con mayor frecuencia en época de invierno (diciembre- mayo).

Acuicultura



- Tipo de especie: Crianza de truchas.
- Primer emprendimiento de la comunidad.
- Infraestructura: Sistema de crianza con pozas de cemento.
- Producción al mes: 100 kg.
- Número de familias integrantes: 16 Familias.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

Las figuras 15 y 16 muestran las actividades productivas principales de las familias. Se analizó que su economía está basada en actividades de autosustento, con una fuerte dependencia de la agricultura tradicional, autoconsumo ganadero, crianza de animales menores y, en menor proporción, la

acuicultura organizada. Estas actividades representan su cultura reflejando su identidad campesina, a través de conocimiento ancestral del entorno.

En este contexto, el ecoturismo puede ser una alternativa complementaria, cuyas experiencias se convierten en espacios valiosos para los visitantes: recorridos interpretativos, muestras gastronómicas, visitas guiadas a la piscigranja o intercambio cultural. Esto permite lograr diversificar sus ingresos, poner en valor saberes locales y conservar el ecosistema de páramo.

En este ámbito, el ecoturismo es un espacio estratégico, para que las mujeres y jóvenes se integren de manera activa, en diversas actividades como, por ejemplo, brindar servicios de alimentación, hospedaje, producción artesanal y atención al visitante; y en el caso de las personas jóvenes para manejen la parte digital como una oportunidad de involucramiento.

Para lograr que esto se enmarque en sus actividades cotidianas, se deben tener en cuenta algunos aspectos como: respetar sus actividades tradicionales como base cultural de su comunidad, valorar el conocimiento local, desarrollarlo de manera inclusiva y que tengan un acompañamiento en fortalecimiento de capacidades e infraestructura.

Producto 3: Niveles de ingresos de las familias de Totorá

El nivel de ingreso por familia está relacionado con la actividad de la agricultura. Según los entrevistados, algunos cultivos, como el trigo y el maíz, se comercializan. Del 100 % de producción el 80 %, se destina al autoconsumo y el 20 % a comercialización o trueque con los comerciantes externos.

De igual manera, indican tener ingresos que provienen de la venta de ganado, que se realiza de manera anual o cada dos o tres años, las ganancias se usan para solventar gastos de educación de los hijos.

Otros ingresos se generan a partir de actividades que se llevan a cabo de manera anual, por ejemplo, los hombres suelen trasladarse a otros lugares para ofrecer su mano de obra a quienes cultivan grandes cantidades de café y arroz durante las épocas de cosecha.

En la tabla 11, se presentan los ingresos económicos mensuales por familia, con base en lo señalado por las personas entrevistadas.

Tabla 11

Ingresos económicos por familias – tipo de moneda (\$)

Nivel de ingreso	
Cantidad	%
\$ 130-260	20.0 %
\$ 130 o menos	80.0 %

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Tотор, 2023). Tipo de cambio: 3.64 soles por cada dólar (10/05/2025) (SUNAT).

La tabla 11 indica que el 80 % de las personas entrevistadas mencionaron que sus ingresos mensuales oscilan entre \$130.00-260 dólares, esta estimación está basada en los ingresos generados por el comercio de productos locales y de un cálculo aproximado del valor de la venta del ganado, que se realiza de manera anual o cada dos años. El 20 % de las personas respondieron que sus ingresos son un poco más elevados, entre \$130.00 a \$ 260.00 mensuales, porque tienen otras fuentes de ingresos como dedicarse a carpintería, contar con negocio en sus hogares o brindar otros servicios a la comunidad. Lo anterior indica que desarrollar otro tipo de actividad en la comunidad generaría nuevos ingresos y alternativas de crecimiento como el desarrollo de la actividad del ecoturismo.

A nivel general, respecto al objetivo 2 enfocado en analizar el contexto, social, económico y ambiental en la comunidad de Tотор desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable, se determina que existen tanto potencialidades como limitaciones en la comunidad.

Se evidenció el liderazgo ejercido por los jóvenes y la organización comunal, que se encuentra activa por parte de las rondas campesinas, este organismo es la columna vertebral de la comunidad y canaliza oportunidades e impulsa la gestión sostenible de bienes y servicios. Además, se identificaron temas de mejora como el fortalecimiento de capacidades, inclusión de mujeres, financiamiento de

proyectos, formalización legal de ciertos grupos impulsores para lograr una oferta turística de los páramos y acceso a financiamiento de este tipo de iniciativas.

Lo analizado en este objetivo coincide con las referencias sobre el ecoturismo, según Orgaz y Cañero (2015), para garantizar que la actividad del ecoturismo sea sostenible a lo largo del tiempo, es fundamental que exista una sólida organización comunitaria y un control local adecuado (p.104). Ostrom (1990), por su parte, menciona a través de su experiencia que, en la actividad del ecoturismo comunitario, la comunidad tiene la capacidad de autogestionarse y lograr administrar sus recursos, contando con una participación activa, que es un punto clave para lograr beneficios equitativos y duraderos (párr.6).

Totora cuenta con una base sólida, que permite proyectar una oferta turística sostenible y de largo plazo, por lo que el ecoturismo es una opción para generar desarrollo que impacte positivamente, fortaleciendo el tejido social y económico fomentando el bienestar de las familias.

Objetivo 3

Determinar las potencialidades que se dan en el páramo de la comunidad de Totorá producto de las actividades cotidianas

Producto 1: Descripción de la comunidad

Se realizó un análisis detallado de la comunidad, con la finalidad de identificar la calidad de los servicios disponibles y evaluar la viabilidad del desarrollo de la actividad de ecoturismo. En la tabla 12, se detallan los servicios que pueden brindar la comunidad y su calidad. Se identificó la necesidad de una mejora en diversos aspectos, como la infraestructura, los servicios, la red vial y las viviendas, entre otros. Se visualizó el entorno y las limitaciones que deben superarse para fomentar el ecoturismo en la comunidad. La finalidad es que los visitantes disfruten de la hospitalidad que las familias locales tienen para ofrecer.

Tabla 12*Descripción del mapeo comunitario***Viviendas**

Infraestructura rústica
 Servicios para hospedaje
 espacios compartidos entre visitante y miembros de la familia
 Falta mejorar las habitaciones destinadas al alojamiento
 Las viviendas de las familias son cercanas entre sí

**Red vial**

Acceso asfaltado
 Rutas de calidad media
 Servicio de transporte adecuado (4*4), para llegar a la comunidad
 Agua, luz y servicio de internet

**Infraestructura pública**

Cuenta con un centro educativo nivel primaria.
 Área de recreación de deporte (estadio rural)
 Tiene un salón comunal para reuniones, visitas entre otros
 No cuenta con servicio de una atención médica
 No existen hoteles, solo casas de hospedaje
 No existen restaurantes

**Actividades productivas diarias**

Agricultura
Ganadería
Gastronomía
Planta lácteos (funciona por
temporadas)
Planta de truchas



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totor, 2023).

En la tabla 12, se muestran detalles sobre la calidad de servicios de la comunidad y las actividades que forman parte de su vida diaria. Esto permitió identificar oportunidades de mejora, especialmente en infraestructura de las casas hospedaje, con el fin de ofrecer servicios de calidad al visitante. Asimismo, se describen las condiciones básicas disponibles, lo cual es clave para evaluar la capacidad de atención en la actividad del ecoturismo.

Producto 2: Emprendimientos de las familias

En Totor, han surgido emprendimientos que se han vuelto relevantes en las familias, ya que representan una alternativa de ingresos. Estos emprendimientos nacieron gracias a la participación constante de las familias, que buscan no solo generar ingresos, sino también promover el beneficio colectivo y preservar la cultura y el medio ambiente de su entorno.

En la figura 16, se describen los emprendimientos de Totor, entre los cuales están: crianza, comercialización de truchas, producción y comercialización de lácteos (quesos).

Figura 14*Emprendimientos locales en Totorá***Piscigranja**

Emprendimiento resultado del primer proyecto en zona de páramos ejecutado por el Instituto de Montaña, financiado por la institución (Instituto Nacional de Innovación Agraria -INIA). Cuenta con 16 socios que ahora están produciendo y vendiendo trucha a las familias de la zona y las comunidades cercanas a Totorá.

**Planta de lácteos**

Resultado de un proyecto del Instituto de Montaña que fue financiado por la institución Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). Cuenta con 17 socias, particularmente el 95 % de los beneficiarios son mujeres, producen los quesos para el autoconsumo en las familias, y en periodos de producción de elevado volumen de leche que son de enero a abril comercializan sus productos en la ciudad de Piura.



Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totorá, 2023).

En la figura 16, se muestran los emprendimientos que funcionan de manera permanente en la comunidad.

Planta de piscigranjas.

Este emprendimiento es el resultado de la ejecución de un proyecto, con la intervención del Instituto de Montaña y el respaldo financiero del INIA. Cuenta con una infraestructura adecuada para la crianza de truchas, lo que ha permitido consolidar una actividad productiva sostenible en la zona.

Este emprendimiento está organizado a través de una asociación de productores. Cuenta con 16 socios, en su mayoría varones, que se encargan de producir y comercializar la trucha. Este producto es ofrecido a las familias de las comunidades, zonas aledañas y en ferias locales, y tiene un impacto económico directo en las familias.

Esta iniciativa puede convertirse en un punto de interés para visitantes que buscan experiencias rurales auténticas. No es solo para ver los peces, sino también para conocer el proceso productivo de la acuicultura (cómo cuidarlos, alimentarlos, pescarlos), incluso los visitantes pueden participar del proceso, llegando a ser la experiencia más valorada por los visitantes.

Planta de lácteos.

Es un emprendimiento que también tuvo origen con un proyecto ejecutado por el Instituto de Montaña, y financiado por el INIA. Se encuentra organizada por 17 socios, donde el 95 % son mujeres, se encargan de recolectar leche de las familias en la comunidad, para luego procesarla y elaborar quesos. Este producto es ofrecido a las familias de la comunidad.

Sin embargo, es un emprendimiento que no es constante, ya que durante la temporada de verano la producción de leche disminuye considerablemente, lo que limita el funcionamiento del emprendimiento. Esta iniciativa, en el ecoturismo, puede formar parte de un circuito turístico, en donde se puede ofrecer al visitante la historia y costumbres de como elaboran el queso artesanal, para lograr convertirse en una forma de conservar y compartir conocimientos locales

Producto 3: Gastronomía vivencial de Totorá

Es una experiencial cultural única, con técnicas tradicionales de preparación, que conecta sabores, saberes y paisajes. Cada plato trasmite la cultura de Totorá.

En la figura 17, se muestran los platos típicos de la comunidad de Totorá.

Figura 15*Gastronomía local de Totorá***Cuy con papas:**

Es un plato típico de la zona que mayormente lo comen en épocas de festividades o se ofrece al visitante.

Elaborado con papas sancochadas con cuy frito o cuy horneado, acompañado de una ensalada de cebolla. El precio del plato es de \$. 7.00 dólares

**Sango con Queso:**

Este es un plato de la zona que se ofrece en el desayuno, con base en harina de trigo, cocinado con un pequeño guiso y poca agua, es ofrecido con queso fresco.

**Majado de plátano con carne de cerdo:**

Este plato es elaborado a base de plátano verde sancochado, con su respectivo adrezo, acompañado con carne de cerdo frita y una ensalada de cebolla.

**Ocas con queso:**

Las ocas son un tubérculo andino que contiene proteínas y vitaminas, tradicionalmente son sembradas por las familias, se sancochan para ser consumidas con queso fresco.



Gallina horneada:

Es un ave de corral que es criada por las mismas familias de la comunidad, para ser horneada y servida con arroz, maíz o trigo sancochado.



Tortillas o cachangas con queso:

Es tipo un postre que puede ser preparado en un desayuno o a media tarde acompañado de una bebida, este aperitivo está hecho con base en harina de trigo o harina de maíz convertida en una masa de harina para luego ser fritas en aceite y servidas con queso fresco



Snack de bituca:

Es elaborado a base de un tubérculo llamado bituca, rico en carbohidratos y minerales; muy parecido a las papas light, pero originario de la zona que puede ser acompañado con queso, aguacate, etc.



Rompope:

Es un tipo de coctel muy famoso en las zonas rurales. Hecho a base de huevos batidos, con azúcar y un poco de aguardiente, es usado principalmente para brindis en celebraciones.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis e interpretación de los resultados (Totora, 2023).

En la figura 17, respecto a la gastronomía de la comunidad de Totorá, se evidencia que es conjunto de saberes culturales, prácticas y costumbres, donde tienen un gran protagonismo las mujeres. Son platos elaborados principalmente con productos cultivados localmente, que suelen prepararse en celebraciones comunales o en fechas festivas familiares. Valoran sus productos locales, los cuales reflejan la biodiversidad y el entorno natural de la comunidad.

En Totorá, no existe un restaurante, pero sí familias que brindan hospedaje y servicios de alimentación para las personas visitantes. La gastronomía es una actividad cotidiana en la comunidad, consolidada en su estilo de vida. Esta es una práctica que se ha identificado como un potencial turístico, ya que permite que el visitante logre conectar con los conocimientos ancestrales, los lazos familiares y comunitarios entre sí. Más que una costumbre, es una forma de mantener viva su cultura. Cada plato típico, cada técnica ancestral, es una oportunidad para mostrar cómo una comunidad vive, celebra y se relaciona con su entorno. Todo esto le da un valor como experiencia turística, auténtica y profundamente humana.

En general, respecto al objetivo 3, se identificaron como actividades de la vida diaria, la agricultura tradicional, ganadería, medicina ancestral, recolección de plantas, gastronomía local, con un potencial clave para el desarrollo de la actividad del ecoturismo comunitario sustentable. Estas actividades a la vez son prácticas que van de generación en generación y son parte del patrimonio biocultural de Totorá.

Según Hofstede et ál. (2003), los páramos no solo son importantes por sus biodiversidad y función del recurso hídrico, sino también por ser espacios ideales para el desarrollo del ecoturismo y el reencuentro cultural entre visitantes y comunidades locales (p. 12). Lo mismo señala Rodrigo et ál. (2017), que indica el potencial turístico se analiza bajo dos dimensiones: material, que incluye los recursos naturales y humanos disponible. En lo inmaterial referente a la capacidad organizativa, la cultura y las tradiciones (p. 44). En lo analizado se han identificado los elementos en el territorio, tanto

en las prácticas comunitarias como en las iniciativas productivas vinculadas al turismo y a la valorización del patrimonio local.

La comunidad de Totorá cuenta con diversos desafíos en cuanto al acceso a los servicios básicos, hospedaje y alimentación de calidad, así como debilidades en el fortalecimiento de capacidades, en donde debe existir un acompañamiento para su implementación. Es ahí donde la función de la asociatividad y el acompañamiento institucional, como señala Lozano (2010), resulta importante para convertir esas potencialidades en oportunidades concretas de desarrollo (p. 178). Por lo tanto, el logro del objetivo responde a una propuesta turística sostenible auténtica y participativa, que parte de la vida cotidiana de las familias, en donde no se busca transformar la identidad de la comunidad de Totorá, sino fortalecerla.

Capítulo V: Proyecto: Modelo de desarrollo para el aprovechamiento de los páramos mediante el ecoturismo sostenible

Introducción

En el trabajo final de graduación, se llevó a cabo un proceso detallado de investigación. Se analizó el potencial turístico y se identificó que las familias dependen de los recursos que les brinda la naturaleza para su subsistencia. Las familias son conscientes de que las actividades que llevan a cabo para su sustento, especialmente la agricultura y ganadería, repercuten en el ecosistema frágil de los páramos, teniendo un impacto negativo que ha conllevado a la pérdida de biodiversidad y alteración del ciclo hídrico. Esto es debido a que no existen iniciativas como prácticas de una agricultura sostenible o iniciativas de conservación como la creación de áreas protegidas o promover la actividad del ecoturismo sostenible.

La comunidad cuenta con un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo como actividad alternativa de la agricultura. Ya que se encuentra una historia, cultura y tradiciones aún vigentes, además de un gran potencial para el desarrollo de turismo rural comunitario que ayudaría a dinamizar la economía de las familias y a minimizar los impactos negativos en los páramos con una adecuada gestión sostenible de estos.

Este proyecto pretende diseñar una ruta turística como una alternativa para el desarrollo en los páramos andinos que tiene como objetivo promover un modelo de desarrollo de ecoturismo sostenible basado en el encadenamiento local en la comunidad de Totorá.

Además, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son claves en el trabajo de investigación que se ha desarrollado, por eso es importante resaltarlos, si se pretende promover un modelo de ecoturismo sostenible como alternativa que ayudará a dinamizar la economía local. En la tabla 13, se describen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con este proceso investigativo.

Tabla 13*Aporte de ODS en el proyecto*

ODS	Descripción ODS	Actividades
8	ODS Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad a través del encadenamiento de emprendimientos para la mejora de la calidad de vida de las familias.
11	ODS Ciudades y Comunidades Sostenibles	Modelo de desarrollo de ecoturismo que preserva el entorno natural y biocultural contribuyendo a la sostenibilidad de las comunidades. Además de fomentar un uso responsable de sus recursos
12	ODS Producción y consumo Responsable	Impulsar prácticas de turismo responsable y sostenible, promoviendo el consumo de productos locales para reducir el impacto ambiental.
13	ODS Acción por el clima	Al promover el ecoturismo sostenible se puede lograr la conservación de los páramos andinos, que son los que regulan el clima, específicamente el ciclo hidrológico. Y fomentando conciencia sobre cambio climático.
15	ODS Vida de ecosistemas terrestres	Fomenta el resguardo y restauración de los ecosistemas de páramo, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales para la preservación de su biodiversidad.
17	ODS Alianzas para lograr los Objetivos	La articulación de trabajo entre diferentes actores para comunidad local, el gobierno, organizaciones no gubernamentales, es fundamental para el éxito de esta propuesta.

Nota. Elaboración propia con base en informe Naciones Unidas, Perú (2024).

Para desarrollar este proyecto se deben tomar en cuenta los aspectos políticos y coyunturales del país y región (Perú, Piura). A nivel mundial, el Perú está catalogado como uno de los principales destinos turísticos sostenibles, por lo que esta es una de las principales fuentes de ingreso que genera un crecimiento económico.

En el Perú, en los últimos años ha sido de interés el tema del desarrollo de actividades ligadas al turismo debido al impacto positivo que tienen en la economía. Actualmente se vienen implementando políticas y estrategias para promover esta actividad de una manera sostenible. Existen diversas leyes que regulan y respaldan este tipo de proyectos.

Según el Congreso de la República del Perú (2009), La ley N.º 29408, que regula la promoción de Ecoturismo, que tiene como finalidad promover este tipo de acciones fomentando el uso sostenible de los recursos naturales y salvaguardar la biodiversidad (p.1). Asimismo, el Congreso de la República del Perú (2011), hace mención de la ley Forestal y de Fauna Silvestre N.º 29763, que plantea normas de conservación o permite creación de áreas de conservación, teniendo como base el Plan Nacional de Ecoturismo, que plantea un marco estratégico para su desarrollo de esta actividad y fomenta la colaboración de gobiernos regionales y locales con las comunidades (p. 17).

Teniendo como base un marco normativo e identificados los distintos actores que intervienen directa o indirectamente en la zona, se ha planteado la ruta turística para promover un modelo de desarrollo de ecoturismo sostenible basado en el encadenamiento local en la comunidad. Uno de los actores claves para el desarrollo es la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), institución encargada de dirigir, coordinar, elaborar planes y programas regionales de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía. Actualmente se encuentran interesados en lograr incluir a los páramos andinos como nueva ruta de turismo a nivel de la Región de Piura. Sin embargo, se deben cumplir con ciertos requisitos para lograr estar en el inventario de recursos turísticos en la región Piura; este inventario sirve para tener conocimiento y evaluar las potencialidades que posee un territorio que se puede convertir en un proyecto de desarrollo turístico a nivel de la región.

También existen instituciones académicas, como universidades estatales, que vienen trabajando temas de fortalecimiento organizacional en el territorio, específicamente en el ámbito de turismo, con el fin de brindar un servicio de calidad.

Además de instituciones privadas, las organizaciones no gubernamentales, Naturaleza y Cultura-NCI, Instituto de Montaña y Asociación de Promoción de la Gestión Rural Económica y Social-PROGRESO, intervienen en la comunidad de Totorá, a través de diversos proyectos como: gestión de

áreas de conservación regional, pagos por servicios ambientales que se canalizan en acciones de la comunidad, agricultura, ganadería y proyectos que ayudan en la regulación del recurso hídrico a través de la reforestación de plantas nativas. Estas instituciones pueden articular el trabajo que vienen desarrollando en la comunidad con la finalidad de buscar nuevas alternativas de desarrollo de las familias.

Se han venido desarrollando procesos de investigación, se realizaron trabajos con las familias de la comunidad como parte del TFG. Por ende, es posible canalizar el proyecto en la institución PROGRESO, para que sea uno de los actores principales de encargarse de lograr este proyecto y/o considerar dicho proyecto en alguna formulación para la búsqueda de financiamiento. Teniendo en cuenta que las familias tienen un vínculo de acercamiento y confianza con PROGRESO, es posible desarrollar acciones en la comunidad, pero esto requiere de un trabajo articulado con las familias e instituciones públicas y privadas dedicadas e interesadas en lograr la mejora de la economía local y la conservación de los páramos donde la naturaleza y la cultura se entrelazan en una experiencia enriquecedora.

Objetivo general

Diseñar un modelo para el aprovechamiento de los páramos mediante el ecoturismo sostenible basado en el encadenamiento local en la comunidad de Totorá, distrito de Pacaypampa, provincia de Ayabaca, región Piura, Perú.

Objetivos específicos

Fomentar procesos de participación comunitaria que permita crear una organización base que se encargue de la construcción de acciones orientadas al mejoramiento del turismo local sostenible.

Realizar articulaciones y alianzas estratégicas con actores locales para la implementación de un modelo piloto de desarrollo de ecoturismo sostenible en los páramos andinos de la comunidad de Totorá.

Fortalecer los procesos internos de la comunidad para la generación de encadenamientos locales que permitan llegar a la creación y desarrollo de la ruta Travesía de los Guardianes del Páramo.

Fases del desarrollo del proyecto

El desarrollo de del proyecto se pretende realizar través de cuatro fases:

Fase I: Diagnóstico comunitario

Fase II: Planeación

Fase III: Implementación

Fase IV: Monitoreo y seguimiento.

Fase I: Diagnóstico comunitario

A través del desarrollo del análisis en el trabajo de investigación, se ha tomado en cuenta la información recabada, para plantear un modelo de desarrollo basado en los recursos potenciales de la comunidad de Totorá. Por ende, se ha tenido que realizar un análisis de diversos factores, que se detalla a continuación.

Análisis organizacional comunitario.

La comunidad de Totorá contó con una única organización formal “ACOBOSPA”; sin embargo, en el proceso de investigación se encontró que dicha cooperativa está inactiva por factores como falta de orientación en el desarrollo de procesos productivos, limitado mercado para emprendimientos, gestión empresarial limitada de los líderes, los beneficiarios se encontraban en diversos caseríos lo cual generaba inconvenientes para consolidar actividades. Además, esta cooperativa estaba constituida por 3 comunidades, lo que dificultaba desarrollar acciones conjuntas.

También se identificó que la mayor parte de las familias están interesadas en plantear e incursionar en una nueva actividad del ecoturismo en páramos, pero únicamente existen 4 líderes que vienen gestionando acciones para el desarrollo de esta actividad. El sentir de las familias interesadas es mejorar su calidad de vida autogestionando su biodiversidad de una manera responsable.

Existen 16 familias, que ya han tenido la experiencia en brindar servicios de turismo, debido que han participado en algunas visitas años atrás por motivos de la Semana de Páramos. Las familias identificadas tienen la capacidad de brindar servicios de hospedaje tipo posada en sus hogares, otros servicios de alimentación y los jóvenes, entre varones y mujeres que no han logrado migrar a las ciudades por falta de recursos económicos, están interesados en desarrollar capacidades para ser guías turísticos.

La comunidad presenta el desafío de conformar una organización formal para que articule sus necesidades con base en el ecoturismo y puedan impulsar en conjunto un desarrollo sostenible a través de proyectos para gestionar recursos y acciones de manera unificada.

Análisis de colaboradores involucrados en la comunidad.

Se ha identificado que en la comunidad de Totorá han logrado intervenir instituciones públicas y privadas a través del desarrollo de proyectos en beneficio del resguardo de los páramos, proyectos productivos especialmente para implementar prácticas acuícolas como la planta de piscigranja, que es uno de los emprendimientos que ha logrado sostenibilidad en el tiempo.

Son este tipo de actores, especialmente las organizaciones no gubernamentales, los que han logrado una estrecha relación con la comunidad, quienes vienen trabajando con proyectos productivos y que tienen un interés en seguir colaborando en beneficio de las familias de Totorá.

En la tabla 14, se ha identificado actores claves que serían partícipes de todo el proceso en el cual se desarrolle el proyecto de implementación de una ruta turística.

Tabla 14*Aliados estratégicos de la comunidad*

Institución	Rol
Líderes Comunitarios con apoyo de la Comunidad (a)	Es el principal actor que tendrá la responsabilidad de promover el involucramiento de los miembros de la comunidad para formar una organización base.
Dirección Comercio Exterior y Turismo- DIRCETUR (b)	Instancia del Gobierno Regional de Piura, encargado de planificar, promover y ejecutar acciones de desarrollo de los sectores comercio exterior y turismo. (párr. 1)
Gerencia de Recursos Naturales (c)	Su función principal es elaborar, proponer y encargarse de desarrollar planes de políticas regionales en temas, ambientales y áreas protegidas, aprovechando la biodiversidad de una manera sostenible. (párr. 1)
Municipalidad Distrital de Pacaypampa(d)	Organismo público local, de la comunidad de Totorá, encargado de gestionar el desarrollo integral, sostenible y armónico de las comunidades de su jurisdicción. (párr.1)
Naturaleza y Cultura (NCI) (e)	Organización no gubernamental que viene interviniendo en la zona con proyecto de conservación de áreas protegidas. Se encargan de proteger lugares con mayores reservas de carbono y los ecosistemas más ricos en especies del mundo. En Totorá, vienen desarrollando la incidencia para creación de un área de conservación regional, además de realizar pago por servicios ambientales con la Junta de Regantes de Totorá. (párr. 1-2)
Instituto de Montaña (f)	Institución dedicada al desarrollo sostenible y la afirmación de las culturas y comunidades que han prosperado en las montañas extraordinarias del mundo. Dicha institución interviene desde el año 2013, en la comunidad a través de proyecto productivos y de investigación.
Asociación Promoción Rural Económica y Social (PROGRESO)	Organización no gubernamental que viene interviniendo en la zona con proyecto de reforestación, seguridad alimentaria y buen vivir
Universidad Nacional de Piura	Universidades públicas de Piura. Aliados para desarrollar proyectos de investigación en base a la temática de Páramos Andinos.
Universidad Sapiens de Chulucanas	Universidades públicas de Piura. Aliados para desarrollar proyectos de investigación en base a la temática de Páramos Andinos.

Nota. Elaboración propia con base en: ^a interpretación de análisis de resultados ,2023., ^b Gobierno Regional de Piura (2022), ^c Gobierno Regional de Piura (2024)., ^f Instituto de Montaña (s. f.); ^d Municipalidad distrital de Pacaypampa (2024), ^e Naturaleza y Cultura- NCI (2025).

Como se observa en la tabla 14, los aliados estratégicos de la comunidad de Totorá son inicialmente los líderes interesados en promover dicha actividad, seguidos por el acompañamiento de las organizaciones no gubernamentales quienes han estado desarrollando proyectos productivos desde el año 2012. Gracias a la intervención que han logrado durante varios años, actualmente la comunidad cuenta con una estrecha relación con cada uno de ellos, Naturaleza y Cultura (NCI), Asociación Promoción Gestión Rural Económica y Social – (PROGRESO), y, por último, algunos aliados del estado como el Gobierno Regional e instituciones públicas que vienen desarrollando trabajos en zona de páramos y que serán aliados para investigaciones, trabajos, concursos, talleres, entre otros.

Las instituciones del estado juegan un rol importante para lograr el objetivo del proyecto, especialmente en gestión de proyecto, permisos, registros que requieren orientación y gestión dentro de sus áreas respectivas. Son estas instituciones que apuestan por el desarrollo de Totorá y que, según su experticia, están dispuestos a colaborar para lograr el proyecto, donde su colaboración será imprescindible.

Análisis de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos identificados con un gran potencial son diversos y se dividen en distintas categorías.

En la tabla 15, se presentan los recursos turísticos, los cuales serán la base para desarrollar la ruta turística.

Tabla 15*Recursos turísticos seleccionados*

Recursos Turísticos	Categoría
Mirador turístico (paisajes). Laguna de la felicidad. Avistamiento de especies de Fauna en extinción.	Recursos naturales
Emprendimientos de Piscigranjas. Experiencia cultural de la comunidad.	Recursos culturales y ancestrales.

Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (2023).

Los recursos se han seleccionado por categoría: recursos naturales y recursos culturales ancestrales, y se han priorizado los recursos naturales que brinda los páramos.

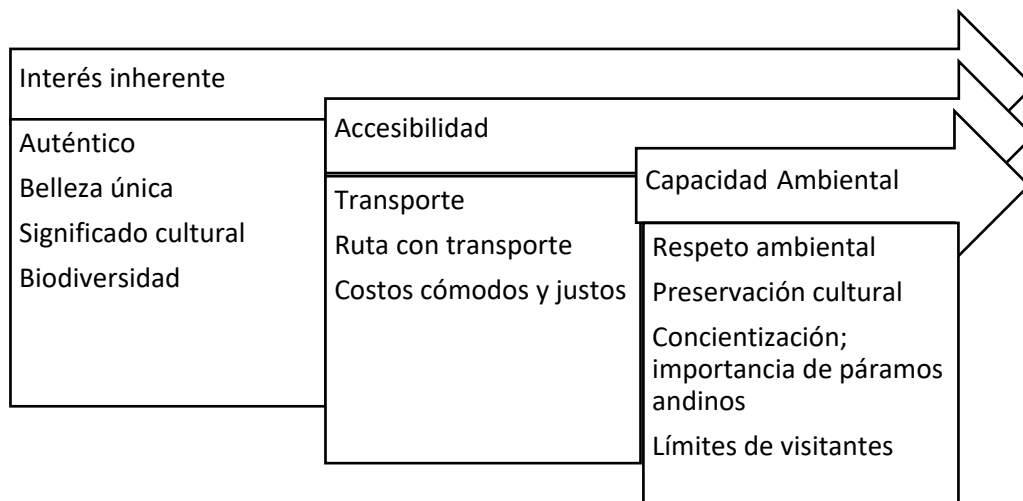
Se ha realizado una validación de los puntos potenciales que se deben trabajar en la ruta turística piloto. Se han tomado en cuenta algunos factores en el desarrollo de la ruta, los cuales se describen a continuación.

Cualidades de los recursos turísticos.

En la figura 18, se muestran las cualidades de los atractivos de la comunidad, es decir, las características que los hacen únicos y despierta el interés de las personas a visitarlos. Se resalta su interés inherente, accesibilidad y capacidad ambiental de los recursos turísticos seleccionados

Figura 16

Cualidades de los atractivos de la comunidad de Totora



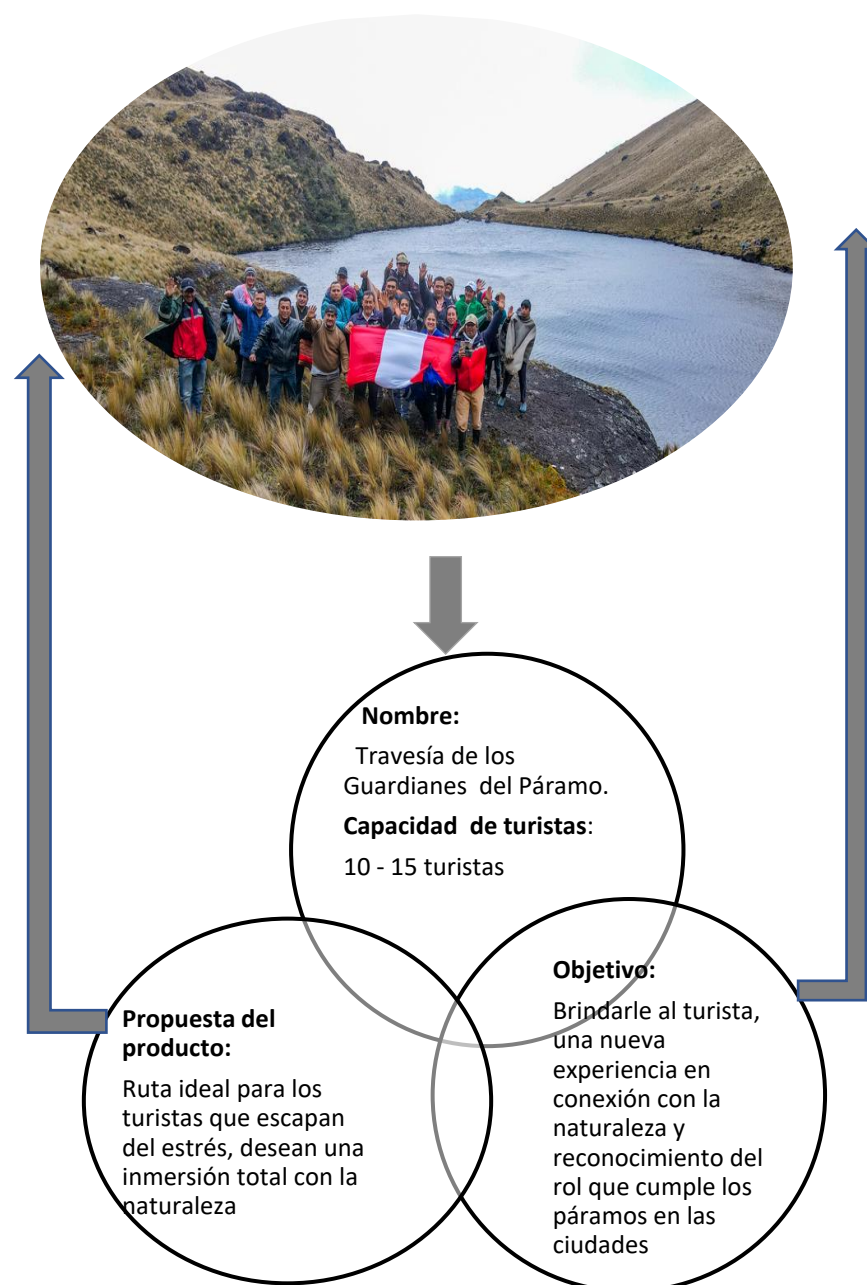
Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (Totora, 2023).

Los recursos turísticos seleccionados son inherentes, porque son atractivos por sí mismos, representan la autenticidad de la comunidad y tienen un valor histórico y espiritual, único del lugar, además de contar con biodiversidad de especies en extinción.

Son accesibles, porque los visitantes interesados pueden llegar hasta la comunidad con facilidad, existe disponibilidad de transporte desde la ciudad directo por 2 rutas.

Aspectos relevantes de la ruta turística.

En la figura 19, se describe la ruta piloto que se propone para desconectar al visitante de la ciudad y que esté inmerso en los páramos andinos.

Figura 17*Componentes relevantes de la ruta (piloto)*

Nota. Elaboración propia con base a la interpretación del análisis de resultados (Tотора, 2023).

Para lograr el desarrollo de la ruta se propone una denominación, “Travesía de los Guardianes de los Páramos”, lo que se interpreta como un viaje, ruta, recorrido, por personas que protegen los páramos y su biodiversidad respetando su patrimonio, que suele ser como una experiencia única con

este tipo de ecosistemas y que no solamente será como visitante, sino será conocedor de la importancia de los páramos en las ciudades. Este nombre fue sugerido y validado por las familias de Totorá, de igual manera se ha planteado a quién está dirigida este tipo de ruta y el objetivo tomando en cuenta los recursos seleccionados.

Fase II: Plan de acción

Para cumplir con la fase II se han planteado los siguientes objetivos:

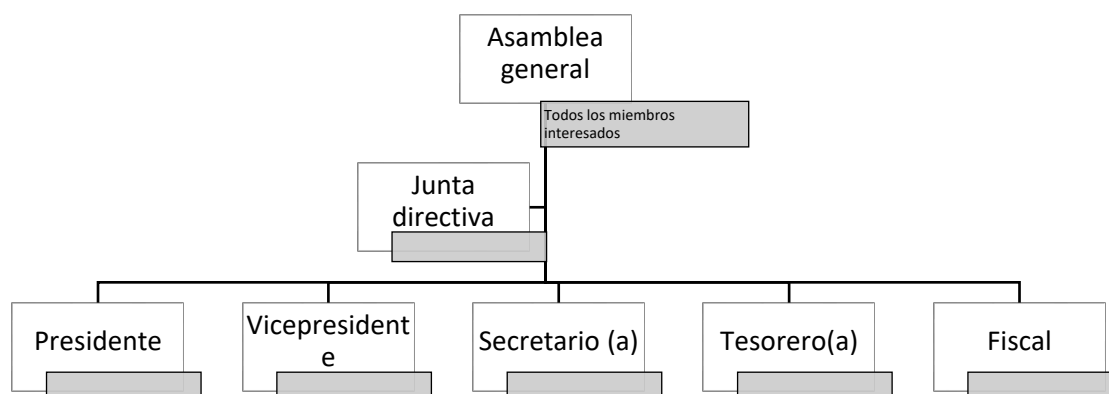
Objetivo 1. Fomentar procesos de participación comunitaria que permitan crear una organización base que se encargue de la construcción de acciones orientadas al mejoramiento del turismo local sostenible.

Para impulsar la creación de una organización sostenible y desarrollar el ecoturismo en Páramos de manera sostenible, se toma en cuenta lo siguiente:

Conformación de la asociación.

Para conformar la asociación, organización o cooperativa, los líderes de la comunidad interesados en el desarrollo del ecoturismo deben convocar a la población en general para una reunión informativa que incluya las instituciones que vienen interviniendo en la zona, con el objetivo de identificar las familias interesadas en incursionar en esta actividad y contar con la orientación de las instituciones. Para que esta organización funcione, se debe contar con las personas interesadas en desarrollar el ecoturismo, especialmente aquellas que ya han tenido algunas experiencias en brindar servicios e integrar jóvenes y mujeres.

Luego es necesario conformar un grupo representativo, que se encargará de liderar esta actividad y que estará respaldado por las familias interesadas. Se debe definir el nombre con alusión a la actividad del ecoturismo, luego se debe establecer una estructura sencilla de la organización (asociación, comité, cooperativa, etc.). En la figura 20, se muestra una opción de la estructura que puede tener la organización que se formalizará.

Figura 18*Propuesta de estructura organizacional*

Nota. Elaboración propia con base en la normativa peruana (2023).

La organización que se conformará se debe regir bajo una estructura organizacional la cual estará compuesta por una asamblea general, que es la máxima autoridad, integrada por las personas interesadas en la comunidad en incursionar y desarrollar una nueva actividad. Son quienes en conjunto toman las decisiones por unanimidad de votos, aprueban planes, proyectos y evalúan el trabajo de dicha organización. También contará con una junta directiva, elegida por la asamblea para que sea quién lidere la organización. Esta junta estará compuesta por los siguientes integrantes: (a) presidente, representante de la organización; (b) vicepresidente, apoya y reemplaza al presidente en su ausencia; (c) secretario, se encarga de redactar actas, documentos referidos a la organización y/o comunicaciones; (d) tesorero, es quien maneja los fondos, desarrolla los balances económicos dentro de la organización; y (e) fiscalizador (a), su función es vigilar el cumplimiento de los estatutos y supervisar las gestiones económicas y financieras e informar a toda la asamblea ante cualquier irregularidad.

Permisos y registro legales.

Luego de constituir la organización, se debe realizar el registro formal respectivo en SUNARP (Superintendencia Nacional de Registro Públicos), el cual tiene un costo que oscila en \$ 140.00 (ciento cuarenta dólares). Una asociación formalizada legalmente ayuda a tener mayores oportunidades, como el trabajo con otras instituciones, lograr financiamiento de proyectos, que es lo que se está buscando con esta organización. Actualmente las organizaciones compuestas por un mayor porcentaje de mujeres y jóvenes tienen mayores oportunidades de conseguir apoyo económico.

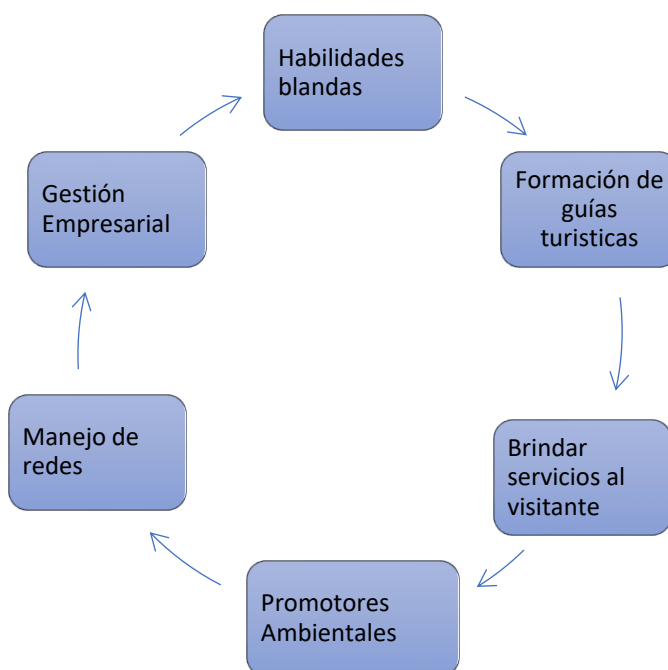
Cuando ya se encuentren formalizados, deben convocar a una reunión con la organización de mayor rango en la comunidad (rondas campesinas), para que puedan ceder permiso, acuerdos comunales respectivos en beneficio de la comunidad de Totorá. Para el desarrollo de esta ruta piloto, la comunidad en general debe ceder el permiso respectivo a la organización. Este consiste en diversos acuerdos, especialmente en la preservación de la biodiversidad de los páramos, desarrollar las actividades bajo ciertos criterios ambientales, claros y justos de beneficio compartido con la comunidad, garantizando su participación y el respeto a sus derechos y costumbres.

Diagnóstico de habilidades por fortalecer.

Luego de crear la organización se debe desarrollar nuevas capacidades en los miembros de la asociación, específicamente en la directiva, para brindar servicios de calidad al visitante. En el trabajo de investigación se logró identificar qué capacitaciones se deben implementar respecto a temas relacionados al desarrollo de la actividad del ecoturismo. En la figura 21, se presentan estos hallazgos con base en lo identificado en la comunidad.

Figura 19

Habilidades por desarrollar en miembros de la organización



Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (Totorá, 2023).

Los miembros de la organización deben desarrollar nuevas habilidades o fortalecer las existentes. Según lo encontrado en el TFG, algunas familias ya han tenido algunas experiencias de recibir visitantes, sin embargo, aún es limitada la calidad de servicios que brindan. También se ha identificado la necesidad de reforzar habilidades ya existentes. Este aspecto es clave, ya que permitirá que las familias puedan interactuar de manera más efectiva con los visitantes.

Por otro lado, es fundamental desarrollar capacidades en la formación de guías turísticos, quienes se encargarán de realizar el guiado en la ruta, también reforzar la atención directa a los visitantes, incluyendo servicios como hospedaje y alimentación. Asimismo, se requiere fomentar la formación de promotores ambientales, que asuman la responsabilidad de desarrollar temas de conservación de páramos y lo promuevan en los visitantes. También es necesario impulsar el desarrollo de habilidades en el manejo de redes sociales, como herramienta clave para promocionar la ruta y las

experiencias que ofrecen. Saber comunicar lo que hacen, y hacerlo de forma atractiva, puede marcar una gran diferencia en la visibilidad y el alcance del proyecto. Por último, es necesario reforzar las capacidades de gestión empresarial, contar con conocimientos básicos para organizar, planificar y administrar adecuadamente la asociación, esto no solo mejorará la eficiencia, sino que permitirá avanzar hacia una verdadera autosostenibilidad en el tiempo.

En el marco del desarrollo de estas capacidades, es relevante realizar articulaciones y alianzas estratégicas con actores locales, ya que se van a requerir profesionales especializados en el desarrollo del tema, para ello Totorá cuenta con aliados estratégicos que desde el trabajo que realizan pueden aportar en implementar una ruta turística piloto.

En la tabla 16, se presentan los aliados estratégicos, se describe el rol que desempeñan y cómo, desde su área de experiencia, pueden contribuir a la construcción de una ruta turística sostenible.

Tabla 16

Aliados estratégicos de Totorá

Institución	Responsabilidad
Asociación (requerida para el desarrollo de la ruta)	Será responsable de liderar el proyecto planteado y promover la participación de los miembros que pertenecen a dicha organización. Además de organizar las mesas de trabajo, serán quienes se capacitarán para brindar los servicios de guías, alojamiento y alimentación.
DIRCETUR	Gestionar la inclusión de los páramos andinos en el inventario turístico regional. Apoyo en formalización de una organización orientada al rubro de la actividad del turismo.
Gerencia de Recursos Naturales	Trabaja de la mano con Naturaleza y Cultura Internacional; para una propuesta de creación de un área de protección regional a nivel de páramos.
Municipalidad Distrital de Pacaypampa	Facilitar información a DIRCETUR y realizar el trabajo en campo requerido; para la gestión de lograr la inclusión en el inventario regional como atractivo turístico a los páramos andinos en Totorá. Apoyar en implementar la ruta turística en conjunto con la comunidad. Asesorar posteriormente para elaboración de una propuesta financiamiento del estado PROCOMPITE REGIONAL para mejora de infraestructura.
Naturaleza y Cultura (NCI)	Apoyar a elaborar una propuesta de plan de gestión ambiental direccionado a acciones en la actividad de un turismo rural comunitario, con la finalidad de salvaguardar el ecosistema de páramos.
Instituto de Montaña	Apoyar en la implementación de la Ruta turística. Fortalecer los proyectos productivos actuales con miras de promocionar las iniciativas en la actividad del ecoturismo comunitario sustentable.
Asociación Promoción Rural Económica y Social (PROGRESO)	Implementación de la ruta turística. Búsqueda de financiamiento para una propuesta de proyecto en ecoturismo en páramos. Fortalecer las capacidades de las familias en gestión empresarial. Desarrollar actividades de restauración de áreas degradadas a través de actividades de arborización con plantas nativas.
Universidad Nacional de Piura	Elaboración de tesis en temas de marketing para la actividad de turismo en páramos. Diseño de miradores y puntos de observación.

Institución	Responsabilidad
	Diseño de estructuras rurales amigables con el ambiente, para hospedaje.
Universidad Sapiens de Chulucanas	Con carrera de Ing. Ambiental, para diseños de sistemas eficientes de recolección, clasificación y disposición final de residuos para la ruta. Para asesoramiento sobre prácticas de turismo de bajo impacto que protejan especies de plantas y animales sensibles. Talleres direccionados a las guías turísticas, respecto a la función y lo esencial que son los páramos, su biodiversidad y las mejores prácticas para un turismo responsable.

Nota. Elaboración propia con base en la interpretación de análisis de resultados (2023).

El desarrollo de la ruta turística piloto, para que sea exitoso, requiere de un acompañamiento base y esto se debe realizar con la articulación de los aliados, desde los actores locales como Municipalidad distrital de Pacaypampa, el Gobierno Regional a través de la entidad de Dirección Regional de comercio exterior y Turismo (DICETUR) y el área de Recursos Naturales. Además, se requiere de la participación de las instituciones no gubernamentales como: Instituto de Montaña, Naturaleza y Cultura y Asociación Promoción Rural Económica y Social. Y las academias como universidades interesadas en realizar trabajos de tesis en la localidad como la Universidad de Piura, Sapiens de Chulucanas, entre otras.

Convenio de trabajo con las instituciones.

La organización debe elaborar, con apoyo de las mismas instituciones, convenios de trabajo con sus aliados estratégicos, que validen su colaboración y su compromiso con la comunidad, donde se debe especificar términos de apoyo y cuáles son sus mecanismos de comunicación y trabajo.

Creación de mesas de trabajo.

Primero se debe organizar una mesa de trabajo con las instituciones que intervienen en el territorio, concretando espacios permanentes con los actores para que se reúnan regularmente y planificar el proyecto de la ruta turística.

Se considera pertinente elaborar un plan estratégico que contemple objetivos claros con metas alcanzables. Este plan debe contar con las funciones y responsabilidades pertinentes de cada actor involucrado en la comunidad. La organización creada con fines de ecoturismo será el actor principal en este proceso, encargándose de identificar el rol de cada participante para implementar acciones sostenibles en el modelo de desarrollo relacionado con el ecoturismo.

En segundo lugar, la organización de ecoturismo y los actores estratégicos claves en formulación de propuestas, como PROGRESO, Instituto de Montaña, instituciones académicas, deben reunirse e iniciar a formular pequeñas propuestas y buscar financiamiento para lograr la mejora de las condiciones en la comunidad principalmente en brindar servicios de calidad, lo cual permitirá lograr eficacia y mostrar a los miembros de su organización resultados a corto plazo.

Gestión de recursos financieros.

Para lograr la ejecución del proyecto de la ruta turística (piloto) en la comunidad de Totorá, se necesitará diversos recursos económicos para cubrir las necesidades e implementar la comunidad actualmente. Por ello, los aliados estratégicos son claves para ayudar a gestionar y orientar con pequeñas propuestas de proyectos o iniciativas orientadas a las mejoras de las condiciones de la comunidad para la ruta turística.

En la figura 22, se muestra los recursos económicos o financiamiento que se requiere específicamente para las señalizaciones, implementación de miradores turísticos, mejora de la accesibilidad a la laguna y sobre todo para mejorar el tema de infraestructura que es un factor limitante los servicios de alojamiento y fortalecimiento de capacidades.

Figura 20*Recursos económicos estimados para el proyecto (piloto)*

Nota. Elaboración propia con base en la investigación (2025).

Los recursos financieros antes mencionados son específicamente para la implementación de la ruta, su accesibilidad, letreros, construcción de miradores turísticos e implementación de la organización dedicada al rubro de la actividad de ecoturismo en Totorá. Además de la mejora de la accesibilidad de las rutas hacia las lagunas, donde se realizan de manera participativa con las familias, sin embargo, requiere de financiamiento las herramientas, combustible y algún alquiler de maquinaria.

Luego se encuentra el tema de infraestructura, especialmente, se necesita financiamiento para la mejora de las condiciones de hospedaje que se brindará a los visitantes, con las familias. Por último, es necesario un capital semilla para implementar a la organización con indumentaria, equipos, medicina souvenirs para el recibimiento de las personas.

Un aspecto relevante en la comunidad es que existe una casa comunal, que con mejoras en su infraestructura y/o implementación, puede convertirse en espacio multifuncional que permitiría ofrecer servicios de apoyo al turismo rural, ya que las condiciones actuales son mínimas y son compartidas con las familias de la comunidad como se mencionó anteriormente.

Teniendo alianzas con varios aliados, se plantea elaborar y presentar un proyecto a largo plazo y buscar financiamiento para su ejecución de mejora de la casa comunal. En la ONG PROGRESO, se propone la ejecución de un proyecto, para apoyar en la gestión de una ruta turística en páramos.

Objetivo 3. Fortalecer los procesos internos de la comunidad para la generación de encadenamientos locales que permitan llegar a la creación y desarrollo de la ruta “Travesía de los Guardianes del Páramo”.

Para lograr este objetivo se deben implementar acciones de manera coordinada con los aliados estratégicos, para su apoyo.

Fortalecimiento de capacidades y personal capacitado.

Primero se deben consolidar los procesos internos de la comunidad a través del fortalecimiento organizacional. En la tabla 17 se describe los posibles aliados estratégicos para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta que son instituciones que vienen interviniendo en la zona de páramos.

Tabla 17

Temas relevantes en fortalecimiento de capacidades

Temas	Responsables
Formación de guías Turísticas	Instituto de Montaña a través del proyecto en ejecución
Comunicación efectiva	Instituto de Montaña a través del proyecto en ejecución
Primeros auxilios	Centro médico (San Juan)- Aliado
Atención al cliente	DIRCETUR- PROGRESO
Gestión Empresarial	PROGRESO
Programa para jóvenes (manejo de redes)	PROGRESO
Marketing	Universidad SAPIENS y UNP

Nota. Elaboración propia con base a la interpretación del análisis de resultados (Totorá, 2023).

En Totorá, se ha visto propicio capacitar en temas de formación de guías turísticas quienes apoyarán en contribuir en el desarrollo de la actividad y la calidad del servicio ofrecido. Otro tema relevante sería desarrollar técnicas de comunicación efectiva, fortalecer la atención al visitante como, expresarse ante un público, el uso de tono de voz, el lenguaje corporal y la escucha activa para lograr una interacción con el visitante, conocer la historia, tradiciones y cultura de la comunidad. Asimismo,

que tengan conocimientos en primeros auxilios básicos y manejo de emergencias es de suma relevancia para garantizar la seguridad de los visitantes. Y se tiene que contar con personal local, involucrando especialmente a los jóvenes en temas de gestión empresarial, finanzas básicas, habilidades blandas e inserción al mercado. Por último, se debe lograr identificar algún programa que sea atractivo para los jóvenes, como capacitarse en el manejo de redes donde se pueda captar el interés y participen activamente en este proyecto piloto. Esto estaría a cargo de la ONG PROGRESO y la implementación de marketing que sería por las academias universitarias.

Diseño de la ruta.

Una vez que la organización se encuentre fortalecida e implementada, se procede al desarrollo de la ruta turística piloto.

Recursos turísticos potenciales.

Se realizará una ruta piloto regional, inicialmente para un aproximado de 15 personas, teniendo en cuenta las condiciones y aspectos de la comunidad. En la tabla 18, se muestra los puntos más destacados que se han considerado para la ruta turística:

Tabla 18

Puntos principales para la de la ruta Turística (piloto)

Propósito	Ubicación	Recursos turísticos	Descripción
Diseño de la ruta "Travesía de los Guardianes del Páramo"	Comunidad de Totorá	Mirador turístico (Paisajes)	Localizados a 3200 m.s.n.m; en la misma comunidad, donde existen diferentes puntos para fotografías.
		Laguna de la felicidad	Ubicado a 3500 m.s.n.m; caminata o travesía en caballo. Actividades: Baños de relajación.
		Avistamiento de especies de fauna en extinción	Ubicado a 3500 m.s.n.m; caminata o travesía en caballo. Actividades: Avistamiento de ojos de anteojos, tapir
		Emprendimientos de piscigranjas	Localizados a 10 minutos de la comunidad caminando. Actividades: Experiencia de pesca artesanal.
		Experiencia cultural de la comunidad	En la comunidad demostración de costumbres típicas de la zona, exposición de

Propósito	Ubicación	Recursos turísticos	Descripción
			gastronomía local e historia de los guardianes de los páramos.

Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (Tотора, 2023).

En la tabla 18, se describen los puntos más destacados e importantes tomados del diagnóstico que se han creído convenientes para una tura piloto. Entre ellos se encuentran:

Punto 1: La comunidad, en su conjunto, ofrece un recorrido que permite al visitante encontrarse con paisajes naturales y participar en diversas actividades, como la toma de fotografías y la interacción con las familias locales.

Punto 2: La laguna natural denominada “Laguna Azul” se encuentra a tres horas de camino a caballo, ofreciendo paisajes que valen la pena por sí solos. Al llegar, la vista es simplemente impresionante. Para quienes buscan una experiencia más profunda, es posible sumergirse en sus aguas cristalinas, en un baño opcional que muchos describen como una verdadera terapia natural.

Punto 3: Visita a la piscigranja, ubicada a tres minutos de la comunidad, es parte de un emprendimiento, impulsado por una organización local. Esta experiencia genera un fuerte impacto en los visitantes, al permitirles conocer de cerca el trabajo artesanal y el esfuerzo comunitario.

Punto 4: Finalmente la experiencia vivencial de su cultura se da a través de su gastronomía, demostración de bailes típicos y algunas artesanías que elaboran las mujeres de la comunidad.

Importancia de los recursos turísticos.

Se ha visto propicio resaltar la importancia de cada recurso turístico, tanto para el visitante como para la comunidad, para lograr el éxito y la viabilidad de la oferta en el público interesado. También para demostrar al visitante que la inversión que realizan en tiempo y dinero resulta en una experiencia memorable.

En la tabla 19, se presenta la importancia de cada recurso turístico, acorde a la viabilidad de la comunidad.

Tabla 19

Importancia de los atractivos turísticos

Atractivo turístico	¿Por qué es importante?
Paisaje de la comunidad	Biodiversidad con ecosistema único Importancia natural Desconexión y bienestar Fotografía de paisajes Conciencia ambiental Apoyo a comunidades rurales con tipo de ecosistemas
Planta de trucha	Prácticas artesanales Interacción cultural Formación de ciclo de vida de la trucha y cadenas de valor Disfrutar de productos frescos Importancia en gastronomía local
Laguna Azul	Senderismo o paseos a caballo Belleza de paisajes Concientización sobre la importancia como regulador hídrico Lugares sagrados Mitos y leyendas Sensibilización sobre la fragilidad del ecosistema Valoración del patrimonio natural
Avistamiento de especies endémicas	Sensibilización sobre la fragilidad del ecosistema. Valoración del patrimonio natural Atracción de mercado especializado en observadores y personas que realizan documentales Experiencia única Fomento de conciencia ambiental Promover turismo sostenible Financiamiento para conservación
Gastronomía local	Intercambio cultural Valoración ancestral Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad Apoyo en la economía Entender e intercambiar la identidad local Preservación de tradiciones

Nota. Elaboración propia con base a la interpretación del análisis de resultados (Totora, 2023).

Los atractivos mencionados son importantes y tienen un valor que resalta a la comunidad y sobre todo a la conservación de la biodiversidad de los páramos, desde la importancia de los paisajes que refleja el valor cultural, las tradiciones de su agricultura y una mirada única que dará el visitante a los paisajes. Otro punto atractivo es la visita a la planta de truchas, donde se informará todo el proceso de producción de truchas, en una caseta informativa, además pueden participar del proceso de pesca de truchas de manera artesanal. Por su parte, la laguna muestra al visitante la biodiversidad que pueden albergar los páramos, su paisaje, clima y sirve como punto de relajación para visitante. Por último, algo atractivo de la comunidad es la gastronomía local donde se muestra su identidad cultural, permitiendo al visitante conocer sus tradiciones sus productos autóctonos y su estilo de vida de la comunidad.

Tiempos y distancia para la ruta turística.

Es propicio planificar el tiempo que se toma para llegar hacia la comunidad de Totorá. Se inicia desde la ciudad de Piura, donde se encuentran visitantes de diferentes partes, muchos visitan esta ciudad por sus hermosas playas. Por ello, se plantea una ruta diferente inmersa en la naturaleza.

En la tabla 20, se describe la primera ruta que se puede tomar para lograr llegar hasta los páramos andinos, desde la ciudad de Piura hasta Pacaypampa con opciones de realizar paradas y pernoctar en el distrito de la comunidad.

Tabla 20*Descripción de la Primera Ruta: Ciudad de Piura- Pacaypampa- Totorá*

Lugar	Tiempo	Vía de transporte	Observaciones
Piura – Pacaypampa- Totorá	5 horas- 170 km 7:00- 12 p.m. 12:00-2:00 p.m.	Vía terrestre Camioneta (4*4).	La ruta hacia el distrito de Pacaypampa es de tipo asfaltado mayormente se viaja en horas de la mañana desde la ciudad de Piura, iniciando 6 a.m. La primera opción es que llegando a Pacaypampa pueden almorzar en restaurantes e, inclusive, pueden pernoctar para realizar un descanso, ya que se encuentran todo tipo de servicios accesibles al visitante. Para retomar la ruta hacia páramos al siguiente día.
Piura- Totorá	2 horas 1:00-3:00 p.m.	Vía terrestre; Camioneta (4*4)	Segunda opción: Es realizar la ruta desde Piura, hasta la comunidad de Totorá, directo para descansar en la comunidad y lograr mayor interacción con las familias.

Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (Totorá, 2023).

En la ruta desde la ciudad de Piura hasta el distrito de Pacaypampa, hay un tiempo aproximado de 5 horas, llegando a Totorá en 2 horas aproximadamente. Ofrece un turismo rural en el distrito donde el visitante puede pernoctar y encontrar todo tipo de servicios para luego seguir con el recorrido hasta la comunidad de Totorá.

En la tabla 21, presentamos la segunda ruta que inicia desde la ciudad de Piura por la provincia de Huancabamba llegando a Totorá.

Tabla 21*Descripción de la segunda Ruta: Ciudad de Piura- Huancabamba- Totorá*

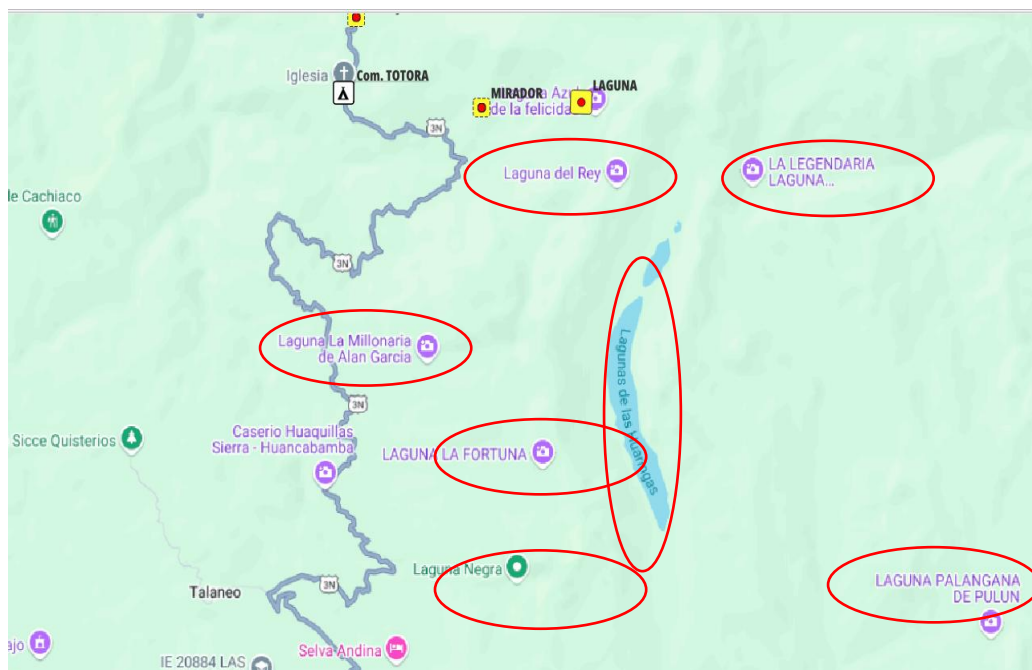
Lugar	Tiempo	Vía de transporte	Observaciones
Piura – Huancabamba- Totorá Huancabamba- Totorá	5 horas-215 km 4:00 a.m. - 9:00 a.m. 2 horas	Vía terrestre camioneta (4*4)	La ruta hasta cierto tramo de aproximadamente 3 horas es asfaltada luego es trochas carrozables hasta llegar a Huancabamba. En este lugar es una provincia grande, donde logras encontrar cualquier tipo de servicio. La primera opción es pernoctar en Huancabamba y hacer turismo. Y al día siguiente parten hacia Totorá.
Piura- Totorá	7 horas 5:00 a.m. – 2:00 p.m.	Vía terrestre camioneta (4*4)	La segunda opción es tomar movilidad desde Piura hasta la comunidad de Totorá.

Nota. Elaboración propia con base en la interpretación del análisis de resultados (Totorá, 2023).

Esta ruta es la más larga, tiene un tiempo de siete horas aproximadamente y su acceso es 3 horas vía asfaltada, luego dos horas trocha carrozable (vía no pavimentada, compuesta por piedras, tierra) para llegar hasta la provincia de Huancabamba y seguir hacia Totorá, dos horas vías asfaltada.

Sin embargo, es una de las rutas más atractivas para el visitante especialmente para las personas que realizar actividades de Esoterismo. Es una práctica de tradiciones corrientes con conocimientos que se imparten a un público específico, lo más interesante de esto es un conocimiento oculto y secreto. Huancabamba es catalogado a nivel nacional por ser una ciudad donde se realizan este tipo de actividades y está rodeada de personas que se dedican a ello, además de contar con diversas lagunas donde desarrollar este tipo prácticas ancestrales.

En la figura 23, se muestra la ruta de las lagunas que se pueden encontrar desde Huancabamba hasta la comunidad de Totorá; donde también se puede aprovechar como turismo para visitantes.

Figura 21*Laguna de Huancabamba*

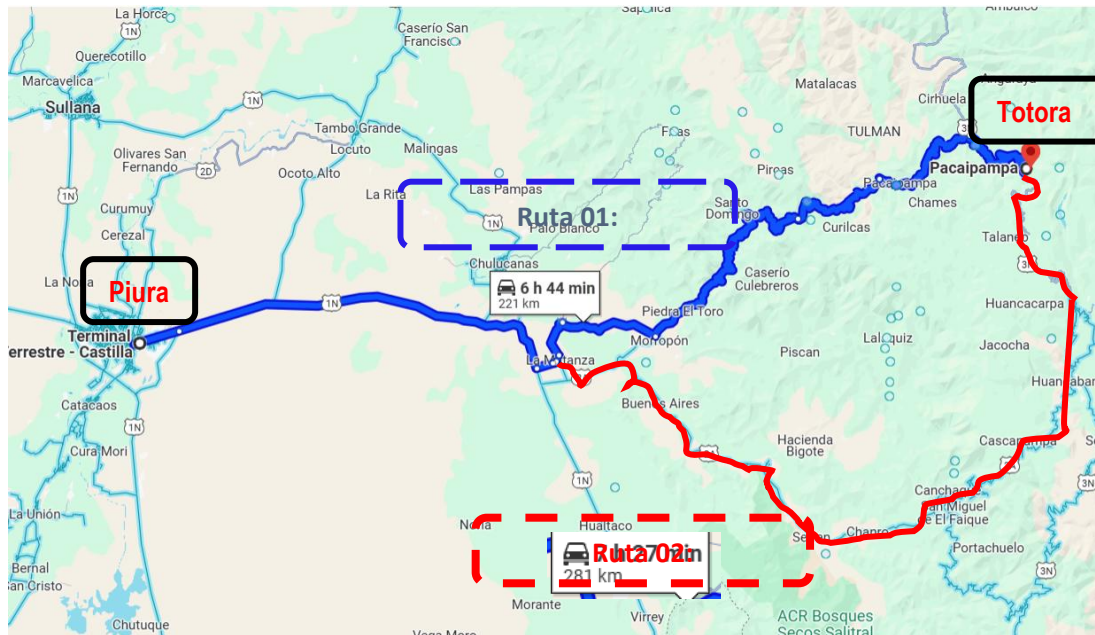
Nota. Elaboración propia con base en Google Maps (2025).

Huancabamba como provincia cuentan con 14 lagunas reconocidas que se encuentran en diversos distritos y de acuerdo con el mapa, se visualiza que estas lagunas se encuentran en la ruta Huancabamba-Totorá, realmente es otra opción de turismo rural, especialmente para visitantes que practican el esoterismo.

En la figura 24, se presenta las 02 rutas que se mencionan anteriormente. La primera ruta se inicia desde el norte del Perú; Piura- Pacaypampa-Totorá y la segunda ruta Piura- Huancabamba- Totorá.

Figura 22

Distancias desde la ciudad de Piura para llegar al destino de Totorá



Nota. Elaboración propia con base en Google Maps (2025).

Aquí se muestra ambas rutas, que parten desde la ciudad de Piura; una ruta tiene una duración de 6 horas con 44 minutos y la alterna 7 horas con 22 minutos, por ambas rutas pueden realizar turismo opcional. E inclusive por la ruta más larga, la provincia de Huancabamba es popular por ser un lugar donde desarrollan las mejores prácticas espirituales ancestrales.

Los precios para llegar a la comunidad de Totorá son muy accesibles oscilan entre los \$ 6.00 y \$. 20.00 dólares desde la ciudad de Piura por cualquier de las rutas.

En la tabla 22, se muestra los costos de los pasajes por persona dependiendo la opción que se toma y el transporte específicamente es camioneta 4*4.

Tabla 22*Costos de transporte por ambas rutas*

Lugar	Horario de viaje	Tipo de transporte	Costo \$ dólares
Piura – Pacaypampa	5:00 a.m.	Camioneta 4*4	\$ 11.00
Pacaypampa – Totorá	12:00 p.m.	Camioneta 4*4	\$ 6.00
Piura- Totorá	5:00 a.m.	Camioneta 4*4	\$20.00
Piura- Huancabamba	3:00 a.m.	Camioneta 4*4	\$20.00
Huancabamba- Totorá	1:00 p.m.	Camioneta 4*4	\$6.00
Piura – Totorá	5:00 p.m.	Camioneta 4*4	\$22.00

Nota. Elaboración propia con datos generados durante la investigación (2023). El tipo de cambio de soles es a la fecha 30/05/2025: 3.64.

Los costos para ambas rutas son casi similares. Como se ha mencionado, la ruta de Huancabamba es más distante. Las movilidades que van a la zona de Piura-Pacaypampa tienen un horario de salida es desde las 5: 00 a.m. desde el terminal terrestre de Castilla-Piura, de igual forma para Piura -Huancabamba. Las movilidades que mayormente suelen usar para trasladarse es camionetas 4 * 4 por la ruta. Y si se realiza descansos tanto en distrito de Pacaypampa o Huancabamba, las salidas hasta la comunidad son a partir del mediodía con el mismo tipo de transporte camionetas 4*4.

Itinerario de la ruta turística.

La ruta que se ha planteado inicia desde la ciudad más cercana a los páramos.

Piura es una ciudad del Norte del Perú, que es frecuentada por visitantes que son atraídos por las diversas playas. Y para este tipo de visitantes se ofrece una ruta diferente con conexión plena con la naturaleza.

En la tabla 23, se presenta el itinerario que se desarrollará en la ruta piloto con el aproximado de 15 visitantes.

Tabla 23

Desarrollo del itinerario de la Ruta “Travesía de los Guardianes del Páramo”

Actividad	Descripción	Día	Hora	Lugar	Observación
Recibimiento y alojamiento de la delegación de visitantes en las casas hospedaje.	Instalación de los visitantes en posadas familiares	Primer día en la comunidad de Totorá	2:00. p.m. – 3:00.p.m	Comunidad de Totorá	Pernoctar en la comunidad un día anterior a las actividades de caminatas es importante aclimatarse a la zona.
Bienvenida de la delegación, por comisión comunal.	Breve explicación por el guía turístico, sobre la ruta que se desarrollará. Acompañada con sus recomendaciones. Además de presentación del equipo comunal que los acompañará en los días de estadía.		3:00. P.m. – 4:00 p.m.	Comunidad de Totorá	
Recorrido de la comunidad	Recorrer la comunidad interactuar y fotografiar algunos paisajes.		4:00- 4:30 p.m.	Comunidad de Totorá	
Visita a Planta de truchas.	Visitar la planta de trucha donde tendrá una experiencia agradable al realizar la actividad de pesca artesanal con apoyo de las personas locales. Pescando		4:30. P.m. – 6:00.p.m	Planta de trucha en la comunidad de Totorá	

Actividad	Descripción	Día	Hora	Lugar	Observación
	producto fresco para su alimentación.				
Encuentro en local comunal	Cena para los visitantes. Desarrollo de algunos relatos de la comunidad y sus páramos.		7:00 p.m.- 8:00 p.m.	Comunidad de Totorá	
Encuentro	Se reúnen en casa comunal donde les esperan la comisión local para dar indicaciones del atractivo turístico de visita y sus precauciones.	Segundo día	5:00- 5:30 a.m.	Casa Comunal de Totorá	
Indicaciones respectivas para iniciar la ruta	Se designa un medio de transporte (caballo) hacia la laguna para cada visitante, acompañado de un guía. Para dirigir en el camino y manejar al caballo en la ruta. Se entrega bebidas calientes de hierbas del bosque aptas para clima de la madrugada.		5:30-6 00 a.m.	Casa Comunal de Totorá	Aquí cada visitante lleva su ropa adecuada para una altura de aprox. 3500 m.s.n.m
Partida	Se inicia la caminata en caballo de los visitantes hacia la “Laguna Azul”		6:00 a.m.	Comunidad de Totorá	
Descanso	Se realiza un descanso respectivo, con la concentración de todos los visitantes, donde pueden disfrutar del paisaje y realizar tomas fotográficas.		8:00 a.m.	Tramo de la ruta	
Llegada a la Laguna Azul	Llegada a la Laguna Azul donde se aprecia su belleza y se dan indicaciones y restricciones respectivas, donde es opcional para los visitantes realizar baños de relajación, los visitantes toman fotografías y escuchan por parte del guía un poco de		9:00 a.m.	Laguna Azul	Ubicada a 3500 m.s.n.m, Es necesario llevar ropa abrigadora, binoculares, ropa de baño opcional para el que desea bañarse.

Actividad	Descripción	Día	Hora	Lugar	Observación
	historia de La laguna e importancia de preservarla.				
Opcional: Avistamiento de especies endémicas	Se retorna a la comunidad con respectivos descansos en el camino. Al retornar en el camino se puede realizar el avistamiento de especies endémicas, como ojos anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>) y tapir (<i>Tapirus</i>) en medio de los páramos Andinos. No se puede garantizar porque en ocasiones las especies no se dejan ver.		11:00 a.m.	Retorno a la comunidad	Contar con binoculares si se desea observar las especies.
Almuerzo	Se realiza un buffet con las comidas típicas de la zona para que puedan disfrutar los visitantes Para esto habrá una persona local específica para realizar una breve explicación de cada plato. Dicha actividad se cierra con demostración de artesanías, además de un baile típico de la zona. Resaltando y revalorando su cultura.		1:00-3:00 p.m.	Comunidad de Totorá	
Retorno a la Ciudad	Se realiza la clausura de la pasantía, en la casa comunal para su posterior retorno a la ciudad de Piura.	Segundo día	3:00 p.m.	Comunidad de Totorá	

Nota. Elaboración propia con base en el proceso investigativo (Totorá, 2023).

Proceso de la ruta.

La época ideal para desarrollar la ruta es a partir del mes de mayo a agosto. De agosto a noviembre es la época de fuertes vientos donde es muy complicado realizar caminatas. Y de diciembre a abril, trae consigo las lluvias que complican e interrumpen los accesos a la comunidad, sin embargo, a pesar de dichos desafíos se disfruta de un maravilloso paisaje por sus áreas verdes que resaltan en toda la ruta alrededor de los páramos andinos.

El inicio de la ruta es en la misma comunidad, desde la casa comunal donde interactúan los visitantes y la comisión encargada de recibirlos, aquí conocen un poco de la ruta que se desarrollará en otros lugares. Luego se realiza un recorrido por la comunidad con dirección al primer punto de visita que es la Planta de piscigranja. El recorrido se puede realizar en movilidad en un tiempo de 3 minutos, la recomendación es realizar caminatas ir conociendo la comunidad e ir contemplando el paisaje y el aire puro que brindan los páramos andinos que se encuentran alrededor de la comunidad. Aquí se pueden realizar fotografías, el recorrido de la comunidad a la piscigranja es de un aproximado de 10 minutos. Luego, en la Planta de piscigranja se tiene la oportunidad de conocer el ciclo de vida de las especies que se crían “trucha”, además de ser parte del proceso de alimentación y realizar la pesca que es una de las actividades impresionantes, previo a una explicación de pasos a seguir. Esta pesca servirá para la propia alimentación durante la estadía, se disfrutará de la experiencia y consumirá productos frescos.

Luego, la visita a la Laguna Azul es un recorrido que se realiza mayormente a caballo, donde se debe partir lo más temprano posible para que en el transcurso del recorrido puedas disfrutar de las paradas y algunas explicaciones de las guías sobre el bosque. Aquí se tendrá una parada específica donde se disfruta de un desayuno basado en productos de la zona, para seguir la ruta que dura 3 horas aproximadamente. Se llega a la laguna, que tiene una vista impresionante, más aún cuando está soleado, allí se reciben indicaciones respectivas y se comparte algo de historia, a cargo del guía turístico. Quienes deseen pueden disfrutar de un baño, pero cabe recalcar que es recomendable solo para personas

acostumbradas a las altas temperaturas, este tipo de baños ayuda a relajar y como opción realizar se pueden prácticas ancestrales de limpieza y purificación espiritual o energética por parte de una persona experta de la comunidad.

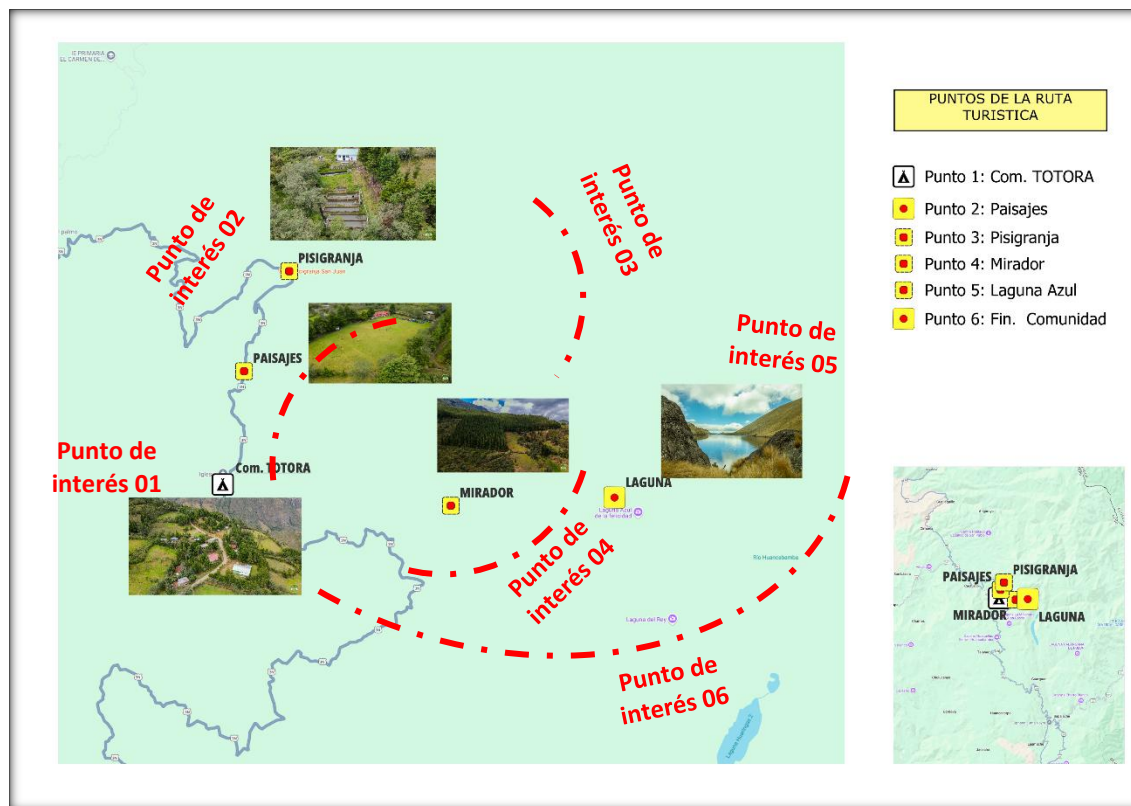
En el retorno, los visitantes pueden tener la oportunidad de visibilizar a la fauna endémica en extinción como el oso de anteojos o tapir, estos no siempre suelen dejarse ver, pero en las rutas de la laguna casi siempre se visualizan con apoyo de una larga vista a un aproximado de 800 metros.

Llegando a la comunidad los visitantes pueden disfrutar de un buffet de comidas típicas de la zona, desde gallina con papas, cuy con papas, trucha frita, entre otras gastronomías de la zona. Asimismo, habrá demostraciones de artesanías especialmente de tejidos, para luego cerrar esta etapa de almuerzo con un agradecimiento por parte de la comunidad. Se culmina el tour turístico con un baile típico de la zona, el huaynito (baile de origen de los Andes del Perú y Bolivia, que expresa una cultura viva, refleja identidad y cultura) donde participan todos los presentes de la visita. Para luego realizar su retorno a la ciudad.

Para tener una mejor planificación e incidencia en los visitantes, se presentaría la ruta a seguir con su respectivo mapa de ubicación. En la figura 25, se presentan los puntos de visita que se desarrollaría en el proyecto de la ruta piloto que tendría la duración de 02 días de recorrido.

Figura 23

Puntos potenciales de la ruta turística (piloto) en Totorá



Nota. Elaboración propia con base en Qgis y Google Maps. (2025)

En el mapa se muestran las rutas que se han considerado y cuál sería el orden de visita para los pasantes. Es importante contar con un mapa dentro de la ruta para que las personas puedan ubicarse, saber cuáles serían las paradas específicas, descansos y tener conocimiento del itinerario que se realizará, para así lograr una buena comunicación y esperar cumplir con las expectativas del visitante.

El punto uno (inicio de ruta): La comunidad donde se concentrarán los visitantes y la comunidad. El punto 2: Recorrido a la comunidad para desarrollar la actividad de toma de fotografías. El punto 3: Visita a la Piscigranja donde experimentarán la pesca de truchas, y su ciclo de producción. El punto 4: Inicia al segundo día de la ruta, partiendo desde la comunidad hacia el campo, realizando una parada en un mirador turístico siguiendo la ruta. El punto 5: Para final de la ruta, se les da la bienvenida a Laguna

Azul. Y el punto 6: Regreso a la comunidad a disfrutar de un compartir las comidas y costumbres de la comunidad.

Necesidades específicas para la ruta.

La comunidad de Totorá está ubicada a una altura de 2700 m.s.n.m., por lo que se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones: ropa abrigadora, abrigo para altas temperaturas y apropiada para caminatas, medicina para lugares con altitud, agua, sombrero, bloqueador, larga vista, opcional bolsa de dormir.

Aspectos por considerar en la ruta.

En la tabla 24, se describen los servicios, que se deben considerar previos a la ruta:

Tabla 24

Aspectos por considerar para el visitante

Aspecto	Tipo	Indicadores de calidad		
		1	2	3
Hospedaje	Hospedaje Familiar		X	
Restaurante	Servicios familiares o comunales (tipo buffet)			X
Servicios Básicos:				
Agua	Natural (no existe servicio con terma)		X	
Internet	Servicio comunal			X
Luz	Acceso ilimitado			X

Nota. Elaboración propia en base a la interpretación del análisis de resultados (Totorá, 2023).

El puntaje 1 indica que el servicio presenta deficiencias importantes, que no cumple con las expectativas del visitante. El puntaje 2 corresponde a un servicio de calidad media, con condiciones aceptables pero que aún muestra aspectos por mejorar en atención, y el puntaje 3 se refiere a un nivel de calidad, con servicios implementados y ofrecen una experiencia satisfactoria.

Respecto al hospedaje que existe en la comunidad, este es de condiciones tipo ruralidad, que se comparten con familias, por un lado, puede ser autóctono. Pero hay personas que priorizan su privacidad y es uno de los aspectos a mejorar en la comunidad.

En cuanto a los restaurantes, para los servicios de alimentación son las familias las que se encargan de brindar dichos servicios. Pero cuando existen visitantes en gran cantidad, se opta por realizar tipo buffet con comidas de la zona y quienes se encargan son las personas de la comunidad.

Por último, los servicios básicos que existen en la comunidad son de calidad, como el agua disponible durante 24 horas, sin embargo, no existe servicios de agua con termas; el internet es servicio que está disponible para la comunidad de manera gratuita y no es restringido para los visitantes y el servicio de luz que existe las 24 horas del día.

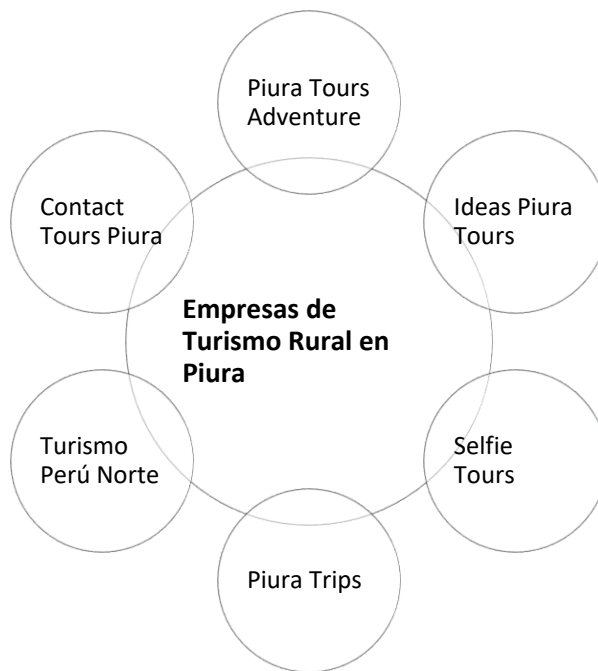
Otro aspecto importante que se debe mencionar es que el clima de los páramos es muy húmedo, por lo que este tipo de ruta no es recomendable para personas con movilidad reducida o con situaciones de salud específicas. Asimismo, se debe tener en cuenta que algunas personas pueden presentar efectos adversos por el clima de altura (dolor de cabeza, fatiga, náuseas).

Alianzas con empresas de tours.

La organización debe buscar realizar una alianza con alguna empresa regional que brinde servicios de tours para que pueda promocionar su ruta turística, en la ciudad de Piura se encuentran diversas empresas que se dedican a brindar servicios de tour de turismo rural comunitario. En la figura 26, se presenta las empresas turísticas a nivel regional que promocionan rutas turísticas rurales.

Figura 24

Empresas que brindan servicios de tours rurales en Piura



Nota. Elaboración propia (2025), con base al portal turístico de Piura.

Las empresas de turismo en la ciudad de Piura se dedican a ofertar paquetes turísticos especialmente a la Sierra de Piura, principalmente a los distritos de Canchaque, Distrito de Frías, Provincia de Huancabamba, Ayabaca; con el tiempo poco a poco se han vuelto lugares turísticos que ofrecen lugares donde conectas con la naturaleza y sería ideal que los páramos andinos sean incluidos como una de las zonas de las agencias turísticas para ofrecer estas rutas.

Se debe realizar una visita a estas agencias con una propuesta concreta sobre la ruta turística en páramos, para ello se debe preparar material audiovisual, brochures, etc., para lograr promocionar la ruta.

Actividades	Presupuesto	J J U U A S O N D E F M A M												Responsable
		N	L											
Políticas, códigos éticos y protocolos ambientales														
Elaborar códigos de prohibiciones locales en la zona de los páramos especialmente en la Laguna (prohibir actividades como fogatas, uso de plásticos de un solo uso o descartables desechables, respetar los senderos marcados, llevarse toda la basura, brindar información ambiental y cultural antes del recorrido, charlas de sensibilización ambiental	\$300.00													Naturaleza y Cultura
Establecer un cronograma de reuniones de la asociación para una mejora continua	\$200.00													ONG PROGRESO
Establecer una política que los guías promoverán el respeto por la cultura y la naturaleza durante los recorridos	\$ 200.00													Asociación
Aprobación de documentos con la asociación	\$ 100.00													Comunidad Totorá.
Plan de Marketing														
Crear campañas publicitarias	\$200.00													Especialista en marketing
Implementar redes sociales para publicidad	\$100.00													Especialista en marketing
Colaboración con influencers regionales para promocionar la ruta	\$800.00													Especialista en marketing
Elaborar material audiovisual para campaña publicitarias	\$ 250.00													Especialista en marketing
Material de información folletos, catálogos, brochures, etc.	\$200.00													Especialista en marketing
Empresas turísticas														
Visitar empresas para ofertar la ruta	\$ 200.00													Asociación
Concretar 01 visita de visitantes a la ruta "Travesía de los guardianes del páramo"	\$200.00													Asociación

Nota. Elaboración propia con base a la interpretación de resultados (2025).

IV Fase: Monitoreo y seguimiento

Para lograr el objetivo del proyecto se debe lograr el desarrollo del monitoreo y seguimiento, por lo que se propone que la asociación responsable de la comunidad se encargue de desarrollar actividad.

Figura 25

Diagrama de seguimiento para el proyecto



Nota. Elaboración propia según información generada en el proceso investigativo (2025).

Recopilación de datos obtenidos.

Los datos que se obtendrán de la recopilación de información dependerán de una encuesta que se generará y se facilitará a los visitantes, postvisita. Esta será importante para evaluar el desarrollo de la ruta piloto y algunos otros indicadores relevantes como: atención al cliente, servicios brindados (hospedaje, alimentación), mejora en algún servicio o recomendación alguna.

Asimismo, también se evaluará temas ambientales, especialmente acerca de la biodiversidad, manejo de residuos en la comunidad para evitar los impactos ambientales negativos en los páramos.

Indicadores de medición.

Los formularios tendrán algunos indicadores de evaluación con los siguientes criterios:

Nivel de satisfacción del visitante

Ingresos generados por la visita

de empleos generados

Reuniones trimestrales.

Se plantea que las reuniones de la organización se realicen de manera trimestral con la participación de todos los miembros de la organización.

El plan se evaluará de manera trimestral o según las circunstancias que lo acrediten, donde se realizará un análisis de los datos recogidos por parte de los visitantes con la finalidad de interpretar los resultados y plantear mejoras en el servicio acorde a las respuestas, además de identificar algunas demandas que sirven como oportunidades para la asociación. Para su desarrollo, es una sugerencia de involucrar a los jóvenes, para que apoyen a sistematizar la data, experiencia turística, la satisfacción y el impacto del ecoturismo en sus medios de vida de las familias involucradas.

Plan de mejora continua.

Luego de realizar un análisis de los resultados de los formularios, se plantea realizar un plan de mejora, que busque de forma continua la mejora de la calidad de los servicios brindados y evitar los impactos negativos en el ambiente. En la tabla 26, se plantea un formato de cada oportunidad de mejora

Tabla 26

Ejemplo de formato de mejora continua

Problema	Acción correctiva	Responsable	Plazo
Servicios básicos	Mejora de implementación y limpieza de servicios brindados	Comisión de Alojamiento	20 días

Nota. Elaboración propia con base información generada en el proceso investigativo (2025).

Para la mejora continua deben delegarse responsables miembros de la organización, además de documentar los problemas y las mejoras para realizar una evaluación de manera anual de las acciones

que vienen realizando. Además, se cree conveniente de realizar un reporte general del proyecto piloto a la comunidad en general de Totorá, de manera anual.

Reflexión final del proyecto

La comunidad de Totorá cuenta con una base sólida de apoyos institucionales públicos y privados lo cual resulta fundamental para lograr desarrollar el proyecto propuesto. Para lograr el éxito del proyecto “ruta turística”, resulta imprescindible el involucramiento de las familias y el fortalecimiento de sus capacidades. La implementación de un modelo integral, a través del desarrollo del ecoturismo, busca generar nuevas oportunidades económicas para las familias y asegurar la conservación de los ecosistemas frágiles de los páramos andinos.

Capítulo VI: Conclusiones

En relación con los objetivos planteados en el trabajo de investigación, se identificó el potencial turístico de la zona del páramo que tiene influencia en el desarrollo comunitario sustentable en la comunidad de Totorá

Totorá es una comunidad en la cual las familias se encuentran debidamente organizadas y lideradas a nivel comunal, teniendo como actividad principal la agricultura, lo que indica la necesidad de buscar nuevas alternativas de subsistencia, como el desarrollo de la actividad del ecoturismo en páramos andinos que representa una alternativa de desarrollo comunitario sustentable. De esta manera se promueve la economía local, preservando la biodiversidad de los páramos y fortaleciendo su identidad cultural.

Se logró caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico que se pueden ofertar en la comunidad de Totorá, entre recursos naturales (flora, fauna endémica, lagunas naturales) y bioculturales (con una rica cultura local, diversidad gastronómica y artesanías). Son atractivos que generan un gran interés para amantes de la naturaleza que pueden formar parte de una propuesta de turismo vivencial.

Asimismo, se analizó la situación, social, económica y ambiental en la comunidad de Totorá desde la perspectiva del desarrollo comunitario sustentable. Totorá es una comunidad que depende de la actividad de la agricultura y en menor proporción otras actividades productivas que generan bajos recursos económicos. Pero también se identificaron fortalezas del territorio como liderazgo juvenil, los saberes ancestrales, las rondas campesinas y el compromiso ambiental, que constituyen elementos clave para un desarrollo sostenible.

El diagnóstico FODA permitió desarrollar estrategias para aprovechar oportunidades como la demanda creciente de turismo rural, así como para enfrentar amenazas existentes en la comunidad.

Por último, se logró determinar las potencialidades que se dan en el páramo de la comunidad de Totorá producto de las actividades cotidianas, rescatando la agricultura, ganadería, acuicultura y producción artesanales. Estas son actividades cotidianas en la vida de las personas, sin embargo, poseen un gran potencial de oportunidades concretas para desarrollar experiencias de ecoturismo, estando relacionadas con el entorno de la comunidad y conocimiento local, reflejan el valor biocultural del territorio. No obstante, se refleja la necesidad de mejorar los servicios brindados y el fortalecimiento de capacidades para que pueda ser sostenible en el tiempo. Por ello, el éxito del desarrollo del ecoturismo en zona de páramos dependerá del involucramiento participativo de las familias.

Desde un análisis general, se puede concluir que la comunidad de Totorá, rodeada de los páramos andinos, cuenta con un gran potencial turístico, con una gran riqueza de atractivos bioculturales y naturales, por su única y valiosa biodiversidad. Sumado a ello, actualmente existe la creciente demanda de optar por el ecoturismo, lo cual es una gran oportunidad de desarrollo para las familias. La actividad no debe imponerse como una solución externa, sino nacer de las propias prácticas, conocimientos y aspiraciones de la comunidad, en armonía con su biodiversidad natural.

Recomendaciones

Para lograr el desarrollo de la actividad de un ecoturismo sostenible en páramos andinos en la comunidad de Totorá, se debe tomar en cuenta que hay que fortalecer las capacidades integrales de los miembros de la comunidad, es necesario implementar un programa de capacitaciones basadas en habilidades blandas, gestión turística comunitaria, atención al cliente y gestión empresarial básica. Además, hay que sumarle que se debe desarrollar un modelo de gestión del turismo de manera equitativa donde se asegure la participación de varones y mujeres para la toma de decisiones y beneficios económicos, dentro de las diversas actividades.

Para ello, se deben realizar alianzas estratégicas con las instituciones públicas (gobierno local y regional) y privadas (organizaciones no gubernamentales), que vienen interviniendo en la zona y que tienen un buen referente de la comunidad, ya que es necesario lograr obtener apoyo técnico y financiero para impulsar el proyecto propuesto. Además, se debe fortalecer vínculos con los aliados como las agencias de viajes turísticas para la promoción de la experiencia auténtica.

Además, para lograr la conservación y preservación de los ecosistemas frágiles se deben plantear rutas turísticas claras y seguras, en donde sea mínimo el impacto ambiental, fomentando la educación ambiental en los visitantes e implementando protocolos locales para los visitantes.

En general, las recomendaciones en el presente documento se centran en la implementación, sostenibilidad y la superación de desafíos identificados, en la comunidad de Totorá, para que puedan lograr un desarrollo sostenible.

Referencias

- Almeida Peñaherrera, J. D. (2023). Gestión turística de los páramos del Ecuador: Una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 17, 86–106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9278680>
- Arévalo, J., Lugo, C., y Peñuela, J. (2023). *Ecoturismo comunitario: una alternativa sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza* [Trabajo de especialización, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/13453>
- Asociación Promoción de la Gestión Rural Económica y Social – PROGRESO. (21 de marzo del 2021). *Totora: una comunidad que protege sus páramos y nacientes de agua*. [comentario en noticia]. <https://www.progreso.org.pe/progreso/index.php/2021/03/11/totora-una-comunidad-que-protege-sus-paramos-y-sus-nacientes-de-agua/>
- Babativa, H., Rubiano, P., Velásquez, T., González, J., Vega, M., y Gaona, N. (2024). La entrevista semiestructurada: Una herramienta pertinente en la percepción de valores sociales para la vida. *Revista Lasallista de Investigación*, 21(1), 92–106. <https://doi.org/10.22507/rli.v21n1a5>
- Bacci, M., y Mujica, E. (2001). *Turismo: ¿Un servicio ambiental paramero?* [archivo PDF]. https://infoandina.org/infoandina/sites/default/files/publication/files/REG0201_turism_un_servicio_ambiental_paramero.pdf
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (01 de enero del 2025). *Páramos*. [Noticia de actualización]. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2024/10/paramos/>
- Braceras Iratxe. (2012). *Cartografía participativa: herramienta de empoderamiento y participación por el derecho al territorio* [Tesis de maestría, Universidad del País Vasco]. https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2014/10/Tesina_n_2_Iratxe_Braceras.pdf

Camacho Gutiérrez, J. (2012). Desarrollo Comunitario. *Revista en Cultura de la Legalidad*, 3, 206–212.

<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132/1064>

Cámara de Comercio de Huila. (2024). *Diagnóstico de la asociatividad en el Huila*. [archivo PDF].

<https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/Estudio-de-asociatividad-.pdf>

Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *Revista El Periplo*

Sustentable, 11, 5–21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Censo Nacional del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2017). *Censos Nacionales*

2017: XII de Población.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1553/

Confecámaras – Red de Cámaras de Comercio. (2024). *Asociatividad: Mecanismo para la transformación*

productiva del sector agrícola en Colombia. [https://confecamaras.org.co/wp-](https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/01/estudio-asociatividad-feb-27.pdf)

[content/uploads/2024/01/estudio-asociatividad-feb-27.pdf](https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/01/estudio-asociatividad-feb-27.pdf)

Congreso de la Republica del Perú. (18 de setiembre del 2009). *Ley N.º 29408, Ley General de Turismo*.

Diario Oficial El Peruano. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>

Congreso de la República del Perú. (21 de julio del 2011,). *Ley N.º 29763, Ley Forestal y de Fauna*

Silvestre - Ministerio del Ambiente. [https://www.minam.gob.pe/wp-](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-29763.pdf)

[content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-29763.pdf](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-29763.pdf)

Cruz Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el

departamento de Boyacá, Colombia. *Revista Turismo y Patrimonio*, 17, 29–43.

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Piura (DIRCETUR). (2022). *Información institucional*.

<https://www.gob.pe/institucion/regionpiura-dircetur/institucional>

Dunin Borkowski, A.S. (2023). Desarrollo sostenible del páramo peruano: Estudio de caso de los páramos de Pacaypampa, Altos de Frías y Huancabamba, departamento de Piura, Perú. *Revista Kawsaypacha*, 12(4), 10–13.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/26910/25879>

Epler, M. (2002). *Ecoturismo: principios, prácticas y políticas por la sostenibilidad*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente División de Tecnología, Industria y Economía- UNEP
[https://www.academia.edu/10482678/Ecotourism Principles Practices and Policies for Sustainability](https://www.academia.edu/10482678/Ecotourism_Principles_Practices_and_Policies_for_Sustainability)

Fajardo, R. (2002). Hacia un reconocimiento pleno de las rondas campesinas y el pluralismo legal. *Revista Alpanchis: Justicia Comunitaria en los Andes*, 1, 31-82.

<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/177.pdf>

Flores Abogabir, M.L. (2009). *El turismo rural comunitario, una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica]. <http://hdl.handle.net/11056/21135>

Flores Abogabir, ML, Miranda Álvarez, P., Alvarado Sánchez, M., y Padilla Arce, A. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Revista Suma de Negocios*, 1 (1), 25-44.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609967054002>

Fraiz Brea, J.A. (2018). *El turismo sostenible y sus derivados*.

https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/1873/10_FRAIZ_P230_P249_QDL_47.pdf

García, M. (2018). *Mapa de Perú con departamentos y capitales para colorear*.

<https://www.celeberrima.com/mapa-de-peru-con-departamentos-y-capitales-para-colorear/>

Gerencia de recursos naturales y gestión del medio ambiente (s. f.). *Descripción*.

<https://www.gob.pe/es/p/15484>

Google Maps. (2025). *Ruta y tiempo de viaje de Piura – Pacaypampa, Totorá*.

<https://www.google.com/maps>

Hernández, N. (2024). Ecoturismo sostenible con identidad cultural y biodiversidad. *Cambio16*.

<https://www.cambio16.com/ecoturismo-sostenible-con-identidad-cultural-y-biodiversidad/>

Honey, M. (2009). *Ecotourism and Sustainable Development* (2.^a ed.).

https://www.researchgate.net/publication/230406340_Ecotourism_and_Sustainable_Development_2nd_edition_-_By_Martha_Honey

Hofstede, R., Segarra, P., y Mena, P. (2003). *Los páramos del mundo. Proyecto Atlas Mundial de los*

Páramos. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/22789/2/LEXTN-Hofstede-ED-101372-PUBCOM.pdf>

Instituto de Montaña. (s.f.). *Presentación y antecedentes*. [https://mountain.pe/quienes-](https://mountain.pe/quienes-somos/presentacion-y-antecedentes/)

[somos/presentacion-y-antecedentes/](https://mountain.pe/quienes-somos/presentacion-y-antecedentes/)

- Jaime Álvarez J. P. (2016). *La reconstrucción de memoria histórica a partir de la narrativa literaria: La noche de los lobos*. [Tesis de especialización, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, D.C].
<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/492/TO-19310.pdf>
- Jiménez Cardoso, C. (2006). Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *Revista, el I Periplo Sustentable*, 11, 5–21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Lazo Serrano, C.A., Bastidas Andrade, M.A., Aguilar Gonzales, F.E., y Calle Iñiguez, M.P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Revista INNOVA Research Journal*, 2(8), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Liendo, M. G., y Martínez, A.M. (2001). *Asociatividad: Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Rosario].
<https://core.ac.uk/reader/90646710>
- López de Llergo, A. T., y Cruz de Galindo, L.M. (2000). Desarrollo comunitario y calidad de vida. *Revista Panamericana Pedagogía*, (3), 57-76.
<https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/download/1883/1612/4456>
- Lugo Linares, A.C., Lugo, C., y Peñuela, J.P. (2024). *Ecoturismo comunitario: una alternativa sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza* [Tesis de especialización, Universidad EAN, Bogotá-Colombia]. <http://hdl.handle.net/10882/13453>
- Lozano, M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las PYMES. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 68, 175–178.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a14.pdf>

Mabres, A. (26 de setiembre del 2022). Una responsabilidad de todos: Conservar nuestros bosques y páramos. *Suplemento Semana, del El Tiempo*. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/09/una-responsabilidad-de-todos-conservar-nuestros-bosques-y-paramos/>

Martínez, M. (2005). *El método etnográfico de investigación*. [Archivo PDF]. https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/09/13_Investigacionetnografica.pdf

Martínez Ludeña, R. (2020). *La asociatividad de pequeños productores como forma de valorizar la biodiversidad a través del biocomercio. El caso de la Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos de Cruz de Plata Tuti – AGROECOTUTI* [Tesis de licenciatura, Pontifica Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5952a6b9-ed5b-441a-82cc-50dcc6208468/content>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos* (1ra ed.). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actu_alizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468

Ministerio del Ambiente – MINAM. (2019, diciembre 11). *Fondo del Agua Quiroz Chira de Piura es considerado un modelo de gestión de la infraestructura natural*. <https://www.gob.pe/es/n/70813>

Ministerio del Ambiente – MINAM. (15 de Abril 2023). *Seis cosas que debes saber sobre los páramos y los beneficios para la población*. <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/742189>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2025). *Plan Estratégico Nacional de Turismo- PENTUR*. [Archivo PDF].

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf?v=1612204093

Mora Rosales, A. M., Peralta Mera, I.D., y Torres Pasichaná, J.A. (2024). Eco Páramo App: Fomentando el ecoturismo en los páramos de Nariño. *Revista Travesía Emprendedora*, 8(2), 50–53.

<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/4124/4719>

Molano L, O.L. (2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*, 7, 69–84.

<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Municipalidad Distrital de Pacaypampa. (2024). *Información institucional*.

<https://www.gob.pe/institucion/munipacaipampa/institucional>

Naturaleza y Cultura Internacional – NCI. (2025). *Misión e impacto*.

<https://www.natureandculture.org/es/nuestra-mision-e-impacto/>

Organización Mundial del Turismo (2025). *Misión y principios*. <https://www.unwto.org/about-us>

Ortiz, M. A., Matamoro, V., y Psathakis, J. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores*.

Fundación Cambio Democrático [Archivo PDF]. <https://cambiodemocratico.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf>

Ostrom, E. (1990). *El Gobierno de los Bienes Comunes*. Cambridge University Press.

https://base.socioeco.org/docs/el_gobierno_de_los_bienes_comunes.pdf

Paz, F. (15 de febrero de 2020). Conoce y disfruta la hermosa belleza natural de los páramos. *Andina Agencia Peruana de Noticias*. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-y-disfruta-de-hermosa-belleza-natural-los-paramos-piura-785147.aspx>

- Pérez Díaz, A. (2007). Teoría y práctica del desarrollo comunitario. Un estudio de caso de un fraccionamiento de la ciudad de Juárez, Chihuahua. *Revista Iberoamericana para la Investigación del Desarrollo Educativo*, 6(12), 1–25. <https://www.scribd.com/document/376189117/Perez-A-teoria-y-Practica-Del-Desarrollo-Comunitario>
- Riquelme, M. (2016). *FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. <https://www.analisisfoda.com/>
- Riba Campos, C.E (2004). La observación participante y no participante en perspectiva cualitativa. Universidad Oberta de Catalunya. [Archivo PDF].
<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/102d414e-c821-4967-b2f4-69f5417bb331/content>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. [Archivo PDF].
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Rodríguez Torres, F., Vargas Martínez, E. E., Andrade Vallejo, M. A., y Bedolla Beserril, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *Revista Cultur*, 11, 89–113. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6263942.pdf>
- Sánchez Pérez, D.F. (2018). *Propuesta de Criterios de Gestión Territorial con base en el Turismo de Paisaje y Senderismo como Estrategia de Desarrollo Económico Alternativo en el Páramo de Siscunsi en Sogamoso Boyacá* [Tesis de maestría, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano].
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4021/Trabajo%20de%20Investigacion%20Diego%20Francisco%20Sanchez%20Perez%20UJTL%202018.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

- Sánchez Piedra, D.B., y Pachacama Calvopiña, L.A. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. *Revista FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>
- Seminario Córdova, R., Ruiz Martel, C., Vila Meneses, M., Pezo Morales, P., y Castañeda Pérez, L. (2023). Una revisión sobre la situación actual del ecoturismo sostenible en el Perú y sus perspectivas a futuro. *Revista Multidisciplinaria* 27(119), 81–89. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP. (2020). *Turismo sostenible como estrategia de conservación* [Archivo PDF].https://visitaareasnaturales.sernanp.gob.pe/wp-content/uploads/2022/01/DT_Turismo_final200121.pdf
- Subsecretaría de Turismo de Chile. (2023). *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035*. <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/07/estrategia-nacional-de-turismo-sostenible-2035-2.pdf>
- Tinoco G, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Revista Industrial Data*, 6(1), 47-60. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol6_n1/pdf/impactos.pdf
- Torrejón Bucheli, M. (2024). Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia, Cañete, Lima,2022 [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres, Lima Perú]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/13784/torrejón_bm.pdf
- Torres, F., y López, G. (2010). Oportunidades y riesgos en los páramos piuranos para el desarrollo regional. *Conversatorios sobre el Ecosistema Páramo*. <https://mountain.pe/wp-content/uploads/2012/12/memorias-4to-conversatorio-ecosistema-paramo.pdf>

Torres, M.C., Naranjo, E., Fierro, V., y Morales, D. C. (2023). Tecnología social para la protección del páramo en los Andes centrales del Ecuador. *Revista Mountain Research and Development*, 43(4), 1-11. <https://doi.org/10.1659/mrd.2022.00022>

United Nations Environment Programme, & World Tourism Organization. (2005). Making tourism more sustainable: A guide for policy makers.

<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/->

[Making%20Tourism%20More%20Sustainable %20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers-2005445.pdf](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/-/Making%20Tourism%20More%20Sustainable%20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers-2005445.pdf)

Zafra Galvis, O. (2006). Tipo de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13–14.

<https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>

Zapata Guzmán, A. (2021). Páramos andinos: Ecología, biodiversidad y contribuciones al bienestar humano. [Tesis de Maestría, Universidad de Almería]. <http://hdl.handle.net/10835/13819>

Zapata, F., y Vidal, R. (2016). *La investigación-acción participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>

Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado para tomar fotografías y grabar video

Yo, _____, cédula de identidad _____,

autorizo para que graben imágenes, sonidos en formato de video y sacar fotografías de mi persona, para que puedan ser presentados como evidencia del proceso de elaboración del Trabajo Final de Graduación que se detalla a continuación:

Título del TFG	Análisis del potencial turístico en zona de páramo desde el enfoque del desarrollo comunitario sustentable Totorá-Piura-Perú, 2023-2025.
Estudiante responsable de la investigación	Diana Del Pilar Cruz Timoteo
Tutor (a)	Dra. Carmen Daly Duarte

Autorizo el uso de este material para que sea publicado en sitios web similares a YouTube o Vimeo, Dailymotion, revistas, libros, periódicos u otro medio con un propósito meramente educativo. También doy mi consentimiento para que los videos y las fotografías puedan ser copiados, editados, reproducidos o publicados, en soportes físicos y digitales; transmitidos con propósitos educativos y publicados en sitios académicos sin fines de lucro digitales e impresos que guarden estrecha relación con el tema de investigación.

Todas las imágenes en video, así como los sonidos y fotografías, registrados serán propiedad de la Universidad Nacional.

Firma _____ Fecha _____

Anexo 2 Modelo de acta de aprobación de intervención del Estudiante en Comunidad**ACTA DE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA****Fecha:****Hora****Lugar:****I. ASISTENTES:**

- **Miembros Presentes de la Ronda:**
- **Ausentes (con justificación, si aplica):**
- **Invitados (si aplica):**

Nombre completo de la estudiante] - Estudiante de [Carrera/Programa de Posgrado]

II. AGENDA:

1. Presentación de la solicitud de la estudiante [Nombre de la estudiante] para la aprobación de su proyecto de investigación de tesis.
2. Exposición del proyecto de investigación por parte de la estudiante.
3. Ronda de preguntas y comentarios.
4. Deliberación y votación para la aprobación del proyecto.
5. Acuerdos y compromisos.
6. Cierre de la asamblea.

III. DESARROLLO DE LA ASAMBLEA:**Resultados de la votación:**

- Votos a favor: [Número]
- Votos en contra: [Número]
- Abstenciones: [Número]

Acuerdos y compromisos:

Se establecen los siguientes compromisos y/o recomendaciones para la estudiante y su asesor:

Cierre de la asamblea:**Firmas:**

Anexo 3 Lista de Asistencia

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Análisis del potencial turístico en zona de páramo desde el enfoque del desarrollo comunitario sustentable, Totorá-Piura-Perú. 2023-2025.

LISTA DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD : _____

LUGAR : _____ **Fecha:** _____

N°	Nombres y apellidos	Cargo	DNI N°	SECTOR/COMUNIDAD	Firma
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Anexo 4 Carta de Invitación a talleres

Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Piura, 20 de Setiembre del 2023.

INVITACIÓN

Sr: _____

ASUNTO: Invitación a participar del Taller “Diagnóstico participativo”

Tengo el agrado de dirigirme a Usted. para saludarlo, y presentarme como _____, identificada con DN N° _____; estudiante de la Maestría Desarrollo Comunitario Sustentable en la Universidad Nacional de Costa Rica. Manifiesto lo siguiente.

Teniendo en cuenta que, con el permiso de la comunidad de Totorá, desarrollaré mi trabajo de investigación basado en _____”.

En esta oportunidad se le invita a un taller participativo cuya finalidad **determinar situación social, económica y ambiental para caracterizar los bienes y servicios con potencial turístico** que se pueden ofertar la comunidad de Totorá e identificar los actores que vienen interviniendo en dicha comunidad, lo cual nos será de mucha ayuda para ir identificar las fortalezas, oportunidades debilidades y Amenazas que se puedan visibilizar en la comunidad direccionado al Turismo.

Para ello se desarrollará un taller el **día** _____ **en el local comunal.**

Seguros de contar con su valiosa participación, nos despedimos de Usted.

Atentamente,

Anexo 5 Guía para el desarrollo del Análisis FODA

Primera Fase: Coordinación previas en la comunidad

Actores: Autoridades locales, como la Junta directiva comunal y otras autoridades relevantes.

La etapa de coordinación tuvo una duración de 01 semana aproximadamente. Se realizarán a través de los medios de llamadas telefónicas, contacto por la vía de WhatsApp, la entrega de citaciones personales en las viviendas y perifoneo para contactar a las personas de la Comunidad y/o organización. Durante esta semana se realizó las coordinaciones respectivas para programar fechas de visita a la zona de intervención, además se coordinará los contactos con las personas que nos puedan apoyar para realizar extensivas las invitaciones de las reuniones o talleres.

También se tuvo un primer contacto con las autoridades claves de la comunidad, para contar con su respaldo en el desarrollo del trabajo.

Recolección y análisis previo de información a nivel comunal.

Segunda Fase: Matriz de desarrollo de talleres

La explicación de cómo se desarrollará el análisis FODA se encuentra en el ANEXO # 02

En el desarrollo de estos talleres participativos se contará con el apoyo de otra institución, la ONG PROGRESO, que viene interviniendo en la zona con la finalidad de desarrollar la moderación del taller

Duración: 02 días

A continuación, se detalla el cronograma de actividades que se desarrolló de forma participativa con la Comunidad.

Cronograma de Actividades

Tema	Actividad	Materiales de Trabajo	Responsable	Tiempo
Conociéndonos mejor	Bienvenida	Tarjetas	Facilitadora	15 minutos
	Presentación de consentimiento informado para los presentes.	Plumones		
	Expectativas de las Participantes y Nivelación			
	Reglas del taller			
Metodología, Objetivos y Contenido	Presentación de los Objetivos del taller	Papelotes	Facilitadora	15 minutos
	Presentación del Programa	Tarjetas		
	Presentación de la Metodología	Plumones		
		Cinta maskitape		
Charla sobre tema de interés		Papelotes	Cofacilitadora	20 min
	Presentación y desarrollo del tema con participación de los presentes	Tarjetas		
		Plumones		
		Cinta maskitape		
TALLER 1: Análisis de Contexto / mapeo de actores	Es importante que las participantes conozcan lo que sucede en el entorno en que se desenvuelven con quienes trabajan a nivel comunal así mismo que podrían aprovechar para encaminar algún emprendimiento.	Equipo Multimedia	Cofacilitadora	80 minutos

Refrigerio

Tema	Actividad	Materiales de Trabajo	Responsable	Tiempo
TALLER 2: Análisis situacional – FODA	Dinámica: El Balanceo	Papelotes	Facilitadora	20 min (Trabajo Grupal)
	Trabajo Grupal: Se organizan 4 grupos		Equipo Técnico de Apoyo	40 min
	Se presenta el objetivo de la tarea: identificar las fortalezas, debilidades, amenaza y oportunidades existentes en cada factor seleccionado	Tarjetas		
	Se brinda información pertinente para la comprensión de los conceptos FODA.	Plumones		(Plenaria)
	Método: Los grupos trabajan en base de Preguntas al:			
	INTERNO:			
	¿Qué FORTALEZAS tiene TOTORA? ¿Cuáles son las DEBILIDADES que tiene TOTORA, que le limitan lograr el éxito?			
	ENTORNO: ¿Qué oportunidades tiene TOTORA en el entorno local, regional, que le ayudarían a cumplir sus anhelos?			
	¿Qué AMENAZAS existen en el entorno local, regional, nacional o internacional que le obstaculizarían que TOTORA cumpla con sus anhelos?			
	Plenaria: Se socializan y consensuan los trabajos grupales, conformando un cuadro FODA.			

Tema	Actividad	Materiales de Trabajo	Responsable	Tiempo
TALLER 3 Segunda fase del FODA	Dinámica de trabajo: Se trabaja en plenaria y se generan estrategias para cada cuadrante de la matriz de escenarios, identificando	Papelotes	Facilitadora	3 horas de trabajo
	Estrategia F.O.: ¿Qué fortalezas nos permiten el mayor aprovechamiento de las oportunidades del entorno?	Papelotes	Equipo Técnico de Apoyo	
	Estrategia F.A ¿Qué fortalezas nos permiten la mayor minimización de las amenazas del entorno?			
	Estrategias O.D. ¿Qué oportunidades son más propicias para reducir debilidades internas?			
	Estrategia D.A ¿Qué debilidades nos hacen más vulnerables ante las amenazas del entorno?			

Anexo 6 Guía de Taller de reconstrucción histórica

Se desarrolló 01 taller para realizar la construcción histórica de la comunidad y la Asociación ACOBOSPA.

Donde se hará de manera participativa.

Tema	Actividad	Materiales de Trabajo	Responsable	Tiempo
TALLER 4	Bienvenida y explicación del tema a desarrollar			15 min Se trabaja en plenaria
	Dinámica de trabajo: Se trabaja en plenaria y se generan estrategias para la participación activa	Papelotes	Facilitadora	60 min Se trabaja en plenaria
	Activación de memorias, plantea que la memoria social se encuentra en calles, lugares, casas, objetos	Papelotes	Participantes	25 min
	El camino de la experiencia: consiste en un dibujo que permite identificar los puntos más significativos (éxitos o crisis).		Participantes	35 min.
	El cuento: de manera individual o colectiva escribir un cuento que evidencie los principales momentos históricos que nos muestre el cómo era una determinada comunidad u organización	Papelotes	Participantes	25 min
	Interpretación de los datos recopilados (es clave realizarla de manera colectiva) Se debe redactar un texto que sistematice los hallazgos y reflexiones del proceso.	Papelotes	Facilitadora	25 min

Anexo 7 Guía de Mapeo de actores

"Mapeo de Actores Clave en la comunidad de Totorá"

Fecha del Mapeo:

Responsable(s):

Objetivo del Mapeo: Identificar, analizar y desarrollar estrategias de interacción con los actores relevantes para asegurar la sostenibilidad y éxito de un proyecto sobre ecoturismo, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios locales.

Paso 1: Explicación breve sobre un mapeo de actores y su finalidad en el trabajo de investigación a los participantes del taller.

Paso 2: identificación de actores

Se realiza una lista inicial de actores, que intervengan en la comunidad; antes del análisis detallado.

- Gobierno:
- Comunidad/organizaciones locales:
- Sector privado:
- Academias:
- Otros:

Preguntas claves:

- ¿Quiénes tienen poder de decisión o autoridad formal?
- ¿Quiénes tienen conocimientos especializados o información relevante?
- ¿Quiénes controlan recursos (financieros, humanos, naturales)?
- ¿Quiénes pueden oponerse o bloquear la iniciativa?
- ¿Quiénes pueden beneficiarse o ser perjudicados?
- ¿Quiénes son informales pero influyentes (líderes comunitarios, ancianos)?

Paso 3: identificación de actores

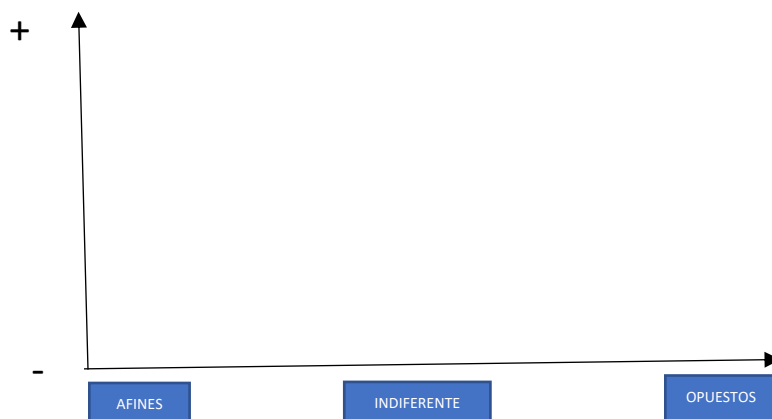
Actor	Intereses	Posición frente al proyecto de Ecoturismo	Capacidades/recursos	Rol

Paso 3: Análisis de Intereses y Posición

Preguntas de apoyo:

- ¿Por qué este actor tiene estos intereses?
- ¿Cómo podría cambiar su posición si sus intereses fueran atendidos o amenazados?
- ¿Hay intereses ocultos o agendas secundarias?

Paso 4: Evaluación de Influencia/Poder e Interés



Paso 5: Identificación de Relaciones y Redes.

Anexo 8 Guía de observación no participativa

Objetivo: Registrar de forma sistemática aspectos físicos, ambientales y sociales de la comunidad de Totora

Datos Generales

- **Fecha de observación:** _____
- **Hora de inicio y fin:** _____
- **Lugar específico observado:** _____
- **Observador(a):** _____
- **Condiciones climáticas:** _____

Aspecto por observar

Dimensión	Elementos por observar
Espacio físico	Estado de caminos y accesos Infraestructura turística (miradores, señalética, hospedaje) Servicios básicos visibles (agua, luz, baños públicos)
Entorno natural	Paisajes destacados Flora y fauna observada Presencia de cuerpos de agua (lagunas) Evidencia de contaminación o deterioro
Dinámica comunitaria	Actividades cotidianas visibles (agricultura, ganadería, reuniones) - Interacción entre personas - Participación en espacios comunes
Condiciones comunales	Servicios que se brindan: Hospedaje (condiciones de casas hospedaje) Alimentación
Uso del territorio	Prácticas productivas - Conservación o degradación del entorno - Zonas con potencial turístico desaprovechadas o en riesgo
Indicadores culturales	- Lugares de valor simbólico o ritual - Manifestaciones culturales visibles (música, arte, etc.) - Bailes típicos

Conclusiones y comentarios:

Anexo 9 Entrevista semiestructurada: Recursos potenciales en la Comunidad

Fecha:

Lugar:

DATOS PERSONALES:

Edad:

Genero:

Nivel de educación (completo):

Cargo:

Profesión:

1. ¿Cuál es el producto o servicio más importante con el que cuenta en su comunidad?

Ambientales:

Culturales:

Social:

Productos:

2. Mencione atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales.

Naturales:

Culturales:

Históricos:

Humanos:

3. ¿Cuál es el atractivo turístico más importante con el que cuenta en su comunidad?

4. ¿Qué productos y servicios turísticos se ofrecen actualmente en la comunidad? Ejemplos de productos y servicios pueden ser artesanías, gastronomía, tours turísticos, actividades recreativas, etc.

5. ¿Qué tipo de infraestructura turística existe en la comunidad? Ejemplos pueden ser hoteles, restaurantes, transporte, servicios de guía, etc. ¿Cuál es su estado actual?

6. ¿Cree Ud. que exista algunas barreras para ofrecer turismo en la Comunidad?

7. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la Comunidad?
8. El turismo, ¿tiene apoyo del gobierno local, Regional y/o Provincial? ¿De qué tipo?
9. ¿Tiene alguna opinión o sugerencia acerca del potencial turístico de la comunidad? ¿Qué le gustaría que se mejorara o agregara para hacerla más atractiva para los visitantes?

CULTURAL

10. ¿Cuáles son las actividades tradicionales, folclóricas y/ o culturales que se celebran en esta localidad, y en qué fecha se realizan?
- _____
- _____
11. ¿En qué fecha se realizan? _____
12. ¿Cuáles son sus costumbres más resaltantes de la comunidad? _____

Anexo 10 Ficha del Recurso turístico (inventario)

Nombre del Atractivo turístico			
Ubicación (coordenadas)			
PROVINCIA	DISTRITO	CASERIO/COMUNIDAD	
DESCRIPCIÓN	CATEGORIA	TIPO	RECURSO
Atractivo turístico ()	Natural ()		
Planta turística ()	Cultural ()		
	Histórico ()		
	Mixto ()		
Estado actual	Bueno ()	Medio ()	Malo ()
Breve Descripción			

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)

() A caballo

() Acémila

() A pie

() Automóvil Particular

() Bus Público

() Bus Turístico especificar

() Camioneta de doble tracción

ruta de acceso al recurso:

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☐ Todo el Año
☐ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

(*) (se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☐ Observación de Aves
☐ Observación de Fauna
☐ Observación de Flora
☐ Toma de Fotografías y Filmaciones.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LA COMUNIDAD

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
☐ Ferias
☐ Degustación de platos típicos
☐ Rituales Místicos
☐ Actividades Culturales
☐ Actividades Sociales

SERVICIOS ACTUALES EN LA COMUNIDAD

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | |
|--|--|
| ☐ Hoteles | ☐ Albergues |
| ☐ Apart-Hoteles | ☐ Casas de Hospedajes |
| | ☐ Eco-lodges |

Especificar Alimentación:

- ☐ Restaurantes
☐ Venta de comida rápida
☐ Otro.....

Anexo 12 Entrevista semiestructurada- jefes de Hogar:

Fecha:

Lugar:

1. Nivel de educación:

2. Edad:Género:

3. ¿A qué se dedica?:

4. Estimado de ingresos mensuales

() 500 o menos.

() 500 - 1000

() 1000 o más

5. ¿Cuál es su principal actividad productiva?

.....

6. ¿Cuáles son sus beneficios de esta actividad?

.....

7. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?

.....

8. Mencione otras actividades

.....

.....

9. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta en su actividad principal?

.....

10. ¿Cuáles son sus cultivos y crianza que ustedes desarrollan como medio de vida?

.....

.....

.....

11. Le gustaría participar de algún tipo de organización de empresarios (a) o emprendedores si lo hubiera.

.....

Anexo 13 Matriz para evaluar la Actividad económica de las familias

Actividad Económica Principal	Descripción de la Actividad	Productos/Servicios Generados	Destino (Mercado Local/Regional/Nacional)	Ingresos Aproximados (por hogar/mes)
Agricultura				
Ganadería				
Artesanía				
Comercio Minorista				
(Otras actividades...)				

Anexo 14 Ficha de aplicación – Cartografía social participativa

Datos generales

Comunidad: _____

Fecha del taller: _____

Lugar físico de realización: _____

Facilitador/a: _____

Número de participantes: _____

I. Objetivo del Taller:

Construir un conocimiento colectivo y empoderador sobre su comunidad, a través de la visión y las experiencias de las personas que lo habitan y lo viven. Va mucho más allá de simplemente dibujar un mapa geográfico. Permitiendo a la comunidad representar su propio territorio desde su perspectiva, incluyendo elementos geográficos, sociales, culturales, económicos y emocionales que son importantes para ellos.

II. Desarrollo del Taller

Tema	Actividad	Materiales de Trabajo	Responsable	Tiempo
Conociéndonos mejor	Bienvenida	Tarjetas, plumones	Facilitadora	15 minutos
	Expectativas de las Participantes y Nivelación	Tarjetas, plumones		
	Reglas del taller	Tarjetas, plumones		
Metodología, Objetivos y Contenido	Presentación de los Objetivos del taller	Papelotes	Facilitadora	15 minutos
	Presentación del Programa	Tarjetas		
	Presentación de la Metodología	Plumones		
Introducción a la Cartografía Social	¿Qué es un mapa? ¿Qué es la cartografía social? ¿Para qué usaremos este mapa? Posiblemente para plan de desarrollo comunitario, para diseñar rutas de turismo sostenible. ¿Qué queremos mapear?	Papelotes Tarjetas Plumones	Facilitadora	15 minutos

	Sitios de interés cultural, rutas turísticas, puntos potenciales de visitas Mostramos el mapa base			
Mapeo Participativo	Divide a los participantes en grupos pequeños Instrucciones: Identifiquen y marquen en el mapa los elementos relevantes según el objetivo definido	Marcadores de colores permanentes y borrables (si usas pizarras).	Facilitadora	30 min
	Asigna una sección del mapa Fomenta la discusión dentro de los grupos. Pregúntales: "¿Qué hay aquí que sea importante para ustedes?", "¿Qué ha cambiado con el tiempo?", "¿Qué quieren que cambie?"	colores, crayolas, tizas. Post-its de diferentes colores y tamaños. Cinta adhesiva Tijera	Participantes	2 horas
Socialización	Cada grupo presenta su sección del mapa o los elementos que ha añadido, explicando por qué los consideran importantes y qué significan.	Papelotes, plumones, cinta	Participantes	1 hora
Análisis Colectivo y Conclusiones	¿Qué nos dice este mapa sobre nuestra comunidad/territorio? ¿Cuáles son los principales problemas/desafíos que identificamos?	Papelotes, plumones y cinta	Facilitadora	30 min.