

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE**

El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024

Daniela Segura Campos

**Trabajo final de graduación sometido al conocimiento del
Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario
Sustentable, para optar por el posgrado de Maestría en Desarrollo Comunitario
Sustentable**

Heredia, julio, 2024.

Hoja de aprobación del trabajo final de graduación

El presente trabajo final de graduación fue aceptado por el Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Escuela de Ciencias Agrarias de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar de la Universidad Nacional, Costa Rica, como requisito formal para optar por el grado de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Dr. Warner Mena Rojas
Coordinador del posgrado

Dra. Meylin Alvarado Sánchez
Tutora

Daniela Segura Campos
Sustentante

Resumen

La comunidad pesquera de Isla Caballo, situada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica, enfrenta desafíos económicos significativos debido a la vulnerabilidad de sus recursos marinos y las restricciones en los permisos de pesca, especialmente durante los periodos de veda. Adicionalmente, la geografía insular limita el acceso a servicios esenciales y dificulta la llegada de colaboraciones externas; en este contexto se destaca la necesidad de diversificar los ingresos económicos de la comunidad más allá de la pesca artesanal. En respuesta a estos desafíos, se propone el desarrollo del turismo rural comunitario como una posible alternativa sustentable.

Este proyecto no solo busca fomentar un desarrollo comunitario sustentable, sino que también contribuye directa e indirectamente a varias metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 14 (Vida submarina).

El objetivo principal de este estudio fue describir, desde un enfoque participativo, la identidad comunitaria de Isla Caballo como un recurso potencial para impulsar el turismo complementario a la pesca artesanal. La metodología se estructuró en cuatro fases: socialización con la comunidad, definición de características de identidad comunitaria, identificación de recursos naturales turísticos y caracterización de las organizaciones comunitarias.

Con los resultados obtenidos en la investigación se trabajó la propuesta de diseño de un producto turístico para Isla Caballo. Dicha propuesta se desarrolló en cuatro fases: diseño metodológico, diseño del producto turístico, plan de acción local y el manual para la generación de nuevos productos turísticos. Cada fase arrojó resultados significativos, incluyendo una metodología integral para la creación de productos turísticos comunitarios, un producto diseñado específicamente para el turismo rural comunitario en Isla Caballo, un plan de acción para la operacionalización del producto turístico junto con un manual para el diseño de nuevos productos turísticos.

La identidad de la comunidad de pescadores emerge como el recurso central en el producto turístico diseñado, destacando los aspectos culturales auténticos de Isla Caballo y estableciendo una conexión entre los visitantes y las tradiciones locales. Esta estrategia no solo enriquece la experiencia turística, sino que también fortalece el tejido social y económico local.

La isla cuenta con una diversidad de recursos turísticos que facilitaron la creación de un producto atractivo y adaptado al segmento de demanda. La colaboración conjunta con organizaciones locales fue fundamental para la investigación. Sin embargo, para maximizar estos esfuerzos, es esencial mejorar los procesos de formalización y fortalecer la articulación entre las organizaciones involucradas y con actores claves externos. Esto promoverá una gestión más eficiente de los recursos disponibles, potenciando el desarrollo sustentable del turismo en Isla Caballo para beneficio de toda la comunidad.

Este proyecto destaca el potencial del turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo sustentable para Isla Caballo, enfatizando la importancia de conservar y promover su identidad cultural y recursos naturales mientras se fortalece su capacidad de gestión comunitaria y desarrollo turístico.

Abstract

The fishing community of Isla Caballo, located in the Gulf of Nicoya, Costa Rica, faces significant economic challenges due to the vulnerability of its marine resources and restrictions on fishing permits, especially during closed seasons. Additionally, the island's geography limits access to essential services and hinders external collaborations, underscoring the need to diversify the community's economic income beyond artisanal fishing. In response to these challenges, the development of community-based rural tourism is proposed as a sustainable alternative.

This project aims not only to promote sustainable community development but also to directly and indirectly contribute to several United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), specifically SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), and SDG 14 (Life Below Water).

The main objective of this study was to describe, through a participatory approach, the community identity of Isla Caballo as a potential resource to promote tourism complementary to artisanal fishing. The methodology was structured into four phases: community engagement, definition of community identity characteristics, identification of natural tourism resources, and characterization of community organizations.

Based on the research findings, a proposal for designing a tourist product for Isla Caballo was developed in four phases: methodological design, tourist product design, local action plan, and manual for generating new tourist products. Each phase yielded significant results, including a comprehensive methodology for creating community-based tourist products, a product specifically designed for rural community tourism in Isla Caballo, an action plan for operationalizing the tourist product, and a manual for designing new tourist products.

The identity of the fishing community emerges as the central resource in the designed tourist product, highlighting the authentic cultural aspects of Isla Caballo and establishing a connection between visitors and local traditions. This strategy not only enriches the tourist experience but also strengthens the local social and economic fabric.

The island boasts a diversity of tourist resources that facilitated the creation of an attractive product tailored to market demand. Collaborative efforts with local organizations were crucial throughout the research. However, to maximize these efforts, it is essential to improve formalization processes and strengthen coordination among involved organizations and key external stakeholders. This will promote more efficient management of available resources, enhancing the sustainable development of tourism in Isla Caballo for the benefit of the entire community.

This project underscores the potential of community-based rural tourism as a sustainable development alternative for Isla Caballo, emphasizing the importance of preserving and promoting its cultural identity and natural resources while enhancing its capacity for community management and tourism development.

Agradecimiento

A las personas de la **comunidad de Isla Caballo** por todo el apoyo, en especial a la familia de *Doña Eulalia y Don Ángel*, por el acompañamiento, cuidado y enseñanzas de vida llenas con aromas de mar.

A **mi hogar** por la paciencia, el apoyo y amor

A **mi tutora** por todas las enseñanzas y acompañamiento

A las personas de la **Universidad Nacional** que participaron en este proceso, el Programa Interdisciplinario Costero del Instituto de Estudios Sociales en Población (PIC-IDESPO), el Fondo para el Fortalecimiento de Capacidades Estudiantiles en la Extensión Universitaria (FOCAES-Extensión) y el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del trópico Seco (CEMEDE-UNA).

Dedicatoria

A la niña que fue, la adolescente que es y la mujer que será.

Mi mayor inspiración, mi impulso y alegría.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	1
Problema de investigación	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema y preguntas de investigación	7
Pregunta general de investigación.....	8
Preguntas secundarias de investigación.....	8
Delimitación objeto de estudio.....	9
Justificación del estudio	10
Importancia	10
Pertinencia	12
Originalidad	13
Objetivos de investigación	15
Objetivo general de investigación.....	15
Objetivos específicos de investigación	15
Capítulo II: Marco teórico referencial	16
Estado actual del conocimiento	16
Referentes teóricos	18
Desarrollo desde el enfoque comunitario sustentable.....	18
Turismo con enfoque rural comunitario	21
Identidad desde las prácticas comunitarias.....	23
Capítulo III: La metodología	25
Tipo de estudio.....	25
Población y muestra.....	25
Descripción del sitio	26

Técnicas e instrumentos de recolección de la información	28
Fases metodológicas	29
I fase: Proceso participativo de socialización de la investigación con la comunidad	30
II fase: Definición de las principales características de la identidad comunitaria	31
III fase: Identificación de los principales recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento	32
IV fase: Determinación de las principales características de las organizaciones comunitarias.....	37
Técnicas para el procesamiento de los datos	39
Matriz de consistencia metodológica	39
Capítulo IV: El análisis e interpretación de los datos y explicación de los resultados	41
Pre diagnóstico.....	41
Percepción y conocimiento sobre turismo	42
Aspectos culturales y sociales.....	44
Aspectos ambientales	48
Aspectos económicos.....	49
Proceso participativo de socialización	51
Principales características de la identidad comunitaria.....	52
Aspectos Sociales	53
Aspectos económicos.....	54
Aspectos culturales	56
Aspectos ambientales	58
Aspectos turísticos	59
Identificación de los principales recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento	62
Taller de cartografía participativa	62

Categoría atractivos turísticos.	64
Categoría Planta turística.....	66
Categoría Infraestructura turística.....	66
Caracterización del sendero turístico	67
Principales características de las organizaciones comunales	68
Resultados de la entrevista	69
Resultados del taller diagnóstico organizacional.....	71
Capítulo V: Propuesta Diseño de producto turístico complementario a la pesca artesanal en Isla Caballo, Golfo de Nicoya	76
Introducción	76
Objetivos de la propuesta	78
Objetivo general.....	78
Objetivos específicos.....	78
Propuesta	79
I Fase: Metodología para el diseño del producto turístico	79
I Etapa: Aspectos básicos del diseño.	81
II Etapa: Interpretación de los recursos y estructura del producto.	82
III Etapa: Proceso de presentación.	83
IV Etapa: Itinerario del turista.....	84
V Etapa: Validación del producto.....	85
II Fase: Diseño del producto turístico	85
Aspectos básicos del diseño.....	85
Interpretación de los recursos y estructura del producto.	88
Proceso de presentación.	93
Itinerario del turista.	97

Validación del producto.....	99
III Fase: Plan de acción local para operacionalización del producto turístico	99
Requisitos y permisos.....	99
Operacionalización de las actividades del producto.....	104
Socialización y comunicación.....	109
Cronograma de la propuesta.....	111
IV Fase: Manual para la generación de nuevos productos turísticos	114
Capítulo VI: Conclusiones del estudio y recomendaciones	115
Conclusiones	115
Recomendaciones	116
Referencias bibliográficas	118
Anexos.....	130
Anexo 1. Instrumento para la planificación de talleres.....	130
Anexo 2. Instrumento del consentimiento escrito para tomar fotografías y grabar video.....	131
Anexo 3. Instrumento para tomar la lista de asistencia.....	132
Anexo 4. Instrumentos de la entrevista realizada para el pre diagnóstico.....	133
Anexo 5. Invitación al taller de socialización de la investigación.....	136
Anexo 6. Instrumentos de actividad del Taller socialización de la investigación.....	136
Anexo 7. Instrumentos de la entrevista realizada para la definición de las principales características identitarias de la comunidad.....	137
Anexo 8. Recurso gráfico para el taller de cartografía participativa.....	140
Anexo 9. Croquis utilizado en el taller de cartografía participativa.....	141
Anexo 10. Metodología de un inventario turístico de CICATUR.....	142
Anexo 11. Instrumento para el registro de los elementos por parte de la comunidad.....	147
Anexo 12. Ficha turística para los elementos identificados.....	148

Anexo 13. Instrumento para la caracterización del sendero.	149
Anexo 14. Instrumentos de la entrevista para la determinación de las principales características de las organizaciones comunitarias.....	150
Anexo 15. Instrumento para el registro de la experiencia.....	153
Anexo 16. Inventario de recursos turísticos de Isla Caballo	155
Anexo 17. Instrumento para la puesta en valor de los recursos turísticos.....	159
Anexo 18. Instrumento para la creación del itinerario del turista para el producto diseñado.	159
Anexo 19. Manual para el diseño de productos turísticos comunitario.....	160

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de consistencia metodológica de la investigación	39
Tabla 2 Nombres de las playas y cantidad de personas que indican vivir en ellas	42
Tabla 3 Tipos de turismo identificados por las personas entrevistadas.	42
Tabla 4 Aspectos culturales con mayor potencial turístico registrado durante el prediagnóstico	45
Tabla 5. Actividades relacionadas a la pesca artesanal que realizan las personas entrevistadas	50
Tabla 6 Comunidades fuera de Isla Caballo con las que la comunidad tiene algún tipo de relación	54
Tabla 7 Áreas en las que se ha recibido algún curso y la institución que lo impartió	56
Tabla 8 Listados de comidas tradicionales, favoritas y de venta en actividades comunales según las entrevistas	57
Tabla 9 Recursos del ecosistemas que son aprovechados por la comunidad según personas entrevistadas	58
Tabla 10 Elementos de isla que las personas entrevistadas consideran que tienen potencial turístico....	61
Tabla 11 Actividades relacionas a la pesca artesanal con potencial turístico según registro de entrevista	62
Tabla 12 Elementos relacionados con el turismo categorizados según metodología propuesta por CICATUR.....	63
Tabla 13 Caracterización del sendero turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya	67
Tabla 14 Aspectos generales de las cuatro organizaciones comunitarias entrevistadas en isla Caballo ...	69
Tabla 15 Etapas metodológicas del diseño del producto turístico complementario a la pesca artesanal en Isla Caballo.....	80
Tabla 16 Pasos para la definición de aspectos básicos para el diseño del producto.....	81
Tabla 17 Pasos para la interpretación de recursos seleccionados y estructuración del producto turístico	82

Tabla 18 Pasos para el proceso de presentación del producto turístico	84
Tabla 19 Recursos turísticos de Isla Caballo seleccionados para el diseño del producto turístico	87
Tabla 20 Puesta en valor de los recursos que componen el producto turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya.....	89
Tabla 21 Actividades que integran el producto turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya	90
Tabla 22 Estructura del producto turístico en términos de distancias, tiempos y requerimientos	92
Tabla 23 Detalle del transporte y acceso a Isla Caballo desde San José, Costa Rica	95
Tabla 24 Detalle del transporte y salida de Isla Caballo hacia San José, Costa Rica	95
Tabla 25 Contactos de las organizaciones comunitarias que ofrecen el servicio de transporte del producto	96
Tabla 26 Itinerario del turista para producto “Ruta cultura y naturaleza de Isla Caballo”	97
Tabla 27 Requisitos que deben cumplir las embarcaciones de las organizaciones para el traslado de turistas.....	100
Tabla 28 Requisitos que deben cumplir las personas de las organizaciones para obtener el certificado de guía de turismo general.....	102
Tabla 29 Pasos para el registro de usuario en el Ministerios de Hacienda.....	103
Tabla 30 Operacionalización del producto turístico según sus actividades	105
Tabla 31 Procesos para la generación de los recursos físicos y técnicos necesarios para la operacionalización del producto turístico.....	107
Tabla 32 Agencias de viaje y tour operadoras para socializar el producto turístico	110
Tabla 33 Cronograma para accionar la propuesta turística	111

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación de Isla Caballo en el Golfo de Nicoya, Costa Rica	2
Figura 2 Pozo Playa Cristóbal, Isla Caballo.	3
Figura 3 Distribución de casas a orilla de playa.	4
Figura 4 Sitio de estudio, Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica	27
Figura 5 Fases metodológicas de la investigación	30
Figura 6 Proceso de unificación de croquis de los grupos del taller de cartografía participativa.	34
Figura 7 Segunda ruta para recolección de los datos geográficos.....	35
Figura 8 Rutas terrestres recorridas para la recolección de los datos geográficos, Isla Caballo, Golfo de Nicoya	36
Figura 9 Opinión de las personas entrevistadas sobre qué significa turismo.....	44
Figura 10 Razones que indican las personas entrevistadas del por qué les gustaría realizar turismo en la comunidad.....	44
Figura 11 Antigua Escuela Isla Caballo.	47
Figura 12 Plata de ceviche de pescado producido en Isla Caballo.....	48
Figura 13 Taller socialización de la investigación.....	52
Figura 14 Plaza de deportes y Unidad Pedagógica Isla Caballo.	55
Figura 15 Cultivos registrados que realizan en el terreno de la isla las personas entrevistadas.....	59
Figura 16 Actividades y servicios turísticos que les gustaría desarrollar a las personas de la comunidad.	60
Figura 17 Participantes del taller cartografía participativa.....	63
Figura 18 Ubicación geográfica de las principales playas identificadas en el taller de cartografía participativa.....	64
Figura 19 Plantas de manglar en la orilla de la isla.	65
Figura 20 Servicios turísticos que cada organización indica les gustaría ofrecer	71

Figura 21 Identidad de la Comisión de Turismo construida en el taller diagnóstico organizacional.....	72
Figura 22 Instituciones identificadas por la comunidad que han brindado apoyo y acompañamiento.....	73
Figura 23 Instituciones identificadas por la comunidad como necesarias para el desarrollo de proyectos turísticos	74
Figura 24 Cualidades de los atractivos que conforman el producto turístico de Isla Caballo	90
Figura 25 Estructura del producto turístico de Isla Caballo y su objetivo.....	92
Figura 26 Distribución espacial de los atractivos incluidos en el Tour de caminata guiada por Isla Caballo	94
Figura 27 Ubicación de Playa Naranjo y la Empresa de ferry Coonatramar en el Golfo de Nicoya.....	94
Figura 28 Bosque de la isla en distintas épocas del año.	97
Figura 29 Monitoreo y evaluación para el plan de acción local del producto turístico, Isla Caballo.....	114

Lista de abreviaturas

ADI	Asociación de Desarrollo Integral
AyA	Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CEMEDE	Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CICATUR	Centro Interamericano de Capacitación Turística
COLOPES	Comités Locales de Pescadores Artesanales
COVID-19	Coronavirus 2019
DINADECO	Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INCOPESCA	Instituto Costarricense de Pesca
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INVU	Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OEA	Organización de Estados Americanos
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDICRC	Programa de Desarrollo Integral de las Comunidades Rurales Costeras del Golfo de Nicoya
PEA	Población económicamente activa

PEDICIC	Plan Estratégico de Desarrollo Integral Comunitario de Isla Caballo
SINAC	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SINPE	Sistema Nacional de Pagos Electrónicos
TRC	Turismo Rural Comunitario
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica

Descriptorios

Desarrollo sustentable, Isla Caballo, Turismo rural comunitario, producto turístico, identidad comunitaria.

Capítulo I: Introducción

La presente investigación se planteó con el objetivo de ser una herramienta de desarrollo para la comunidad de Isla Caballo ubicada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Así como de contribuir al cumplimiento de uno de los objetivos planteados por la comunidad en el *Plan Estratégico de Desarrollo Integral Comunitario de Isla Caballo (PEDICIC) 2017 -2022* y ser un aporte al conocimiento de la relación turismo y comunidades pesqueras insulares del sector pacífico. Se propuso analizar el contexto de la comunidad desde el 2017 a la actualidad para diagnosticar la posibilidad de desarrollar actividades turísticas planificadas a partir de la identidad de la comunidad y sus recursos turísticos presentes, gestionadas como actividad complementaria a la pesca artesanal.

La investigación se planteó con un enfoque participativo, tomando en cuenta todos los grupos sociales, por lo que es de suma importancia conocer los aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos de la comunidad. Así como los trabajos realizados en el marco del turismo y la perspectiva de la comunidad con respecto al desarrollo de la actividad turística dentro de la isla. Con esto entonces, poder realizar una propuesta que además de participativa sea sustentable.

Problema de investigación

Antecedentes

El Golfo de Nicoya, perteneciente a la provincia de Puntarenas, se encuentra conformado por una variedad de islas, entre las principales se encuentran Isla Chira, Venado, San Lucas, Tortuga y Caballo, constituyendo el límite sur de Mesoamérica donde se desarrolló la subárea Gran Nicoya. Históricamente, según lo recopilado por la Procuraduría General de la República en la Opinión Jurídica OJ-050-2005 (2005), el Golfo de Nicoya y sus islas han sido un atractivo turístico ambiental y cultural para aquellos que las visitan desde su descubrimiento en 1519.

Adicionalmente, es considerado el golfo más grande del país, posee una gran cantidad de recursos naturales, una tradición cultural que sobresale y gran diversidad en flora y fauna por lo que la zona cuenta con un gran potencial para el desarrollo de las actividades turísticas (Flores-Abogabir y Alvarado-Sánchez, 2017, p. 220). Siendo, por lo tanto, en el pacífico central, la zona pesquera de mayor importancia, conformada por 22 comunidades y más de 11.000 personas pescadoras (Umaña y Arroyo, 2021, p. 65).

Por su parte, Isla Caballo (Figura 1) y anteriormente conocida como Cacho (Opinión jurídica OJ-050-2005); cuenta con aproximadamente 384 personas habitantes, conformando alrededor de 150 familias (Gómez-Solís y Salinas-Acosta, 2020, p. 162), y se estima que la mayoría de la población proviene de Isla Chira.

Figura 1

Ubicación de Isla Caballo en el Golfo de Nicoya, Costa Rica.



Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica registrada.

Con respecto a los servicios básicos en la isla, es importante tener en cuenta que estos son escasos. Para el abastecimiento de energía las viviendas, centros educativos (Escuela Torres y Unidad Pedagógica Rural Isla Caballo) y el centro de salud cuentan con cilindros de gas, paneles solares o mecanismos de bombas de combustible, y la mayoría de estos insumos se encuentran en mal estado o han caducado su vida útil, mientras que el resto de la isla no cuenta con alumbrado público ni otras fuentes de abastecimiento de energía. Acerca del agua, existen varios pozos artesanales dentro de la isla de los cuales se abastecen para tareas del hogar, trabajo y en algunos casos, consumo, sin embargo, la mayoría de los pozos se encuentran en mal estado o contaminados por metales pesados y microorganismos (Figura 2), además de verse afectados con disminución del nivel del agua en época seca (Programa de Desarrollo Integral de las Comunidades Rurales Costeras del Golfo de Nicoya [PDICRC], 2017, p. 17).

Figura 2

Pozo Playa Cristóbal, Isla Caballo.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 14 de julio, 2021 en Playa Cristóbal, Isla Caballo.

Para el 2015, se impone un recurso de amparo ante la Municipalidad de Puntarenas y el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) para que se brinde el servicio de agua potable a la comunidad, a pesar de ello, lo que se consigue en el 2016 es el suministro de dos bidones de agua (20 litros) /familia/día por parte del AyA, los cuales cada familia debe recolectar a orilla de playa en una hora establecida todos los días y trasladarlos hasta sus hogares (Figura 3). En el país, el consumo promedio de agua es de 250 litros de agua/persona/día mientras que en la isla solamente consumen 80 litros de agua/persona/día (32% del promedio nacional). Debido a lo anterior, el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE) de la Universidad Nacional (UNA) instaló un sistema de captación de agua de lluvia llamado *NIMBU II* en el centro de salud. El sistema consiste en la potabilización de agua de lluvia para brindar una alternativa de abastecimiento de agua potable y así ofrecer un servicio de salud en mejores condiciones (Gómez-Solís y Salinas-Acosta, 2020, p. 163).

Figura 3

Distribución de casas a orilla de las playa en Isla Caballo.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 05 de noviembre, 2021 en Isla Caballo.

Isla Caballo es una comunidad que, debido a obstáculos estructurales en áreas como educación, servicios básicos e impulso de oportunidades, se le ha dificultado el desarrollo y diversificación de nuevas actividades productivas, así como los procesos de encadenamientos y asociatividades dentro y fuera de la comunidad.

Con relación a las actividades productivas, se destaca la pesca artesanal como principal actividad y ausencia de actividades como la ganadería y agricultura, principalmente por la falta de disponibilidad de agua. Por lo que uno de los principales problemas es la falta de oportunidades laborales coherentes a las características y su contexto actual, lo que provoca que la mayoría de la población dependa principalmente de la pesca, generando importantes impactos ambientales, económicos y sociales.

Para el 2017, la mayor parte de la población era población económicamente activa (PEA), población que cuentan con una ocupación o se encuentran buscando activamente (Rosero-Bixby *et al.*, 2018, p. 3), con un ingreso diario promedio entre 1.400 y 4.500 colones por persona. Se estima que para ese periodo las personas pescadoras eran alrededor de 110 personas, de las cuales 60 se encontraban inscritas y con licencia de pesca y 50 personas inscritas, pero sin la licencia correspondiente (PDICRC, 2017, pp. 17-21). Por lo que al ser una comunidad pesquera con alta dependencia del recurso marino y al no contar todos los pescadores con la respectiva licencia otorgada por el Instituto Costarricense de Pesca (INCOPECA), en tiempos de veda se produce un alto porcentaje de captura del recurso pesquero por medio de pesca ilegal con utilización de prácticas agresivas para el medio ambiente.

El INCOPECA por medio del acuerdo AJDIP/272-2019 determina que, a partir del 2020 la veda total será del 01 de mayo al 31 de julio de cada año, siendo esta modificable (INCOPECA, 2019). En este periodo, las familias pueden solicitar el beneficio familiar por veda otorgado por el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), para esto deben cumplir con la inscripción como persona pescadora en INCOPECA, licencia de pesca al día, contar con los aportes a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) al día y cumplir con el programa de servicio de trabajo comunal, requisitos establecidos en el

Decreto Ejecutivo N°36043-MAG-SP-MS. Este decreto además menciona que, el subsidio es equivalente al 40% del salario mínimo legal vigente de un trabajador no calificado, lo que equivale a 140.865,96 colones según Decreto N°44293-MTSS del 2024.

Actualmente, para Isla Caballo existe un reglamento de zonificación el cual fue realizado por el sector privado y la Municipalidad de Puntarenas en 1996, con el interés de desarrollar cuatro proyectos turísticos en la isla que abarcarían el 60% del territorio. El reglamento fue aprobado por la Municipalidad de Puntarenas, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), sin embargo, la concesión no tuvo lugar, ya que en la Ley N°6043 Ley sobre la Zona Marítimo Terrestre se indica que para obtener una concesión en zona marítimo terrestre, en una isla, este debe ser aprobado por la Asamblea Legislativa, la cual no concretó hasta la actualidad (Reglamento Municipal, 2002).

Cabe señalar que, el reglamento regulador aprobado por la Municipalidad es parcial, ya que no abarca la totalidad de la isla y al momento de su elaboración no se tomó en cuenta la variable ambiental ni a las personas de la comunidad, participando solamente cuatro personas y sin los debidos procesos de información y consulta (Rojas, 2018, pp. 201-207), por lo que no cumple con los requisitos actuales de planes reguladores.

En cuanto a la organización comunal existen tres organizaciones principales, Asociación de Desarrollo Integral de Isla Caballo (ADI), Asociación de Pescadores de Playa Coronado y Comité Local de Pescadores Artesanales (COLOPES). En cuanto a la ADI, según la Ley N°3859- DINADECO sobre el Desarrollo de la comunidad, en Costa Rica, las asociaciones de desarrollo de las comunidades tienen como propósito incentivar a las personas de la comunidad a organizarse y realizar una gestión comunitaria para el desarrollo integral de los mismos.

Respecto a la Asociación de Pescadores de Playa Coronado, Laura Bolívar Martínez (comunicación telefónica, 11 de mayo del 2021) indica que la asociación rige aproximadamente desde el

2020 y se encuentra conformada por alrededor de 26 personas pescadoras de la comunidad. Parte de sus principales objetivos es poder desarrollar proyectos que contribuyan a una mejor gestión del recurso pesquero para la activación económica de la comunidad, así como la colocación de producto en el mercado con un precio justo. Finalmente, el COLOPES, es una organización de personas dedicadas a la pesca artesanal con el objetivo de fortalecer la organización del pescador artesanal, el desarrollo económico y promover el uso racional de los recursos marinos (Decreto Ejecutivo N°19141-MAG).

Planteamiento del problema y preguntas de investigación

Puntualmente, en el Golfo de Nicoya debido a ciertas características como el incremento de la extracción de recursos marinos, la escasez de alternativas de producción y el aumento demográfico, se presenta la necesidad de encontrar nuevas alternativas de producción y que éstas sean prácticas sustentables (Pacheco-Urpí y Ulate-Garita, 2016, p. 201).

Asociado a esto, el aumento del desempleo en las comunidades del Golfo ha provocado que la práctica de pesca ilegal haya aumentado en los últimos años, además del conflicto entre personas pescadoras artesanales y las pescadoras de arrastre; siendo esta última una de las pescas más destructivas, arrasando con todo tipo de especies, afectando el recurso marino y su disponibilidad (Bolaños y Valverde, 2019). La sobreexplotación del recurso pesquero provoca una fuerte presión sobre el ecosistema marino, causando la reducción de tallas de individuos en algunas especies, además del decrecimiento y emigración de poblaciones de especies comerciales (Umaña y Arroyo, 2021, p. 65).

A diferencia de otras actividades productivas, el insumo principal para la actividad pesquera tiene límites naturales, lo cual hace que sea necesario implementar no solo un manejo sostenido de la actividad y del recurso marino sino también la búsqueda de alternativas económicas que contribuyan al desarrollo sustentable de la comunidad (Parada, 2015, p. 19). Sin embargo, llevar a cabo este proceso se dificulta, ya que, en relación con la toma de decisiones para gestión de recursos naturales, las

comunidades costeras tienen poca o nula participación, limitando la posibilidad de diversificación de las actividades productivas en el área.

Sumado, la falta de planes reguladores cantonales en el país ha generado impactos importantes a nivel de suelo y ambiente por parte de los desarrolladores de proyectos principalmente turísticos, quienes realizan planificaciones puntuales quedando desvinculados, por ejemplo, de planes de manejo como los de sitios costeros y de las áreas silvestres protegidas (Alvarado *et al.*, 2018). Además de planes de desarrollo turístico y otros instrumentos de planificación, relacionados con esta actividad y su fomento como complemento a las actividades tradicionales de las comunidades, como ocurre en Isla Caballo.

Por lo que, con todo lo anterior, se evidencia no solamente un problema complejo desde distintos enfoques que es la falta de alternativas productivas sino también la ausencia de la participación comunitaria y la generación de propuestas sustentables desde el contexto real de cada comunidad.

Pregunta general de investigación.

¿Cómo se puede potencializar el turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal desde la identidad comunitaria y su relación con los recursos naturales en la comunidad de Isla Caballo?

Preguntas secundarias de investigación.

¿Cuáles son las principales características y saberes de la comunidad de Isla Caballo que pueden potencializar la actividad turística?

¿Cuáles son los principales recursos naturales turísticos con los que cuenta la comunidad de Isla Caballo que puede incentivar el desarrollo de actividades turísticas?

¿Cuentan las principales organizaciones comunitarias de Isla Caballo con los recursos para promover la planificación de actividades turísticas?

Delimitación objeto de estudio

El espacio físico donde se desarrolló la investigación fue Isla Caballo ubicada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica y el periodo de tiempo que comprende es del 2017 al 2024, debido a que es en el 2017 que se crea el PEDICIC 2017 – 2022, en el cual, en el área estratégica desarrollo socio productivo, se plantea como proyecto para la diversificación de actividades socio productivas complementarias a la pesca artesanal el impulso de la actividad turística.

A partir de lo señalado, se plantea como objeto de estudio el análisis de la identidad de las personas que residen en Isla Caballo a partir de aspectos socioeconómicos, de su relación con los recursos naturales turísticos y sus formas aprovechamiento, y la caracterización de las organizaciones comunitarias. Esto como recurso para la generación de una propuesta que impulse actividades de turismo desde el enfoque de turismo rural complementario y que contribuya a un desarrollo sustentable de la comunidad, minimizando la presión sobre los recursos marinos al depender en menor medida de la pesca artesanal.

Justificación del estudio

La generación de proyectos de desarrollo comunitario planificados desde la identidad de las comunidades y sus prácticas, así como de un contexto actualizado es de suma importancia para la obtención de resultados exitosos durante su ejecución. Además, si a lo anterior se le suma que los procesos sean participativos desde el planteamiento de los proyectos, se asegura la participación de grupos sociales menos favorecidos, el fortalecimiento de las habilidades de autogestión de la comunidad y aumenta la participación tanto de forma cuantitativa como cualitativa en la toma de decisiones.

Importancia

Desde hace unos 20 años, en distintas comunidades insulares del Golfo se vienen realizando experiencias de turismo, principalmente en Isla Venado e Isla Chira, por lo que recientemente la comunidad de Isla Caballo ha despertado un interés por la actividad en busca de alternativas económicas. No obstante, esta última carece de una estrategia participativa que considere las características actuales y los recursos disponibles.

Debido a la sobreexplotación del recurso pesquero, el tiempo de veda no es suficiente para la recuperación del hábitat y sus poblaciones, por lo que es de suma importancia el impulso de nuevas actividades productivas, las cuales idóneamente puede ser complementarias a la pesca artesanal. Es por esto que, el turismo rural comunitario, es una actividad competente para ser complementaria, promocionando las prácticas de la pesca responsable y saberes locales en atractivos turísticos.

Por otra parte, según información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) por medio de los indicadores de seguimiento de ODS, se muestra que en promedio para el 2016 el 20,7% de la población joven (de 15 a 24 años) a nivel nacional no se encontraba estudiando, no tenían empleo y no recibieron algún tipo de capacitación, con mayor proporción las mujeres (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica [MIDEPLAN], 2017).

Ahora bien, Isla Caballo al estar compuesta mayoritariamente por PEA, principalmente pescadores artesanales, los cuales no logran colocar sus productos directamente en el mercado, sino que dependen de las cadenas de intermediarios para tal fin y viéndose obligados a vender sus productos hasta un 70% más barato en comparación con el precio regular en el mercado; surge la necesidad de transformar las actividades productivas y que la comunidad de la isla pueda llegar a desarrollarse (PDICRC, 2017, p.19).

Pacheco-Urpí y Ulate-Garita (2016, pp. 203-204) mencionan como a través de varios años se han ido formalizando asociaciones, programas, redes y demás en búsqueda del desarrollo integral de las comunidades del Golfo de Nicoya, inclusive se nombra una estrategia de ruta turística para el fortalecimiento de la actividad; sin embargo, en ninguno de los mencionados la comunidad de Isla Caballo forma parte de las estrategias a implementar.

Según Pérez (2010, p. 508), la activación del turismo rural comunitario es viable en zonas rurales ya que todas las comunidades rurales poseen un atractivo turístico. La clave está en la creación de un buen inventario turístico que identifique las potencialidades de la comunidad y que la implementación del turismo no desplace las prácticas tradicionales sino más bien sea una actividad complementaria. Por lo que el análisis de las características, oferta y demanda de la comunidad, la competencia, impactos y mercado, es la mejor manera para conocer el potencial turístico del territorio y la comunidad.

Murillo-Soto (2016, pp. 63-64) enseña que, el papel de las familias en una comunidad es fundamental para el desarrollo de actividades turísticas y que dichas actividades son una oportunidad productiva que llega a los grupos como las mujeres, personas con desempleo o con baja escolaridad y personas que tienen como principal actividad económica la agricultura o la pesca. Sumado a esto, se señala que implementar alternativas económicas en zonas altamente dependientes de la pesca, podría reducir la dependencia del recurso y favorecer a un desarrollo sustentable (Sánchez-Jiménez *et al.*, 2014, p. 146).

Además, Pacheco-Urpí *et al.* (2013, pp. 170-187) mencionan que, implementar otras actividades productivas y reducir la presión sobre el recurso pesquero permite no solo la conservación de los recursos naturales, sino también la mejora de las condiciones de las comunidades y el aumento de la participación de los grupos sociales menos favorecidos. Un punto crucial para el desarrollo en comunidades con un alto valor natural y una estrecha relación con estos, es reconocer los servicios que ofrecen los ecosistemas. Esto marca un cambio de actitud fundamental hacia el aprovechamiento de los recursos y su gestión adecuada (Umaña y Arroyo, 2021, p. 66).

Con respecto a la isla y el desarrollo de la actividad turística, es fundamental considerar el sistema actual de abastecimiento de agua al planificar proyectos de desarrollo. En la isla, la necesidad de recolectar agua diariamente en momentos específicos dificulta la movilidad y la capacidad de ausentarse, limitando así la posibilidad de realizar actividades fuera de su comunidad. Esto obliga a las personas a enfocarse en actividades productivas que se puedan llevar a cabo dentro de la isla y que permitan gestionar de manera autónoma el tiempo de trabajo.

Pertinencia

Es fundamental que el desarrollo y la formulación de propuestas en las comunidades se alineen con la legislación territorial vigente. Esto debe ir acompañado de una caracterización comunal que permita diseñar estrategias viables para potenciar los recursos comunitarios, especialmente en la promoción de la actividad turística. Desde una perspectiva jurídica y política, la investigación se estructura en varios niveles, abarcando desde el regional en Latinoamérica hasta el local en Isla Caballo, utilizando diversos instrumentos y normativas para cada ámbito. A nivel regional contribuye al plan de acción para la reducción de la pobreza y desigualdad en regiones de América Latina y el Caribe: Agenda 2030, específicamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 14, los cuales buscan promover el crecimiento económico sostenible mediante la diversificación de las actividades productivas, así como

conservar y utilizar de forma sostenible los recursos marinos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016).

A nivel nacional se contribuye con lo establecido en el Decreto Ejecutivo N°40203-PLAN-RE-MINAE (2017) sobre el cumplimiento de los ODS en el país, al Decreto Ejecutivo N°40312-MTSS-MINAE-MAG-MIDEPLAN-MDHIS (2017) sobre la creación y articulación del plan para la atención integral del Golfo de Nicoya, para la formulación de estrategias de aprovechamiento sostenible y conservación de los recursos del Golfo y a la Declaración del Turismo Rural Comunitario (TRC) como una actividad de interés público bajo el Decreto Ejecutivo N°33536. A nivel local, esta iniciativa contribuye al objetivo tres del PEDICIC 2017-2022, que busca crear alternativas socio-productivas complementarias a la pesca artesanal, destacando el turismo rural comunitario como una propuesta viable (PDICRC, 2017, p. 40). Esta medida pretende ofrecer a la comunidad opciones sostenibles para diversificar sus fuentes de ingresos y así mejorar su calidad de vida económica y social.

Desde la perspectiva académica y de la maestría, según lo mencionado por Murillo-Soto (2016), es crucial que las instituciones públicas se involucren en el desarrollo comunitario sostenible mediante procesos participativos. Esto se debe a los recursos disponibles y al alcance extensivo que poseen para llegar a las comunidades, asegurando así la preservación tanto cultural como natural de los diversos territorios.

Originalidad

Se estima que en Costa Rica el TRC inició alrededor de los años 90 y que los recursos, la evaluación y el inventario de los atractivos turísticos determinan la potencialización de la actividad en las comunidades rurales (Flores-Abogabir y Alvarado-Sánchez, 2017, p. 212). A pesar de esto, el desarrollo del TRC continúa planificándose desde abordajes poco participativos y más con la identificación de atractivos turísticos que la interpretación de la relación de la comunidad con su entorno ambiental. Demostrar el reconocimiento de saberes locales podría motivar la apropiación e

identificación de las comunidades con las acciones de conservación, por ende, el desarrollo de proyectos sustentables (Vargas-Valverde *et al.*, 2021, p. 161).

Por lo que la investigación se enfoca en explorar cómo los recursos naturales y culturales, a menudo pasados no identificados por las comunidades, juegan un papel crucial como componente central de su identidad comunitaria. En este contexto, este estudio destaca el potencial significativo de estos servicios como atractivo turístico complementario a la pesca artesanal. Además, la integración de saberes locales no solo enriquece el conocimiento académico existente, sino que también ofrece perspectivas innovadoras para propuestas de manejo orientadas hacia el desarrollo sustentable, subrayando así la originalidad y relevancia del proyecto de investigación.

Objetivos de investigación

Objetivo general de investigación

Describir desde un enfoque participativo la identidad comunitaria como posible recurso potenciador del turismo complementario a la pesca artesanal en la comunidad de Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017 – 2024.

Objetivos específicos de investigación

Definir las características de la identidad comunitaria como principales potenciadores de la actividad turística en Isla Caballo.

Identificar los principales recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento que la comunidad le da estos para la determinación de su potencial.

Determinar las principales características de las organizaciones comunitarias para la posible gestión de los recursos turísticos.

Capítulo II: Marco teórico referencial

Estado actual del conocimiento

A continuación, se presentan algunos de las investigaciones realizadas en relación con el desarrollo del TRC en comunidades rurales con la pesca como principal actividad económica. Se realiza una revisión de si el modelo de TRC ha contribuido en el desarrollo de las comunidades de estudio.

En el estudio realizado por Arróliga (2020) en la comunidad de El Ostional, Departamento de Rivas, Nicaragua, se planteó como objetivo analizar si el modelo de TRC que se estaba implementando generaba beneficios para la comunidad, esto a través de la relación entre el crecimiento económico y el bienestar subjetivo que las personas perciben. Como principales resultados obtuvieron que el modelo de TRC que han implementado ha sido integrado y asociado generalmente a pequeñas y medias empresas, permitiendo que la comunidad participe en la planificación y gestión de la oferta turística. Además, se identificó que se implementa este modelo de turismo porque la comunidad desea ofrecer un ambiente relajado, de convivencia con la comunidad y participe en las actividades tradicionales como la pesca, agricultura y compartir conocimientos.

La comunidad de Ostional cuenta con una cooperativa de turismo llamada COOPETUR, la cual se ha encargado de organizar, delegar trabajo y ofertar el turismo a nivel local, ayudando a comercializar sus productos y su junta directiva está conformada 80% por mujeres. Aunado, el 57% de las mujeres de la comunidad indican sentirse escuchadas y además son las encargadas de sus negocios siendo parte fundamental de la gestión y el desarrollo turístico.

Asimismo, el 30% de las familias mencionan que al menos un miembro del hogar pertenece a alguna de las organizaciones local y el 59% de los hogares tienen al menos 1 persona capacitada en temas relevantes al turismo.

Así, se encontró que el 42.6% de los habitantes siente que la economía de sus hogares ha mejorado, mientras que el 36.1% cree que no ha habido cambios significativos. Los investigadores sugieren que esta percepción podría deberse a que el turismo afecta de manera desigual a las distintas comunidades. Aunque el turismo tiene un impacto en la economía local, su influencia varía en intensidad, y su desarrollo no afecta directamente las actividades salariales en otros sectores laborales. Sin embargo, mencionan que la diversificación de la economía es un pilar fundamental en el desarrollo de la región ya que el 61% de la población se dedican a actividades por cuenta propia lo que se considera un indicador del sostenido crecimiento económico de la zona.

Por lo tanto, concluyen que el modelo integrado de TCR implementado en la comunidad genera beneficios hoy económicos en los hogares relacionados directa e indirectamente a la actividad turística, siendo el turismo una actividad complementaria en la economía tradicional de la comunidad.

Torres *et al.* (2020), se plantearon como objetivo de estudio identificar la oferta de turismo comunitario y proponer un plan estratégico en la localidad de Arenitas, Sinaloa, México.

Arenitas donde la actividad económica principal es la captura y venta de productos del mar, cuenta con un campo pesquero llamado Las Arenitas donde se ubican cuatro cooperativas pesqueras con sus respectivas concesiones y permisos para captura y venta de especies marina. Además, de recursos como infraestructura física, embarcaciones e implementos de pesca equipo de trabajo y el conocimiento de las personas pescadoras.

Entre las principales actividades económicas que realiza la comunidad está la pesca, reparaciones de redes y embarcaciones y en menor medida comercios al por menor. La temporada de pesca en la comunidad contempla entre cuatro y 6 meses del año sin embargo los ingresos durante esos meses son relativamente bajos especialmente para las personas que no cuentan con congeladores o negocios de giro de mariscos, por lo que los otros meses que no capturan se van a localidades cercanas a realizar trabajos de campo y construcción.

Algunos de los principales resultados obtuvieron que el 83% de las personas entrevistadas opinan que con el desarrollo de actividades turísticas generarían nuevas fuentes de ingreso complementarias a la pesca y el 89% indica que el desarrollo de la actividad trae más beneficios que daños; entre los beneficios que indicaron fue la venta de productos pesqueros principalmente. Por otra parte, el 78% menciona que hay personas que han acudido a la localidad en calidad de turista.

De las principales características culturales identificadas se encuentra la gastronomía especializada en platillos típico de una localidad pesquera tradiciones e identidades de la localidad como festejos, leyendas e históricas.

La propuesta del plan estratégico realizada, en base a todo lo identificado, fue de construir una cooperativa turística en la comunidad, de acorde a sus características y el modelo europeo Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rural (LEADER) utilizado por los investigadores, considerando aspectos relevantes como la misión, visión, objetivos e intervención de grupos de acción local que faciliten la puesta en práctica de las políticas turísticas. De esta forma, el principal recurso promotor de la actividad turística es la actividad pesquera y los saberes de cada una de las personas.

Referentes teóricos

En el presente apartado se construye la base teórica a partir de las categorías de análisis derivadas de los objetivos propuestos, orientando el enfoque de la investigación y estableciendo las líneas conceptuales con las que se va a trabajar. Por lo tanto, los primeros conceptos que se abarcan son el de desarrollo desde el enfoque comunitario sustentable, seguido de la gestión y el turismo enfocado en un modelo de turismo rural comunitario para finalizar en la identidad comunitaria y los saberes culturales para el desarrollo.

Desarrollo desde el enfoque comunitario sustentable

El proceso de desarrollo se ha abordado desde el enfoque economista y tecnológico principalmente, siendo el desarrollo mismo un fin a alcanzar en vez de un proceso ascendente. El ideal

de desarrollo ha sido asociado, por varios autores, a la satisfacción de necesidades humanas, bienestar y acumulación de bienes, mientras que otros autores indican que el desarrollo no es resultado de un proceso de industrialización y crecimiento económico sino que va ligado a las capacidades de la población y calidad de vida (Riera *et al.*, 2018, pp. 125-130).

La razón por la que el desarrollo es concebido de distintas formas dependiendo del lugar y el tiempo, es porque es otro concepto más producto de la construcción social e histórica que puede ser modificado (Carvajal, 2011, p. 27). Es por esto por lo que existe la necesidad de buscar adjetivos para el concepto, que resalten las dimensiones del desarrollo necesarias según objetivos.

Por consiguiente, para fines de la investigación, la definición de desarrollo propuesta por Amartya Sen es la que mejor complementa, siendo desarrollo “como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos... para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos que permitan en los entornos ...que se encuentran, realizar cosas valiosas para ellos y sus familias” (Picazzo *et al.*, 2010, p. 259), en donde las personas deben ser agentes activos en la construcción de su propio destino y no solamente receptores.

Ahora bien, partiendo de la definición de desarrollo en la que este se refiere a la libertad de poder participar activamente en la toma de decisiones partiendo de las capacidades y necesidades propias de las personas, pudiendo aplicarse tanto a nivel individual como comunal, se agrega el adjetivo sustentable que hace énfasis en la relación de las personas y el medio ambiente.

Por lo que, el desarrollo sustentable aparece para guiar las interrelaciones entre la naturaleza y la sociedad, con el fin de reducir la pérdida de biodiversidad, el cambio climático e intentar responder a problemáticas como la inequidad social, la pobreza y falta de recursos. Requiere, asimismo, el manejo de los distintos recursos con los que cuenta la sociedad para alcanzar una mejor calidad de vida procurando tener patrones de consumo que no afecten a las futuras generaciones (Cortés y Peña, 2015, pp. 42-48).

El desarrollo sustentable considera que la meta de la vida es la vida misma, basándose en valores de solidaridad y justicia, virtudes que conducen a la integración, cooperación, unidad de las personas dentro de un grupo social y entre los diferentes grupos sociales; además de considerar que los ecosistemas tienen límites naturales, por lo que crecimientos desmedidos e ilimitados no son respaldados. Por esta razón busca la fusión entre naturaleza y seres vivos, donde el ser humano no se posiciona por encima de otros, sino que comprendiendo que todo se interrelaciona. Asimismo, es fundamentado en un ordenamiento territorial y ecológico, en una construcción social amplia y permanente, considerando la diversidad de las comunidades, los diferentes estilos de vida y sus tradiciones (Valenzuela, 2017, pp. 211-229).

Debido a que el desarrollo sustentable es un proceso que dirige a un futuro ecológicamente sano, con un ambiente presente y futuro habitable y que las comunidades son las que habitan estos espacios, se puede concebir el desarrollo comunitario sustentable, siendo la sociedad misma la responsable de realizar una gestión de su comunidad, territorio y recursos de forma sustentable.

Entonces, entendemos por desarrollo comunitario al proceso que incorpora a las todas las personas que conforman a una comunidad mediante procesos de participación y articulación entre la comunidad y las instituciones, permitiendo alcanzar objetivos comunes que mejoren las condiciones de la comunidad misma (Camacho, 2013, p. 209). Según Morales (2015, p. 41), el desarrollo comunitario es la acción comunitaria que conduce a una transformación social y territorial la cual debe mejorar tres áreas: la calidad de vida, el empoderamiento de la comunidad y la inclusión de la comunidad en un proceso colectivo.

Entendiendo por procesos participativos a los procesos donde las personas de las comunidades son más que fuentes de información, llegando a convertirse en algunos casos en coinvestigadores y agentes clave para la toma de decisiones, procesos de planificación y ejecución. Por lo que se refiere a la

suma de acciones en la que participan diferentes actores aportando perspectivas para la solución y toma de decisiones de un tema o problema específico (Güereca *et al.*, 2016, pp. 40-42).

Alcanzando así el concepto más integral, desarrollo comunitario sustentable, refiriéndose al momento en el que el desarrollo comunitario es sustentable cuando se sostiene en el tiempo a través de procesos flexibles de autogestión. A este nivel se ven involucradas dimensiones sociales y ambiental, que responden a las necesidades de la comunidad generando el bienestar sin desfavorecer las comunidades futuras (Mercon, 2015, p. 2).

Aguilar (2020, p. 58) menciona que “el desarrollo comunitario sustentable resulta ser la forma en que la educación ambiental logra actuar y, al mismo tiempo, hacerse responsable por contribuir las bases de un futuro prometedor”, esto indica que el trascurso para alcanzar un desarrollo comunitario que sea sustentable requiere de un proceso de aprendizaje por parte de la comunidad, el cual va a depender de las características de la comunidad misma.

Por lo tanto, para un desarrollo a nivel comunitario y con característica de sustentable requiere el involucramiento de la comunidad con participación activa en la gestión y vinculación con el Estado, basándose en sus necesidades y buscando el bienestar común que conduzca al mejoramiento de la calidad de vida.

Turismo con enfoque rural comunitario

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otro” (p. 46). Desde una óptica sistemática, la actividad turística es el resultado de la interrelación de distintos factores, entre eso están la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. La demanda es conformada por las personas consumidoras o posibles consumidoras mientras que la oferta por los productos, servicios, organizaciones involucradas, el espacio geográfico es el espacio físico donde

conjugan la oferta y la demanda y donde se encuentra la comunidad que reside en el área y los operadores del mercado las empresas y organismos cuya función es interrelacionar la oferta y la demanda (Sancho, 1994, pp. 43- 46).

Ahora bien, según la demanda y oferta, de las actividades y recursos socioambientales de una comunidad, va a ser la modalidad de turismo que se desarrolle en la zona, ya que la actividad turística se ha venido especializado en distintas modalidades a lo largo de los años. Entre algunas de las modalidades se encuentra el turismo tradicional, rural, deportivo, alternativo, responsable, agroturismo, ecoturismo entre otros, siendo el turismo rural comunitario la modalidad de interés para el presente trabajo (Sariego, 2014, pp. 48 – 49).

La mayoría de los conceptos sobre el TRC coinciden en que los recursos naturales y culturales de la zona donde se desarrolle son los elementos fundamentales de esta modalidad. Este nace como alternativa para reducir la pobreza al mismo tiempo que protege el medio ambiente, siendo un turismo local de zonas rurales, desarrollado a través de estructuras organizativas colectivas. Además de ser armonioso con los recursos sociales, culturales y valores de las comunidades, permitiendo un intercambio entre las personas residentes y visitantes (Kieffe, 2018, p. 9).

En el Decreto N° 33536 Declaratoria de interés público el TRC este se define como “aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de su familia y de la comunidad”, definición también confirmada en la Ley N° 8724 del Ley Fomento del Turismo Rural Comunitario (TRC).

El turismo, si es abordado desde la participación comunitaria, se conoce como motor de desarrollo en todo el mundo, permitiendo generar recursos conservando a su vez el territorio y la identidad de las personas de las comunidades (Vinasco, 2017, p. 96).

Identidad desde las prácticas comunitarias

La definición de identidad es tan compleja como cualquier otro concepto que pretenda abordar aspectos de la sociedad y de las personas como seres vivos, y depende del contexto en que se utilice y de la disciplina que la abarque. No obstante, existe un consenso sobre algunos aspectos fundamentales para la construcción y el análisis de la identidad tanto a nivel individual como comunitario. Estos aspectos incluyen las relaciones inter e intrapersonales, el sistema de creencias, el estilo de vida y trabajo, la historia y las experiencias vividas, el territorio, los recursos, las capacidades, así como los valores individuales y colectivos, entre otros. La identidad, ya sea individual o colectiva, se define como el conjunto de características que distinguen a cada persona y comunidad de los demás, siendo única en cada caso (Breymann, 2015, pp. 19-25).

Ahora bien, para comprender entonces el concepto de identidad comunitaria, se debe conocer a partir de que nace la identidad y que elementos comunitarios la conforman. Las comunidades comparten una serie de elementos que son los que van dando forma a la identidad, entre estos están historias, cultura, intereses, necesidades, problemas, costumbres, objetivos, metas, deseos, conocimientos, sentimientos y logros, los cuales van generando a lo interno del grupo un sentir comunitario. Los sentimientos comunitarios refuerzan vínculos, fortalecen la cohesión y generan un ambiente que intimidad y seguridad compartida. Por lo que, la identidad comunitaria parte de una relación entre las personas de una comunidad y de las acciones que estas llevan a cabo para transformar el territorio, es decir es resultado de la relación entre las personas y de estas con el entorno en el que habitan (Andrade *et al.*, 2021).

Conformando la identidad de una comunidad, se encuentran las prácticas comunitarias, definiéndose estas como las actividades que transforman a partir del movimiento o herencia de los saberes y experiencias. Componen la articulación de las relaciones sociales, políticas y económicas entre las personas de la comunidad (Roldán, 2009, p. 343). Rojas (2018, p. 161) menciona que “las prácticas

comunitarias poseen lógicas socioculturales muy complejas que incentivan determinados patrones de interacción social”.

Entre las prácticas comunitarias se puede encontrar labores que las personas de la comunidad realizan, saberes ancestrales sobre la siembra, medicina, pesca entre otros, celebraciones, actividades, manifestaciones culturales y sociales, siendo todo un conjunto que compone la cotidianidad de las comunidades. Dentro de los componentes de las prácticas comunitarias se encuentra el capital social comunitario haciendo referencias a prácticas y relaciones interpersonales realmente existentes (Velez, 2018, p. 28).

Capítulo III: La metodología

Tipo de estudio

La presente investigación se abordó desde un enfoque cualitativo con un diseño de investigación etnográfico, esto debido a que se busca comprender, interpretar y entender los sistemas sociales desde la perspectiva de los participantes, además del comportamiento y patrones culturales de la comunidad en estudio. Este tipo de investigación busca describir, interpretar y analizar los conocimientos, prácticas y demás componentes de la sociedad, tomando en cuenta distintas dimensiones (Hernández *et al.*, 2014, pp. 471 - 482).

Aunado, la investigación es de tipo acción participante, siendo la producción del conocimiento producto de la reflexión de los sujetos de la investigación, permitiendo una construcción colectiva y transformación social (Güereca *et al.*, 2016, p. 40); proceso de gran relevancia para la elaboración de la propuesta desde un enfoque participativo. Debido a esto, se trabajó con personas líderes comunales, representantes de organizaciones base, personas con interés en el desarrollo turístico y quienes se encuentren desarrollando proyectos relacionados.

Asimismo, desde el inicio de la investigación se abordó con el método planificación participativa para garantizar la representación de los intereses de la comunidad y la coordinación de esfuerzos, la misma que es de doble vía, entre la investigadora y la comunidad (Sandoval *et al.*, 2015, p. 18). Todo lo anterior, siendo de gran relevancia para el desarrollo de propuestas en comunidades rurales y con características como la del objeto de estudio actual.

Población y muestra

La unidad de muestreo es un grupo, siendo la muestra no probabilística o dirigida ya que no busca generalizar los resultados sino más bien responder a los criterios de selección de informantes claves delimitados en la investigación. Además de ser muestras diversas o de máxima variación para

lograr mostrar las distintas perspectivas y documentar las diferencias, patrones y particularidades de los sujetos de la investigación (Hernández *et al.*, 2014, p. 387).

Asimismo, se establecieron criterios de selección para cumplir con cuotas significativas de cada uno de los grupos seleccionados, sin importar afiliación política ni religiosa. Por lo que fue necesario que las personas participantes pertenecieran al grupo etario entre 18 y 65 años, vivieran en alguna de las comunidades de la isla en el momento de la investigación y fueran PEA, preferiblemente con la pesca artesanal como principal actividad económica.

Cabe señalar que, las anteriores características metodológicas de la investigación son posibles debido a que esta se desarrolló en una isla con una población aproximada de 384 personas para el 2020 y con presencia de solamente tres organizaciones comunales de importancia para la investigación, la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), Asociación de Pescadores de playa Coronado y el Comité Local de Pescadores Artesanales (COLOPES)

Descripción del sitio

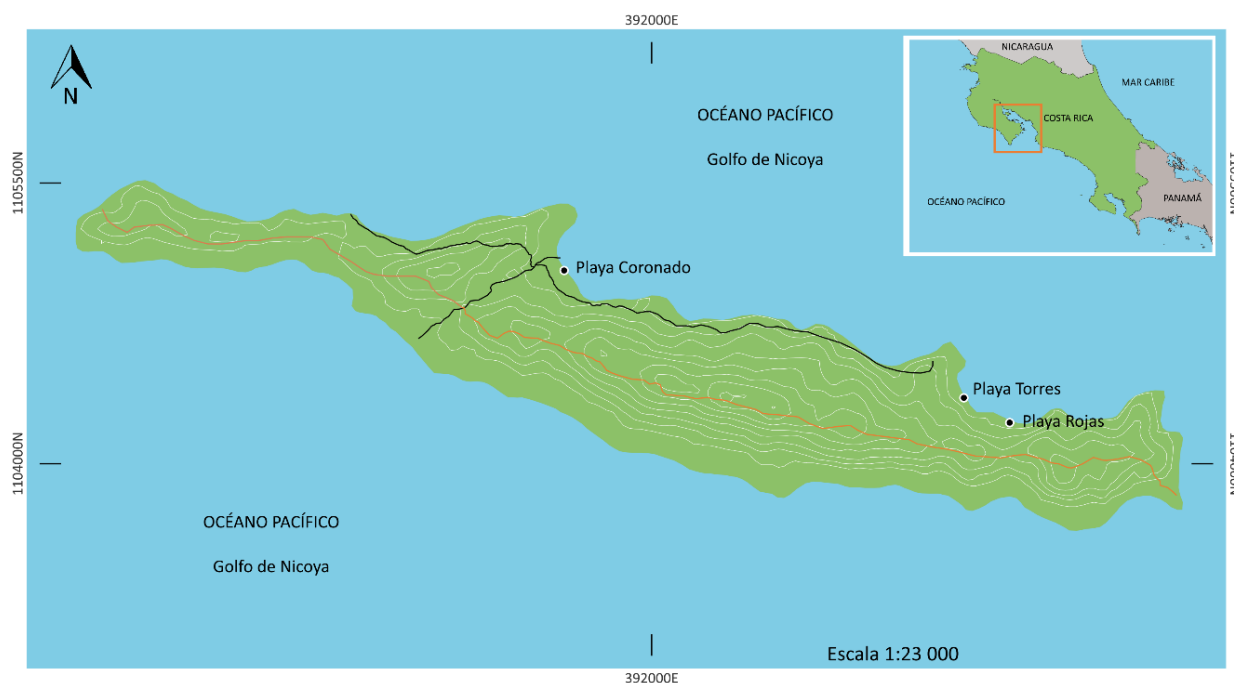
Isla Caballo se ubica en el Golfo de Nicoya entre las coordenadas geográficas 9°59'12,2" N y 84°58'55,5" O, a unos 11,8 km al oeste de la ciudad de Puntarenas, aproximadamente, 43 minutos en lancha. Con un área de 3,6 km², 6,1 km de largo máximo y 1,1 km de ancho máximo (Figura 4). Presenta una zona de vida de bosque tropical seco de transición a húmedo y se clasifica como bosque semidecíduo decíduo. La cobertura predominante es bosque ubicado al interior de la isla mientras los asentamientos humanos se encuentran a lo largo de la costa, agrupados en familias por playa. Debido al terreno irregular y con fuertes pendientes que presenta la isla, las personas se movilizan de un lugar a otro por medio de lancha o caminando por los senderos al lado interno muy cercano a las casas (Montoya-Solano, 2021, p. 22).

En cuanto a ecosistemas, la cobertura dominante en la isla es boscosa, aproximadamente 80% del territorio, en donde existen asociaciones vegetales de bromelias terrestres y cactáceas, además se

considera una zona ecológicamente saludable para aves marinas, residentes y migratorias. Cuenta con alrededor de 75 especies de aves, de las cuales cerca del 30,4% son migratorias. Algunas de las especies identificadas son gaviotas, loras, pelícanos, búhos, piqueros y una especie en peligro de extinción (lora nuca amarilla: *Amazona auropalliata*) (Vargas-Valverde *et al.*, 2021, p. 158). Entre las especies vegetales se pueden encontrar árboles como el pochote, tempisque, flor blanca, cenízaro, guanacaste, indio desnudo, palmas de viscoyol, lianas trepadoras y varios cactus (entre estos uno endémico de la zona) y con respecto a mamíferos se han observado mapaches, armadillo y monos (Gómez-Solís y Salinas-Acosta, 2020, p. 163)

Figura 4

Sitio de estudio, Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica.



Fuente cartográfica: Atlas de Costa Rica 2014.

Fuente de datos: Proyecto TFG-MDCS-UNA El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2023-

Proyección: CRTM05

Simbología

- Poblados
- Camino local
- Camino local
- Sendero turístico

Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica registrada.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Durante la investigación se procuró que el conocimiento fuese construido a partir de procesos participativos y de una relación horizontal entre la comunidad y la investigadora, por lo que las técnicas que se utilizaron para el registro de la información durante toda la investigación fueron la observación participativa, fotografías, bitácora personal e instrumentos diseñados para cada actividad.

La técnica de observación siendo esta la técnica principal de los estudios con diseño etnográfico (Güereca *et al.*, 2016, p. 40) se utilizó para la comprensión de procesos, identificación y descripción de aspectos comunitarios mientras que las fotografías son datos no estructurados que funcionan como material de apoyo para el análisis en la investigación cualitativa. Conjuntamente, la bitácora documenta el análisis y las reacciones de la investigadora por medio de anotaciones sobre lo observado, ideas, hipótesis y demás información relevante para la investigación (Hernández *et al.*, 2014, p. 373).

Entre las actividades se realizaron talleres, entrevistas semiestructuradas, cartografía participativa y mapeo de actores. Los talleres como un proceso participativo generan un ambiente para la socialización, la transferencia de diversos tipos de saberes, el fortalecimiento de relaciones horizontales y el desarrollo de conocimientos; además de un espacio interactivo entre las personas participantes y la persona investigadora. Los talleres generalmente se dividen en tres fases, la planeación donde se establece la metodología de acorde a los objetivos de la investigación, el desarrollo y el registro de la experiencia (Chávez y Daza, 2003, p. 130). El planeamiento de cada uno de los talleres se realizó utilizando el instrumento planificación de talleres (Anexo 1).

Por su parte, la entrevista consiste en una serie de preguntas preestablecidas por la persona investigadora de manera sistematizada, esto para comparar la información y que la misma pueda ser clasificada y analizada con mayor facilidad (Vargas, 2012, p. 124). Específicamente para esta investigación se emplearon las entrevistas semiestructuradas por su flexibilidad y adaptación a los sujetos informantes, permitiendo motivar a los mismos, reducir confusiones y aclarar términos (Díaz-

Bravo *et al.*, 2013, p. 163). Para un mejor manejo y análisis de los resultados se utilizaron las plataformas de Google y Microsoft para la elaboración de formularios en línea.

Con respecto a la cartografía participativa, esta es el proceso de producción de mapas que hacen visible la relación entre la tierra y la comunidad (Corbett, 2018, p. 15), por lo que se empleó con el fin de identificar los diferentes espacios comunitarios, su funcionalidad para la comunidad y descripción del territorio. La principal característica de esta técnica es que la comunidad es la encargada de crear el mapa, identificar los lugares y nombrarlos.

Mientras que, el mapeo de actores tiene por objetivo identificar las principales instituciones, en el caso de esta investigación, que están de alguna forma vinculados, o deberían, al proceso de la gestión y desarrollo comunitario (Sandoval *et al.*, 2015, p. 56). Específicamente, en la fase de determinación de las principales características de las organizaciones comunitarias, se empleó un taller donde las personas participantes indicaron las instituciones que le han acompañado en procesos para impulsar el desarrollo turístico y las instituciones que la comunidad cree deberían acompañarles.

Con cada una de las personas participantes e informantes se manejó un consentimiento escrito para el manejo y uso de la información brindada en la investigación, esto como parte de la responsabilidad ética (Anexo 2). Mientras que para el registro de participantes se utilizaron listas de asistencia (Anexo 3).

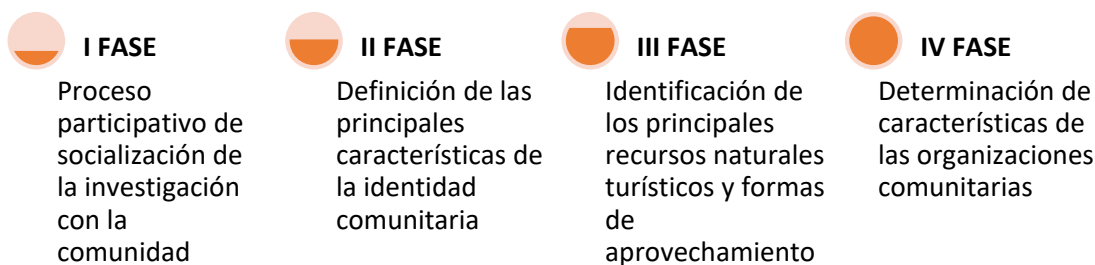
Fases metodológicas

La investigación se dividió en cuatro fases (Figura 5), siendo la primera fase el proceso participativo de socialización de la investigación con la comunidad y las tres restantes el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos de la investigación. Además, previo al inicio de la investigación se realizó un diagnóstico preliminar para evaluar el interés de la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas y determinar sus preferencias con respecto a los tipos de turismo. Esto permitió

establecer los objetivos de la investigación más alineados con las necesidades y expectativas del contexto actual de la comunidad.

Figura 5

Fases metodológicas de la investigación.



Nota. Elaboración propia con base en los objetivos de investigación.

El pre diagnóstico se realizó con una entrevista semiestructurada a personas de la isla, abarcando las playas más pobladas. La entrevista contó con 45 preguntas, 29 preguntas abiertas y 15 preguntas cerradas, las cuales abordaron aspectos tanto socioambientales como de turismo (Anexo 4). Finalizadas las entrevistas, se categorizó la información en datos generales, culturales, ambientales, sociales, económicos y de percepción con respecto al turismo, y se analizó, siendo esta la base para el desarrollo de la investigación.

I fase: Proceso participativo de socialización de la investigación con la comunidad

La introducción de la persona investigadora a la comunidad debe ser un proceso integral, comunicativo, con objetivos claros y transparencia, además de responsabilidad social, profesional y ética. Por lo que en la primera fase de la investigación se realizó un taller participativo de socialización en el cual se explicó el proyecto de investigación, sus objetivos, principales metodologías y productos esperados, para así obtener una retroalimentación de parte de la comunidad y guiar la investigación según sus realidades.

Para la convocatoria al taller se utilizó una invitación digital enviada vía telefónica por mensajería a las personas identificadas como líderes comunitarias, quienes reenviaron la invitación al

resto de la población (Anexo 5). Seguido, se solicitó confirmación ya que debido a los protocolos de salud establecidos por la UNA según las indicaciones del Ministerio de Salud para la prevención del contagio del coronavirus 2019 (COVID-19) no podían participar más de 20 personas. Por lo anterior, se convocaron personas que cumplieran con las características del sujeto de estudio y criterios de selección.

Las personas de la comunidad con interés de asistir al taller confirmaron su participación por medio de un formulario en línea que iba indicado en la invitación digital y se les respondió la confirmación con la agenda propuesta para el día del taller.

El taller se desarrolló en las instalaciones de la Unidad Pedagógica Isla Caballo, donde se realizaron dos actividades según la planificación del taller. La primera actividad fue la presentación de la investigación que se realizó utilizando un cartel como material de apoyo, con el cual se explicó el objetivo general de la investigación, el método de trabajo y el producto esperado al final. Una vez explicado el trabajo de investigación se ejecutó la segunda actividad, una lluvia de ideas a partir de una pregunta generadora. Para esta actividad se repartió a cada participante un papel con la pregunta ¿Qué tipo de turismo quiero en mi comunidad? y un espacio para escribir su respuesta (Anexo 6).

Posteriormente, cada participante compartió su respuesta con el resto del grupo y se creó un conversatorio sobre el tema. Por último, se consultó cuáles son las principales organizaciones comunitarias activas, para trabajar las siguientes fases del trabajo.

II fase: Definición de las principales características de la identidad comunitaria

Respecto al primer objetivo de la investigación, para la definición de la identidad de la comunidad se realizó una entrevista semiestructurada a personas de la comunidad según los criterios de selección de la investigación. Para esto, se visitó la comunidad, se recorrió cada una de las playas donde viven la mayor cantidad de personas y se entrevistaron todas las personas que cumplieran con los

criterios de selección y que estuvieran disponibles para la entrevista. De esta manera se obtiene una muestra con representación más diversa.

La entrevista constó de 49 preguntas, 24 cerradas y 25 abiertas y se utilizó un formulario en línea para el registro de todas las respuestas (Anexo 7). Una vez terminadas todas las entrevistas se descargó el archivo en formato Excel con todas las respuestas recopiladas y se categorizaron en datos generales, aspectos sociales, ambientales, económicos, culturales y de turismo para su categorización y análisis.

Entre las preguntas que conformaron la entrevista, se incluyeron algunas similares a la entrevista del pre diagnóstico, esto para confirmación de información y por el valor de esta para la investigación.

III fase: Identificación de los principales recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento

Para el cumplimiento del segundo objetivo, la identificación de los recursos naturales y la relación de la comunidad se realizó por medio de un taller de cartografía participativa llamado *mapeando mi territorio*. La convocatoria se realizó vía aplicaciones de mensajería y llamadas telefónicas, esto con ayuda de un listado de datos elaborado a partir de las actividades anteriores. Se enviaron infografías con la invitación, agenda y metodología de trabajo del día del taller, esto para agilizar procesos en la visita y tener el menor contacto posible con las personas de la comunidad previniendo así el contagio por el COVID-19 (Anexo 8).

El taller se desarrolló según la agenda y planificación aprobada, siendo primeramente una presentación de participantes, seguido de la explicación del objetivo del taller y método de trabajo para la identificación de los recursos, la ejecución del taller y cierre de este. Durante la explicación de la metodología se mostraron los instrumentos a utilizar, conceptos necesarios y la manera en que se categorizarían los recursos identificados basándose en la metodología propuesta por el Centro

Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la Organización de Estados Americanos (OEA) llamado *Metodología de inventario turístico* (s.f.).

Una vez presentadas todas las personas, se compartió un croquis de la isla impreso en una cartulina de 1x1 m, el cual solamente llevaba el perímetro de la isla y tres polígonos como puntos de referencia, los cuales indicaba la ubicación de la plaza de deportes, la Escuela Playa Torres y el Centro de Salud (Anexo 9). Seguido, se indicó que en ese croquis señalarían con un número todos aquellos elementos como espacios, lugares, infraestructuras, caminos o puntos que identificaran que podrían tener un potencial turístico o que serían importantes para el turismo. Algunos elementos como infraestructuras, además de enumerarse se representaron con un dibujo de polígonos y los caminos con líneas.

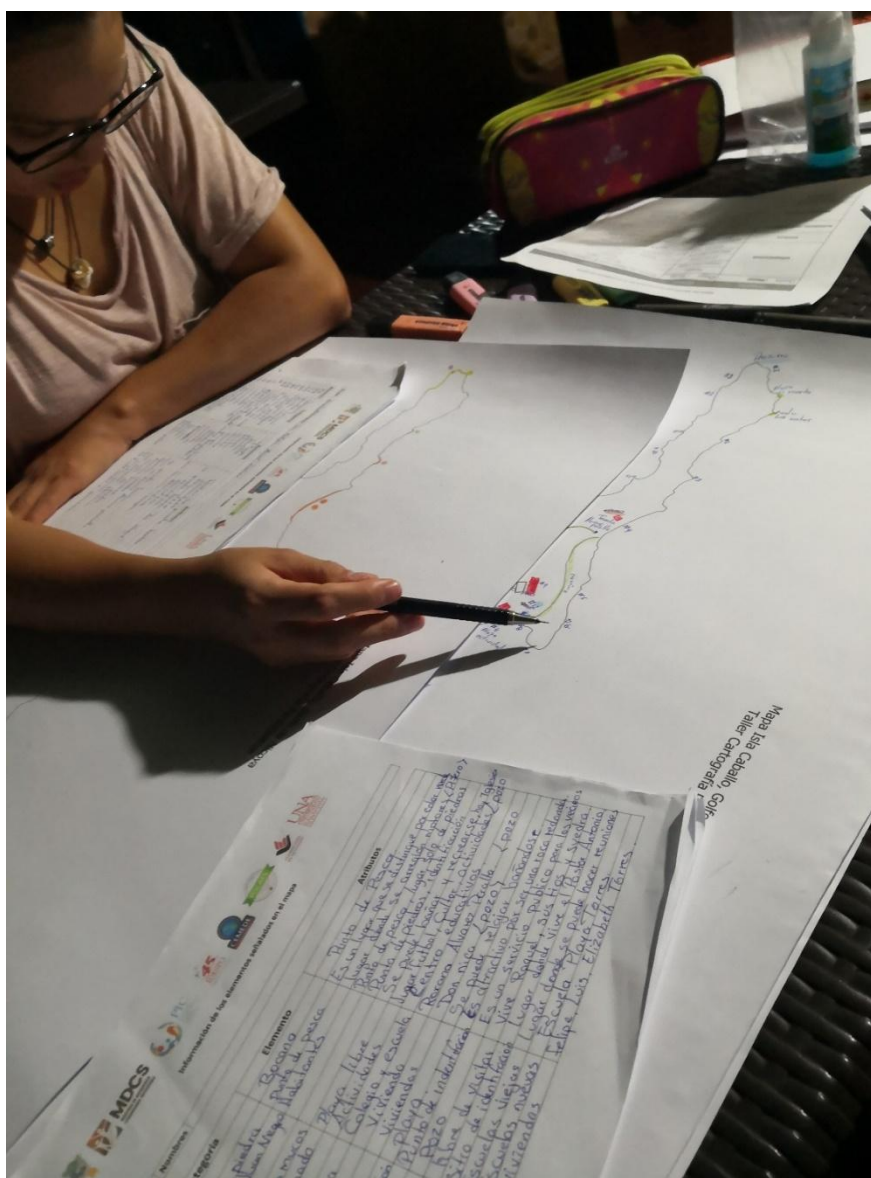
Posteriormente, se explicó la *Metodología de inventario turístico* de CICATUR (Anexo 10) y el instrumento impreso para la recolección de la información de los elementos señalados en el croquis. En este instrumento se registró el número del elemento, la categoría según CICATUR, el tipo de elemento y sus atributos. En atributos se registró toda característica y observación que las personas participantes consideraran importantes (Anexo 11).

Todo lo anterior se trabajó en dos grupos, uno de hombres y otro de mujeres, con el objetivo de comparar y poder apreciar cómo percibe cada grupo los elementos que componen la isla. Es importante también que, a la categorización propuesta por la OEA se le realizaron adaptaciones debido a que la misma fue planteada principalmente para zonas subtropicales y templadas y un turismo tipo tradicional, contrario a la isla que se ubica en zona tropical muy húmeda y desea realizar un turismo rural comunitario; además de facilitar el entendimiento del documento por parte de la comunidad para así obtener mejores resultados. Una vez finalizada la identificación de los elementos en el croquis y el llenado los instrumentos, cada grupo compartió sus resultados.

Al final del taller, se unificaron los croquis y los elementos identificados por cada grupo, generando así un solo producto con toda la información recolectada. De esta forma, se facilitó el proceso de validación y recolección de la información geográfica. La validación fue realizada por dos personas de la comunidad, hombre y mujer, con más de 50 años de residencia en la isla, a quienes se les fue enseñando el mapa unificado y la información obtenida uno por uno de los elementos (Figura 6).

Figura 6

Proceso de unificación de croquis de los grupos del taller de cartografía participativa.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 14 de julio, 2021 en Playa Guarumo, Isla Caballo.

Teniendo validado el resultado final, se procedió a la recolección de los datos geográficos de cada uno de los elementos identificados, para lo cual se realizaron tres rutas y se utilizó la aplicación My Maps de Google y el teléfono celular como receptor de GPS. La primera ruta se realizó caminando por el perímetro norte de la isla en dirección oeste – este, la segunda fue en lancha bordeando toda la isla (Figura 7) y la tercera se recorrió la isla por el centro en dirección noroeste - sureste, por el sendero turístico construido por la comunidad (Figura 8).

Figura 7

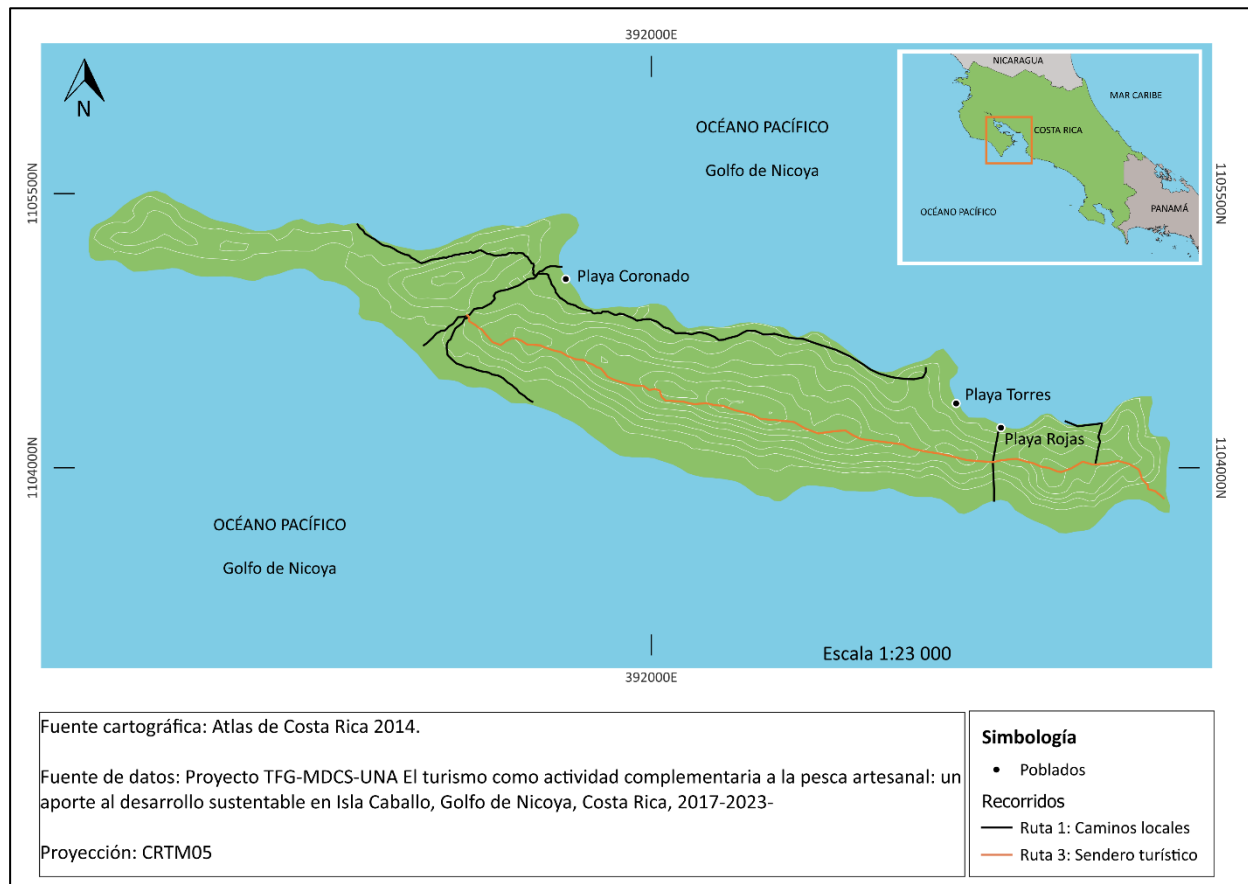
Segunda ruta para recolección de los datos geográficos.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 16 de julio, 2021 en Isla Caballo.

Figura 8

Rutas terrestres recorridas para la recolección de los datos geográficos, Isla Caballo, Golfo de Nicoya.



Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica registrada. En este mapa no se muestra el sector norte del sendero turístico debido a que no se recorrió en el proceso de recolección de datos geográficos.

En las tres rutas se utilizó la información recolectada para encontrar los elementos, y se contó con el acompañamiento de tres personas de la comunidad que fueron parte del taller y el proceso de validación, a excepción de la ruta tres que se realizó sin compañía de personas de la comunidad por la extensión del sendero y duración del recorrido. Para cada uno de los elementos, se creó una ficha turística (Anexo 12) en la cual se registraron características físicas del sitio y componentes importantes, convirtiendo así el elemento en recursos turístico, dando por resultado el inventario de recursos turísticos de Isla Caballo. Además, en todas las rutas se registraron nuevos elementos con potencial

turístico, no identificados durante el taller, algunos fueron reconocidos por las personas de la comunidad que acompañaron los recorridos y otros por la persona investigadora.

Durante la ruta tres, se realizó además una caracterización del sendero turístico construido por la comunidad. Para esto, se utilizó una guía de creación propia donde se recolectó información como disponibilidad del sendero, distancia, dificultad, topografía, duración, entre otros (Anexo 13). Las variables medidas para la caracterización del sendero se eligieron según lo indicado por Hernández *et al.* (2015).

IV fase: Determinación de las principales características de las organizaciones comunitarias

Las organizaciones comunitarias que se caracterizaron, para el cumplimiento del tercer objetivo, fueron las mencionadas por las personas participantes en el taller de socialización, siendo estas la ADI, el COLOPES y la Asociación de pescadores de Playa Coronado, además de una comisión comunitaria conformada por personas con interés de desarrollar actividades turísticas. Para esto, se realizó un diagnóstico organizacional que constó de una entrevista semiestructurada a una persona representante de cada organización y un taller con personas de las distintas organizaciones comunitarias que forman parte de la comisión de turismo, ambas actividades de forma presencial. Además, durante la aplicación de la entrevista, se identificó una nueva organización denominada Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras unidas de Isla Caballo, a la cual se le aplicó la entrevista.

La entrevista constó de 35 preguntas, 21 abiertas y 14 cerradas, y se utilizó un formulario en línea para el registro de las respuestas (Anexo 14). Una vez terminadas todas las entrevistas se descargó el archivo en formato Excel con todas las respuestas recopiladas y se categorizaron en datos generales, aspectos sociales, ambientales, económicos, culturales y de turismo para su análisis.

El taller por su parte, constó de tres actividades según su planificación, las cuales fueron la creación de una línea del tiempo, un mapeo de actores y la creación de una primera identidad de la comisión de turismo, todo teniendo como tema central el desarrollo de turismo en la comunidad. Se

debe tener en cuenta que, al ser una comisión comunitaria, sus integrantes han cambiado en el tiempo y los esfuerzos para poder desarrollar actividades turísticas han sido en su mayoría individuales, por lo que la información recolectada es una visión grupal y en algunos casos individual pero que al final generan una base con respecto al estado del desarrollo turístico en la comunidad.

Se diseñó una línea del tiempo para identificar los esfuerzos previos o avances en turismo realizados por la comunidad antes del inicio de la investigación. Se les pidió que trazaran una línea cronológica y que registraran en ella los eventos que recordaran, indicando la fecha de cada suceso. Para distinguir entre los tipos de eventos, se les proporcionaron papeles de cuatro colores diferentes donde señalaron eventos significativos con apoyo institucional, como cursos, capacitaciones y atención de instituciones; actividades o eventos con organizaciones distintas a las públicas, proyectos ejecutados y proyectos que quedaron inconclusos.

Se llevó a cabo un mapeo de actores con el fin de identificar actores institucionales y su impacto en el desarrollo de actividades turísticas. Para ello, se proporcionó un papel grande con una espiral dibujada y papeles de dos colores distintos. En la primera parte, se solicitó escribir el nombre de un actor e ubicarlo en la espiral según su influencia, participación o interacción con la comisión; cuanto más cerca del centro, mayor era su influencia, y cuanto más lejos, menor. En la segunda parte, se escribió el nombre de un actor y se lo colocó en la espiral según la importancia y la presencia que la comisión considera que deben tener en el desarrollo de actividades turísticas.

Por último, se entregó una plantilla de currículum vacía para que la comisión la llenara según sus aspiraciones como comisión comunitaria de turismo. Entre la información a completar fue nombre de la organización, quiénes son, una misión, visión, valores organizacionales, servicios, cursos o capacitaciones, herramientas y contactos.

Técnicas para el procesamiento de los datos

Para el procesamiento de los datos recolectados durante la investigación, se utilizaron diversos métodos según la naturaleza del dato y el objetivo de la investigación al cual responden. Para el registro de las actividades realizadas, entendiendo estas como experiencias siendo procesos históricos y sociales dinámicos, se trabajó por medio del registro de experiencias, metodología del registro anecdótico. Por lo que en cada una de las actividades de la investigación se utilizó el instrumento para el registro de la experiencia (Anexo 15).

Para el procesamiento de las bases de datos mencionadas se utilizó hojas de cálculo y procesadores de textos y para el registro y almacenamiento de la información geográfica se utilizó como base la versión web My maps de Google, mientras que para la generación de los mapas se utilizó el programa QGIS versión 3.16.

Matriz de consistencia metodológica

En la tabla 1 se muestra la matriz de consistencia metodológica por objetivo específico, con sus categorías de análisis, técnicas de recolección y la información esperada.

Tabla 1

Matriz de consistencia metodológica de la investigación.

Objetivos de la investigación	Categoría de análisis	Técnicas de recolección de información	Productos esperados
Definir las principales características de la identidad comunitaria como principales potenciadores de la actividad turística en Isla Caballo.	Identidad comunitaria	Entrevista semiestructurada Observación participante	Características de la identidad comunitaria

Objetivos de la investigación	Categoría de análisis	Técnicas de recolección de información	Productos esperados
Identificar los recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento que la comunidad le da estos para la determinación de su potencial	Relación humano-ambiente	Taller cartografía participativa Observación participante Análisis espacial	Inventario de recursos turísticos para el diseño de un producto turístico
Determinar las principales características de las organizaciones comunitarias para la posible gestión de los recursos turísticos	Organizaciones comunitarias	Entrevista semiestructurada Observación participante Taller de diagnóstico organizacional Mapeo de actores	Características de las organizaciones para la gestión de actividades turísticas

Nota. Elaboración propia con base en los objetivos de la investigación.

Capítulo IV: El análisis e interpretación de los datos y explicación de los resultados

En este capítulo se encuentran los resultados e información recolectada durante cada una de las fases de la investigación y el pre diagnóstico, así como su análisis e interpretación. Identificando así las principales características de la identidad de la comunidad, los principales recursos naturales de la isla y su potencial como atractivos turísticos, el aprovechamiento que la comunidad le da a estos recursos y las principales características de las organizaciones comunitarias presentes. Facilitando, además, un contexto comunitario actual e integral, necesario para la generación de un producto turístico potenciador del turismo rural comunitario como alternativa complementaria a la pesca artesanal.

Pre diagnóstico

Para el prediagnóstico se entrevistó un total de 20 personas, 11 mujeres y 9 hombres, con edad entre los 20 y 56 años. De estas personas, 16 nacieron en la isla, una lleva 26 años viviendo en el sitio y tres un promedio de 2,5 años. Esto quiere decir que, la información recolectada proviene en su mayoría (80%) de personas que nacieron y han vivido siempre en la isla, por lo que se puede decir que conocen el contexto y su realidad.

Debido a la topografía de la isla, todas las personas viven a orilla de playas las cuales han ido nombradas a lo largo de los años por las mismas personas de la comunidad. Los nombres de estas playas están determinados principalmente por los apellidos de las familias que las habitan, por lo que es importante identificar si la denominación de todas las playas es una apreciación colectiva del espacio o más privado de cada familia. De las personas entrevistadas, 6 indican vivir en playas distintas a las tres playas reconocidas y mencionadas en toda la bibliografía consultada, que son Playa Torres, Playa Rojas y Playa Coronado (Tabla 2).

La información recolectada se dividió en cuatro categorías, siendo percepción y conocimiento sobre turismo, aspectos culturales y sociales, aspectos ambientales y aspectos económicos; analizando cada categoría por separado para luego generar relaciones entre cada una.

Tabla 2

Nombres de las playas y cantidad de personas que indican vivir en ellas.

Nombre de la playa	Cantidad de personas
Playa Torres	7
Playa Rojas	4
Playa Coronado	3
Playa Guarumo	2
Playa Pelona	2
Playa Peralta	1
Playa Almengor	1

Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

Percepción y conocimiento sobre turismo

El principal resultado que se obtuvo es que al 100% de las personas entrevistadas les gustaría que se desarrolle turismo en la isla, principalmente un turismo rural, rural comunitario y/o de pesca (Tabla 3). Se logró identificar que 14 de las personas entrevistadas conocen que existen varios tipos de turismo, sin embargo, no identifican de forma completa o clara los tipos que existen ni las principales características de cada uno por lo que se dejan guiar por experiencias ajenas o lo que creen entender.

Tabla 3

Tipos de turismo identificados por las personas entrevistadas.

Tipo de turismo identificado	Cantidad de personas
Rural	5
Rural comunitario	4
De pesca	4
De aventura	2

Tipo de turismo identificado	Cantidad de personas
De montaña	2
Cultural	2
Ecoturismo	2
Comunitario	1
Pesca deportiva	1
Arqueológico	1
De reservas	1
De cabalgata	1
De hoteles	1

Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

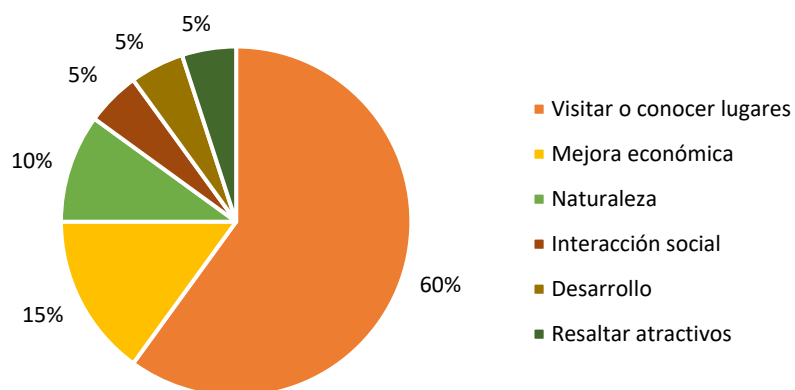
Si bien el principal tipo de turismo identificado se dirige al segmento rural, al considerar toda la información recolectada, se observa que prefieren el turismo rural comunitario. La distinción principal radica en que este último es planificado y desarrollado por la organización comunal, involucrando directamente a los miembros de la comunidad en la gestión de los servicios.

Con respecto a las preguntas sobre qué significa para cada uno turismo y por qué les gustaría que se realice la actividad en la comunidad, se encontró un contraste interesante. Al ser preguntas abiertas, las personas entrevistadas ofrecieron respuestas extensas que proporcionaron información para varias subcategorías. Para la pregunta que significa turismo tres personas indican que para ellas turismo significa mejora económica, contrastado con que 16 personas indican que les gustaría que se realice turismo en la isla porque es una fuente de trabajo o fuente de ingresos (Figura 9 y Figura 10).

Lo anterior evidencia que una gran parte de las personas entrevistadas reconocen que los recursos naturales y sociales que componen su comunidad pueden convertirse en atractivos turísticos y por lo tanto convertirse en una fuente de trabajo mejorando así sus ingresos.

Figura 9

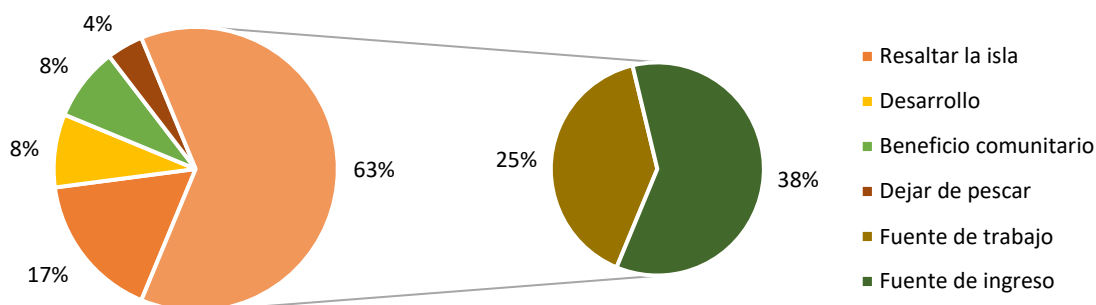
Opinión de las personas entrevistadas sobre qué significa turismo.



Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

Figura 10

Razones que indican las personas entrevistadas del por qué les gustaría realizar turismo en la comunidad.



Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

Aspectos culturales y sociales

Con respecto a los aspectos culturales, las preguntas tuvieron por objetivo registrar aspectos con mayor importancia para la comunidad y más practicados, enfocándose en festividades, actividades comunales, bailes, canciones, música, tradiciones, historias o leyendas, hechos históricos, comidas y artesanías. Para cada uno de estos aspectos, se obtuvo que existen muy pocos que sean propios de la

comunidad y algunos conocidos solamente por un grupo muy reducido. Siendo la mayoría variantes de algunas tradiciones de la zona de Puntarenas y Guanacaste (Tabla 4).

Tabla 4

Aspectos culturales con mayor potencial turístico registrado durante el prediagnóstico.

Aspecto cultural	Principal resultado
Festividades	Fechas patrias o de diciembre
Actividades fines de semana	Reunirse en familia
Bailes, canciones o música tradicional	Relacionado con celebraciones patrias, bailes típicos
Tradición heredada	Tamaleada
Historias o leyendas	Barco naufrago con caballos
Hecho histórico	Construcción de los centros educativos
Comidas tradicionales	Variaciones de platos con productos del mar
Artesanías	Madera, cemento y con conchas de mar

Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

Entre las celebraciones se registra que los eventos patrios y los de diciembre son las más importantes para la comunidad, al igual que la música, bailes o canciones propios de la isla, solamente se reconocen los bailes típicos o tradicionales de folklore. Mientras que las actividades que realizan los fines de semana indican que es pasar en familia, en playas de espacio común, la plaza de deportes o la casa de algún familiar. Lo anterior va de acorde con lo mencionado en las tradiciones heredadas, donde se menciona como principales *la tamaleada*, que es reunirse en una fecha de año a realizar tamales, seguido por pasar en familia o tomar café en familia. El acto de pasar en familia se entiende como un espacio de compartir y conversar sin trabajar, marcando esa diferencia con el resto del día donde la familia se ve para trabajar.

En Costa Rica, los tamales son un platillo tradicional elaborado a partir de una masa de maíz mezclada con manteca, condimentos y otros ingredientes, que se rellena con carne (generalmente de

cerdo o pollo), verduras como zanahorias y chayote, y se envuelve en hojas de bijao o plátano. Estas hojas se atan con hilo y los tamales se cocinan al vapor durante varias horas. Es un alimento emblemático de la gastronomía costarricense, especialmente consumido durante celebraciones y festividades como las fiestas navideñas.

Aunado a lo anterior, 14 (70%) personas mencionan la plaza de deportes como el espacio más utilizado para la recreación y esparcimiento y 9 (45%) indican las playas, siendo ambos sitios lugares comunes donde se suele pasar en familia realizando distintas actividades.

En cuanto a historias y leyendas, se destacan dos relatos particulares. Uno de ellos es compartido por varias personas de la comunidad, mientras que el segundo es muy personal, siendo relatado únicamente por la persona entrevistada. La primera historia trata sobre el origen del nombre de la isla, que según se dice, proviene de la llegada de una embarcación cargada de caballos que naufragó en sus costas. “La historia del bote que naufragó con muchos caballos en la isla, por esa razón se llama Isla Caballo. El bote salía de noche de luna sin ningún navegante” (Persona entrevistada #15, 04 de octubre, 2020). Cabe mencionar que, para la población actual es un relato heredado, ya que solamente una vez hubo dos caballos en la isla y por muy corto tiempo.

La segunda historia narra sobre la posibilidad de que personas indígenas hayan habitado la isla en algún momento. Lo cual pudo haber sido posible ya que en el sector noroeste se han encontrado piezas precolombinas.

Mi abuelo le contó a mi mamá que hace mucho tiempo, antes de que hubiera residentes en la isla, unas personas vinieron a sacar carbón y cavaron un hueco, y dentro del hueco apareció un pez muy grande. Esas personas no se explicaban como ese pez pudo haber aparecido en ese hueco si era en la montaña. Ellos no percataron que no era un pez común y corriente, sino que era una aparición de encantamientos de personas indígenas que vivieron hace mucho tiempo en la isla (Persona entrevistada #18, 04 de octubre, 2020).

Sobre los hechos históricos, 18 personas reconocen tener al menos un hecho, de las cuales 16 mencionan la construcción de la escuela y colegio. Estos eventos involucraron el ingreso de maquinaria a la isla, lo que solamente ha ocurrido en esas ocasiones. Como aporte a los posibles productos turísticos, queda la infraestructura de la antigua escuela como parte de un proceso histórico (Figura 11).

Figura 11

Antigua Escuela Isla Caballo.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 16 de julio, 2021 en Playa Coronado, Isla Caballo.

Al preguntar sobre recetas o platos de comidas propios de la isla no se encontraron platos únicos más si las formas de prepararlos o los ingredientes de las recetas. Entre estos destacan las variantes de ceviche (Figura 12), pescado y camarón, principalmente. Seguido de platos como el guacho, tortas de macabi y sopa de bobo.

Las artesanías por otra parte, solamente destacan trabajos en cemento y madera. Sin embargo, son recursos importantes en la preparación de productos turísticos.

Figura 12

Plato de ceviche de pescado producido en Isla Caballo.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 16 de julio, 2021 en Playa Guarumo, Isla Caballo.

Aspectos ambientales

Al consultar sobre lugares de la isla que consideran podrían ser atractivos para los visitantes, 19 personas (95%) mencionan que las playas y 14 (70%) indican que el sendero turístico. Las playas mencionadas fueron Playa Coronado, Playa Pescuezo y La Bocana, las tres se caracterizan por no tener viviendas cerca y ser utilizadas por las personas de la comunidad como espacios de esparcimiento los fines de semana. La Bocana particularmente es la menos utilizada por la comunidad, lo cual puede

deberse a su lejanía, sin embargo, desde la investigación se considera que es la que tiene mayor potencial turístico, ya que es un sitio con mirador donde se observa la parte norte interna del golfo, principalmente Isla Bejuco.

Debido a que el ambiente es el principal recurso potenciador del turismo, se consultó sobre las principales causas que consideran dañan el ambiente. Entre estas causas, 18 (90%) personas indican la mala gestión de la basura mientras que 13 (65%) mencionan las quemadas, lo cual sigue estando relacionado con la gestión de los residuos sólidos, ya que las quemadas se realizan para la eliminación de los residuos debido a que no cuentan con un plan de manejo de residuos sólidos principalmente.

Aspectos económicos

Para el 50% de las personas entrevistadas, el principal ingreso económico proviene de la actividad pesquera. Del otro 50%, 2 personas reportan como fuente de ingresos otros trabajos distintos a la pesca, cuatro indican ser estudiantes universitarias y otras cuatro personas reciben ingresos de sus parejas. Del total dependiente de la pesca, tres personas son mujeres al igual que las cuatro personas estudiantes y las cuatro dependientes de ingreso de sus parejas. Demostrando así que, las mujeres son el grupo social que presenta mayor necesidad de diversificación de actividades productivas e inclusivas.

De las personas entrevistadas, solamente cuatro personas, todos hombres, manifiestan pertenecer a una organización comunitaria con proyectos o ideas turísticas, estas organizaciones son la comisión de turismo y la ADI. Sobre los emprendimientos, seis personas indican tener un emprendimiento, tres hombres se dedican al transporte de turismo, educadores y estudiantes, una mujer a la venta de comidas y hospedaje mientras que las dos restantes solamente cuentan con la idea de proyecto. Por otra parte, se identifica que a 18 (90%) personas les gustaría dedicarse a un tipo de trabajo diferente al actual, destacando que a nueve les gustaría dedicarse a trabajos relacionados con el turismo y seis a emprendimientos propios.

Como aspecto importante es que, al realizar la pregunta sobre si realizan procesos relacionados a la pesca 18 personas contestaron que sí, principalmente a la limpieza de productos pesqueros (Tabla 5). Sin embargo, solamente 10 personas de las entrevistadas habían reportado la pesca como principal fuente de ingreso, por lo que es posible que estos sean trabajos no remunerados ya que de estas ocho, cuatro habían indicado que su principal fuente de ingresos es su pareja, tres son estudiantes y una es persona asalariada.

Tabla 5.

Actividades relacionadas a la pesca artesanal que realizan las personas entrevistadas.

Actividad del proceso pesquero	Cantidad de personas
Preparar el alisto	7
Pescar carnada	7
Salir a pescar	12
Limpiar pescado	13
Limpiar camarón	10
Lavar buches	8
Vender el pescado	8

Nota. Elaboración propia con base en la información registrada en el prediagnóstico.

Se refieren con preparar el alisto al proceso de preparación de los equipos, embarcaciones y otros elementos necesarios para realizar la actividad pesquera. Esto puede incluir la revisión y mantenimiento de redes, anzuelos, aparejos, y la preparación de la embarcación con los suministros necesarios como combustible, víveres y equipos de seguridad. Lavar buches consiste en limpiar los intestinos y cavidades internas de los peces capturados, proceso es crucial para preparar el pescado para su consumo o venta.

Al realizar el análisis de este prediagnóstico, se detecta que las personas entrevistadas se consideran personas pescadoras aun cuando no reportan esta actividad como su principal fuente de ingreso, lo cual podría explicar que no reporten las distintas actividades del proceso de la pesca como actividades no remuneradas. Entre las principales razones por las que indican que dejarían de pescar

son, la edad lo cual va relacionado con la condición física y la salud, poder tener un ingreso fijo y por la escases del recurso marino asociado esto a una conciencia ambiental mostrada durante las entrevistas.

Por lo que se puede interpretar que la comunidad desea que se desarrollen actividades turísticas y que éstas sean gestionadas por ellos mismos, a través del turismo rural comunitario. Por otra parte, se refleja la necesidad de diversificación de actividades productivas y que estas colaboren en obtener nuevas fuentes de ingreso para así mejores condiciones de vida y accesos. Estando de esta forma los objetivos de la investigación alineados con los objetivos de la comunidad.

Proceso participativo de socialización

En el taller realizado para la socialización del presente trabajo con la comunidad participaron 14 personas, ocho mujeres y seis hombres (Figura 13), logrando alcanzar los objetivos de la actividad. Además, de conocer la opinión de las personas de la comunidad con respecto al desarrollo de actividades turísticas en la isla y los tipos de turismo de preferencia. Es importante tomar en cuenta que el taller de socialización, el cual responde directamente a los objetivos de la investigación, se realizó seis meses después del prediagnóstico, y que participaron nuevas personas.

Como resultado de la actividad del tipo de turismo que les gustaría desarrollar, se obtuvo que les gustaría un turismo rural, ecológico, cultural, comunitario y de aventura, donde los espacios en que se desarrollen las actividades sean sanos, tranquilos, familiares y recreativos. Además, que se pueda tener una reconexión con la naturaleza, explorar y poder desarrollar proyectos científicos y de investigación y, realizar actividades como el snorkel, deportivas, de educación ambiental, de pesca, senderismo y canopy. Todo esto aprovechando la naturaleza presente en la isla y alrededor como las playas, montañas y fenómenos de bioluminiscencia marina.

La bioluminiscencia marina es un fenómeno natural en el cual ciertos organismos vivos, como microorganismos, peces, medusas y crustáceos, producen luz visible. Esta emisión de luz resulta de

reacciones bioquímicas que ocurren dentro de los organismos, y tiene diversas funciones, como la atracción de presas, el camuflaje o la comunicación intraespecífica.

Figura 13

Taller socialización de la investigación.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 22 de abril, 2021 en Playa Coronado, Isla Caballo.

Principales características de la identidad comunitaria

Las características de la identidad comunitaria se obtuvieron de la entrevista a 17 personas, 10 mujeres y 7 hombres, entre los 25 y 65 años, cumpliendo todos con los criterios de selección de la investigación. La información recolectada proviene en su mayoría (47%) de personas que nacieron y han vivido siempre en la isla o que llevan más de 20 años viviendo en ella (29%), por lo que las características descritas se apegan al contexto y realidad actual.

Para el análisis de la entrevista se utilizaron cinco categorías, aspectos sociales, económicos, culturales, ambientales y turísticos, analizando cada categoría por separado para luego generar relaciones entre ellas. Algunas de las preguntas que formaron parte de la entrevista, también fueron

parte de la entrevista del pre diagnóstico, sin embargo, se vuelven a realizar por su importancia para el estudio y validación de la información. Además, el objetivo de cada entrevista es distinto, siendo en el pre diagnóstico dirigido al interés de la comunidad en desarrollar actividades turísticas en la isla y el de la presente entrevista el identificar las características de la identidad comunitaria que puedan tener un potencial turístico.

Aspectos Sociales

Existe una relación en la información obtenida al preguntar sobre el lugar de la isla donde pasan más tiempo y el lugar que consideran favorito. Como lugar donde más tiempo pasan en el día 14 personas indican que la casa mientras que como lugar favorito siete personas mencionan la playa y seis personas la casa. Con esto se debe tomar en cuenta que sus casas quedan a la orilla de la playa, por lo que las playas se toman como parte de sus casas. Lo anterior se podría relacionar con lo registrado en el prediagnóstico, donde indican que una de sus principales actividades es pasar en familia. Otro aspecto importante es que, nueve de las 14 personas que indican pasar más tiempo en la casa y cuatro de las seis que eligieron la casa como su lugar favorito, son mujeres, las cuales en su mayoría reportan que sus principales actividades son tareas domésticas, emprendimientos desde el hogar y pesca.

Por otra parte, 14 personas (82%) mencionan tener una relación de cualquier tipo con otras comunidades fuera de la isla, principalmente con personas de Isla Venado y Puntarenas (Tabla 6). Isla Venado es la comunidad con características más parecidas a Isla Caballo, además que comparten algunos servicios, ubicación de reuniones y transporte. Por otra parte, Puntarenas es el centro de compras, suministros y servicios de salud.

Con lo anterior, es importante considerar en la planificación de proyectos turísticos que, aunque las mujeres indican que su lugar favorito y donde pasan más tiempo es la casa, siete de las 14 personas que indican tener relación con otras comunidades, son mujeres. Esto quiere decir que, a pesar de que

las mujeres son las que reportan pasar más tiempo en el hogar, tienen la disponibilidad y capacidad para movilizarse fuera de la isla.

Tabla 6

Comunidades fuera de Isla Caballo con las que la comunidad tiene algún tipo de relación.

Comunidad	Cantidad de personas
Isla Venado	8
Puntarenas	4
Jicaral	3
Isla Chira	2
Playa Naranjo	2
Lepanto	2
Playa Blanca	2
Pueblo Nuevo	1
Esparza	1
Punta Morales	1
Costa de pájaros	1
Islita	1

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria.

El 88% de las personas entrevistadas informan que en la isla se realizan actividades recreativas y que la principal es el fútbol, seguido de carreras de pangas, carreras en el sendero, juegos de pin pon, bingos y venta de comidas. Esto se puede deber a que la plaza de deportes es el sitio más utilizado para estas actividades que además en su mayoría son organizadas por los centros educativos y que la plaza se encuentra ubicada al frente de la Unidad Pedagógica Isla Caballo (Figura 14).

En síntesis, se obtiene que los lugares de la isla donde la comunidad pasa el mayor tiempo y desarrolla día es en la casa y las playas, sin embargo, también demuestran tener una relación con las comunidades aledañas.

Aspectos económicos

La cantidad de actividades productivas a las que se dedican las personas de la comunidad son muy reducidas y lideradas por la pesca artesanal. De las personas entrevistadas, ocho personas se dedican a la pesca artesanal, entre ellas tres mujeres, tres personas indican ser amas de casa y una

persona es mecánico de lanchas y realiza trabajos relacionados al turismo. Todas las demás personas emprenden en otras áreas o tienen trabajos fijos no relacionados con el turismo, sin embargo, dos de los emprendimientos son venta de servicios dirigidos por mujeres, por lo que podrían contar con habilidades de utilidad en actividades turísticas.

Figura 14

Plaza de deportes y Unidad Pedagógica Isla Caballo.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 15 de julio, 2021 en Playa Coronado, Isla Caballo.

Con respecto a algún tipo de capacitación, 12 de 17 personas han recibido al menos una. Todas las capacitaciones han sido impartidas por instituciones públicas, siendo cursos generales y pocos con temas de formación y desarrollo de habilidades productivas o turismo específicamente, sin embargo, algunos podrían ser complementarios. Del total de personas que han recibido capacitaciones, ocho son mujeres, de las cuales cinco capacitadas solamente en temas impartidos por el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y Patronato Nacional de la Infancia (PANI).

De los cursos complementarios destacan los que contribuyen a áreas como gastronomía, seguridad, emergencias, gestión ambiental, habilidades básicas y gestión de proyectos. Si bien no es suficiente para la gestión y ejecución de algún servicio turístico, fortalece los conocimientos y son la base de inicio (Tabla 7).

Tabla 7

Áreas en las que se ha recibido algún curso y la institución que lo impartió.

Área	Curso	Institución
Gastronomía	Productos marinos	INA
	Manipulación de alimentos	INA
	Zafarrancho	INA
Seguridad y emergencias	Primeros auxilios	INA
	Básico de barco	INA
	Prevención de desastres	Cruz Roja
Gestión ambiental	Brigada de incendios forestales	SINAC
	Reciclaje	UNA
Habilidades básicas	Fortalecimiento de habilidades	INCOPESCA
	Computación	UCR
Gestión proyectos	Plan de desarrollo	UCR
	Plan empresarial	UCR

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria. Instituciones citadas Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAC) y Universidad de Costa Rica (UCR).

Aspectos culturales

La categoría cultural es una de las más importantes en materia de turismo, por lo que se validan algunas de las preguntas se realizaron en el pre diagnóstico; esto porque más del 50% de las personas entrevistadas son distintas y por el tiempo transcurrido entre cada una de las entrevistas.

Con respecto a fiestas tradicionales y tradiciones, se encuentra similitud en la información recopilada en ambas entrevistas. Los centros educativos son los que organizan la mayoría de actividades realizadas por la comunidad, sobresaliendo las actividades patrias, desfiles de faroles, bailes típicos y venta de comidas, además de las actividades de diciembre, carrera de pangas, carreras en senderos y

actividades en la plaza de deportes. Por otra parte, se suman las actividades del día del maíz, que las realizan el 25 de julio, día que se celebra la Anexión del Partido de Nicoya. Particularmente, para el día del maíz y la carrera de pangas, la comunidad reconoce un esfuerzo por realizar cada año las actividades en la misma fecha hasta que estas se vuelvan tradición.

En cuanto a las comidas, se diferenciaron las tradicionales de las favoritas, revelando que no son las mismas. Las comidas tradicionales consisten principalmente en arroz, maíz, frijoles y pescado, mientras que las favoritas son más variadas. No obstante, tanto las tradicionales como las favoritas se venden en eventos comunitarios (Tabla 8). Entre las favoritas, los mariscos son los más consumidos, destacando el camarón en varias preparaciones, mientras que el vigorón y el ceviche aparecen en las dos categorías de comidas y en los platillos de ventas.

Tabla 8

Listados de comidas tradicionales, favoritas y de venta en actividades comunales según las entrevistas.

Comidas tradicionales	Comidas favoritas	Comidas de venta
Pescado	Pescado	Tamales
Tortillas	Ceviche	Ceviche
Arepas	Arroz con camarón	Arroz con pollo
Gallo pinto con pescado	Sopa	Carne asada
Ceviche	Olla de carne	Copos
Tamales	Gallo pinto con pescado	Vigorón
Arroz de maíz	Arroz con pollo	
Pollo de mar	Carne asada	
Vigorón	Corvina entera	
	Vigorón	
	Copos	

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria. El pollo de mar también le dicen salpicón y es cocinado con jurel.

Por otra parte, se registra que la actividad productiva principal de los primeros pobladores de la isla fue la producción de carbón y la tala; no tanto la pesca ya que el recurso era abundante pero no había comercio. Por lo que, para las personas que han vivido siempre en la isla el mayor hecho histórico

es la construcción de centros educativos y el cambio de la principal actividad productiva, aunado a la forma en como se ha ido habitando la isla.

Lo anterior confirma la información obtenida anteriormente en el pre diagnóstico, al igual que la leyenda, donde se vuelve a mencionar como principal leyenda el barco lleno de caballos que naufragó en la isla y que desde entonces zarpa vacío cada luna llena. Por último, con artesanías se recopilan las mismas, trabajos en madera, arcilla y cemento, agregando solamente artesanías en metal.

Aspectos ambientales

En la isla convergen dos principales ecosistemas, el bosque de la isla y el mar que les rodea, por lo que la comunidad cuenta con una diversidad de servicios ecosistémicos de los cuales realizar aprovechamiento. A esto, el 94% de las personas entrevistadas indican realizar aprovechamiento de los recursos marinos y el 76% realizan aprovechamiento de la isla, tomando esta como un solo ecosistema (Tabla 9).

Tabla 9

Recursos del ecosistemas que son aprovechados por la comunidad según personas entrevistadas.

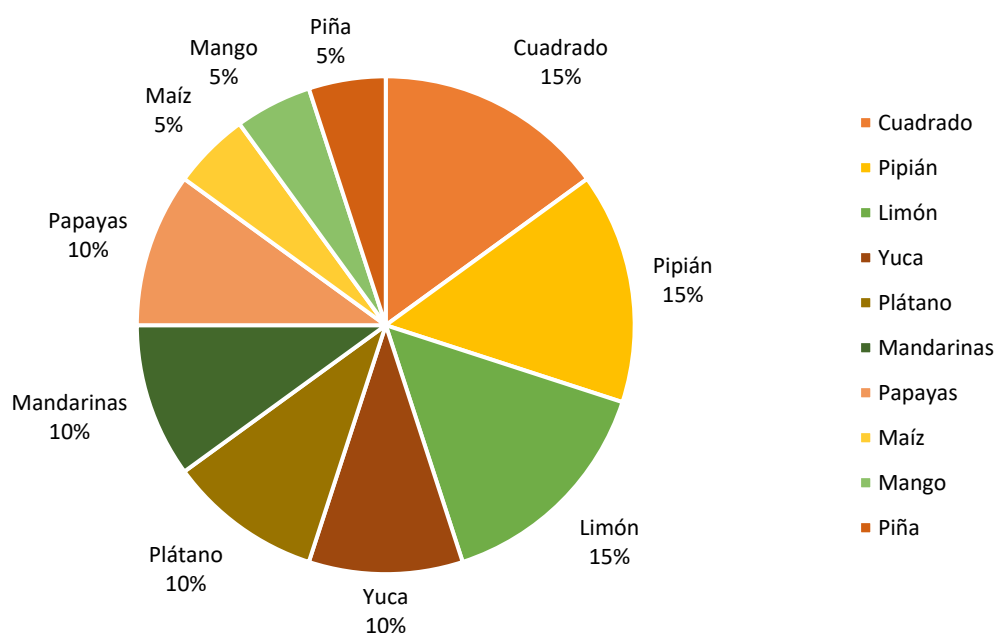
Recursos del mar		Recursos de la isla	
Recurso	Cantidad de personas	Recurso	Cantidad de personas
Recreativo	6	Agricultura	8
Productos pesqueros	6	Recreativo	6
Transporte	1	Terreno	2
Actividad productiva	13		

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria.

En la isla, a pesar de no tener agua potable, ocho personas indican utilizar el terreno para la siembra, principalmente de frutas (Figura 15) y algunos otros que pueden funcionar para comidas diarias y platos tradicionales como tortillas, patacones, entre otros.

Figura 15

Cultivos registrados que realizan en el terreno de la isla las personas entrevistadas.



Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria.

Aspectos turísticos

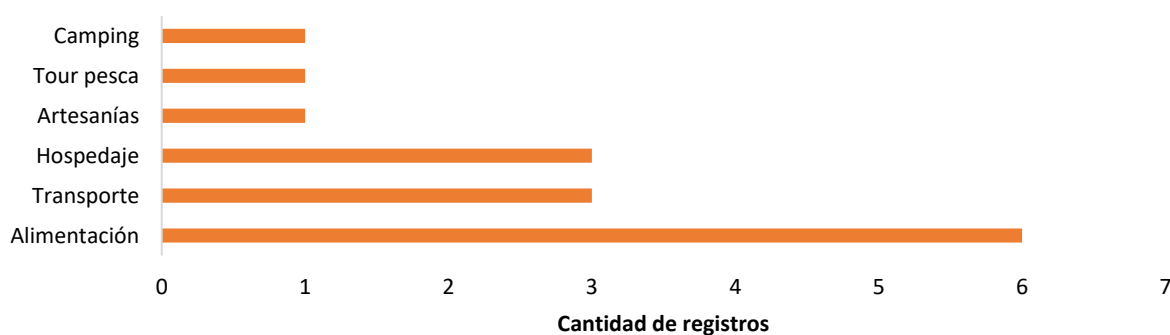
De las 17 personas entrevistadas, 15 (88%) indican que les gustaría desarrollar alguna actividad productiva turística y cinco mencionan que ya han realizado venta de servicios turísticos de formar individual o familiar, aunque solamente 3 continúan realizándolos. Con respecto a las dos personas que exteriorizan no querer dedicarse al turismo, sí reconocen el potencial de la isla como sitio turístico y una de ellas hasta menciona que actividades se podrían realizar, por lo que se podría deducir que no les disgusta la idea del desarrollo turístico en la isla.

Entre los servicios turísticos que han ofrecido se encuentran venta de comidas, hospedaje, tours en el Golfo, de pesca y bioluminiscencia marina. La venta de comida y hospedaje son actividades realizadas por mujeres, mientras que los tour y transporte por hombres. Esto puede deberse por

preferencia y gustos o por capacidad, ya que las pangas en su mayoría las manejan los hombres de la isla. Por otra parte, los servicios que mencionan que les gustaría ofrecer en su mayoría son venta de alimentos, hospedaje, transporte, camping, tour de pesca y guía turística. De los anteriores, los mencionados por mujeres fueron venta de alimentos, hospedaje, camping y guía turística, dejando los que involucran conducir en el mar a los hombres (Figura 16). Lo anterior orienta las capacitaciones y preparación de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística.

Figura 16

Actividades y servicios turísticos que les gustaría desarrollar a las personas de la comunidad.



Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria.

Con respecto a los elementos de la isla que consideran potenciales turísticos, los mencionados se categorizaron en sitios turísticos, actividades turísticas y elementos paisajísticos (Tabla 10). Se registra que consideran las playas y el sendero turístico como principales sitios con potencial turístico, mientras que entre las potenciales actividades para realizar destacan los tours dentro y alrededor de la isla y la gastronomía. Como elementos paisajísticos reconocen principalmente el mar y los atarcedeceres.

Tabla 10

Elementos de isla que las personas entrevistadas consideran que tienen potencial turístico.

Categoría	Registro
	Mar
Elemento paisajístico	Atardecer
	Paisaje
	Playa Coronado, Playa Agujas
	Sendero
Sitio	Bosque
	Plaza
	Miradores
	Gastronomía
Actividad	Tour de aves marinas, bioluminiscencia marina y pesca
	Convivencia con la comunidad
	Camping

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria.

Contrastando con lo mencionado anteriormente, según entrevistas, el senderismo y la gastronomía emergen como las principales actividades entre los visitantes de la isla. Les siguen la pesca y el tiempo de recreación en las playas. Es crucial destacar que todas estas actividades se realizan en compañía de miembros de la comunidad local, lo que enriquece la experiencia turística al fomentar la convivencia entre visitantes y residentes.

Por último, según registro de la entrevista consideran que la pesca artesanal presenta un alto potencial turísticos, de la cual pueden derivarse diversas actividades. Entre las principales actividades mencionan pescar con cuerda y lanzar la red de pesca (Tabla 11).

Tabla 11

Actividades relacionadas a la pesca artesanal con potencial turístico según registro de entrevista.

Actividad relacionada a la pesca artesanal	Cantidad de registros
Pescar con cuerda	10
Lanzar la red de pesca	4
Alisto para pescar	2
Pesca de camarón	2
Observar la pesca	1
Pescar pargo manchado	1
Pesca deportiva	1

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista realizada para determinar las principales características de la identidad comunitaria. Se entiende por alisto para pescar todas las actividades previas de preparación para salir a la jornada de pesca.

Identificación de los principales recursos naturales turísticos y formas de aprovechamiento

Taller de cartografía participativa

Durante el taller y las rutas recorridas, además de identificar los principales recursos naturales turísticos y la forma en como la comunidad realiza aprovechamiento de estos, se identificaron otros elementos como servicios brindados por la comunidad, infraestructura, entre otros, esto con el fin de contar con un mapeo de todos los elementos y sitios con posible potencial turístico (Figura 17). Al final, estos se inventariaron como atractivos turísticos y se obtuvo un total de 98, los cuales se categorizaron según la metodología propuesta por CICATUR, siendo en su mayoría atractivos turísticos, seguido de planta turística, infraestructura turística e instalación turística (Tabla 12).

Figura 17*Participantes del taller cartografía participativa*

Nota. Fotografía de autoría propia tomada el 14 de julio, 2021 en Antigua Escuela Isla Caballo.

Tabla 12

Elementos relacionados con el turismo categorizados según metodología propuesta por CICATUR.

Categorización	Cantidad de atractivos	Categoría	Cantidad de atractivos
Atractivo turístico	68	Sitio natural	54
		Folklore	12
		Manifestación histórica	2
Planta turística	15	Otros servicios	10
		Alojamiento	3
		Alimentación	2
Infraestructura turística	13	Sanidad	11
		Educación	2
Instalación turística	2	Otros deportes	1
		Circuitos de sendero	1

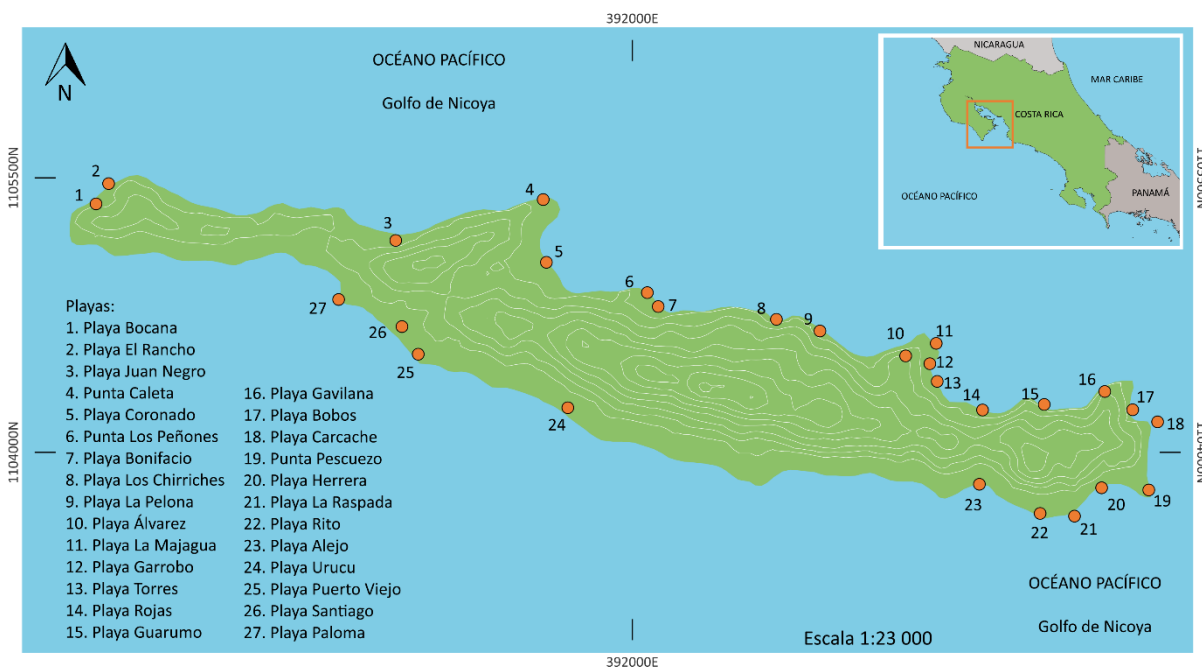
Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica recolectada en el taller de cartografía participativa y la *Metodología de inventario turístico* de CICATUR.

Categoría atractivos turísticos.

Debido a que la comunidad vive en una isla, por la topografía de la misma y como están distribuidas las familias, la mayoría de los atractivos identificados se encuentra en las costas. De los 53 atractivos de la categoría de sitios naturales, 39 son playas y puntas, entendiendo por punta los extremos que sobresalen en cada una de las zonas de playa. Esto da por resultado la identificación de 50 playas más que las que se nombra en los registros de referencia, cada una con su propio nombre e historia (Figura 18).

Figura 18

Ubicación geográfica de las principales playas identificadas en el taller de cartografía participativa.



Fuente cartográfica: Atlas de Costa Rica 2014.

Fuente de datos: Proyecto TFG-MDCS-UNA El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2023-

Proyección: CRTM05

Simbología

● Playas

Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica recolectada en el taller de cartografía participativa.

Del resto de los atractivos de sitios naturales, cuatro son remanentes de manglar y 10 lugares de observación de flora y fauna. En estos lugares se pueden observar loras, medusas, tortugas, aves marinas, murciélagos, bioluminiscencia marina, cactus endémicos y mucha vegetación (Figura 19).

Figura 19

Plantas de manglar en la orilla de la isla.



Nota. Fotografía de autoría propia 17 de julio, 2021 en orilla norte de Isla Caballo.

Según la caracterización de CICATUR, las viviendas son de la categoría folklore, por lo que todos espacios donde se encuentran viviendas se sumaran a esta categoría. Las viviendas de toda la isla no solamente se encuentran agrupadas en las playas sino también por familia, manteniendo una distancia entre cada grupo de viviendas por familia. La mayoría de las viviendas fueron construidas por las mismas personas de la comunidad, con recursos en su mayoría naturales, como la madera, por lo que cada una tiene una distribución muy propia.

Los dos atractivos turísticos restantes son manifestaciones históricas con gran potencial turístico, ya que son las antiguas infraestructuras de las primeras dos escuelas que existieron en la isla. Ambas estructuras se encuentran en sitios de fácil acceso para turistas, por lo que pueden ser parte de un recorrido histórico que cuente el desarrollo de la isla.

Categoría Planta turística.

Con respecto a los atractivos caracterizados en la planta turística destacan cinco, que son los que cuentan con potencial turístico. De estos tres son de alojamiento y dos de alimentación, los de alojamiento son estilo cabinas y posada, los de alimentación es una soda de una familia y un quiosco donde se realizan ventas de comidas en actividades. Este espacio de ventas de comidas puede ser utilizado por cualquier organización comunitaria e inclusive por los centros educativos.

Categoría Infraestructura turística.

Como parte de la infraestructura se registra dos centros educativos y 11 pozos de agua. Estos pozos de agua si bien no se encuentran todos funcionando ni cumplen con los indicadores de salud para considerarse agua potable, si cuentan con una historia familiar de quien los creó. Los pozos se encuentran distribuidos en las playas donde se encuentran las viviendas, muy pocos son utilizados y dos se encuentran en la parte boscosa de la isla, por lo que podrían también formar parte de un recorrido histórico.

Por último, en instalación turística lo que se registró fue la plaza de deportes, la cual se encuentra en playa Coronado, un lugar estratégico ya que la playa es bastante amplia, en la plaza se encuentra una de las principales entradas al sendero turístico y es el sitio donde se realizan las actividades de la comunidad.

Además de los recursos identificados durante el taller de cartografía participativa, también se deben tomar en cuenta los recursos identificados en los resultados obtenidos en el pre diagnóstico y las

principales características de la comunidad. Aspectos como las comidas, las actividades del día del maíz e inclusive las festividades patrias, cuentan con potencial para convertirse en potencial turístico ya que lo que le da valor agregado es la isla y su comunidad.

Caracterización del sendero turístico

Para la caracterización de senderos se evaluaron aspectos como topografía, superficie, duración de recorrido, distancia, entre otros según la metodología propuesta por Hernández *et al.* (2015) y se obtiene que realizarlo conlleva una dificultad media-alta y que no es accesible para todas las personas, esto debido no solamente a su topografía sino también a la accesibilidad y ubicación geográfica. El sendero se ubica en el centro de la isla, por lo que se debe ascender por los costados de la isla para llegar a él, exigiendo un esfuerzo físico inclusive antes de empezar el recorrido. Además, en el centro de la isla se encuentra el bosque decíduo, esto quiere decir que en algunos meses del año no tendrán hojas, dejando la zona expuesta a temperaturas entre 26° y más de 30° C. Sumado a esto, el acceso al agua potable es limitado, ya que la isla no cuenta con el servicio de forma regular (Tabla 13).

El ingreso al sendero se puede realizar desde distintos puntos, sin embargo, para personas visitantes se podrían establecer dos puntos de ingreso, playa Coronado y Punta pescuezo, esto tomando en cuenta desplazamiento, ubicación y accesos a otros recursos (Figura 9). Los demás puntos por lo que se puede ingresar sería a través de las playas donde se encuentran las viviendas, por lo que si no se establece una ruta de acceso bien delimitado las personas podrían extraviarse y terminar en el patio de alguna de las viviendas.

Tabla 13

Caracterización del sendero turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya.

Variable	Características
Disponibilidad	Permanente
Trazado	Lineal
Distancias	Local (6 km aprox.)

Variable	Características
Dificultad	Difícil: rocoso, pendientes
Duración	5 – 6 horas
Topografía	Irregular, ondulado, variaciones en elevaciones
Superficie del terreno	Rocoso, hojarasca, tierra desnuda
Clima	Seco transición a húmedo, altas temperaturas y % de humedad
Acceso al sendero	Transporte marítimo
Servicios disponibles	Aislado
Según accesibilidad	No accesible
Altura de inicio	140 msnm
Altura final	0 msnm

Nota. Elaboración propia con base en el proceso de caracterización del sendero turístico. Se denominan senderos locales los que cuentan con una distancia menor a los 10 km.

Existe un sendero local, el cual la comunidad utiliza para trasladarse de una playa a otra y a los centros educativos, su dificultad es mucho menor que el sendero turístico y la distancia mucho más corta, no obstante, los puntos de acceso a este solamente lo conocen las personas de la comunidad y atraviesa los espacios aledaños a muchas de las viviendas, las cuales tienen mascotas.

Principales características de las organizaciones comunales

Para conocer las principales características de las organizaciones comunitarias de la isla y cómo funcionan, se realizó una entrevista a una persona representante de cada organización, siendo un total cuatro entrevistas y un taller diagnóstico organizacional. La cuarta entrevista se le realizó a la organización Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras unidas de Isla Caballo, de quienes se tuvo conocimiento al momento de aplicar las entrevistas. Por su parte, para el taller diagnóstico organizacional se convocó a todas las personas de cada organización y a la comisión de turismo rural comunitario.

Resultados de la entrevista

En tabla 14 se muestra que el COLOPES es la organización con más tiempo de funcionamiento, sin embargo, es la ADI quien cuenta con más personas asociadas. Además, todas las organizaciones cuentan con junta directiva activa, pero todas sin sistema de facturación formal.

Tabla 14

Aspectos generales de las cuatro organizaciones comunitarias entrevistadas en isla Caballo.

Nombre	Año fundación	Cédula jurídica	Cuenta bancaria	Espacio físico	Cantidad de asociados	Año elección nueva junta
COLOPES*	1990	Sí	Sí	No	66	2025
ADI	2000	Sí	Sí	Sí	90	2025
Asociación de pescadores playa Coronado*	2019	Sí	No	No	23	2023
Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras unidas de Isla Caballo	2023	No	No	No	21	2024

Nota. Elaboración propia con base en el registro de las principales características de las organizaciones comunitarias. * Solamente el COLOPES y la Asociación de pescadores de Playa Coronado forman parte de la Federación de pescadores del Golfo.

Actualmente, ninguna de las organizaciones entrevistadas realiza servicios para la comunidad, así como tampoco venta de servicios ni productos. Solamente la asociación de pescadores de Playa Coronado mencionó que realizan ventas de comida ocasionales para generación de ingresos para pagos y compras propios la asociación. Posiblemente, la venta de servicios y productos se dificulta debido a la ausencia de requerimientos formales como cuentas bancarias, personería jurídica y espacios físico (Tabla 14).

Con respecto a fondos o apoyos económicos por parte del Estado, ninguna de las organizaciones los ha recibido, siendo así las capacitaciones, acompañamientos en procesos y donaciones el único

apoyo que han obtenido por parte de las instituciones públicas. Además, actualmente ninguna organización se encuentra solicitando algún tipo de ayuda.

Recientemente, en el 2020, el INCOPECA realizó con la Asociación de pescadores de Playa Coronado un estudio del estado de la asociación, y en el 2021 capacitaron a personas del COLOPES en manipulación alimentos y desecho de productos marinos. Mientras que la ADI, siendo la única organización con espacio físico propio, recibió donación de mobiliario y computadoras por parte de la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO).

Entre las principales actividades productivas que realizan las personas asociadas de las organizaciones están la pesca en varias modalidades y el transporte de personas, solamente una persona perteneciente al COLOPES realiza de forma ocasional actividades vinculadas al turismo. Sin embargo, las cuatro organizaciones indican tener interés en desarrollar actividades turísticas (Figura 20), y tres de estas les gustaría que el turismo sea una actividad complementaria a su actividad principal, lo cual muestra un arraigo a la pesca artesanal ya sea por costumbre, tradición o sentido de pertenencia. Lo que si se confirma es que, los servicios y actividades turísticas que ofrezcan deben estar relacionados a la pesca artesanal, actividad que es parte de su identidad.

Conocer la conformación de cada asociación es importante para poder gestionar de forma eficiente los procesos de capacitación y formación. Por ejemplo, El COLOPES y la ADI son asociaciones conformadas principalmente por hombres mientras que la Asociación de pescadores de Playa Coronado principalmente mujeres y la Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras, exclusivamente mujeres.

Otro aspecto importante que se registró es que, si bien al total de las organizaciones les gustaría desarrollar turismo, ninguna cuenta con los recursos necesarios. Al preguntarles que requieren para iniciar proyectos turísticos indicaron apoyo, infraestructura y mejora en las pangas, los cuales son recursos materiales y económicos principalmente. Lo que si logran identificar es que cuentan con el

principal recurso para desarrollar turismo, la isla, con su sendero turístico, las playas, paisajes y vegetación.

Figura 20

Servicios turísticos que cada organización indica les gustaría ofrecer



Nota. Elaboración propia con base en el registro de las principales características de las organizaciones comunitarias. *Los ranchos en la playa actualmente no existen, es un proyecto que la asociación planea desarrollar.

Resultados del taller diagnóstico organizacional

En el taller participaron 9 personas, 4 hombres y 4 mujeres, por lo que no se contó con una representación significativa de cada una de las organizaciones. Debido a esto, el taller se realizó según lo planificado pero los resultados que se obtuvieron no son de cada una de las organizaciones comunitarias sino un recopilado de la experiencia, conocimiento y vivencia con respecto al turismo en la isla de parte de las personas que asistieron, las cuales pertenecen a la comisión de turismo. Como primeros resultados se obtiene la identidad de la comisión de turismo, la cual se construyó de forma participativa siendo así la base de la comisión (Figura 21).

Figura 21

Identidad de la Comisión de Turismo construida en el taller diagnóstico organizacional.

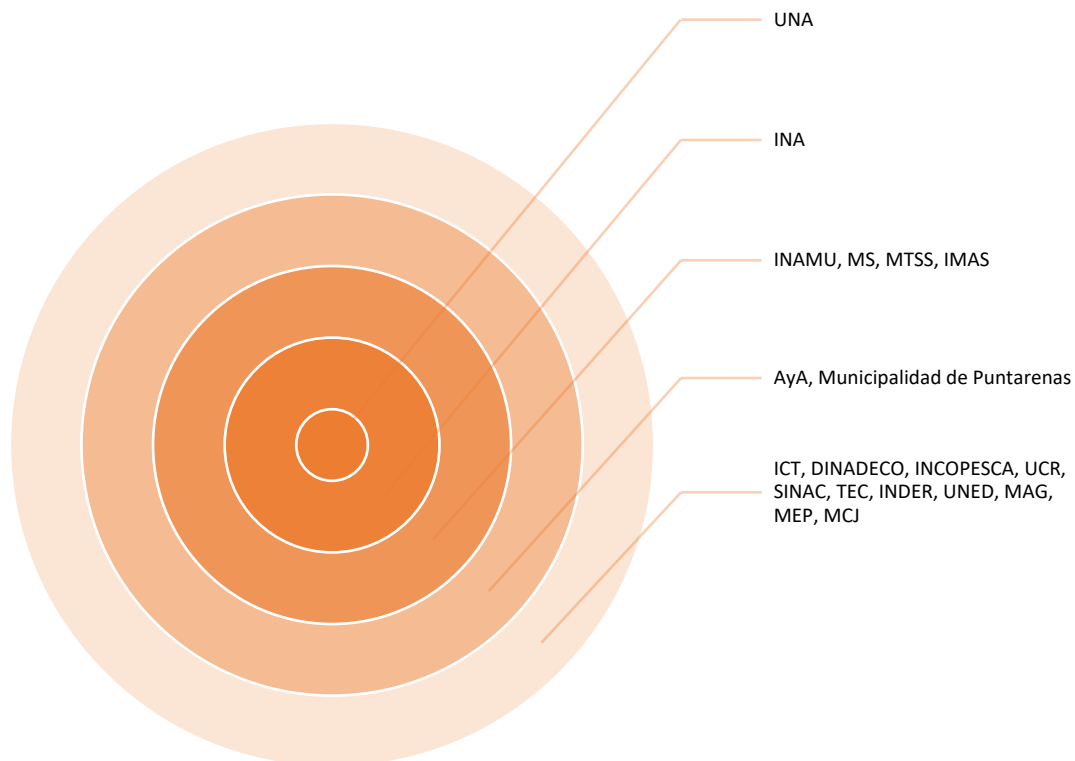
Nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de turismo rural de Isla Caballo
Misión	<ul style="list-style-type: none"> • Progreso de la comunidad a través de empleo y nuevas fuentes de ingresos • Desarrollo comunitario sostenible • Coordinar y organizar actividades turísticas
Visión	<ul style="list-style-type: none"> • Buena organización • Legalización de la comisión
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Compromiso • Respeto • Tolerancia • Unión
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Cabinas • Tour de pesca • Senderismo • Avistamiento de aves • Camping • Alimentación • Transporte

Nota. Elaboración propia con base en los resultados del diagnóstico organizacional.

Con respecto al mapeo de actores, se identifica que la UNA es la institución que mayor apoyo han brindado a la comunidad junto con el INA. Sin embargo, otras instituciones de gran relevancia para el desarrollo del turismo en una comunidad como el ICT, SINAC y Municipalidad de Puntarenas han tenido poco o nulo acercamiento (Figura 22).

Figura 22

Instituciones identificadas por la comunidad que han brindado apoyo y acompañamiento.

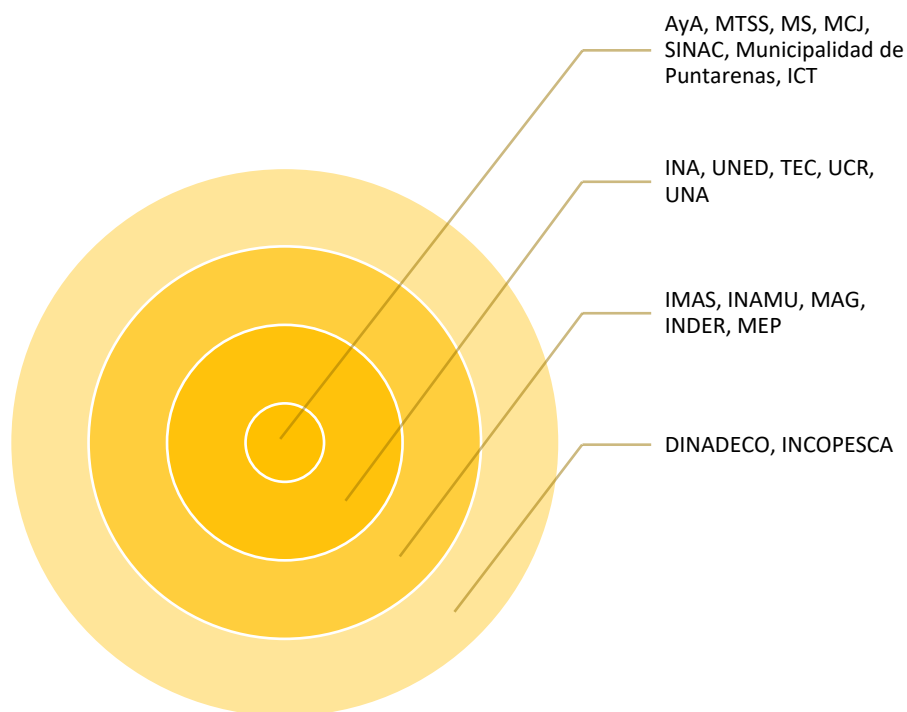


Nota. Elaboración propia con base en los resultados del diagnóstico organizacional. Entre más a lo interno del círculo, mayor el acompañamiento que han brindado a la comunidad en materia de turismo.

No obstante, según las necesidades, experiencias y el contexto actual de la comunidad, identifican que es de suma relevancia que instituciones como el MCJ, SINAC, ICT y Municipalidad de Puntarenas estén presentes durante la planificación, ejecución y desarrollo de proyectos turísticos (Figura 23).

Figura 23

Instituciones identificadas por la comunidad como necesarias para el desarrollo de proyectos turísticos.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados del diagnóstico organizacional. Entre más a lo interno del círculo, mayor el acompañamiento que han brindado a la comunidad en materia de turismo.

Finalmente, entre los principales hallazgos encontrados en la actividad de la línea del tiempo se obtuvo que en el 2017 iniciaron los primeros acercamientos al turismo y uno de los procesos más importantes para la comunidad, la creación del plan estratégico de Isla Caballo, en el cual uno de los objetivos establecidos fue desarrollar en la isla proyectos de turismo rural comunitario. Seguido a esto, entre el 2017 y 2021 se realizaron varias capacitaciones, charlas y talleres para compartir experiencias, pero por alguna razón no se concretó ningún proyecto.

A manera de resumen y según los objetivos de la investigación, todos los resultados encontrados apuntan a que la comunidad de Isla Caballo desea proyectos de turismo rural comunitario, así como lo establecieron en su plan estratégico en el 2017. Por otra parte, son personas que les gusta vivir en la isla, sin embargo, buscan nuevos ingresos para una mejor calidad de vida. Además, la pesca

artesanal es parte de su identidad y a la mayoría le gustaría seguir realizándolo pero que este no es su principal fuente de ingreso, sino que sea complementario a las nuevas actividades productivas que realicen. Además, existen habilidades, fortalezas y preferencias distintas entre los hombres y las mujeres, por lo que la gestión de los proyectos turísticos debe ser participativos e inclusivos, lo cual es un reto y tarea para las organizaciones comunitarias.

Por otra parte, se logró registrar el primer inventario de recursos turísticos de Isla Caballo, demostrando el potencial natural y cultural con el que cuenta la comunidad. Finalmente, se identificó que las organizaciones comunitarias desean incorporar el turismo como actividad alternativa, sin embargo, deben enfrentar obstáculos como es la formalización y la falta de articulación entre ellas.

Capítulo V: Propuesta Diseño de producto turístico complementario a la pesca artesanal en Isla Caballo, Golfo de Nicoya

Introducción

Durante la etapa de investigación del presente trabajo, se identificó que uno de los principales problemas presentes en la comunidad de Isla Caballo es la escasez de actividades productivas complementarias, convirtiéndolos en una comunidad dependiente de la pesca. Esto junto con el incremento extracción de recursos marinos, prácticas de pesca ilegal que generan presión sobre el ecosistema marino, el aumento demográfico, ausencia de participación ciudadana y comunitaria en la toma de decisiones manifiestan la necesidad de nuevas alternativas productivas y sustentables.

Es por esto que, se plantea como objetivo de la investigación el describir la identidad comunitaria de forma participativa para que esta funcione como principal recurso potenciador de una actividad productiva, no solamente nueva para la comunidad sino también complementaria a la pesca artesanal, siendo esta su principal actividad productiva y parte de su identidad como comunidad insular pesquera. Por lo que se postula al turismo rural comunitario como esta nueva actividad productiva, el cual se desarrolla desde la identidad comunitaria descrita.

La descripción de la identidad comunitaria de Isla Caballo es el resultado de la recopilación participativa de tradiciones, relaciones, historias, opiniones y recursos siendo todo esto el insumo principal para la generación de una propuesta que colabore en la solución del problema presentado y a su vez resguarde y resalte la identidad de la comunidad y sus recursos naturales.

De esta forma y tomando en cuenta los pilares del desarrollo sustentable que son ambiental, social y económico, se considera que tanto la investigación realizada como la propuesta que se plantea contribuyen a un desarrollo comunitario sustentable donde se conserva el ambiental, mejorando la calidad de vida de las personas y aportando nuevos ingresos económicos.

Además de contribuir a un desarrollo sustentable, la propuesta que se plantea sobre turismo rural comunitario coopera directamente e indirectamente a algunas de las metas del ODS 8, 12 y 14, los cuales están relacionados con el trabajo decente y crecimiento económico, la producción y consumo responsables y la vida submarina, respectivamente.

Las metas en las que colabora la propuesta son lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación centrándose en los sectores con gran valor añadido, mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos desvinculando el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, y lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos (CEPAL, 2016, pp. 23, 32 y 36).

Por otra parte, en el año 2002 mediante el Decreto Ejecutivo N°30455 se declara de interés nacional y de alta prioridad la actividad socioeconómica del turismo que es su artículo 2.

Las dependencias del sector público y del sector privado dentro del marco legal respectivo, podrán contribuir con recursos económicos en la medida de sus posibilidades y sin perjuicio del cumplimiento de sus propios objetivos, para la exitosa consolidación del Turismo como una actividad sostenible, para el bienestar nacional.

Posteriormente, en el año 2006 el Decreto N°33536 declara de interés público al turismo rural comunitario entendiendo este como “aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de su familia y de la comunidad”. Esto promovió que para el año 2009 la Asamblea Legislativa aprobara la Ley N°8724 Ley Fomento del Turismo Rural Comunitario y su reglamentación mediante el Decreto Ejecutivo N°36273 del año 2010, donde se establecen las definiciones, lineamientos y competencias para la promoción de este tipo de turismo.

En cuanto a la política pública del país el Plan Nacional de Desarrollo e inversión pública 2023-2026 indica en materia de ambiente y energía que “Se desarrollarán proyectos para la restauración de ecosistemas clave, maricultura, acuicultura, ecoturismo, promoviendo así la reactivación económica en las zonas costeras” (p. 61). Además, hace alusión al Plan Nacional de turismo de Costa Rica 2022-2027 el cual menciona diversas acciones y áreas estratégicas destinadas al desarrollo de esta actividad económica en el país. En el contexto del turismo rural, se enfatiza el fortalecimiento y desarrollo de atractivos naturales y culturales, así como la creación de nuevas opciones para diversificar y expandir los productos turísticos en Parques Nacionales, Áreas Protegidas públicas y privadas, y la promoción de diversas expresiones culturales locales.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Diseñar una estrategia participativa que permita la activación del turismo de base comunitaria a través de un producto turístico como actividad complementaria a la pesca artesanal para la generación de desarrollo sustentable de la comunidad Isla Caballo.

Objetivos específicos

- Formular una metodología integral para el diseño de un producto turístico participativo de base comunitaria complementario a la pesca artesanal.
- Desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos para la generación de un producto turístico a través de la metodología construida.
- Elaborar un plan de acción local para la operacionalización del producto turístico por parte de las organizaciones comunitarias de Isla Caballo.
- Construir un manual participativo de uso comunitario para la generación de nuevos productos turísticos por parte de las organizaciones locales.

Propuesta

Para el diseño del producto turístico se establecieron cuatro fases, I fase: Metodología para el diseño del producto turístico, II fase: Diseño del producto turístico, III fase: Plan de acción local para la operacionalización del producto turístico y IV fase: Manual para la generación de nuevos productos turísticos. Por cada una de las fases se obtuvieron distintos resultados respondiendo así los objetivos de la propuesta. Como resultado del primer objetivo se obtuvo una metodología integral para la generación de un producto turístico de base comunitaria, para el segundo objetivo un producto turístico diseñado para el impulso de turismo rural comunitario y para el tercer objetivo un plan para de acción local la operacionalización del producto turístico y un manual basado en la metodología generada para el diseño de nuevo productos turísticos.

Además de los resultados anteriores, se suma el inventario de los recursos turísticos de Isla Caballo generado en la investigación y utilizado para el diseño del producto turístico. A pesar de que el inventario consta de 98 recursos (Anexo 16), para la generación del producto solamente se utilizaron 11.

I Fase: Metodología para el diseño del producto turístico

La metodología generada para el diseño del producto turístico se basó en dos metodologías distintas, una propuesta por Flores *et al.* (2010) y la otra por Funcia *et al.* (2009), las cuales se unificaron y adaptaron según el alcance de la investigación. La metodología propuesta por Flores *et al.* (2010) forma parte del proyecto *Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades locales*, en el que participan la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas de la UNA, adscrito al *Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central*, coordinado por la Sede Regional Chorotega, de la misma universidad y la *Metodología para la mejora o diseño de productos*

turísticos y su comercialización (MEPROTUR) es propuesta por Funcia *et al.* (2009) citado por Arias-Aragón *et al.* (2023) y Pérez *et al.* (2017).

La metodología resultante en esta investigación para el diseño del producto turístico está compuesta de cinco etapas metodológicas y cada una con una serie de pasos (Tabla 15). Las etapas se ordenaron y compusieron de forma que se vaya construyendo el producto al cumplir cada uno de los pasos, siendo de esta manera más fácil la interpretación por parte de la comunidad para el diseño de nuevos productos turísticos.

Tabla 15

Etapas metodológicas del diseño del producto turístico complementario a la pesca artesanal en Isla Caballo.

Etapas	Pasos
I Etapa: Aspectos básicos del diseño	Paso 1: Identidad de la comunidad y organización Paso 2: Inventario de recursos para el producto Paso 3: Meta de la organización Paso 4: Sector meta Paso 5: Actividades a ofertar
II Etapa: Interpretación de los recursos y estructura del producto	Paso 6: Puesta en valor -Atractivos y actividades Paso 7: Idea del producto Paso 8: Nombre del producto Paso 9: Objetivo del producto Paso 10: Distancia entre los atractivos Paso 11: Tiempos de duración Paso 12: Requerimientos especiales Paso 13: Mix de servicios
III Etapa: Proceso de presentación	Paso 14: localización espacial y temporal Paso 15: accesos y tipos de transporte Paso 16: Restauración Paso 17: Equipo e infraestructura complementarios Paso 18: Información sobre el clima
IV Etapa: Itinerario del turista	Generación del itinerario del turista
V Etapa: Validación del producto	Proceso de validación del producto por parte de actores clave

Nota. Elaboración propia con base en las metodologías propuestas por Flores *at al.* (2010) y Funcia *et al.* (2009).

I Etapa: Aspectos básicos del diseño.

En esta etapa se define información básica para el diseño del producto turístico a través de cinco pasos guiados por cinco preguntas clave, ¿quiénes somos?, ¿qué tenemos?, ¿qué queremos?, ¿para quién? y ¿cómo lo conseguiremos? De esta forma se obtiene información base de las organizaciones que operacionalizarán el producto turístico, así como sus recursos, metas y tipo de turismo a desarrollar (Tabla 16).

Tabla 16

Pasos para la definición de aspectos básicos para el diseño del producto.

Pasos	Descripción
Paso 1: Identidad de la comunidad y organización	Acá se registran las principales características que contesten a la pregunta ¿quiénes somos?, se incluye información física, socioeconómica y cultural, además de antecedentes con respecto a la oferta de la experiencia turística por parte de las organizaciones que desarrollen el producto. Este paso recopila información a nivel de comunidad y de organización.
Paso 2: Inventario de recursos para el producto	Para responder ¿qué tenemos? se trabaja con el inventario de recursos turísticos identificados durante los distintos procesos de la investigación, principalmente en el taller de cartografía participativa y los recorridos por la isla. Del inventario de recursos se eligen únicamente aquellos recursos que van a formarte parte del producto turístico a diseñar.
Paso 3: Meta de la organización	Este paso se trabaja a través de las metas de cada una de las organizaciones que ofrecen la experiencia para responder a la pregunta ¿qué queremos? Se debe incluir los beneficios que obtiene la organización y la comunidad con la visita de las personas turistas. Los enfoques de los beneficios a registrar son económico, social, cultural y ambiental.
Paso 4: Sector meta	El público meta es la respuesta de ¿para quién?, detallando desde aspectos generales a específicos hasta poder establecer el segmento de demanda. Lo que se pretende con este paso es definir el tipo de personas turistas que se desean captar en la isla.

Pasos	Descripción
Paso 5: Actividades a ofertar	Mediante la pregunta ¿cómo lo conseguiremos? se determinan las actividades a ofertar en el producto y a cada uno de los segmentos de demanda establecidos.

Nota. Elaboración propia con base en las metodologías propuestas por Flores *et al.* (2010) y Funcia *et al.*, (2009).

Para el presente trabajo se entiende por segmento de la demanda a un grupo de consumidores con preferencias específicas según sus valores, necesidades, deseos, restricciones, creencias e incentivos para los cuales se generan productos turísticos que cubran las preferencias del segmento (García-Reinoso *et al.*, 2020, p. 139).

II Etapa: Interpretación de los recursos y estructura del producto.

En esta etapa, con la interpretación de los recursos se explica ¿Por qué ese atractivo es importante?, además de ¿Qué están viendo? y ¿Qué están experimentando? las personas visitantes. Esto es lo que se conoce como la puesta en valor de los recursos turísticos seleccionados para el producto en la etapa anterior. Asimismo, se diseña el producto turístico resultante a partir de la puesta en valor de los recursos. Para esto, se define la idea del producto para el segmento de demanda, el nombre del producto, su objetivo, tipos de atractivos y actividades, ubicación del atractivo, distancia entre los atractivos, tiempos de duración, requerimientos especiales y el mix de servicios (Tabla 17).

Tabla 17

Pasos para la interpretación de recursos seleccionados y estructuración del producto turístico.

Pasos	Descripción
Paso 6: Puesta en valor - Atractivos y actividades	Para este paso se utiliza el instrumento brindado por Flores <i>et al.</i> (2010) en su metodología de diseño de productos turísticos, convirtiendo los recursos en atractivos turísticos (Anexo 17). Esto se realiza respondiendo a la pregunta ¿Por qué ese atractivo es importante? y analizando las cualidades de accesibilidad, singularidad y posibilidad de realizar

	actividades complementarias de los recursos. Además, se establecen y describen las actividades que integran el producto
Paso 7: Idea del producto	El propósito de la idea del producto es proyectar una imagen que ejemplifique el producto turístico y sea a su vez atractiva para el segmento de demanda. Por lo que se describe de manera muy breve de que va a tratar el producto.
Paso 8: Nombre del producto	Se establece un nombre llamativo para el producto haciendo énfasis en los recursos diferenciadores que se ofertan y de esta forma posicionarlo en el mercado.
Paso 9: Objetivo del producto	Para establecer el objetivo del producto se toma en cuenta el segmento de la demanda y el potencial del producto a diseñar.
Paso 10: Distancia entre los atractivos	Se indica la distancia total del producto, así como la distancia a la que están cada uno de los distintos atractivos y entre ellos.
Paso 11: Tiempos de duración	Con respecto al tiempo de duración, este se refiere tanto a la duración de todo el producto como a la de cada uno de los atractivos, para así tener un panorama completo de cuánto tiempo requieren las personas visitantes para realizar todo el producto.
Paso 12: Requerimientos especiales	Se debe indicar todos los requerimientos especiales que requieran las personas visitantes para el disfrute sano y seguro de los atractivos
Paso 13: Mix de servicios	Los servicios que forman parte del producto y son ofrecidos por parte de las organizaciones durante el disfrute de las personas visitantes.

Nota. Elaboración propia con base en las metodologías propuestas por Flores *et al.* (2010) y Funcia *et al.* (2009).

III Etapa: Proceso de presentación.

Una vez estructurado el producto se trabaja en la presentación de este que garanticen su calidad y proyecte una imagen lo más cercana posible a la realidad de lo que las personas visitantes van a encontrar. En esta etapa se define la localización espacial y temporal del producto, los accesos y tipos de transporte, restauración, equipo e infraestructura complementarios e información del clima (Tabla 18).

Tabla 18

Pasos para el proceso de presentación del producto turístico.

Pasos	Descripción
Paso 14: localización espacial y temporal	Se indica la ubicación geográfica del producto y tiempo en que será ofrecido (época del año)
Paso 15: accesos y tipos de transporte	Se definen los tipos de transporte necesarios para acceder al producto, además de fechas horas y características necesarias para que las personas visitantes puedan acceder sin inconvenientes.
Paso 16: Restauración	La restauración se refiere a los servicios de alimentación que se les brindaran a las personas durante el disfrute del producto. Se indica tipo de comida, ubicación y momento del día en que se brinda.
Paso 17: Equipo e infraestructura complementarios	Se visibilizan y materializan las ofertas complementarias relacionadas al producto y al segmento de demanda.
Paso 18: Información sobre el clima	Se indica de forma general las características principales del clima en las diferentes épocas en las que se ofrece el producto.

Nota. Elaboración propia con base en las metodologías propuestas por Flores *et al.* (2010) y Funcia *et al.* (2009).

IV Etapa: Itinerario del turista.

En esta etapa se utilizan todos los resultados de las etapas anteriores para generar el itinerario del turista. Este itinerario debe incluir todos los atractivos y actividades del producto, así como horarios, indumentaria necesaria, recorridos guiados y menú de comidas del itinerario. Debe ser presentado de forma clara, sencilla y completa de manera que cuando las personas turistas lo lean, puedan comprender de manera completa todo lo que van a realizar y disfrutar durante el acceso al producto.

Para la presentación de estos resultados, se utiliza como base el instrumento brindado por Flores *et al.* (2010), ya que este se debe modificar según las características de cada uno de los productos

que se diseñan. Por lo que para el itinerario del producto en esta propuesta se utiliza un instrumento adaptando el brindado por los autores (Anexo 18).

V Etapa: Validación del producto.

Proceso de validación o test del producto es la etapa donde se evalúa el producto diseñado con el objetivo de identificar la relación entre producto y segmento de demanda, así como de mejorar la calidad del mismo. Este proceso se puede realizar por parte de las mismas personas de la comunidad o personas externas que colaboren en el proceso, así como personas de las organizaciones comunitarias que lo operarán el producto.

II Fase: Diseño del producto turístico

Aspectos básicos del diseño.

Isla Caballo, anteriormente conocida como Cachoá, es la isla habitada más pequeña del Golfo de Nicoya, con aproximadamente 384 personas habitantes. Las personas que habitan la isla están organizadas por familia por playas, por lo que el origen del nombre de la mayoría de las playas proviene del apellido de las familias que las han habitado. De esta forma, cada familia con sus saberes y tradiciones conforman la comunidad de Isla Caballo, una comunidad insular pescadora artesanal, con una identidad propia formando parte de las distintas comunidades insulares y peninsulares del Golfo de Nicoya.

Su topografía es montañosa, bordeada principalmente por playas y algunos riscos y con un bosque tropical seco de transición a húmedo a lo interno de la isla que abarca aproximadamente el 80% del territorio. El bosque de la isla alberga una gran variedad de especies vegetales como bromelias terrestres, cactáceas con algunas especies endémicas de la zona, lianas trepadoras, palmas de viscoyol y distintos árboles como el pochote, tempisque, flor blanca, cenízaro, Guanacaste e indio desnudo. Además, se pueden observar mamíferos como el mapache, armadillos y algunos monos y es considerada

una zona ecológicamente saludable para aves marinas residentes y migratorias. Cuenta con aproximadamente 75 especies de aves, entre ellas gaviotas, loras, pelícanos, búhos, piqueros y la lora nuca amarilla, especie en peligro de extinción.

La comunidad de Isla Caballo no solamente está compuesta por sus personas y ecosistemas, sino también por sus saberes principalmente sobre el mar, costumbres y tradiciones que han ido uniendo y transformando a la comunidad y a quienes le visitan. Un estilo de vida menos acelerado y más consiente sobre lo que les rodea, respetando la naturaleza, la individualidad y colectivo de cada uno y una de ellas.

Entre las organizaciones se encuentran la Asociación de Desarrollo Integral de Isla Caballo conformada por personas que buscan incentivar a organizarse y desarrollar proyectos que contribuyan en el desarrollo sostenible de la comunidad. La Asociación de pescadores de Playa Coronado que tiene por objetivo principal desarrollar proyectos que contribuyan a una mejor gestión del recurso pesquero y a su vez un aumento en los ingresos de las personas resultado en una mejor calidad de vida. También se encuentra el Comité Local de Pescadores Artesanales, quienes se dedican a fortalecer la organización de las personas pescadoras artesanales, promoviendo el uso racional de los recursos marinos. La Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras unidas de Isla Caballo, un grupo de mujeres que tiene por objetivo apoyar a cada mujer y desarrollar en conjunto los procesos de planificación y ejecución de proyectos, así como en la búsqueda de recursos necesarios y la puesta en marcha de los proyectos. Por último, la Comisión de Turismo rural comunitario de Isla Caballo, conformada por personas de la isla afiliadas o no a otras organizaciones, quienes tiene por objetivo gestionar y desarrollar proyectos de turismo rural comunitario conforme a la realidad de la comunidad, sus metas e identidad.

Para ingresar y salir de la isla se utiliza el servicio de lancha brindado por las mismas personas de la comunidad, normalmente desde Puntarenas hasta la isla o desde Playa Naranjo, aunque se puede

ingresar desde cualquier parte del golfo. Propiamente en la isla, la única manera para trasladarse es caminando por los caminos locales o playas y en lancha de un punto a otro.

Los recursos del inventario de la isla con los que se cuenta para el diseño del producto turístico son playas, miradores, infraestructura, un lugar histórico, comida y el sendero turístico; además de toda la flora y fauna que se puede observar en cada uno de los sitios donde se encuentran los recursos, como aves, tortugas y medusas (Tabla 19).

Tabla 19

Recursos turísticos de Isla Caballo seleccionados para el diseño del producto turístico.

Categorización	Categoría	Tipo	Recurso
1. Atractivo turístico	1.1. Sitio natural	1.1.1. Costas	Playa Coronado Playa Juan Negro
		1.1.2. Lugar de observación	Mirador La Bocana
		1.1.3. Área Protegida	Remanente de humedal
	1.2. Folklore	1.2.1. Arquitectura popular	Vivienda Roxana Álvarez Peralta Vivienda familia Álvarez Peralta
		1.2.2. Comidas y bebidas típicas	Ceviche
		1.3. Manifestación histórica	1.3.1. Lugar histórico
2. Infraestructura turística	2.1. Educación	2.1.1. Secundaria	Unidad Pedagógica Isla Caballo (UPIC)
3. Instalación turística	3.1. Generales	3.1.1. Otros deportes	Plaza de deportes playa Coronado
	3.2. Montaña	3.2.1. Circuitos de sendero	Sendero turístico Isla Caballo

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

A través de la visita de personas turistas a la isla, la comunidad y organizaciones obtienen distintos beneficios como la diversificación de actividades productivas generando nuevos ingresos, la inclusión de las mujeres en actividades económicas de manera remunerada, creación de nuevas redes sociales, reconocimiento del valor cultural de la comunidad, un aprovechamiento sustentable y conservación de los recursos naturales de la isla a través de actividades turísticas responsables y sostenibles.

Como sector meta se tiene a personas nacionales o internacionales de distintas edades, con intereses en la naturaleza, cultura, historia y disfrute de espacios familiares, que busquen experiencias de un turismo rural comunitario donde la comunidad y naturaleza sean los principales atractivos. Por lo que se establecen dos segmentos de demanda meta:

1. **Nacional educativo:** Dirigido al sector universitario y secundaria con intereses en prácticas y proyectos académicos.
2. **Nacional e internacional atraídos por experiencias comunitarias:** Dirigido a sectores con curiosidad, sensibilidad e interés en realidades e identidades locales, que gusten experimentar interacción con las comunidades y sus estilos de vida; además de un contacto directo con la naturaleza, alejado de la tecnología y facilidades cotidianas de la ciudad, que se encuentren visitando la isla u otros destinos del golfo.

Las actividades que componen el producto son senderismo guiado con componentes culturales, ambientales e históricos, observación de flora y fauna, compartir con la comunidad, visita al mirador, recreación en la playa, degustación de comida y pesca artesanal con cuerda.

Interpretación de los recursos y estructura del producto.

La tabla 20 muestra la puesta en valor de los recursos para diseñar el producto turístico de Isla Caballo mientras que la tabla 21 muestra las actividades que integran el producto.

Tabla 20

Puesta en valor de los recursos que componen el producto turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya.

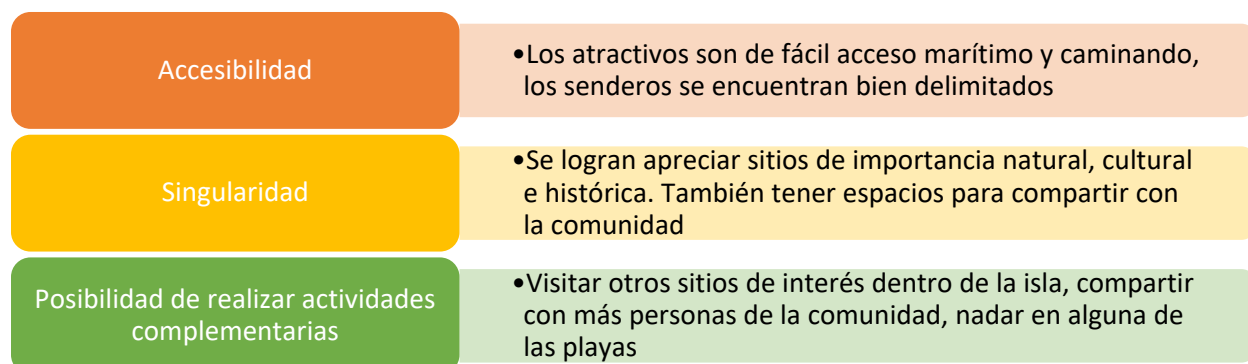
Atractivos	Puesta en valor ¿por qué es importante?	Producto turístico
Playa Coronado	<ul style="list-style-type: none"> • Importante por su valor natural • Playa de acceso a la UPIC y a la plaza • Playa principal de acceso al sendero turístico • Fácil acceso para las lanchas • Playa para nadar 	
Remanente de humedal	<ul style="list-style-type: none"> • Área protegida con posibilidad de observar especies vegetales de manglar 	
Antigua escuela Isla Caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Restos de la primera escuela en la isla • Histórica por las anécdotas de los habitantes para llegar a clases 	
Vivienda Roxana Álvarez Peralta	<ul style="list-style-type: none"> • Construida en madera de forma tradicional • Ubicada en una posible zona de descanso 	
Plaza de deportes	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio donde se realizan las principales actividades de la comunidad y venta de comidas • Sitio de reunión familiar los fines de semana 	Tour de caminata guiada por el sector noroeste de Isla Caballo
Unidad Pedagógica Isla Caballo (UPIC)	<ul style="list-style-type: none"> • Centro educativo • Espacios de actividades de la comunidad • Espacio para reunión con diferentes actores 	
Sendero turístico Isla Caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Primer logro turístico como comunidad • Avistamiento de flora y fauna • Valor paisajístico 	
Mirador La Bocana	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza escénica • Final del sendero turístico • Avistamiento de aves 	
Vivienda familia Álvarez Peralta	<ul style="list-style-type: none"> • Construida en madera de forma tradicional • Única casa ubicada en la playa Juan Negro 	

Atractivos	Puesta en valor ¿por qué es importante?	Producto turístico
Playa Juan Negro	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio de reparación de electrodomésticos • Fácil acceso para las lanchas • Avistamiento de fauna como medusas • Amplio para caminatas • Zonas de descanso en la playa • Bajo oleaje 	

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Figura 24

Cualidades de los atractivos que conforman el producto turístico de Isla Caballo.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Tabla 21

Actividades que integran el producto turístico de Isla Caballo, Golfo de Nicoya.

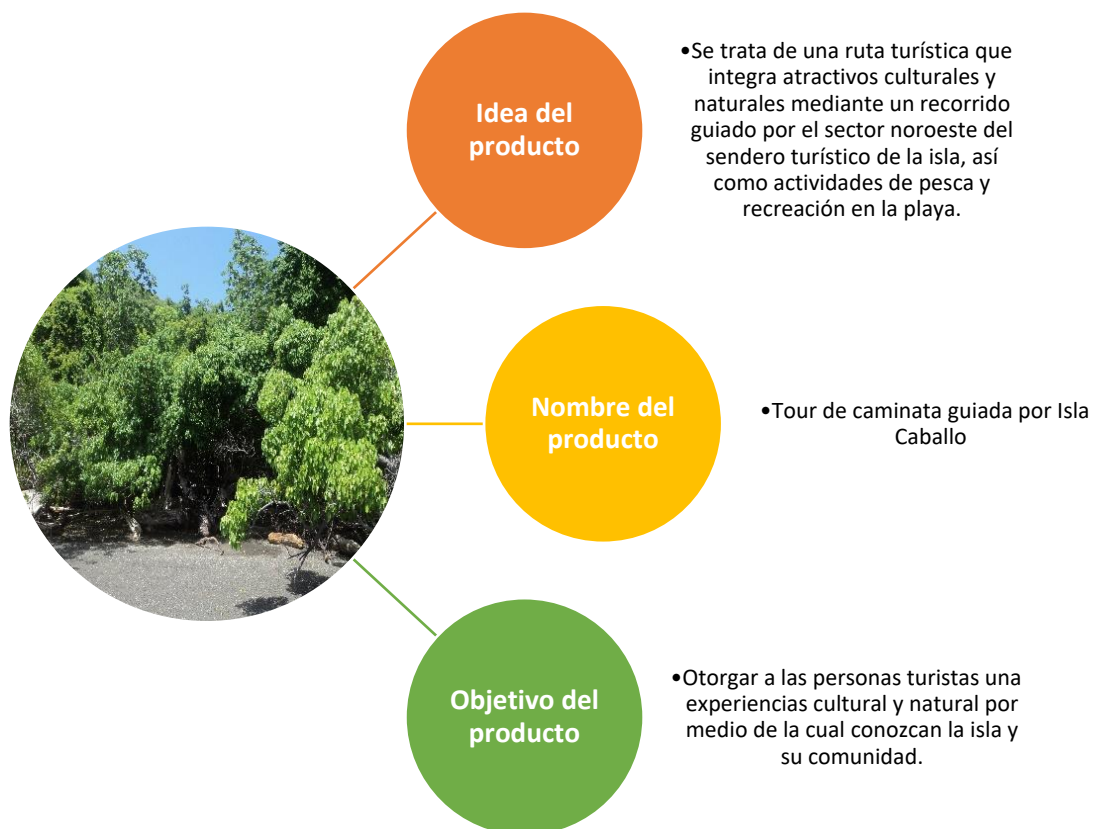
Actividades	Descripción
Llegada a la isla desde la península	Llegada a Playa Coronado. Acá se brinda la bienvenida a las personas turistas por parte de la organización comunitaria y se indican aspectos generales de la isla y convivencia durante el recorrido. Se ofrece una bebida hidratante o agua y frutas de temporada. Se realiza una interpretación de playa Coronado y se aprovecha la ubicación para explicar cómo se extiende la isla al sur del golfo.
Conociendo el manglar	En esta actividad las personas turistas podrán apreciar un remanente de manglar y las especies vegetales que lo componen. Se brindan datos sobre las especies de mangle, la importancia del ecosistema para las comunidades costeras y formas de aprovechamiento sostenible.

Actividades	Descripción
Historia de la isla	Las personas turistas pueden apreciar la estructura que queda de la primera escuela que hubo en la isla y el paisaje que le rodea, además de conocer relatos e historias vividas por las personas más longevas de la comunidad.
Apreciación cultural	Vivienda de Roxana, donde podrán apreciar la arquitectura tradicional de una vivienda de la isla y conocer la historia familiar de quienes le han habitado. Podrán compartir y conversar con la familia
Conociendo tradiciones de la isla	Las personas turistas conocen la plaza de deportes. ubicada frente a la UPIC y rodeada por el bosque, donde se puede apreciar el paisaje, conocer el sitio donde se realizan las principales actividades comunitarias y venta de comidas.
Senderismo	Inicia el recorrido dentro del sendero turístico y podrán conocer los aspectos más relevantes de la creación del sendero. A lo largo del recorrido podrán apreciar la flora y fauna que les rodea, tomar fotografías y compartir con quienes les acompañan.
Mirador La Bocana	El Mirador La Bocana es uno de los puntos más hermosos de la isla ya que se puede observar la Bocana que es el espacio de mar entre Isla Caballo e Isla Bejuco, además se puede observar el mar a ambos lados de la isla. Aquí se pueden tomar fotografías, observar aves y realizar un momento de hidratación.
Recreación en Playa Juan negro	En la playa Juan negro se ubica la vivienda de la familia Álvarez Peralta, la cual tiene una distribución distinta a la mayoría de las viviendas de la isla, ya que esta se encuentra en alto. Las personas turistas pueden recorrer la playa, descansar, hidratarse, tomar fotografías y observar algunos animales. La playa tiene una zona conocida como agua mala ya que suelen llegar medusas a esa zona.
Pescando con cuerda	Las personas que gusten puede vivir la experiencia de pescar con cuerda, se montan a una lancha y les lleva al mar. Aquí conocerán la técnica de pesca más artesanal y sobre algunas de las especies de peces que se pueden encontrar. También saberes que tiene las personas sobre el mar y observar la isla desde la lancha.
Retorno a la península	Finaliza el recorrido y disfrutan de un último refrigerio compuesto de un refresco de fruta de temporada y un ceviche de pescado o plátano preparado al estilo de la isla, comparten con las personas de la comunidad y abordan la lancha que les llevara de vuelta al punto de la península acordado.

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Figura 25

Estructura del producto turístico de Isla Caballo y su objetivo.



Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación. Fotografía de autoría propia tomada en julio, 2021 en Isla Caballo.

Tabla 22

Estructura del producto turístico en términos de distancias y tiempos del recorrido.

Actividad del atractivo	Total m (aprox.)	Total de tiempo (aprox.)*
Llegada a la isla desde la península	-	25 min
Conociendo el manglar	70 m	10 min
Historia de la isla	80 m	10 min
Apreciación cultural	170 m	15 min
Conociendo tradiciones de la isla	270 m	10 min
Senderismo	2500 m	90 min
Mirador La Bocana	2500 m	20 min

Actividad del atractivo	Total m (aprox.)	Total de tiempo (aprox.)*
Recreación en Playa Juan negro	920 m	30 min
Pescando con cuerda	920 m	30 min
Retorno a la península	920 m	20 min
Recorrido total	1,7 km	5 horas

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación. m: metros, min: minutos. *La distancia indicada es la distancia aproximada entre el punto de partida del recorrido y el atractivo dada en metros y el tiempo de duración es el tiempo de duración planificado para cada actividad dada en minutos. **La duración total del producto incluye la duración de cada actividad y el tiempo de traslado entre cada una.

Requerimientos especiales: Bloqueador, sombrero, gorra o visera, cámara fotográfica, binoculares, refrigerios extras según preferencias y necesidades de cada persona visitante, agua o bebidas hidratantes

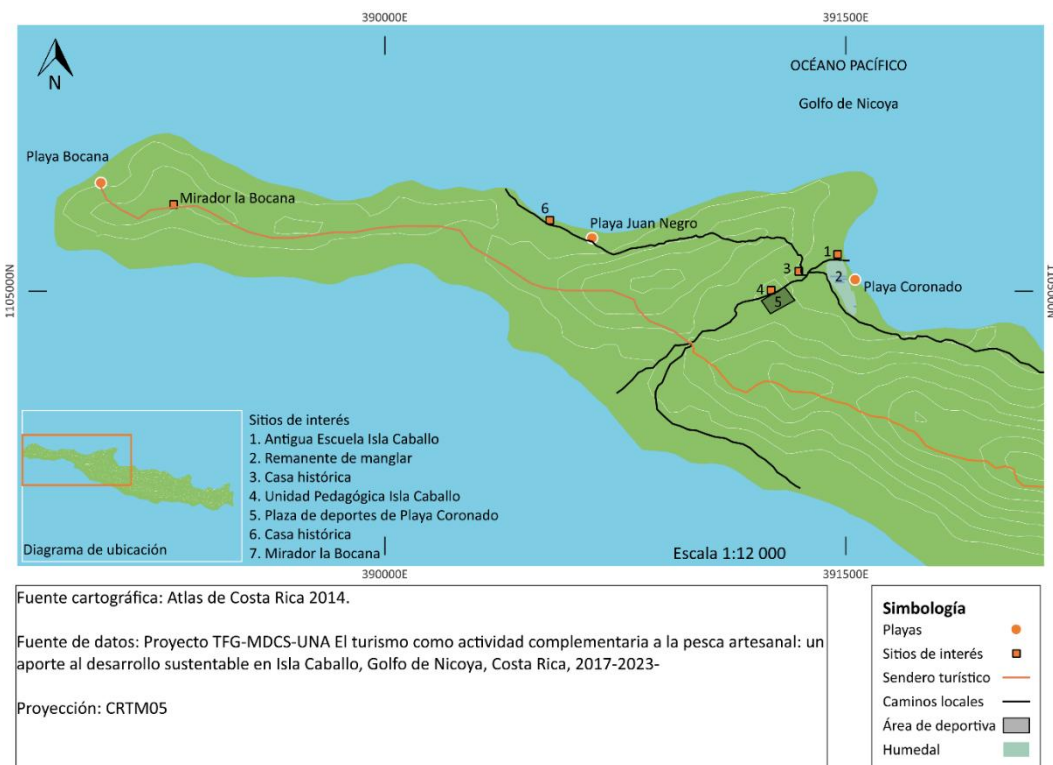
Proceso de presentación.

La oferta del producto tiene una temporalidad de marzo a noviembre, esto debido a que, desde diciembre a febrero el oleaje del golfo es muy fuerte por el ingreso de los vientos alisios, conocidos popularmente como los “nortes”, siendo peligroso navegar en esos meses. Sin embargo, cuando sea necesario por influencia de ondas tropicales o algún otro fenómeno que aumente el riesgo en el mar, no se ofrecerá el producto por seguridad de los visitantes.

El ingreso recomendado a la isla es por Playa Naranja (Figura 27), por lo que se detalle el acceso desde San José hasta Isla Caballo pasando por Playa Naranja y el retorno (Tabla 23 y 24). Además, se detallan las distancias entre los sitios, duración del viaje y precio del transporte público. A su vez, se recomienda que las personas visitantes, los tours operadores, agencias de viajes y otros, se comuniquen con la persona representante de la organización, quien es la encargada de la logística del producto turístico y medio de comunicación (Tabla 25).

Figura 26

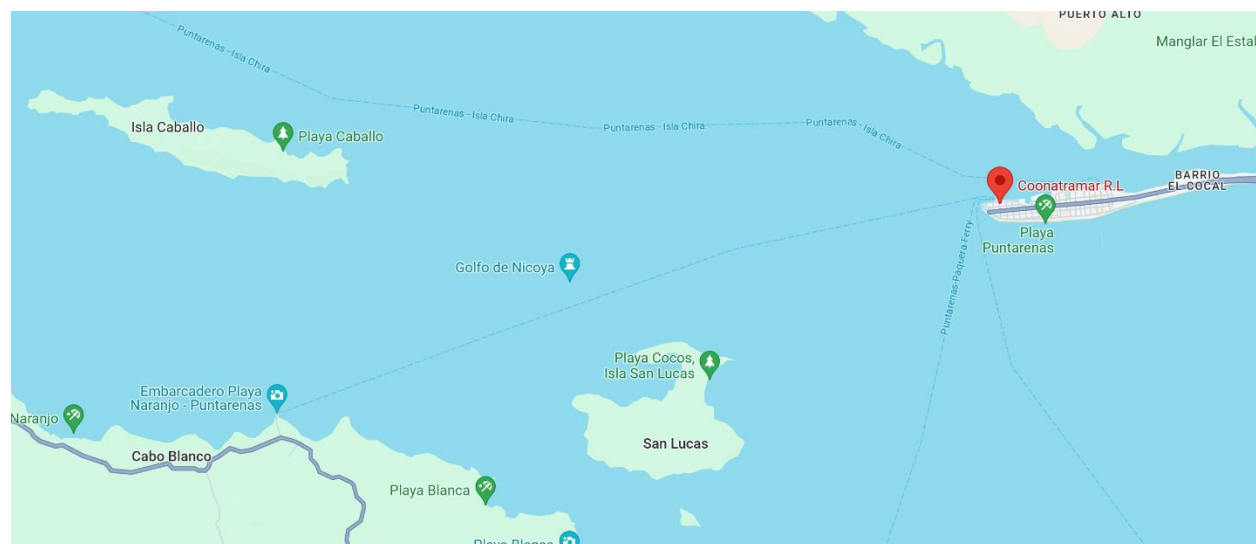
Distribución espacial de los atractivos incluidos en el Tour de caminata guiada por Isla Caballo.



Nota. Elaboración propia con base en la información geográfica recolectada en el taller de cartografía participativa.

Figura 27

Ubicación de Playa Naranjo y la Empresa de ferry Coonatramar en el Golfo de Nicoya.



Nota. Google maps, julio 2024.

Tabla 23

Detalle del transporte y acceso a Isla Caballo desde San José, Costa Rica.

	Rutas			
	San José- Puntarenas	Estación de bus- Embarcadero del ferry	Puntarenas-Playa Naranjo	Playa Naranjo- Isla Caballo
Tipo transporte	Público-Autobús	Privado-Taxi	Público-Ferry	Privado-Lancha
Distancia (Km)	101	2.6	14.5	5.20
Duración	2 horas	10 min	1 hora	25 min
Precio (colones y dólares)	₡3165 por persona / \$5.95	₡2500 por viaje / \$4.70	₡1005 por persona* / \$1.89	₡35 000 por viaje* / \$65.79
Horario	C/hora 6:15 am- 6:15 pm	Según disponibilidad	6 a.m., 10 a.m., 2:30 p.m., 6:45 p.m.	Con reservación previa
Empresa	Empresarios Unidos de Puntarenas S.A.	Central de taxis del Pacífico 2663-5050	Coonatramar R.L.	Organizaciones comunitarias

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación. Contacto de la Empresa Empresarios Unidos de Puntarenas S.A <https://empresariosunidos.cr/schedule/> Contacto de Coonatramar <https://coonatramar.com/> *Precio por persona, para vehículos varía según tipo/
 †Capacidad de lancha varía, aprox. 10 personas. Tipo de cambio al 09 de julio, 2024, 532 colones la venta.

Tabla 24

Detalle del transporte y salida de Isla Caballo hacia San José, Costa Rica.

	Rutas			
	Isla Caballo- Playa Naranjo	Playa Naranjo - Puntarenas	Embarcadero del ferry -Estación de bus	Puntarenas- San José
Tipo transporte	Privado-Lancha	Público-Ferry	Privado-Taxi	Público-Autobús
Distancia (Km)	5.20	14.5	2.6	101
Tiempo en ruta	25 min	1 hora	10 min	2 horas

Rutas				
	Isla Caballo- Playa Naranjo	Playa Naranjo - Puntarenas	Embarcadero del ferry -Estación de bus	Puntarenas- San José
Precio (colones y dólares)	₡35 000 por viaje ⁺ / \$65.79	₡1005 por persona* / \$1.89	₡2500 por viaje / \$4.70	₡3165 por persona / \$5.95
Horario	Con reservación previa	8 a.m., 12:30 p.m., 4:30 p.m., 8:30 p.m.	Según disponibilidad	C/hora 5 a.m. - 5 p.m.
Empresa	Organizaciones comunitarias	Coonatramar R.L.	Central de taxis del Pacífico 2663-5050	Empresarios Unidos de Puntarenas S.A.

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación. Contacto de la Empresa Empresarios Unidos de Puntarenas S.A <https://empresariosunidos.cr/schedule/> Contacto de Coonatramar <https://coonatramar.com/> *Precio por persona, para vehículos varía según tipo/
⁺Capacidad de lancha varía, aprox. 10 personas. Tipo de cambio al 09 de julio, 2024, 532 colones la venta.

Tabla 25

Contactos de las organizaciones comunitarias que ofrecen el servicio de transporte del producto.

Organización	Nombre	Contacto
ADI	Luis Torres Hernández	506 8390-4755
COLOPES	Antonio Torres Hernández	506 7729-2050
Asociación de pescadores de Playa Coronado	Laura Bolívar Martínez	506 5001-3305
Asociación de mujeres emprendedoras y pescadoras unidas de Isla Caballo	Irene Jiménez Alvarado	506 8821-1725

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Restauración: El producto incluye bebida al inicio y final del recorrido, además de fruta al inicio del recorrido y un ceviche tradicional de la isla de plátano o pescado al final. Las bebidas a ofrecer son hidratantes, agua y refrescos naturales de frutas de temporada.

Equipo e infraestructura complementaria: La isla cuenta con una soda y posada en Playa Guarumo y dos lugares de cabinas en Playa Rojas, como se indica en el Anexo 16.

Clima: El tipo de clima es tropical seco, caluroso y seco desde diciembre a abril, y el bosque pierde la totalidad de sus hojas. De mayo a noviembre tienen un periodo lluvioso, periodo en el que el bosque reverdece (Figura 28).

Figura 28

Bosque de la isla en distintas épocas del año.



Nota. Fotografía de autoría propia tomada en enero y noviembre del 2021 en Isla Caballo.

Itinerario del turista.

Tabla 26

Itinerario del turista para producto “Ruta cultura y naturaleza de Isla Caballo”

Producto turístico	Atractivos	Actividades	Itinerario del turista	Duración
Ruta cultura y naturaleza de Isla Caballo	Playa Coronado	Llegada a la isla	7:30 a.m. Salida de Playa Naranjo a Playa Coronado, Isla Caballo	30 min
			8:00 a.m. Llegada a Playa Coronado y toma de refrigerio antes del recorrido	10 min
			8:15 a.m. Refrigerio con bebida hidratante o agua y fruta de temporada. Inicia recorrido con	15 min

Producto turístico	Atractivos	Actividades	Itinerario del turista	Duración
			exposición sobre la isla y Playa Coronado	
	Remanente de humedal	Conociendo el manglar	8:30 a.m. Observación del manglar	10 min
	Antigua escuela Isla Caballo	Historia de la isla	8:45 a.m. Recorrido e interpretación de estructura de la antigua escuela	10 min
	Vivienda Roxana Álvarez Peralta	Apreciación cultural	9:00 a.m. Compartir con la familia Álvarez Peralta	15 min
	Plaza de deportes			
	Unidad Pedagógica Isla Caballo (UPIC)	Conociendo tradiciones de la isla	9:20 a.m. Llegada a la plaza de deportes	10 min
	Sendero turístico Isla Caballo	Senderismo	9:30 a.m. Inicio del recorrido en el sendero	90 min
	Mirador La Bocana	Vista del Mirador La Bocana	11:00 a.m. Llegada al Mirador	20 min
		Recreación en Playa Juan negro	11:25 a.m. Llegada a Playa Juan Negro	25 min
	Playa Juan Negro	Pescando con cuerda	12:00 p.m. Pesca con cuerda en lancha	30 min
		Retorno a la península	12:30 p.m. Toma de refrigerio de refresco y ceviche tradicional. Salida a Playa Naranja	20 min

Nota. Adaptado del instrumento presentado por Flores *et al.* (2010), utilizando los resultados de las etapas anteriores.

Validación del producto.

La validación del producto diseñado lo realizaron personas representantes de cada una de las organizaciones comunitarias que operarán el producto por medio de una reunión. Durante la exposición se obtuvo retroalimentación sobre punto de mejora y se aplicaron los cambios sugeridos.

III Fase: Plan de acción local para operacionalización del producto turístico

El objetivo de esta fase es otorgar a las organizaciones comunitarias un esquema general de los principales procesos que deben realizar antes de poner a operar el producto diseñado. Para esto se propone trabajar por etapas, 1. Requisitos y permisos, 2. Operacionalización de las actividades del producto, 3. Socialización y comunicación, 4. Cronograma de actividades y 5. Proceso de seguimiento y evaluación.

Lo primero a tomar en cuenta es que, según los reglamentos y leyes del país citadas en este trabajo, las embarcaciones para el traslado de personas turísticas deben pertenecer y estar inscritas a una organización comunitaria. Por lo que la recomendación es que, todos los trámites, certificados y permisos se tramitados a través de la personería jurídica de la organización, de esta forma la operación del producto turístico no se ve afectado aun cuando haya cambios en la estructura de la organización. Además de que la Ley N° 8724 Fomento del Turismo Rural Comunitario, está pensada en la gestión turística por parte de las asociaciones o cooperativas.

Requisitos y permisos.

Entre los principales requerimientos que deben cumplir las organizaciones se encuentran los indicados en el Reglamento Naves Acuáticas Dedicadas Transporte Turístico Pasajeros N° 25833, el Reglamento de los guías de turismo N° 41369-MEIC-TUR y, según correspondan, lo indicado en la Ley N° 6990 Ley de incentivos para el desarrollo turístico.

Además, tomando en cuenta que ninguna de las organizaciones comunitarias de la isla se encuentra inscritas en el sistema de tributación del Ministerio de Hacienda, se otorgan los pasos a seguir para la debida inscripción. Por último, debido a que dentro de los servicios de restauración que se ofrecen está alimentación, se incluye en este apartado la certificación de manipulación de alimentos o su debida actualización.

Por lo que, a continuación, se muestran los requisitos generales que necesita cada organización para cumplir con los requerimientos mencionados anteriormente y realizar los trámites correspondientes.

Requisitos para las embarcaciones

Los siguientes requisitos (tabla 27) son para aquellas embarcaciones que según el reglamento sobre naves acuáticas dedicadas exclusivamente al transporte turístico de pasajeros N° 25833-H-TUR, “suscriban contratos turísticos para prestar el servicio de transporte acuático de turistas, modalidad de cabotaje turístico”, entendiéndose por cabotaje turístico “el conjunto de actividades realizadas por una empresa de transporte acuático, dirigidos a brindar un servicio al turista en el cual se satisface la necesidad de traslado recreativo que este requiere desde un puerto de origen hasta un puerto de destino”.

Tabla 27

Requisitos que deben cumplir las embarcaciones de las organizaciones para el traslado de turistas.

Artículo	Requisito a cumplir
Art. 3.	<ul style="list-style-type: none"> • Estar la embarcación registrada en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Registro Marítimo Administrativo de la Subárea de Transporte Acuático Costarricense de la Dirección General de Transporte Marítimo, del Ministerio de Obras Públicas y Transportes ○ Registro Nacional de Buques en el Registro Público de la Propiedad Mueble del Registro Nacional.

Artículo	Requisito a cumplir
Art. 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con elementos de seguridad según la embarcación y llevarlos a bordo, en perfecto estado de funcionamiento • Contar con salvavidas para todas las personas pasajeras
Art. 5.	<ul style="list-style-type: none"> • Suscribir seguros de responsabilidad civil para el número máximo de pasajeros que tenga cada embarcación
Art. 6.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar el curso de zafarrancho • Colocar a bordo y visibles el plan de zafarrancho debidamente aprobado por la Subárea de Transporte Acuático • Cursar y aprobar el curso de seguridad operacional
Art. 7.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una bitácora auxiliar, la cual tendrá carácter de declaración jurada y que su apertura sea una declaración del número de seguro y a cuántas personas incluye • Llevar la bitácora auxiliar a bordo y hacer constar el día del servicio y plazo y personas que ocupan el servicio • Generar un documento para el turista donde se detalle los seguros que les cubren, las obligaciones a que debe sujetarse el turista según la normativa, y los límites de responsabilidad de la empresa • Generar y entregar al turista la respectiva factura por la prestación del servicio.
Art.9.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y cumplir en lo conducente con las regulaciones establecidas en la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, Ley N° 699

Nota. Elaboración propia con base en el Decreto Ejecutivo N° 25833-H-TUR Reglamento sobre naves acuáticas dedicadas exclusivamente al transporte turístico de pasajeros.

Guía de turismo

Según el Decreto Ejecutivo N° 41369-MEIC-TUR Reglamento de los guías de turismo este tiempo por objetivo regular el artículo 38 de la Ley N° 1917 Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo que indica “Los deberes, atribuciones y requisitos de los guías de turismo serán establecidos en el respectivo reglamento. Nadie podrá realizar esas funciones, si no cuenta con la respectiva licencia otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo”.

Por lo tanto, las personas de las organizaciones que vayan a realizar el trabajo como guías del recorrido del producto turístico, deben obtener el certificado, específicamente el de guía de turismo

general, el cual según el Reglamento de los guías de turismo N° 41369-MEIC-TUR es un guía que, “presta servicios de orientación, información y asistencia al turista, en materia del patrimonio nacional y turístico, así como cualquier otro aspecto que éste requiera conocer y cuenta con autorización para efectuar sus actividades en el nivel nacional”. Este reglamento indica además que las personas guías deben contar con documento de identidad costarricense o residente vigente y ser personas mayores de edad (Tabla 28).

Tabla 28

Requisitos que deben cumplir las personas de las organizaciones para obtener el certificado de guía de turismo general.

Requisitos	Entidad emisora
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con certificado del nivel de bachillerato en Educación Diversificada o equivalente de otro país • Certificado de aprobación del “Curso de Formación y Capacitación para Guías de Turismo” • Certificado de aprobación del “Curso de primeros auxilios básicos” y “curso de Reanimación Cardiopulmonar” • Llenar la solicitud de la credencial de guía de turismo general 	<ul style="list-style-type: none"> • MEP • Comisión Nacional de Guiado de Turismo (CONAGUITUR) • Cruz Roja y UCR
<ul style="list-style-type: none"> • Acreditar idioma si corresponde, presentar certificado de conocimiento del idioma 	<ul style="list-style-type: none"> • Adjunta en el Reglamento de los guías de turismo N°41369 MEIC-TUR • Entidad autorizada en la evaluación del conocimiento de idiomas
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía tamaño pasaporte impresa y digital • Estar registrado como asegurado en el Sistema Centralizado de Recaudación (SICERE) y sus cuotas al día • Encontrarse registrado y al día con las obligaciones tributarias en caso de estar inscrito como trabajador por cuenta propia 	<ul style="list-style-type: none"> • SICERE-CCSS • Ministerio de Hacienda

Nota. Elaboración propia con base en el Decreto Ejecutivo N° 41369-MEIC-TUR Reglamento de los guías.

Inscripción en el sistema de tributación del Ministerio de Hacienda

Este paso se incluye debido a que, como se registró en la investigación, ninguna de las organizaciones comunitarias de Isla Caballo se encuentra inscrita en el sistema de tributación. La inscripción en hacienda no solamente es para poder realizar la facturación, sino también para el cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias, operando de forma transparente.

A continuación, se detallan los pasos para el registro en el Ministerio de Hacienda y en el sistema de Administración Tributaria Virtual (ATV), sin embargo, cada organización debe asesorarse con los tipos de facturación, tradicional o simplificada, y elegir la que mejor les convenga según las actividades económicas que realizan (Tabla 29). Una vez inscrita la organización en el sistema de tributación del Ministerio de Hacienda, podrán realizar sus facturas en la pestaña comprobantes Electrónicos>Herramientas gratuitas>Facturar de la página del Ministerio.

Tabla 29

Pasos para el registro de usuario en el Ministerios de Hacienda.

Paso	Trámite
1. Recolección de documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula jurídica • Dirección • Número de teléfono • Correo electrónico • Número del medidor de electricidad NISE donde lleva a cabo su negocio. • Tipo de actividad económica
2. Acceso al porta ATV	<ul style="list-style-type: none"> • Página Ministerio de Hacienda https://www.hacienda.go.cr/ <ul style="list-style-type: none"> ○ Administración Tributaria Virtual (ATV) ○ Crear cuenta de usuario <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos del representante legal
3. Obtenga la tarjeta inteligente virtual (TIV)	<ul style="list-style-type: none"> • Descargar la TIV que le otorga el sistema luego de inscribirse • Ingresar los valores solicitados según su TIV

Paso	Trámite
4. Selección del perfil de su usuario	<ul style="list-style-type: none"> Elegir en la pantalla que le muestran el tipo de usuario Representante legal (por ser cédula jurídica)

Nota. Elaboración propia con base en el Reglamento de los guías de turismo N° 41369-MEIC-TUR.

Certificación de manipulación de alimentos

Debido que uno de los servicios incluye alimentación es importante que las personas de las organizaciones a cargo de este servicio cuenten con el certificado de manipulación de alimentos actualizado. Dicho certificado según el Decreto N° 36666. Reglamento para el otorgamiento del carné de manipuladores de alimentos y reconocimiento de la oficialización de capacitadores del curso de manipulación de alimentos por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje, puede ser impartido por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), que oferta el curso tres veces al año. La inscripción al curso se realiza por medio de la página web del INA y se elige la modalidad de preferencia presencial, a distancia o virtual. En caso de elegir autoaprendizaje se debe obtener el folleto del curso *Guía didáctica para el curso de Manipulación de Alimentos*.

Además de todos los requisitos y permisos anteriormente mencionados es esencial que cada organización obtenga una cuenta bancaria a la cual le puedan realizar las transferencias bancarias como método de pago y puedan asociar un número de teléfono para utilizar el método de pago por el Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE).

Operacionalización de las actividades del producto.

A continuación, se detalla por actividad turística que acciones se deben realizar las organizaciones comunitarias para operar el producto turístico y los recursos físicos, humanos y técnicos necesarios para su funcionamiento (Tabla 31).

Tabla 30

Operacionalización del producto turístico según sus actividades.

Actividad	Acción	Recursos
1. Llegada a Playa Coronado desde la península	1.1. Trasladar a turistas de Playa Naranjo hasta Isla Caballo 1.2. Dar bienvenida y aspectos generales para el recorrido 1.3. Entrega del refrigerio 1.4. Interpretación del punto donde se encuentran con respecto al resto de la isla.	1.1. Embarcación con requisitos y permisos correspondientes al día 1.2. Guías turísticos de la organización comunitaria 1.3. Políticas del turismo rural comunitario de Isla Caballo 1.4. Código de ética del producto turístico 1.5. Protocolo de uso de la lancha 1.6. Bebida hidratante o agua y dos frutas de temporada 1.7. Rótulos con mapa de la isla con referencia de ubicación actual, mapa del producto turístico y sus atractivos y código QR
2. Conociendo el manglar	2.1. Interpretación del manglar, sus componentes e su importancia	2.1. Conocimiento por parte de las personas guías sobre ¿qué es un manglar?, ¿Qué compone un manglar? y ¿por qué son importante los manglares? 2.2. Rótulos con el nombre común y científico de al menos la especie principal del manglar
3. Historia de la isla	3.1. Interpretación del sitio: Antigua Escuela Isla Caballo	3.1. Conocimiento sobre fundación de la escuela, historia, anécdotas de las personas que asistieron. 3.2. Rótulo con el nombre del sitio y código QR
4. Apreciación cultural	4.1. Interpretación del sitio y demostración de viviendas en Isla Caballo 4.2. Convivencia con personas de la comunidad	4.1. Conocimiento sobre la distribución de las viviendas en la isla y principales razones de esta distribución. Así como los materiales de que están hechas, entre otros aspectos relevantes. 4.2. Disponibilidad de la familia Álvarez Peralta para compartir con las personas turistas
5. Conociendo tradiciones de la isla	5.1. Interpretación del sitio: Plaza de deportes y UPIC	5.1. Conocimiento sobre fundación e historia de la UPIC, importancia de la plaza de deportes y principales actividades que se realizan en el sitio. Explicación sobre el bosque que le rodea

Actividad	Acción	Recursos
6. Senderismo	6.1. Iniciar el recorrido del sendero indicando aspectos importantes e historia 6.2. Interpretación del sendero durante su recorrido	6.1. Conocimiento de la historia del sendero turístico 6.2. Conocimiento básico sobre fauna y flora de la isla 6.3. Rótulo con mapa del sendero turístico en toda la isla y ubicación actual 6.4. Protocolo de uso del sendero 6.5. <i>Guía de aves y saberes locales de Isla Caballo</i> 6.6. Rótulos con el nombre común y científico de las especies vegetales más relevantes
7. Mirador La Bocana	7.1. Interpretación del sitio: La bocana 7.2. Receso y momento de hidratación	7.1. Rótulo con el nombre del Mirador y ubicación en el mapa 7.2. Conocimiento sobre La Boca, ubicación en el Golfo y sitios que se observan 7.3. Bloqueador e hidratante en caso de que algún visitante necesite
8. Recreación en Playa Juan negro	8.1. Interpretación del sitio: viviendas del sitio, Playa Juan Negro. 8.2. Disfrute libre por parte de las personas turistas. 8.3. Observación de medusas según temporada.	8.1. Conocimiento del sitio, historia del nombre de la playa 8.2. Indicaciones sobre observación de medusas y uso de la playa 8.3. Rótulo nombre Playa Juan Negro y ubicación en el mapa
9. Pescando con cuerda	9.1. Experiencia de pescar con cuerda	9.1. Conocimiento sobre el mar, la técnica pesca artesanal, sus beneficios, la realidad actual, la importancia del consumo de productos locales, principales especies que pescan. 9.2. Embarcación con requisitos y permisos correspondientes al día
10. Final y retorno a la península	10.1. Disfrute de un refrigerio 10.2. Compartir con las personas de la comunidad 10.3. Abordan la lacha para retorno	10.1. Ceviche de pescado y ceviche de plátano 10.2. Refresco natural con fruta de temporada 10.3. Embarcación con requisitos y permisos correspondientes al día

Nota. Elaboración propia con base en la fase de diseño del producto turístico.

En la tabla 32 se encuentran categorizados los recursos físicos y técnicos de la operacionalización y los procesos necesarios y recomendados para su generación, además de los

responsables. Se incluyen otros recursos necesarios para un adecuado uso del producto turístico como políticos de turismo, protocolos de uso, códigos de ética y algunas recomendaciones o ejemplos. La política del turismo rural comunitario de Isla Caballo delimita todas aquellas acciones que puede y no puede realizar las persona turista durante su estadía en la isla. El código de ética para un desarrollo sostenible producto turístico indica toda acción necesaria para que la operación del producto turística se realice de forma responsable con el ambiente, mientras que los protocolos de uso son todas aquellas indicaciones y acciones que debe tomar en cuenta las personas turistas durante el disfrute del atractivo.

Tabla 31

Procesos para la generación de los recursos físicos y técnicos necesarios para la operacionalización del producto turístico.

Categoría del recurso	Recurso	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> Políticas, códigos de ética y protocolos de uso 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas del turismo rural comunitario de Isla Caballo Código de ética para un desarrollo sostenible producto turístico Políticas de reservación del producto turístico Protocolo de uso en lancha Protocolo en pesca Protocolo de uso del sendero turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto
<ul style="list-style-type: none"> Protocolo interpretativo de cada atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> Guion general con cada una de las paradas y la información a compartir con las personas turistas en cada atractivo del producto turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto
<ul style="list-style-type: none"> Generación de mapas 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa de la isla con puntos de referencia, sitio de llegada y salida del recorrido. Mapa del producto turístico y sus atractivos Mapa del sendero turístico con punto del acceso y recorrido del producto turístico Mapa del producto turístico con la ubicación del Mirador La Bocana Mapa del producto turístico con la ubicación de Playa Juan Negro 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto Entidades patrocinadoras públicas y privadas

Categoría del recurso	Recurso	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de rótulos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rótulo con mapa de la isla con varios puntos de referencia, el sitio de llegada y salida del recorrido. Con acceso digital por código QR • Rótulo con mapa del producto turístico y los atractivos que lo componen y el recorrido. Con acceso digital por código QR • Rótulo con nombre científico y común de la especie de mangle y otras especies vegetales de importancia • Rótulo con mapa de la isla y el sendero turístico. Punto de ubicación actual del turista en el inicio del sendero en la plaza de deportes. Con acceso digital por código QR • Rótulo con el nombre del Mirador y ubicación en el mapa. Con acceso digital por código QR • Rótulo nombre Playa Juan Negro y ubicación en el mapa 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las organizaciones comunitarias en conjunto • Entidades patrocinadoras públicas y privadas
<ul style="list-style-type: none"> • Recipientes para residuos sólidos específicos* 	<ul style="list-style-type: none"> • Recipientes en Playa Coronado, Playa Juan Negro, Mirador la Bocana específicos para plásticos aluminio y residuo orgánico 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las organizaciones comunitarias en conjunto • Entidades patrocinadoras públicas y privadas
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de especies vegetales 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre común y científico de las principales especies vegetales del manglar • Nombre común y científico de las principales especies vegetales del sendero turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las organizaciones comunitarias en conjunto • Entidades patrocinadoras públicas y privadas
<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un sitio web con información general sobre la isla, las organizaciones comunitarias, contactos de cada una de las organizaciones comunitarias, sobre la pesca artesanal y el producto turístico con su nombre, resumen, mapas, relatos de personas de la comunidad, información de cada uno de los atractivos y demás información relevante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todas las organizaciones comunitarias en conjunto • Entidades patrocinadoras públicas y privadas

Categoría del recurso	Recurso	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> Diseño gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> De las imágenes y presentación de los mapas en el sitio web Volantes informativos con información relevante del producto, la isla y contactos 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto Entidades patrocinadoras públicas y privadas
<ul style="list-style-type: none"> Formulario para reservación 	<ul style="list-style-type: none"> Formulario para reservación del producto turístico por parte de las personas visitantes donde indiquen fecha de la visita, preferencia de comida, aspectos de salud, edad, contactos, método de pago, entre otros aspectos relevantes 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto
<ul style="list-style-type: none"> Kit y botiquín de emergencias 	<ul style="list-style-type: none"> Kit con repelente, bloqueador, hidratantes en polvo, dulce y alguna fruta de emergencia Botiquín de emergencias con acetaminofén, curitas, vendaje 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones de forma individual
<ul style="list-style-type: none"> Precio del paquete del producto turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Precio del paquete del producto turístico por persona o por paquete grupal estableciendo la cantidad mínima de personas e indicando como varia el precio siendo más del mínimo 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las organizaciones comunitarias en conjunto

Nota. Elaboración propia con base en la fase de diseño del producto turístico. *Debido a la ausencia de una gestión adecuada de los residuos sólidos en la isla, se recomienda indicar que todo residuo sólido distinto a botella plástica, aluminio o residuo orgánico debe llevarse el turista. Que los únicos plásticos que se reciben son botellas y los residuos orgánicos frutas y verduras sin cocinar y sin residuos de otros ingredientes.

Aunado a todo lo anterior, se recomienda que se organicen las asociaciones para gestionar en conjunto cursos y capacitaciones relacionados a interpretación de fauna y flora de importancia turística, además de utilizar, como uno de los principales recursos turísticos de la isla, la “*Guía de aves y sabes locales de isla Caballo*” realizada por la comunidad en conjunto con la UNA.

Socialización y comunicación.

El objetivo de la socialización y comunicación es lograr que el producto es disponible en distintos medios para que todas las posible personas potenciales turistas. Para alcanzar esto se establecen las

agencias de viaje y tour operadores donde se va a promocionar el producto (Tabla 33) y las acciones promocionales que se van a realizar. Finalmente, es importante tener en cuenta que cada agencia u operadora turística solicita y comparte la información de forma distinta por lo que hay que elegir los sitios que mejor se ajusten al producto turístico ofrecido.

Agencia de viajes y tour operadoras

Tabla 32

Agencias de viaje y tour operadoras para socializar el producto turístico.

Categoría	Nombre	Contacto
Agencia de viaje	Ticorural	https://ticorural.com/
	Eco tours & travel	https://ecotoursandtravel.com/
	Brazos abiertos	https://brazosabiertoscr.com/
	Amadeus Travel Agency	https://www.amadeus.co.cr/es/home/
Tour operadora	Ara Tours Costa Rica	https://www.aratours.com/es/
	Tierra Verde Aventuras	https://tierra-verde.com/
	Camino Travel	https://www.caminotravel.com/

Nota. Elaboración propia con base en la búsqueda de referencias y elegidas según criterios de acuerdo con afinidad al producto diseñado, su objetivo y las características de la comunidad.

Acciones promocionales

Entre las principales acciones promocionales se propone: divulgación en ferias y eventos culturales, realizar encuentros e intercambio de experiencias con otras comunidades y la creación de un mix comunicacional. El mix comunicacional es el conjunto de acciones para alcanzar los potenciales turistas, incluye aspectos de publicidad a utilizar, promociones de venta y relaciones públicas. Para la creación del mix se recomienda buscar colaboración en entidades públicas y privadas con experiencia en publicidad y mercadeo.

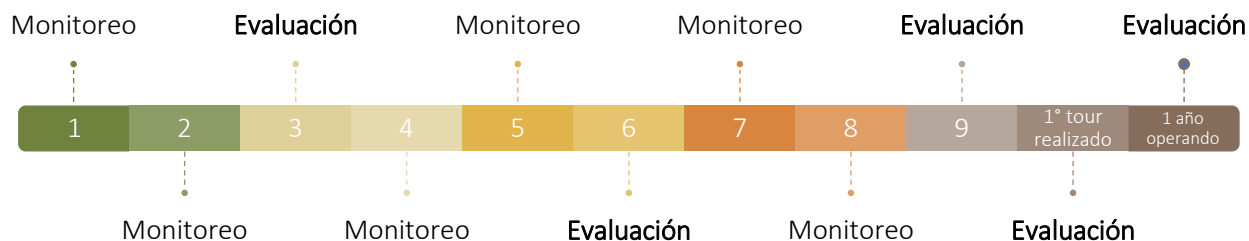
Seleccionar sitio de formularios en línea										
Crear el formulario en línea										
Gestionar el acceso al formulario										
<i>Preparación del kit y botiquín de emergencias</i>										
Establecer el contenido del kit y botiquín										
Adquirir cada organización el contenido de su kit y botiquín										
Coordinar un sitio de almacén seguro										
<i>Creación sitio web</i>										
Buscar entidad para la creación del sitio web										
Coordinar reunión con entidad y asociaciones										
Determinar la información para el sitio web										
Validar el sitio web y la información										
<i>Generación de productos gráficos</i>										
Buscar entidad para generación de productos gráficos										
Seleccionar el tipo de producto gráfico										
Diseñar el producto gráfico										
Validar el producto gráfico diseñado										
<i>Socialización y comunicación</i>										
Buscar quien hace estudio de mercadeo y publicidad										
Crear mix de comunicación										
Contactar agencias y operadoras										

Nota. Elaboración propia con base en la fase plan de acción para la operacionalización del producto turístico.

Para los procesos de monitoreo y evaluación se recomienda que el comité gestor programe una reunión al mes desde el momento en que se inicia la implementación del plan de acción según el cronograma para accionar el producto. Los monitores se proponen se realicen cada mes con ayuda de una lista de chequeo realizada a partir de la tabla 33 o generada de los acuerdos tomados en las reuniones. Con respecto a la evaluación, la propuesta es que realicen tres evaluaciones durante la operacionalización del producto turístico y dos una vez que se encuentre operado (Figura 29), además de generar un instrumento de evaluación que completen las personas visitantes que disfrutan la experiencia del producto diseñado.

Figura 29

Monitoreo y evaluación para el plan de acción local del producto turístico, Isla Caballo.



Nota. Elaboración propia con base en la propuesta de monitoreo y evaluación.

IV Fase: Manual para la generación de nuevos productos turísticos

Como último resultado entregable de esta propuesta se encuentra el *Manual para el diseño de productos turísticos comunitario* (Anexo 19), el cual tiene por objetivo ser una guía para que la comunidad pueda diseñar y gestionar nuevos productos turísticos desde sus organizaciones comunitarias. El manual está compuesto de conceptos básicos del turismo, las etapas y sus pasos de la metodología propuesta y los instrumentos necesarios para cada una de las etapas para el registro de la información.

La composición de toda la propuesta del presente trabajo está diseñada para que las organizaciones locales puedan continuar avanzando hacia un desarrollo sustentado con la implementación del TRC. Este producto se destaca por ser diseñado por la comunidad desde sus principales características identitarias ofreciendo una experiencia local con poca o nula intervención externa. Además, por las características del producto, este se puede articular o incorporar en otros proyectos turísticos a nivel del Golfo de Nicoya.

Capítulo VI: Conclusiones del estudio y recomendaciones

Conclusiones

Con respecto a lo planteado en el primer objetivo de la investigación, se puede concluir que la comunidad de Isla Caballo, cuya subsistencia gira principalmente en torno a la pesca, enfrenta desafíos significativos derivados de la vulnerabilidad de los recursos marinos y las restricciones en los permisos de pesca, que impactan su estabilidad económica durante los periodos de veda. Además, su naturaleza insular limita el acceso a servicios esenciales y dificulta la llegada de colaboraciones externas. Estas condiciones destacan la necesidad de desarrollar alternativas económicas sustentables que diversifiquen los ingresos de la comunidad, reduciendo así su dependencia exclusiva de la actividad pesquera.

Una de las alternativas planteadas por la comunidad ha sido el turismo desde un enfoque comunitario, por lo que la identidad única de la comunidad de pescadores emerge como el recurso central en el producto turístico diseñado en esta investigación. Este enfoque no solo resalta los aspectos culturales de Isla Caballo, sino que también establece una conexión entre las personas visitantes y las tradiciones de sus habitantes. Este aspecto diferenciador no solo enriquece la experiencia turística, sino que también fortalece el tejido social y económico local al promover un turismo responsable.

Para el segundo objetivo, se concluye que la comunidad cuenta con una diversidad de recursos turísticos y oferta, elementos que facilitaron la creación de un producto turístico atractivo y adaptado a las necesidades de los visitantes. Asimismo, la colaboración con las organizaciones locales desempeñó un papel facilitador para la implementación de instrumentos y el diseño estratégico de estos productos, procurando así su viabilidad y efectividad en el mercado turístico.

No obstante con respecto al tercer objetivo se identifica que, para optimizar aún más estos esfuerzos, es esencial que las organizaciones involucradas mejoren sus procesos de formalización y fortalezcan la articulación entre sí. Esto no solo promoverá una gestión más eficiente de los recursos

disponibles, sino que también fortalecerá la capacidad de la comunidad para aprovechar plenamente su potencial turístico de manera sostenible y beneficiosa para todos los actores involucrados.

Recomendaciones

Para avanzar hacia un desarrollo turístico rural comunitario en Isla Caballo, se recomienda realizar una validación y reconocimiento oficial de los nombres de las comunidades y elementos geográficos dentro de la isla. Esto no solo promoverá la identidad local, sino que también facilitará la orientación de los visitantes y la promoción de los sitios turísticos. Además, implementar iniciativas para ordenar las playas con respecto a la gestión de residuos, promoviendo la limpieza y la conservación del ambiente.

Se sugiere la creación de comisiones de trabajo dedicadas a la seguridad preventiva, gestión de riesgos y emergencias, gestión de residuos sólidos, conservación y protección del ambiente, al turismo entre otros. Esto con el objetivo de garantizar el bienestar de locales y visitantes durante su estancia en la isla. Estas comisiones no solo deberían establecer protocolos claros y eficaces, sino también fomentar la capacitación continua. Se propone, además, el intercambio de experiencias con otras comunidades del golfo y la península que estén desarrollando actividades turísticas de base comunitaria. Esto con el fin de generar procesos de aprendizaje y transferencia de conocimientos locales.

Con respecto a la actividad turística, se debe considerar realizar estudios de capacidad de carga turística de los senderos para un uso responsable del espacio. Esto se puede complementar con el diseño de planes de sostenibilidad turística y constante actualización de los productos turísticos diseñados. A su vez, explorar la implementación de certificaciones como el Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) y alguna de las categorías de Bandera Azul Ecológica. Conjuntamente, trabajar en la capacitación de las personas que operan los productos turísticos.

Para promover un mejor desempeño de la propuesta del producto turístico y futuras actividades, se recomienda generar procesos de articulación con organizaciones e instituciones públicas

y privadas. Esto para obtener apoyo y acompañamiento en procesos de capacitación, certificaciones, servicios profesionales y cumplimientos de del plan de acción local del producto diseñado.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (2020). Educación para un Desarrollo Comunitario Sustentable: la experiencia en el Programa de Educación Ambiental para la sustentabilidad en el Municipio de Santa Rita Tlahuapan, Puebla. [Tesis de licenciatura]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/9769>
- Alvarado, M., Miranda, P. y Flores, M. (2018). Planificación turística en comunidades rurales: caso de Isla Chira, Corral de Piedra y San Juan en el Golfo y Península de Nicoya, Costa Rica. *Geo UERJ*, 0(33). <https://doi.org/10.12957/geouerj.2018.35632>
- Andrade, L. V., Gómez, J. L., Palacios, L. M., Vargas, M. C. y Burbano, C. L. (2021). La identidad colectiva y comunitaria en el desarrollo de las acciones colectivas de una organización social campesina. En: Pérez Nava, D. A. y Burbano García, C. L (Eds. científicos). *Por los caminos del pensamiento latinoamericano: liberación, interculturalidad y pensamiento crítico*, 205-224. Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali; Fundación Universitaria de Popayán.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjCy_a5qgz-AhXTsDEKHcp6AkYQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Flibros.usc.edu.co%2Findex.php%2Fusc%2Fcatalog%2Fdownload%2F218%2F220%2F4084%3Finline%3D1&usg=AOvVaw1E5FyHevVd84pzNram9-zr
- Arias-Aragón, F., Batista-Castillo, A., Palmero-Berbena, R. y Hernández-Gómez, K. (2023). Diseño de producto turístico-cultural en Cienfuegos-Cuba: la ruta de las artes. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 18(1), 245 – 262. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2023v18n1.10017>

- Arróliga, C. A. y Zamora, F. J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas Nicaragua. *Revista Científica La Calera*, 20(35), 140-146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Artigas, E., Ramos, A. E. y Vargas, H. (2014). La participación comunitaria en la conservación del medio ambiente: clave para el desarrollo local sostenible. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 7(21), 1-21. <https://www.eumed.net/rev/delos/21/conservacion.pdf>
- Bolaños, D. y Valverde, R. (13 de agosto de 2019). Golfo de Nicoya: los pescadores “encerrados” por otras redes. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/golfo-de-nicoya-los-pescadores-encerrados-por-otras-redes/>
- Breyman, H. (2015). *Identidad, apropiación, sentido de comunidad y satisfacción residencial: Claves de análisis para los estudios urbanos y la planificación*. El caso del Barrio Embajadores, Madrid. [Tesis por doctorado] Universidad Politécnica de Madrid, Biblioteca digital Politécnica. <https://oa.upm.es/36559/>
- Camacho, J. (2013). Desarrollo Comunitario. *Eunomía-Revista en Cultura de la legalidad*, 3, 206-212.
- Carvajal, A. (2011). Apuntes sobre desarrollo comunitario. Universidad de Málaga, España. https://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/desarrollo_comunitario.html
- Chávez, M. G. y Daza, J. C. (2003). Reflexión metodológica sobre la aplicación concreta de la investigación acción Participativa (IAP) en contextos rurales del estado de Colima. *Revista Estudios sobre culturas contemporáneas*, 9(17), 115 – 146.
- Centro Interamericano de Capacitación Turística. (s.f.). Metodología de inventario turístico. *Organización de los Estados Americanos*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjdsrnM5en-AhWUkWoFHgYgeCF4QFnoECA5QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ucipfg.com%2FRepositorio%2F>

[MGTS%2FMGTS14%2FMGTSV-](#)

[07%2Ftema2%2FCicatur.pdf&usg=AOvVaw0U28MLrp4Us3b_TSwMKc5d](#)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40156>

Corbett, J. (2018). Buenas prácticas en cartografía participativa. Análisis preparado para el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

Cortés, H. G. y Peña, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 78, 40-54. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20640430004>

Decreto Ejecutivo N° 19141 Crear Comités locales de pescadores artesanales. (1989, 23 de junio). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 162.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param_1=NRTC&nValor1=1&nValor2=5565&nValor3=5900&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 25833 Reglamento Naves Acuáticas Dedicadas Transporte Turístico Pasajeros. (1997, 10 de febrero). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 40.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param_1=NRTC&nValor1=1&nValor2=27586&nValor3=80641&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 30455 Declara de interés nacional y de alta prioridad la actividad socioeconómica del turismo. (2002, 14 de mayo). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 91.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param_1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48442&nValor3=51607&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 33536 Declaración de interés público el turismo rural comunitario. (2006, 04 de diciembre). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 17.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=58902&nValor3=65557&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 36043 MAG-SP-MS Regulaciones permanentes para la implementación de una ayuda temporal por pobreza coyuntural en el sector pesquero costarricense por declaratorias de vedas. (2010, 13 de mayo). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 115.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=68104&nValor3=81041&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 36273 Reglamento de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario y reforma Reglamento Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico y Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas. (2010, 29 de noviembre). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 231.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=69153&nValor3=82938&strTipM=FN

Decreto Ejecutivo N° 36666-S Reglamento para el otorgamiento del carné de manipuladores de alimentos y reconocimiento de la oficialización de capacitadores del curso de manipulación de alimentos por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje. (2011, 27 de abril). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 142.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=70732&nValor3=133526&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 40203-PLAN-RE-MINAE Gobernanza e implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en Costa Rica. (2017, 15 de febrero). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 43.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=83609&nValor3=119134&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 40312 -MTSS -MINAE-MAG-MIDEPLAN- MDHIS Creación del plan para la atención integral del Golfo de Nicoya. (2017, 23 de marzo). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 74.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=83881&nValor3=107991&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 41369-MEIC-TUR Reglamento de los guías de turismo. (2018, 16 de noviembre).

Poder Ejecutivo. Gaceta N° 213.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87561&nValor3=114153&strTipM=TC

Decreto Ejecutivo N° 41415-MINAE-MCJ-MEIC-TUR Reglamento del programa de sostenibilidad turística.

(2018, 17 de septiembre). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 228.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=87739&nValor3=114437&strTipM=FN

Decreto Ejecutivo N° 43849-MTSS Fijación de salarios mínimos para el sector privado que regirán a partir

del 1° de enero del 2023. (2022, 12 de diciembre). Poder Ejecutivo. Gaceta N° 245.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=98525&nValor3=134043&strTipM=TC

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruíz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Investigación en Educación Médica*, 2(7). Universidad Nacional Autónoma de México.

Flores, M., Miranda, P., Alvarado, M. y Padilla, A. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: Experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Revista Suma de negocios*, 25-44.

Flores-Abogabir, M. L. y Alvarado-Sánchez, M. (2017). El sistema turístico de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. Un diagnóstico participativo. *Revista Geográfica de América Central*, 1(1), 209-242.

Funcia, C., De la Uz, J. A., Mendoza, Y. y Rodríguez, J. M. (2009). Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR). Santiago de Cuba: Escuela de Hotelería y Turismo de Santiago de Cuba.

García-Reinoso, N., García-Moreira, D. y Quintero-Ichazo, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(2), 136-152.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200136>

Gómez-Solís, W. A. y Salinas-Acosta, A. (2020). Implementación de un sistema alternativo de captación y potabilización de agua de lluvia para el acceso de agua potable para los pobladores de Isla Caballo, Puntarenas, Costa Rica. *Experiencia del Proyecto Promoviendo el Liderazgo Humanista en Jóvenes de la Región Brunca*, 158-177. Editorial del Norte, Costa Rica.

<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/24509>

Google maps. (2024). [Playa Naranajo – Coonatramar, Puntarenas].

<https://maps.app.goo.gl/PsZT1LFEsJKddP4W9>

Güereca, R., Blásquez, L. y López, I. (2016). Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida. Primera edición. Casa abierta al tiempo, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill Education, México D. F., México.

Hernández, A., Caravaca, D., Espinoza, Y., Gutiérrez, M., Luna, J. M. y Ramírez, J. C. (2015). Senderos turísticos: una introducción para su estudio. Primera edición. Sede regional de Choroteaga, Universidad nacional.

Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura. (16 de mayo del 2019). Acuerdo AJDIP/272-2019

Aprobación de propuesta de veda para el año 2019, San José, Costa Rica.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=88891&nValor3=116417&strTipM=TC

Instituto Costarricense de Turismo. (2022). Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027.

<https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>

Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8 – 43.

Ley N° 1917 Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (1955, 30 de julio). Asamblea Legislativa. Gaceta N° 175.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=5468&nValor3=130391&strTipM=TC

Ley N° 3859- DINADECO Ley sobre el Desarrollo de la comunidad. (1967, 7 de abril). Asamblea

Legislativa. Colección de leyes y decretos, año 1, semestre 1, tomo 2.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=38715&nValor3=83263&strTipM=TC.

Ley N° 6043 Ley sobre la Zona Marítimo Terrestre. (1977, 16 de marzo). Asamblea Legislativa. Gaceta N° 52.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC¶m2=1&nValor1=1&nValor2=32006&nValor3=119173&strTipM=TC&lResultado=1&nValor4=6&strSelect=sel

Ley N° 6990 Ley de incentivos para el desarrollo turístico. (1985, 15 de julio). Asamblea Legislativa.

Colección de leyes y decretos, semestre 2, tomo1.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=1388&nValor3=1495&strTipM=TC

Ley N° 8724 Fomento del Turismo Rural Comunitario. (2009, 01 de octubre). Asamblea Legislativa.

Gaceta N° 191.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=66357&nValor3=128039&strTipM=FN

Mercon, J. (2015). Desarrollo comunitario sustentable: sus distintos aspectos y el rol de la acción educativa en contextos urbanos. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 096 D.F. Norte. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, 1-8.

https://www.academia.edu/34635442/DESARROLLO_COMUNITARIO_SUSTENTABLE_SUS_DISTINTOS_ASPECTOS_Y_EL_ROL_DE_LA_ACCI%C3%93N_EDUCATIVA_EN_CONTEXTOS_URBANOS

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017). Objetivos del desarrollo sostenible: indicadores de seguimiento, Costa Rica. [http://www.inec.go.cr/sites/default/files/archivos-](http://www.inec.go.cr/sites/default/files/archivos-descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf)

[descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf](http://www.inec.go.cr/sites/default/files/archivos-descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf)

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2022). Plan Nacional de Desarrollo e Inversión pública 2023-2026. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/cos215947.pdf>

Montoya-Solano, R. A. (2021). Comunidad de abejas sin aguijón (Apidae: Meliponini) de Isla Caballo, Golfo de Nicoya: estado actual y conocimiento ecológico local. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Costa Rica]. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/20678>

Morales, E. (2015). Los planes de Desarrollo Comunitario como política pública para la transformación social. Las experiencias de Barcelona (1997-2015). *Pedagogía i Treball Social -Revista de Ciències Socials Aplicades*, 4(2), 34-60.

Murillo-Soto, V. (2016). Redes de turismo rural comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología en marcha* 29(supl. 3), 59-68. <https://dx.doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>

- Pacheco-Urpí, O., Salas, S. y Sierra-Sierra, L. (2013). Modelo de gestión para la sostenibilidad de los recursos pesqueros del Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1 (50), 165 -193. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/5395>
- Pacheco-Urpí, O. y Ulate-Garita, G. (2016). Programa Desarrollo integral de la zona rural del Golfo de Nicoya: Logros y experiencias. *Revista Universidad en diálogo*, 6(1), 199-214. <http://dx.doi.org/10.15359/udre.6-1.13>
- Parada, Á. (2015). Metodología de extensión para crear emprendimientos productivos: Caso de Isla Venado, Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Economía y Sociedad*, 20(48), 1-22. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/19379>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Revista Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-5013. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
- Pérez, E. C., Fernández, N. y Medina, J. (2017). Diseño de productos y ofertas turísticas competitivas para el desarrollo territorial. Ruta de la Virgen de la Caridad. *Revista Explorador Digital*, 1(4), 59-77. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v1i2.322>
- Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. M. y Cantú P. C. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Revista Estudios Sociales*, 19(37), 253-279. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100010
- Procuraduría General de la República. (2005). Opinión Jurídica OJ-050-2005. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Pronunciamiento/pro_ficha.aspx?param1=PRD¶m6=1&nDictamen=13122&strTipM=T

Programa de Desarrollo Integral de las Comunidades Rurales Costeras del Golfo de Nicoya. (2017). Plan estratégico de desarrollo integral comunitario de Isla Caballo, 2017 - 2022. Departamento de Física. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad Nacional.

Reglamento Municipal. (21 de octubre del 2002). Reglamento del plan regulador parcial de Isla Caballo (Reglamento de zonificación). La Gaceta N°202, San José, Costa Rica.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=49470&nValor3=52912&strTipM=TC

Riera, C. M., Paz, L. E. y Hernández, E. A. (2018). Consideraciones sobre el desarrollo comunitario.

Revista investigación & desarrollo, 26(1), 125-139.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612018000100125&script=sci_abstract&tlng=es

Roldan, A. (2009). Prácticas comunitarias del desarrollo una mirada desde los oficios y el trabajo. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 8(24), 341-355.

Rojas, S. (2018). Significaciones identitarias asignadas al mar desde las mujeres que habitan territorios marinos costeros en Costa Rica y Nicaragua. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Costa Rica].

Rosero-Bixby, L., Jiménez-Fontana, P., Mora-Cedeño, Y., Castillo-Rivas, J. y Brenes-Camacho, G. (2018).

Estimación (1980-2017) y proyección (2018-2100) de la población económicamente activa de Costa Rica. Informe metodológico. <http://ccp.ucr.ac.cr/observa/CRpea/index.html>

Sánchez-Jiménez, A., Morales-Ramírez, A., Samper-Villareal, J. y Sánchez-Noguera, C. (2014). Percepción comunitaria y procesos de gestión integrada de zonas costeras en el pacífico norte de Costa Rica. *Revista de Biología Tropical*, 62(4), 139-149.

Sancho, A. (1994) Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1178>

- Sandoval, C., Sanhueza, A. y Williner, A. (2015). La planificación participativa para lograr un cambio estructural con igualdad. Las estrategias de participación ciudadana en los procesos de planificación multiescalar. Naciones Unidas, Santiago, Chile.
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Revista Espacios turísticos sostenibles para el desarrollo sostenible*, (8), 47-61. 47-61.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Torres, M. E., Osuna, J. S. y Cruz, J. (2020). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en localidades pesqueras en Sinaloa. Caso: Las Arenitas, Culiacán, Sinaloa, México. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO*, 8.
<https://www.eumed.net/rev/rilco/08/desarrollo-turismo-comunitario.html>
- Umaña, V. y Arroyo, M.S. (2021). Identificación de servicios de los ecosistemas en tres áreas marinas de pesca responsable del Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Revista Abra*, 41(62), 63-80.
<https://doi.org/10.15359/abra.41-62.4>
- Valenzuela, L. F. (2017). Reflexiones sobre los conceptos Desarrollo Sustentable y Desarrollo Sostenible. Relaciones con la Responsabilidad Social Organizacional (RSO). *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 8(10), 211-229.
<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1209>
- Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica*, 3(1), 119-139.
- Vargas-Valverde, I., Montoya-Solano, R. A. y Romero-Serrano, D. (2021). Abordaje participativo de la riqueza de especies de las aves de Isla Caballo, Costa Rica. *Revista Zeledonia* 25(1), 157-167.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjzld-Cxdf9AhXDRDABHZY9BXgQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zeledonia.com%2Fuploads>

[%2F7%2F0%2F1%2F0%2F70104897%2Fabordaje_participativo_de_la_riqueza_de_especies.pdf
&usg=AOvVaw2sMAVPtk3YyLZToli4xSra](#)

Velez, C. A. (2018). Las prácticas comunitarias y su aporte en la construcción de un currículo escolar rural, contextualizando y participando de la vereda El Cardal, Municipio de Andes, Antioquia. [Tesis por maestría] Universidad de Antioquia, Medellín. Biblioteca digital de la Universidad de Antioquia.

Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95-106

Anexos

Anexo 1. Instrumento para la planificación de talleres.



Planificación de talleres

El presente documento es utilizado para el planeamiento de talleres llevados a cabo durante el desarrollo de la investigación del trabajo final de graduación titulado *“El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024”* para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Universidad Nacional.

Objetivo de investigación

1. Información general del taller

Título del taller	
Modalidad	
Lugar	
Fecha	
Hora	

2. Planeamiento

Momento	Actividad	Descripción	Recursos	Tiempo	Responsable

Nota. Elaboración propia.

Anexo 2. Instrumento del consentimiento escrito para tomar fotografías y grabar video.



Consentimiento escrito para tomar fotografías y grabar video

Yo, _____, cédula de identidad _____, autorizo para que graben imágenes, sonidos en formato de video y sacar fotografías de mi persona, para que puedan ser presentados como evidencia del proceso de elaboración del **MODALIDAD DE TRABAJO** que se detalla a continuación:

Título del proyecto	
Responsable de la investigación	
Objetivo	
Persona tutora	

Autorizo el uso de este material para que sea publicado en sitios web similares a YouTube o Vimeo, Dailymotion, revistas, libros, periódicos u otro medio con un propósito meramente educativo. También doy mi consentimiento para que los videos y las fotografías puedan ser copiados, editados, reproducidos o publicados, en soportes físicos y digitales; transmitidos con propósitos educativos y publicados en sitios académicos sin fines de lucro digitales e impresos que guarden estrecha relación con el tema de investigación.

Todas las imágenes en video, así como los sonidos y fotografías, registrados serán propiedad de la Universidad Nacional.

Firma _____ Fecha _____

Nota. Tomado de <https://mdcs-una.org/index.php/servicios/plantillas>

Anexo 3. Instrumento para tomar la lista de asistencia.



Lista de asistencia

Lugar:		Fecha y hora:	
Asunto:		Comunidad:	
Responsables:			

N°.	Nombre	Cédula	Comunidad/Institución	Teléfono/ Correo Electrónico	Firma
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

Hombres		Mujeres	
---------	--	---------	--

Nota. Elaboración propia.

Anexo 4. Instrumentos de la entrevista realizada para el pre diagnóstico.



Instrumento de entrevista para el prediagnóstico

El presente documento es utilizado como instrumento de la entrevista realizada a la comunidad para el cumplimiento del pre diagnóstico desarrollado para la investigación del trabajo final de graduación titulado *“El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024”* para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

Datos generales		
1. Para efectos de supervisión, me podría decir su nombre:		
2. ¿Con cuál género se identifica?	Femenino / masculino / otro / prefiero no decirlo	
3. ¿Cuál es su edad?		
4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la isla?		
5. Actualmente, ¿En qué parte de la isla vive?		
Sobre turismo		
6. Para usted, ¿qué significa turismo?		
7. ¿Sabe usted que existen varios tipos de turismo?	Sí	No
8. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles tipos de turismo conoce?		
9. ¿A usted le gustaría que se realice algún tipo de turismo en la isla?	Sí	No
10. ¿Por qué le gustaría?		
11. ¿Cuenta con algún tipo de certificado de curso técnico relacionado al turismo?		
12. Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de certificado?		
Cultura		
13. Con respecto a las celebraciones en la isla, ¿cuál considera usted es la festividad más importante del año para la isla? y por qué?		
14. Los días fines de semana, ¿Se realizan actividades distintas al resto de la semana?	Sí	No
15. Si su respuesta es sí, ¿Cuáles actividades?		

16. ¿Existe algún tipo de bailes, canciones o música que usted considere que es propio de la comunidad?	Sí	No
17. Si su respuesta es sí, ¿Cuál?		
18. ¿En su familia se realiza alguna tradición que se haya heredado por varias generaciones?	Sí	No
19. Si su respuesta es sí, ¿Cuál tradición?		
20. ¿Existe alguna historia o leyenda que se cuente en la isla y que sea propia de la comunidad?	Sí	No
21. Si su respuesta es sí, ¿Cuál?		
22. ¿Conoce algún hecho histórico que haya sido importante para la comunidad?	Sí	No
23. Si su respuesta es sí, ¿Cuál?		
24. ¿Conoce alguna receta o comida que sea propia de la isla?		
25. Si su respuesta es sí, ¿Cuál?		
26. ¿Sabe usted realizar algún tipo de artesanía?		
27. Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de artesanía?		
28. Conoce alguna otra persona que realice artesanías dentro de la isla		
29. Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de artesanías?		
30. ¿Cuáles considera son los principales lugares de recreación y esparcimiento (pasatiempo, tiempo libre) en la isla?	Sí	No
31. ¿Qué lugares de la isla considera usted que se pueden ser atractivos para una persona visitante?		
32. De las siguientes situaciones que dañan el ambiente cuales existen en la isla	Sí	No
Actividades productivas		
33.Cuál es su principal fuente de ingreso		
34. ¿Realiza algún trabajo por el que no reciba pago?		
35. Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de trabajo		
36. Relacionado al turismo, ¿pertenece usted a alguna agrupación que trabaje el tema turismo?		
37. Si su respuesta es sí, ¿Cuál?		

38. ¿Forma parte de algún emprendimiento o negocio ya sea individual o grupal?	
39. ¿Sobre qué trata el emprendimiento?	
40. ¿Realiza usted algún tipo de trueque o intercambio?	
41. Este intercambio, ¿con quién lo realiza?	
42. ¿Qué intercambia?	
43. ¿Le gustaría realizar alguna otra actividad productiva a la actual?	
44. ¿Cuál otra actividad?	
45. En el proceso de la pesca, ¿participa en alguna de las siguientes actividades?	
46. En caso de que sea persona pescadora, si tuviera la oportunidad, ¿dejaría de pescar?	
47. ¿Por qué?	
48. ¿Cuenta con licencia de pesca?	
49. Con respecto a los derivados o residuos de la pesca, ¿se realiza con estos algún proceso o actividad?	
50. Si su respuesta es sí, ¿Cuál proceso?	

Nota. Elaboración propia.

Anexo 5. Invitación al taller de socialización de la investigación

ACTIVIDAD

SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA DE PROYECTOS TURÍSTICOS

—

**LUGAR: UNIDAD PEDAGÓGICA RURAL ISLA CABALLO,
PLAYA CORONADO, ISLA CABALLO**

FECHA: 22 DE ABRIL, 2021

HORA: 11 A.M

—

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?
PERSONAS INTERESADAS EN EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA

—

CUPO MÁXIMO: 17 PERSONAS
SE RESERVA ESPACIO SOLAMENTE MEDIANTE
MENSAJE AL 89498804

Nota. Elaboración propia.

Anexo 6. Instrumentos de actividad del Taller socialización de la investigación.

¿Qué tipo de turismo quiero para mi comunidad?

Nota. Elaboración propia.

Anexo 7. Instrumentos de la entrevista realizada para la definición de las principales características identitarias de la comunidad.



**Instrumento de entrevista
Identidad comunitaria y saberes culturales**

El presente documento es utilizado como instrumento de la entrevista realizada a la comunidad para el cumplimiento del objetivo *“Definir las características de la identidad comunitaria como principales potenciadores de la actividad turística en Isla Caballo”*. desarrollado en la investigación del trabajo final de graduación *“El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024”* para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

Datos generales				
1. Para efectos de supervisión, me podría decir su nombre:				
2. ¿Con cuál género se identifica?	1. Femenino	2. Masculino	3. Otro	4. Prefiero no decirlo
3. ¿Cuál es su edad?				
4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la isla?				
5. Actualmente, ¿cuál es su principal actividad productiva?				
6. Complementario a la principal actividad ¿Realiza algún otro tipo de actividad?	Sí		No (pasar a la 8)	
7. ¿Cuál actividad realiza como complementaria?				
8. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Sí		No (pasar a la 10)	
9. ¿Qué tipo capacitación y con que institución?				
10. Dentro de la isla, ¿dónde pasa la mayor parte del tiempo?				
11. Dentro de la isla, ¿cuál es su lugar favorito?				
12. ¿Se relaciona usted con otras comunidades fuera de la isla?	Sí		No (pasar a la 14)	
13. ¿Cuáles comunidades son con las que se relaciona?				
14. ¿Realiza algún tipo de arte o artesanía?	Sí		No (pasar a la 16)	
15. ¿Qué tipo de arte o artesanía realiza?				
Sobre turismo				
16. ¿Ha realizado alguna vez la venta de algún servicio turístico?	Sí		No (pasar a la 19)	

17. ¿Aún realiza la venta del servicio?	Sí	No
18. ¿Cuál tipo de servicio turístico?		
19. En caso de no realizar actualmente, ¿le gustaría realizar la venta de algún servicio turístico?	Sí	No (pasar a la 22)
20. ¿Cuál tipo de servicio turístico?		
21. En caso de poder realizar venta de servicios turísticos, ¿estás serían actividades complementarias o la principal actividad productiva?		
22. Con respecto a la isla, ¿considera que se puede aprovechar para realizar turismo?	Sí	No (pasar a la 24)
23. ¿Qué aspectos considera que pueden ser atractivos turísticos?		
24. Actualmente llegan turistas a la isla	Sí	No (pasar a la 27)
25. ¿Por medio de quién llegan los turistas a la isla?		
26. ¿Qué actividades llegan a realizar?		
Aspectos culturales		
27. Dentro de la isla, ¿realizan algún tipo de fiesta tradicional o festividad?	Sí	No (pasar a la 29)
28. ¿Qué tipo de fiestas tradicionales y en qué fechas se realizan?		
29. ¿Celebra la comunidad con algún tipo de tradición?	Sí	No (pasar a la 31)
30. ¿Cuáles tradiciones son las que celebran?		
31. ¿Considera usted que la comunidad cuenta con comidas tradicionales?	Sí	No (pasar a la 33)
32. ¿Cuáles serían las comidas tradicionales?		
33. ¿Considera que la comunidad tiene algún tipo de comida como preferida, aunque no es tradicional?	Sí	No (pasar a la 35)
34. ¿Cuáles serían las comidas preferidas?		
35. ¿Conoce algún dato o acontecimiento histórico relevante de la isla?	Sí	No (pasar a la 37)
36. ¿Cuál sería ese dato o acontecimiento histórico?		
37. Sabe usted si, ¿existe algún tipo de historia o leyenda de la isla?	Sí	No (pasar a la 39)
38. ¿Cuál sería esa leyenda o historia?		
39. Específicamente del mar, ¿realiza algún tipo de aprovechamiento o le da algún uso?	Sí	No (pasar a la 41)
40. ¿Qué recursos aprovecha específicamente?		
41. Específicamente de la isla, ¿realiza algún tipo de aprovechamiento o le da algún uso?	Sí	No (pasar a la 43)

42. ¿Qué recursos aprovecha específicamente?		
43. Dentro de la isla, ¿conoce si se realizan actividades recreativas?	Sí	No (pasar a la 45)
44. ¿Qué tipo de actividades recreativas realizan?		
45. ¿Conoce si dentro de la isla alguien realiza algún tipo de arte o artesanía?	Sí	No (pasar a la 47)
46. ¿Qué tipo de arte o artesanía?		
Sobre pesca artesanal		
47. Independientemente si realiza pesca artesanal, ¿considera que la pesca artesanal se puede aprovechar para el turismo?	Sí	No (finaliza)
48. ¿Cuáles actividades específicamente considera pueden ser turísticas?		
49. ¿Cómo se imagina una actividad turística relacionada con la pesca artesanal?		

Nota. Elaboración propia.

Anexo 8. Recurso gráfico para el taller de cartografía participativa.




MAPEANDO ISLA CABALLO

OBJETIVOS

- Identificar los principales espacios comunitarios
- Conocer la relación de la comunidad con el ecosistema marino - costero
- Realizar mapas temáticos que muestren el territorio



4 PASOS

1. Taller presencial "Mapeando mi territorio"
2. Entrevista a las personas participantes
3. Mapear la isla
4. Creación de los mapas temáticos



ENTREVISTAS

- Presencial
- Sobre los espacios que se identificaron en los mapas



MAPEO DE LA ISLA

- Recorridos por la isla para la recolección de información geográfica necesaria para la producción de los mapas



TALLER "MAPEANDO MI TERRITORIO"

- Identificación de espacios en el territorio
- Categorizar los espacios



LUGAR: Antigua Escuela Playa Torres
HORA: 02:00 p.m.
CONFIRMAR ASISTENCIA
con Daniela Segura Campos
al 8949 - 8804

Agenda

1. Presentación
2. Explicación de método de trabajo
3. Identificar los espacios en el mapa
4. Refrigerio
5. Intercambio de ideas sobre los espacios identificados
6. Planificar los recorridos por la isla y las entrevistas*

Recorridos en la isla

- Entre jueves y domingo
- Con compañía de personas de la comunidad
- Recolectar datos con GPS
- Realizar entrevistas

Por lo que el día del taller coordinamos que días están disponibles





MAPA
IDENTIFICAR LOS ESPACIOS EN EL MAPA



ENTREVISTAS
SOBRE LOS ESPACIOS IDENTIFICADOS



RECOLECTAR DATOS
RECORRER LA ISLA PARA RECOLECTAR LA COORDENADA DE LOS ESPACIOS IDENTIFICADOS



CATEGORÍAS DE LOS ESPACIOS DEL TERRITORIO

- **Playas:** Todas las playas que identifiquen
- **Infraestructura:** Templos, centros educativos, centro de salud, pozos, plaza de deportes, su casa
- **Caminos:** El sendero y todos los caminos que utilizan frecuentemente
- **Comercio:** Casas o lugares donde puedo comprar un servicio
- **Atractivos turísticos:** Todos los sitios naturales que consideren atractivo y aquellos donde se puedan realizar actividades y conocer de la cultura

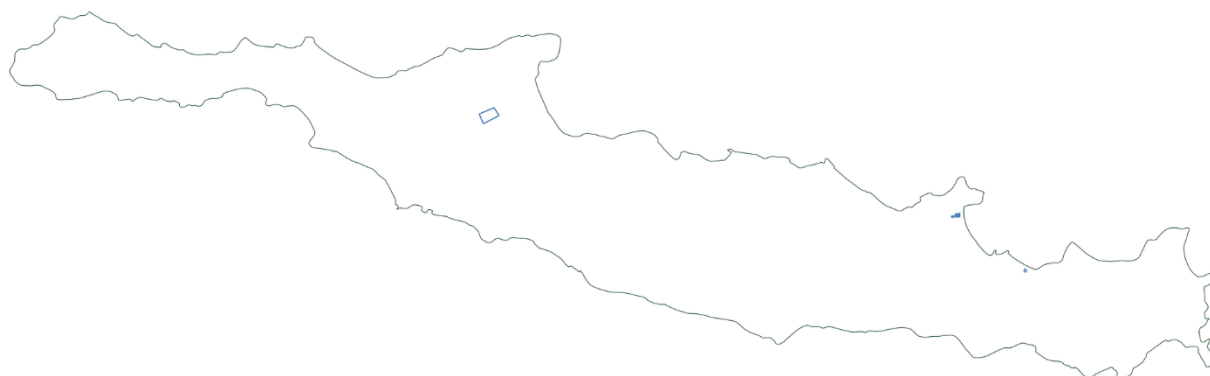


Más información: 8949 - 8804

Nota. Elaboración propia.

Anexo 9. Croquis utilizado en el taller de cartografía participativa.

Mapa Isla Caballo, Golfo de Nicoya
Taller Cartografía Participativa



1:8,000
0 500 1,000 m

Nota. Elaboración propia a partir de información geográfica Atlas de Costa Rica, (2014).

Anexo 10. Metodología de un inventario turístico de CICATUR

CATEGORIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

I. CATEGORIZACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA 1: SITIOS NATURALES	
TIPO	SUBTIPO
1.1. Montañas	1.1.1. Altas montañas
	1.1.2. Sierras
	1.1.3. Volcanes
	1.1.4. Valles y prados
	1.1.5. Mesetas
	1.1.6. N...
1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras
	1.2.2. Salinas
1.3. Costas	1.3.1. Playas
	1.3.2. Acantilados
	1.3.3. Arrecifes
	1.3.4. Barras
	1.3.5. Islas
	1.3.6. Canales
	1.3.7. Península
	1.3.8. Bahías y caletas
	1.3.9. Tómbolos (banco de arena u isote con costa)
1.4. Lagos, lagunas y esteros	
1.5. Ríos	
1.6. Caídas de Agua	
1.7. Grutas y Cavernas	
1.8. Lugares de Observación de Flora y Fauna	
1.9. Lugares de Caza y Pesca	
1.10. Caminos Pintorescos	
1.11. Aguas Termales	
1.12. Áreas Protegidas	1.12.1. Reserva Forestal
	1.12.2. Zona Protectora
	1.12.3. Parque Nacional
	1.12.4. Reserva Biológica
	1.12.5. Refugio de Vida Silvestre
	1.12.6. Humedal
	1.12.7. Monumento Nacional

CATEGORÍA 2: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS	
TIPO	SUBTIPO
2.1. Museos	
2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1. Pintura
	2.2.2. Escultura
	2.2.3. Arte Decorativa
	2.2.4. Arquitectura
	2.2.5. Realizaciones Urbanas
2.3. Lugares históricos	
2.4. Ruinas y lugares arqueológicos	

CATEGORÍA 3: FOLKLORE	
TIPO	SUBTIPO
3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	
3.2. Ferias y mercados	
3.3. Música y Danzas	
3.4. Artesanías y Artes	3.4.1. Alfarería
	3.4.2. Tejidos e indumentaria
	3.4.3. Metales
	3.4.4. Maderas
	3.4.5. Piedras
	3.4.6. Cestería
	3.4.7. Instrumentos musicales
	3.4.8. Máscaras
	3.4.9. Objetos rituales
	3.4.10. Pinturas
	3.4.11. De barro
3.5. Comidas y bebidas Típicas	
3.6. Grupos étnicos	
3.7. Arquitectura popular espontánea	3.7.1. Pueblos
	3.7.2. Casas
	3.7.3. Expresiones religiosas u otras
3.8. Personajes	

CATEGORÍA 4: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
TIPO	SUBTIPO
4.1. Explotaciones Mineras	
4.2. Explotaciones Agropecuarias	
4.3. Explotaciones Industriales	
4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura
	4.4.2. Escultura
	4.4.3. Artesanía
	4.4.4. Diseño industrial
	4.4.5. Arquitectura
	4.4.6. Realizaciones urbanas
	4.4.7. Obras de ingeniería
4.5. Centros científicos	4.5.1. Zoológicos y técnicos
	4.5.2. Botánicos
	4.5.3. Acuarios

CATEGORÍA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
TIPO	SUBTIPO
5.1. Artísticos	5.1.1. Musicales
	5.1.2. Teatrales
	5.1.3. Festivales de cine
5.2. Deportivos	
5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas y populares
	5.3.2. Concursos de belleza
	5.3.3. Convenciones y Congresos
	5.3.4. Corridos de toros
	5.3.5. Ferias y Exposiciones
	5.3.6. Parques recreativos
	5.3.7. Mercados
	5.3.8. Vida nocturna
	5.3.9. Gastronomía
	5.3.10. Rodeos
	5.3.11. Carnavales
	5.3.12. Parques Temáticos

II. CATEGORIZACIÓN PLANTA TURÍSTICA

CATEGORÍA 1: ALOJAMIENTO	
TIPO	SUBTIPO
1.1. Hotelero	1.1.1. Hoteles
	1.1.2. Apartoteles
	1.1.3. Boteles
	1.1.4. Pensiones
	1.1.5. Bed and Breakfast
1.2. Extra Hotelero	1.2.1. Albergues
	1.2.2. Villas
	1.2.3. Posadas de turismo rural

CATEGORÍA 2: ALIMENTACIÓN	
TIPO	SUBTIPO
2.1. Restaurantes	
2.2. Cafeterías y bares	
2.3. Quioscos	
2.4. Comedores típicos (palapas, taquerías, parrilladas, otros)	
2.5. Panaderías	

CATEGORÍA 3: ESPARCIMIENTO	
TIPO	SUBTIPO
3.1. Instalaciones o clubes deportivos	
3.2. Night clubs	
3.3. Casinos	
3.4. Discotecas	
3.5. Cines y teatros	
3.6. Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, otros)	
3.7. Parques temáticos, acuáticos, de diversiones y similares	

CATEGORÍA 4: OTROS SERVICIOS		
TIPO	SUBTIPO	
4.1. Agencias de viajes		
4.2. Transportes turísticos		
4.3. Información al turista		4.3.1. Oficinas de información
		4.3.2. Servicios de guías
4.4. Comercios turísticos		
4.5. Cambio de moneda		
4.6. Dotaciones para congresos y convenciones		
4.7. Guarderías		
4.8. Estacionamientos		

III. CATEGORIZACIÓN INSTALACIÓN TURÍSTICA

CATEGORÍA 1: AGUA Y PLAYA	
TIPO	SUBTIPO
1.1. Marinas	
1.2. Espigones	
1.3. Muelles	
1.4. Palapas, quinchos o ramadas	
1.5. Carpas o tiendas	
1.6. Sombrillas de playa	
1.7. Reposeras (tumbonas para tomar el sol)	
1.8. Observación submarina	

CATEGORÍA 2: MONTAÑA	
TIPO	SUBTIPO
2.1. Miradores	
2.2. Circuitos de senderos	
2.3. Refugios	
2.4. Funiculares	
2.5. Teleféricos	
2.6. Ski lift (telesquí), telesillas	

CATEGORÍA 3: GENERALES	
TIPO	SUBTIPO
3.1. Piscinas	
3.2. Vestuarios	
3.3. Juegos infantiles	
3.4. Golf	
3.5. Tenis	
3.6. Otros deportes	
3.7. Pasarelas, puentes	

CATEGORIZACIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

CATEGORÍA 1: TRANSPORTE		
TIPO	SUBTIPO	
1.1. Terrestre	1.1.1. Vial	1.1.1.1. Red de carreteras
		1.1.1.2. Complementos carretera - Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)
		1.1.1.3. Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes, bancos, farmacias)
		1.1.1.4. Señalización
		1.1.1.5. Servicios de transporte público
		1.1.1.6. Terminales de autobuses
	1.1.2. Ferroviario	1.1.2.1. Terminales ferroviarias
1.2. Aéreo	1.2.1. Servicios aéreos de uso turístico	
	1.2.2. Terminales aéreas	
1.3. Acuático	1.3.1. Marítimo	1.3.1.1. Servicios de transporte
		1.3.1.2. Terminales marítimas
	1.3.2. Fluvial y lacustre de uso turístico	1.3.2.1. Servicios de transporte
		1.3.2.2. Terminales fluviales y lacustres

CATEGORÍA 2: COMUNICACIONES	
TIPO	SUBTIPO
2.1. Postales	
2.2. Telegráficas	
2.3. Telefónicas y facsímiles	
2.4. Internet	

CATEGORÍA 3: SANIDAD	
TIPO	SUBTIPO
3.1. Red de agua	
3.2. Red de desagües	3.2.1. Aguas negras
	3.2.2. Pluvial 3.2.3
3.3. Recolección de basura	
3.4. Salud	3.4.1. Primero auxilios
	3.4.2. Hospitalización

CATEGORÍA 4: ENERGÍA	
TIPO	SUBTIPO
4.1. Red eléctrica	4.1.1. Alumbrado público
	4.1.2. Servicios domiciliarios
4.2. Combustible	4.2.1 Gasolina
	4.2.2. Gas

CATEGORÍA 5: EDUCACIÓN	
TIPO	SUBTIPO
5.1. Primaria	
5.2. Secundaria	
5.3. Técnica y Parauniversitaria	
5.4. Universitaria	

V. CATEGORIZACIÓN SUPERESTRUCTURA

CATEGORÍA 1: ÁMBITO GEOGRÁFICO	
TIPO	SUBTIPO
1.1. Internacional	
1.2. Regional	
1.3. Nacional	
1.4. Local	

CATEGORÍA 2: PARTICIPACIÓN	
TIPO	SUBTIPO
2.1. Directa	
2.2. Indirecta	

CATEGORÍA 3: ACTIVIDAD	
TIPO	SUBTIPO
3.1 Pública/Gubernamental	
3.2. Empresarial	
3.3. Gremial	

Nota. Metodología de inventario turístico de CICATUR (s.f).

Anexo 11. Instrumento para el registro de los elementos por parte de la comunidad.



Información de elementos señalados en el mapa

Grupo		Nombres:	
--------------	--	-----------------	--

Número	Categoría	Tipo de Elemento	Atributo
1			

Nota. Elaboración propia.

Anexo 12. Ficha turística para los elementos identificados.

Ficha del recurso turístico				
NOMBRE DEL ATRACTIVO				N° FICHA
UBICACIÓN EXACTA: (Coordenadas geográficas)				
DISTRITO		CANTÓN		PROVINCIA
CATEGORIZACIÓN		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.	Atractivo turístico ()			
2.	Planta turística ()			
3.	Instalación turística ()			
4.	Infraestructura turística ()			
5.	Superestructura ()			
BREVE DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
ACCESO		ACCIONES RECOMENDADAS		
Por camino asfaltado	()			
Por camino sin asfaltar	()			
A pie	()			
En lancha	()			
ACTIVIDADES ACTUALES				
ACTIVIDADES POTENCIALES				

Nota. Elaborado a partir de Miroslava y Noris, (2019).

Anexo 13. Instrumento para la caracterización del sendero.



Guía para la caracterización del sendero

El presente documento forma parte de la investigación del trabajo final de graduación titulado “*El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024*” para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable. Su función es ser una guía para la caracterización del sendero turístico presente en el sitio de estudio.

Tipo de sendero según sus características

Variable	Características
Disponibilidad (Permanente o temporal)	
Trazado (lineal, circular o multicircuito)	
Distancias (largo >50km, cortos 10 – 50 km, locales o urbanos)	
Dificultad (fácil: senderos, moderado: irregulares con piedras, difícil: rocoso, paso aéreo, gatear)	
Duración (tener presente presencia de miradores, estaciones)	
Topografía (esfuerzo por desnivel del terreno) *	
Superficie del terreno	
Clima	
Acceso al sendero (cercanías a transporte)	
Servicios disponibles (medir aislamiento)	
Según accesibilidad (personas con discapacidades)	
Altura de inicio	
Altura final	

Nota. Elaboración propia a partir de Hernández *et al.* (2015).

Anexo 14. Instrumentos de la entrevista para la determinación de las principales características de las organizaciones comunitarias.



Instrumento para entrevista del diagnóstico organizacional

El presente documento es utilizado como instrumento de la entrevista realizada a la comunidad para el cumplimiento del objetivo *“Determinar las principales características de las organizaciones comunitarias para la posible gestión de los recursos turísticos”*, desarrollado en la investigación del trabajo final de graduación titulado *“El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024”* para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

Datos generales			
1. Nombre de la organización			
2. Nombre de los representantes de la organización			
3. ¿En qué año se fundó la organización?			
4. ¿Cuenta la organización con cédula jurídica?	Sí	No	
5. ¿Cuenta la organización con cuenta bancaria?	Sí	No	
6. ¿Cuentan con espacio físico para reunirse propio de la organización?	Sí	No	
7. Actualmente, ¿cuántas personas se encuentran asociadas a la organización?			
8. ¿Cuenta con junta directiva activa?	Sí	No (pasar a la 10)	
9. ¿En qué fecha vence la junta directiva actual?			
10. Como organización, ¿realizan la venta de algún tipo de servicio o producto?	Sí	No (pasar a la 12)	
11. ¿Qué tipo de servicio o producto venden?			
12. ¿Con qué tipo de facturación cuenta?	Electrónica	Régimen simplificado	No cuentan con facturación

13. Como organización, ¿Qué servicios ofrecen o realizan?		
14. ¿Han recibido capacitaciones como organización?	Sí	No (pasar a la 16)
15. ¿De parte de cuáles instituciones han recibido las capacitaciones y en qué año?		
16. Conocen, ¿cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedican las personas de la organización?	Sí	No (pasar a la 18)
17. ¿Cuáles serían las actividades?		
18. Como organización, ¿forman parte o alianzas de alguna otra asociación u organización?	Sí	No (pasar a la 20)
19. ¿Cuál sería la asociación/organización de la que forman parte?		
20. Como organización, ¿alguna vez han recibido apoyo económico?	Sí	No (pasar a la 24)
21. ¿De parte de que institución se recibió el apoyo económico?		
22. ¿Cuánto fue el monto recibido?		
23. ¿En qué se invirtió el monto recibido?		
24. Como organización, ¿alguna vez han recibido algún tipo de donación no económica?	Sí	No (pasar a la 27)
25. ¿De parte de que institución u organización se recibió la donación?		
26. ¿Cuál fue la donación?		
27. Actualmente, ¿se encuentran solicitando algún tipo de apoyo?	Sí	No (pasar a la 29)
28. ¿Qué tipo de apoyo?		

29. La organización, ¿Ha considerado o tiene interés en brindar algún tipo de servicio turístico?	Sí	No (pasar a la 35)
30. ¿Qué tipo de servicio turístico les gustaría ofrecer?		
31. Actualmente, ¿Consideran que cuentan con algún recurso para desarrollar servicios turísticos?	Sí	No (pasar a la 33)
32. ¿Cuáles son esos recursos y para que servicios turísticos?		
33. ¿Qué consideran que requiere la organización para desarrollar actividades turísticas?		
34. En caso de brindar servicios turísticos, ¿Los considerarían como principal actividad o actividad complementaria?		
35. Con respecto a la isla, ¿Qué recursos creen que pueden aprovecharse para el desarrollo de actividades turísticas?		

Nota. Elaboración propia.

Anexo 15. Instrumento para el registro de la experiencia.



Registro de la experiencia

En el presente documento es utilizado para sistematizar las experiencias llevadas a cabo durante el desarrollo de la investigación del trabajo final de graduación titulado *“El turismo como actividad complementaria a la pesca artesanal: un aporte al desarrollo sustentable en Isla Caballo, Golfo de Nicoya, Costa Rica, 2017-2024”* para optar por el posgrado de maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

Objetivo de investigación

1. Información general de la experiencia

Título de la actividad	
Persona facilitadora	
Fecha de la actividad	
Lugar donde se desarrolló	

2. Recuperación del aprendizaje

Contexto de la situación (¿dónde, cuándo, quiénes participaron, con que propósito)
Relato de lo que ocurrió (describir lo que sucedió, el desarrollo, el proceso y el rol de los actores)
Aprendizajes (Enseñanzas que dejó la experiencia y como podría funcionar para un futuro)
Recomendaciones (¿Qué recomendaría para un futuro trabajo similar?)
Palabras claves (Descriptorios que permitan identificar los temas centrales a los que se refiere la experiencia)

3. Registro de actividades

Actividad	
¿Dónde se realizó?	
¿Quiénes y cuántas personas participaron?	
Duración de la actividad	
Descripción de la actividad	
Resultados alcanzados previstos	
Resultados alcanzados no previsto	
Observaciones	
Documentos de referencia sobre esta actividad (grabaciones, transcripciones, convocatoria, material utilizado)	

Nota. Elaboración propia.

Anexo 16. Inventario de recursos turísticos de Isla Caballo

Clasificación del inventario de recursos turísticos de Isla Caballo				
#	Categorización	Categoría	Tipo	Nombre
1	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Bocana para pesca y nadar
2	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Cola de Pato Pescar
3	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Sélimo Pescar
4	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Verde para pescar, su nombre se debe a su color verde
5	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Juan Negro Nadar, oleaje bajo, tiene habitantes, camping
6	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Alexis cc. Pitero arreglan electrodomésticos
7	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Jiñote para pescar, hay medusas (agua mala)
8	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Caleta para pescar, lugar solo de piedra, se entra por mar o playa cercana
9	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Los Campos (Mucos) Pescar, rocas
10	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Los Campos (Mucos) Familia Campos
11	Infraestructura turística	Educación	Secundaria	UPIC Centro educativo, escuela, colegio, educación abierta
12	Instalación turística	Generales	Otros deportes	Plaza de deportes Playa Coronado para jugar fútbol, actividades y venta de comidas
13	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo De la plaza, al costado sur de la plaza
14	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa El Rancho
15	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Los Sistos
16	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo En bosque cerca de casa de Alexis
17	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda familia Álvarez Peralta, Playa Coronado
18	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Templo Iglesia, Playa Coronado
19	Atractivo turístico	Sitio natural	Área Protegida	Remanente de humedal.
20	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Coronado Playa libre, se puede nadar y recrearse
21	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda de Roxana
22	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo Contiguo a la casa de Roxanna
23	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Familia Campos

24	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Familia Jiménez
25	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo Cristóbal
26	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Costuras Arelys
27	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Familia Bonifacio
28	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo Bonifacio
29	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Los Chirriches Se puede bañar
30	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta La Pelona Pescar
31	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa La Pelona Se puede bañar y relajar
32	Infraestructura turística	sanidad	Pozo	Pozo La Pelona
33	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Costuras Ana Patricia
34	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo Playa Torres
35	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta La Majagua Sitio de pesca
36	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Mirador Vista Hermosa Se encuentra en uno de los puntos más altos de la isla, se logra observar el mar al norte y sur de la isla, avistamiento de aves.
37	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Garrobo
38	Infraestructura turística	Educación	Primaria	Escuela Playa Torres Escuela Nueva
39	Atractivo turístico	Manifestación histórica	Lugar histórico	Antigua Escuela Playa Torres
40	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Pulpería Felipe Torres
41	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Torres Familia Torres, mejengas
42	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Iglesia Jehová Jireh
43	Atractivo turístico	Sitio natural	Área Protegida	Remanente de humedal.
44	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Rojas Hay 15 casas aproximadamente
45	Infraestructura turística	Sanidad	Salud	Ebais Isla Caballo
46	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo En Playa Rojas cerca de caserío
47	Planta turística	Alojamiento	Extra hotelero	Cabinas Maribel (en construcción) y peluquería
48	Planta turística	Alojamiento	Extra hotelero	Cabinas Las Princesitas (en construcción)
49	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Guarumo Hay 6 casas por mientras, también conocido como

				playa mango por papá de doña Eulalia que le decían manguito
50	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Álvarez Se encuentra después del caserío de La Majagua y la escuela nueva.
51	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Bonifacio
52	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo Guarumo, en el bosque, mejor calidad
53	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Familia Rojas Peralta
54	Planta turística	Alimentación	Comedores típicos	Soda brisa del mar de Doña Eulalia
55	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Gavilana Zona pesca, almejas, mantarrayas, la gavilana
56	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta bobos
57	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Bobos
58	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Carcache Área Protegida, pesca
59	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Bajito Se puede sacar ricos pescados pargos
60	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Pescuezo Lugar hermoso para mirar el mar, nocturno, camping
61	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa La Raspada Familia Miriam
62	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Alejo Libre de disfrutar
63	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta La Casona Gringo
64	Infraestructura turística	Sanidad	Pozo	Pozo La Casona, en Playa Blanca
65	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Las Piñas Inhabilitado, atractivo, bagre, acampar
66	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Rito
67	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa el Coyol El coyol, buscar lombrices
68	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Urucú Se encuentran piezas indígenas antiguas
69	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Don Pedro
70	Atractivo turístico	Sitio natural	Área Protegida	Remanente de humedal.
71	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Punta Puerto Viejo Antiguos vecinos
72	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Santiago
73	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Paloma Garzas, almejas
74	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Sitio donde se pueden observar loras
75	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Peluquería Heiner
76	Atractivo turístico	Manifestación histórica	Lugar histórico	Antigua Escuela Isla Caballo, Playa Coronado
77	Planta turística	Alimentación	Quioscos	Posible sitio para venta de comidas y reuniones, necesita mejoras

78	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Caracoles churros, los recolectan
79	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Sitio para observar tortugas
80	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Servicios Taller motores Michael Torres
81	Planta turística	Alojamiento	Extra hotelero	Posada Doña Eulalia, cuartos en la vivienda de la familia
82	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Casa de Leo\Laura
83	Atractivo turístico	Folklore	Arquitectura popular	Vivienda Casa Omar Campos
84	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Pescadería-recibidor, por la Managua, debajo de la escuela
85	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Cueva de murciélagos, ubicado en punta Chirriche, se puede en lancha o marea baja
86	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	En Marea baja, punta de piedra se ve cuando baja y se asolean las tortugas
87	Atractivo turístico	Sitio natural	Costas	Playa Herrera
88	Atractivo turístico	Sitio natural	Área Protegida	Remanente de humedal.
89	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Sitio donde se pueden observar loras
90	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Uñas Vanessa
91	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Fibra vidrio Adrián
92	Planta turística	Otros servicios	Comercio	Venta roja y sandalias Jessica
93	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	zona de cactus
94	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	zona de descanso sendero turístico
95	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Bioluminiscencia
96	Instalación turística	Montaña	Circuitos de sendero	Sendero turístico Isla Caballo
97	Atractivo turístico	Sitio natural	Lugar de observación	Mirador La Bocana
98	Atractivo turístico	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Ceviche

Nota. Elaboración propia con base en el taller de cartografía participativa.

Anexo 17. Instrumento para la puesta en valor de los recursos turísticos.

Atractivos	Puesta en valor ¿por qué es importante?	Producto turístico
1.	•	
2.	•	
3.	•	
4.	•	

Nota. Flores et al. (2010).

Anexo 18. Instrumento para la creación del itinerario del turista para el producto diseñado.

Producto turístico	Atractivos	Actividades	Itinerario del turista	Duración
	1.	1.1. 1.2.		
	2.	2.1. 2.2.		
	3.	3.1. 3.2.		

Nota. Adaptado de Flores et al. (2010).

Anexo 19. Manual para el diseño de productos turísticos comunitario.

MANUAL PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS



INTRODUCCIÓN

El siguiente manual es una herramienta para todas las comunidades y organizaciones comunitarias que deseen diseñar un producto turístico y que tenga como base un turismo rural comunitario. El Manual está compuesto de conceptos básicos del turismo, las etapas y sus pasos para el diseño de un producto turístico y plantillas del llenado para el registro de la información.

Se recomienda que, antes de diseñar el producto turístico, primero se conforme un Comité gestor del producto, integrado por representantes de cada una de las organizaciones locales de la

comunidad. De esta forma se asegura que el producto turístico sea gestionado por la comunidad y sea un producto inclusivo y participativo, que beneficie a la mayor cantidad de personas.

Es importante que la planificación y ejecución de un producto turístico comunitario, sea realizado por parte de la comunidad para así garantizar no solamente la participación sino también la valorización de su cultura, saberes locales y conservación de ecosistemas por medio de un desarrollo comunitario sustentable.

CONCEPTOS BÁSICOS

Recurso turístico: Es todo recurso o elemento de cualquier tipo que cuente potencial para convertirse en un atractivo turístico, por lo que por sí solo no garantiza la actividad turística. Se debe convertir en atractivo turístico para que genere interés a las personas turistas.

Atractivo turístico: Los recursos turísticos convertidos o creado para facilitar la experiencia turística. Los creados son aquellos que no existían y los convertidos son los recursos existentes a los que se le da valor turístico.

Producto turístico: Conjunto de recursos y atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, cultura, recursos naturales, saberes locales, valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas. Por lo que los componentes del producto turístico pueden ser tangibles o intangibles.

Segmento de demanda: Grupo de consumidores con preferencias específicas según sus valores, necesidades, deseos, restricciones, creencias e incentivos para los cuales se generan productos turísticos que cubran las preferencias del segmento

ETAPA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

El diseño del producto se divide en 5 etapas para un total de 17 pasos. Las etapas se encuentran ordenadas y compuestas de manera que se vaya construyendo el producto al cumplir cada uno de los pasos.

	I ETAPA: ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO	II ETAPA: INTERPRETACIÓN Y ESTRUCTURA	III ETAPA: PROCESO DE PRESENTACIÓN
P A S O S	1. Identidad de la comunidad y organización	6. Puesta en valor	13. localización espacial y temporal
	2. Inventario de recursos	7. Idea del producto	14. accesos y tipos de transporte
	3. Meta de la organización	8. Nombre del producto	15. Restauración
	4. Sector meta	9. Objetivo del producto	16. Equipo e infraestructura complementarios
	5. Actividades a ofertar	10. Recorrido y duración	17. Información sobre el clima
	IV ETAPA: ITINERARIO DEL TURISTA		
	V ETAPA: VALIDACIÓN DEL PRODUCTO		

I ETAPA: ASPECTOS BÁSICOS DEL DISEÑO

El diseño del producto se inicia respondiendo a las preguntas ¿quiénes somos?, ¿qué tenemos?, ¿qué queremos?, ¿para quién? y ¿cómo lo conseguiremos? y está compuesto por 5 pasos.

Resumen de pasos:

I ETAPA: ASPECTOS BÁSICOS	Paso 1: Identidad de la comunidad y organización	¿quiénes somos? Caracterizar de las principales características socioeconómicas, culturales y físicas de la comunidad y organizaciones comunitarias que conforman el comité gestor.
--	---	---

DEL DISEÑO	Paso 2: Inventario de recursos para el producto	¿qué tenemos? Construir un inventario de recursos turísticos para el producto o seleccionar desde un inventario general previamente realizado. Crear una ficha del recurso turístico en caso de no tener.
	Paso 3: Meta del producto turístico	¿qué queremos? Establecer una meta por parte del comité gestor y los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales que obtiene la comunidad y las organizaciones con la visita de personas turistas.
	Paso 4: Sector meta	¿para quién? Definir el segmento de demanda con aspectos generales y específicos, tomando en cuenta el tipo de personas turistas que se dese en la comunidad
	Paso 5: Actividades a ofertar	¿cómo lo conseguiremos? Recopilar todas las actividades que se pretende ofrecer en el producto.

Resultados esperados:

- Reseña de la comunidad, organizaciones que la conforman y sus principales características, además de la experiencia que tengan en turismo. Por ejemplo, otros productos que ofrezcan o si forman parte de alguna organización de turismo a nivel regional o nacional.
- Fichas de todos los recursos turísticos identificados
- Un inventario de los recursos turísticos que conformaran el producto
- La meta del producto establecida por el comité gestor y los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales que obtendrán.
- Segmentos de demanda con sus principales características
- Listado de las actividades que ofrecerán en el producto turísticos

II ETAPA: INTERPRETACIÓN Y ESTRUCTURA

Para la **interpretación de los recursos turísticos** se responde la pregunta ¿Por qué ese atractivo es importante? Esto es lo que se conoce como la puesta en valor de los recursos turísticos. Mientras

que, para la **estructura del producto turístico** se define la idea del producto para el segmento de demanda, el nombre del producto, su objetivo, tipos de atractivos y actividades, ubicación del atractivo, distancia entre los atractivos, tiempos de duración, requerimientos especiales y otros servicios.

Resumen de pasos:

II ETAPA: INTERPRETACIÓN Y ESTRUCTURA	Paso 6: Puesta en valor	¿Por qué ese atractivo es importante? Establecer la importancia de los recursos turísticos del paso 2. Asociar las actividades recopiladas en el paso 5 con cada uno de los atractivos.
	Paso 7: Idea del producto	Describir brevemente de lo que se trata el producto, una idea que ejemplifique el producto turístico y sea a su vez atractiva para el segmento de demanda.
	Paso 8: Nombre del producto	Definir un nombre llamativo para el producto haciendo énfasis en los recursos diferenciadores que se ofertan y de esta forma posicionarlo en el mercado.
	Paso 9: Objetivo del producto	Establecer objetivo del producto tomando en cuenta la meta del paso 3.
	Paso 10: Recorrido y duración	Definir la distancia total del producto, la distancia entre cada uno de los atractivos, el tiempo de duración en cada actividad de cada atractivo.
	Paso 11: Requerimientos especiales	Indicar todos los requerimientos especiales que requieran las personas visitantes para el disfrute sano y seguro de los atractivos

	Paso 12: Mix de servicios	Definir los servicios que forman parte del producto y son ofrecidos por parte de las organizaciones durante el disfrute de las personas visitantes.
--	----------------------------------	---

Resultados esperados:

- Importancia de cada uno de los recursos turísticos y sus actividades asociadas
- Breve descripción de la idea del producto turístico
- Nombre del producto turístico
- Objetivo del producto turístico
- Tiempo total que requieren las personas visitantes para realizar todo el producto turístico y distancia a recorrer.
- Lista de requerimientos especies que debe contemplar la persona turista
- Lista de servicios que son ofrecidos a las personas turistas durante su visita

III ETAPA: PROCESO DE PRESENTACIÓN

Con los recursos turísticos convertidos en atractivos y con la estructura del producto turístico, se trabaja en la **presentación del producto turístico**, garantizando su calidad y proyectando una imagen lo más cercana posible a la realidad de lo que las personas visitantes van a encontrar. Para esto se define la localización espacial y temporal del producto, los accesos y tipos de transporte, restauración, equipo e infraestructura complementarios e información del clima.

Resumen de pasos:

III ETAPA: PROCESO DE PRESENTACIÓN	Paso 13: localización espacial y temporal	Indicar la ubicación geográfica del producto y época del año que será ofrecido
	Paso 14: accesos y tipos de transporte	Definir los tipos de transporte necesarios para acceder al producto, horarios, precios y características necesarias para que las personas visitantes puedan acceder sin inconvenientes.

	Paso 15: Restauración	Indicar los servicios de alimentación que incluye el producto, momento, menú y cantidad.
	Paso 16: Equipo e infraestructura complementarios	Visibilizar las ofertas complementarias relacionadas al producto y al segmento de demanda.
	Paso 17: Información sobre el clima	Caracterizar de forma general el clima en las diferentes épocas en las que se ofrece el producto.

Resultados esperados:

- Producto gráfico de la ubicación geográfica del producto
- Época o épocas del año en que se ofrece el producto
- Lista de las rutas de acceso y medios de transporte con sus características
- Lista de los tiempos de comida y menú
- Lista de las ofertas complementarias que podría ofrecer la comunidad, relacionadas al producto
- Características climáticas de las épocas del año en que se ofrece el producto turístico

IV ETAPA: ITINERARIO DE LA PERSONA TURISTA

Para el itinerario de la persona turista se utilizan todos los resultados de las etapas anteriores. Este itinerario debe incluir todos los atractivos y actividades del producto, así como horarios, indumentaria necesaria, recorridos guiados y menú de comidas. Debe ser presentado de forma clara, sencilla y completa de manera que cuando las personas turistas lo lean, puedan comprender de manera completa todo lo que van a realizar y disfrutar durante el acceso al producto.

Resumen de pasos:

- Generar el itinerario de la persona turista complementando todos los resultados de los pasos anteriores.

Resultados esperados:

- Itinerario completo de la persona turista durante su estadía en la comunidad

V ETAPA: VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

Proceso de validación o test del producto es la etapa donde se evalúa el producto diseñado con el objetivo de identificar la relación entre producto y segmento de demanda, así como de mejorar la calidad del mismo. Este proceso se puede realizar por parte de las mismas personas de la comunidad o personas externas que colaboren en el proceso, así como personas de las organizaciones comunitarias que lo operarán el producto.

PLANTILLAS PARA EL REGISTRO DE LOS DATOS

ASPECTOS BÁSICOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Identidad de la comunidad y organizaciones (características socioeconómicas, culturales y físicas)

Comunidad (Principales características):

Organización (Nombre de la organización comunitaria):

Inventario de recursos turísticos (Ficha de atractivos e Inventario)

Ficha del recurso turístico				
NOMBRE DEL ATRACTIVO				N° FICHA
UBICACIÓN EXACTA: (Coordenadas geográficas)				
DISTRITO		CANTÓN		PROVINCIA
CATEGORIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	RECURSO
6. Atractivo turístico ()				
7. Planta turística ()				
8. Instalación turística ()				
9. Infraestructura turística ()				
10. Superestructura ()				
BREVE DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
ACCESO		ACCIONES RECOMENDADAS		
Por camino asfaltado		()		

Por camino sin asfaltar	()	
A pie	()	
En lancha	()	
ACTIVIDADES ACTUALES		
ACTIVIDADES POTENCIALES		

Inventario de recursos turísticos para el producto			
Categorización	Categoría	Tipo	Recurso

Meta (creada por el comité gestor)

Sector meta

(tipo de turistas que desean: nacionales, internacionales, sector educativo, sector público, sector privado y sus características)

Segmento: _____

Características del segmento: _____

Segmento: _____

Características del segmento: _____

Actividades (lista de posibles actividades a ofrecer)

1. _____
2. _____
3. _____

Puesta en valor (Convertir de recurso turístico a atractivo turístico)

Atractivos	Puesta en valor ¿por qué es importante?	Actividades	Nombre del producto turístico
1.	• •	1.1. 1.2.	
2.	• •	2.1. 2.2.	

Actividad (mantener la numeración anterior)	Descripción (describir detalladamente en que consiste)
1.1.	
1.2.	

2.1.	
2.2.	

Idea del producto (descripción breve de que se hará)

Objetivo del producto (tomar en cuenta la meta)

Recorrido y duración (tomar en cuenta las actividades por atractivo)

Distancia entre los atractivos			
Desde (punto de partida)	Hasta (punto de llegada)	Total tiempo (min) (aprox.)	Total m. (aprox.)

Nota. min: minutos, m: metros, aprox.: aproximadamente

Requerimientos especiales (todo lo que necesite la persona para disfrutar)

Mix de servicios (todos los servicios ofrecidos en el producto: transporte, alimentación, hospedaje, equipos)

PROCESO DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Localización espacial y temporal (Colocar mapa y fotos con rutas, recorridos y atractivos)

(mapa y fotos)

Época del año: _____

Rutas y accesos (tipo de transporte, precio, tiempo de traslado, distancia)

	Rutas		
	Punto partida-Parada 1	Parada 1 – Parada 2	Parada 2 – Punto de llegada
Tipo de transporte			
Distancia (Km)			
Tiempo en ruta			
Precio (colones y dólares)			
Horario			

Empresa			
---------	--	--	--

Restauración (todo lo referente a la alimentación incluida en el producto turístico)

Momento del recorrido (inicio, intermedio, final o en un atractivo específico): _____

Menú (fruta, tipo de bebida, tipo de plato): _____

Oferta complementaria (actividades, atractivos complementarios relacionados o cercanos)

Actividad 1: _____

Descripción: _____

Horario: _____

Costo: _____

Ubicación: _____

Información del clima

ITINERARIO DE LA PERSONA TURISTA

Producto turístico	Atractivos	Actividades	Itinerario del turista (hora y resumen de lo que hace)	Duración (min.)
	1.	1.1.	00:00 a.m./p.m. descripción de actividad	
		1.2.	00:00 a.m./p.m. descripción de actividad	
		1.3.	00:00 a.m./p.m. descripción de actividad	
	2.	2.1.		
		2.2.		
3.		3.1.		
		3.2.		
4.		4.1		

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DISEÑADO					
Fecha:		Nombre del producto turístico:			
Criterio	Escala del 1-5 (5 cumple exitosamente y 1 no cumple)				
	5	4	3	2	1
El producto turístico diseñado se considera competitivo y diferenciador en comparación con otros productos de la comunidad					
Integra recursos y atractivos de la comunidad que enriquecen la experiencia turística					
Cuenta con los servicios necesarios para una adecuada accesibilidad					
Se adecua a la oferta que se ofrece a las personas interesadas					
Cuenta con el recurso humano necesario para el desarrollo del producto turístico					
Preguntas					

¿Realizaría algún cambio en el producto diseñado?	
¿Cree que el producto turístico se adecua al segmento de demanda?	
Observaciones	

Nota. Elaboración propia.