

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE**

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LOS
EMPRESARIOS PRODUCTIVOS DE LAS MUJERES JEFAS DE HOGAR:
EXPERIENCIAS EN EL DISTRITO CORREDOR, PUNTARENAS, COSTA RICA.
PERIODO 2019-2022.**

Licda. Jeily Guerra Potoy

**Trabajo final de graduación sometido al conocimiento del
Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable, para
optar por el posgrado de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable**

Heredia, Junio, 2023.

Hoja de aprobación del trabajo final de graduación

El presente trabajo final de graduación fue aceptado por el Comité de Gestión Académica de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Escuela de Ciencias Agrarias de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar de la Universidad Nacional, Costa Rica, como requisito formal para optar por el grado de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

MAP. Warner Mena Rojas
Coordinador del posgrado

MSc. Carmen Daly Duarte
Tutora

Licda. Jeily Guerra Potoy
Sustentante

Resumen

El emprendimiento es una actividad que realizan las personas por diversas razones, ya sea por necesidad o por oportunidad. Lo interesante aquí es que está relacionado con la pasión del individuo y la posibilidad que esto representa para él.

Esta investigación buscó conocer esa relación característica intrínseca de la persona emprendedora y el medio que le permitió llegar a la consolidación de su idea de negocio, donde alcanzó esa sostenibilidad en el tiempo y como se puede mejorar, fortalecer y replicar para que otras mujeres logren iguales o mejores resultados, todo esto a través del conocimiento de las experiencias contadas por ellas mismas.

La indagación se da en Costa Rica, país centroamericano que se divide administrativamente en siete provincias, una de las cuales es Puntarenas que está dentro de las más afectadas por diferentes problemas sociales y en la cual se localiza Corredores, cantón que tiene altos índices de desempleo.

Este es el cantón número diez de la provincia, ubicado al sur del país, en la frontera con Panamá. Está dedicado especialmente al sector primario donde la palma aceitera es el producto agrícola en el cual se basa su economía. Esta actividad abarca alrededor de un 80% de su territorio.

Corredores tiene un bajo Índice de Desarrollo Social (IDS) y alta la línea de pobreza, factores que afectan la empleabilidad y aumentan el desempleo. Esto obliga a buscar alternativas de subsistencia como el emprendimiento basado en la informalidad.

El emprendimiento se ha utilizado por las personas en diferentes campos, esta tendencia se da ante la necesidad de satisfacer los requerimientos básicos. Específicamente, en el caso de las mujeres, está vinculado a diferentes factores, como los bajos ingresos, la incapacidad de cubrir necesidades básicas y la imposibilidad de sostener a la familia.

Este trabajo se realizó concretamente en Corredor, distrito primero del cantón Corredores, en el cual los emprendimientos desarrollados por mujeres jefas de hogar son objeto de investigación cuando se observó que muchas de estas iniciativas implementadas no alcanzaron el crecimiento económico esperado en el tiempo para mejorar las condiciones de vida. Por esto se planteó el objetivo de analizar los factores que inciden en el proceso de consolidación, en el período del año 2019 al 2022.

Para lograrlo se establecieron al menos tres objetivos específicos: caracterizar los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar, evaluar los roles de los actores sociales e institucionales asociados a los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar y determinar los factores que inciden en el proceso de consolidación de los emprendimientos productivos de ellas.

La investigación se desarrolló con un enfoque de género, bajo el modelo cualitativo. Se trabajó una metodología participativa con una muestra homogénea, no probabilística de 15 mujeres jefas de hogar. Se implementaron instrumentos definidos, como la entrevista semiestructurada para caracterizarlas a ellas y a su emprendimiento, un formulario de Google y un taller en el que se desarrolló un FODA personal y un grupo focal que permitió cruzar la información obtenida previamente.

De manera simultánea se indagó sobre las instituciones presentes en el cantón que atendieron a emprendedoras durante el periodo de indagación, mediante un formulario de Google en el cual se consultó la experiencia del trabajo con esta población y sus recomendaciones de mejora.

Los resultados obtenidos respondieron a los objetivos, se logró la caracterización de las mujeres, cuyo perfil fue similar a las mujeres emprendedoras latinoamericanas, de acuerdo con la literatura consultada. Además, se identificó los emprendimientos como ideas productivas de subsistencia basadas en la informalidad.

De igual manera, se reconoció la relación de las instituciones que trabajan con ellas como apoyo, sin una estrategia articulada que permitiera un acompañamiento en los procesos para llegar a emprendimientos consolidados y formalizados.

Se logró determinar diferentes factores dentro de los cuales están los personales, como la pasión, la constancia y la disciplina, los interpersonales como el uso del tiempo, las personas a cargo, la capacitación y los de contexto como el financiamiento o apoyo institucional que inciden en la consolidación de los emprendimientos desarrollados por las mujeres jefas de hogar.

La propuesta se construyó, a partir de un proceso participativo con un equipo técnico de la Municipalidad de Corredores, mediante el uso de metodologías del modelo canvas y marco lógico.

Esto permitió construir una estrategia de apoyo para los emprendedores basada en la capacitación, asesoría, acompañamiento y espacios de encadenamiento productivo para que faciliten el crecimiento y la formalización a través del tiempo, esto mediante la articulación interinstitucional.

La conclusión más relevante de la investigación fue que los emprendimientos desarrollados por las mujeres jefas de hogar son ideas productivas de subsistencia, es decir, que les permite sobrevivir, pero no crecen lo suficiente para lograr una consolidación que las lleve a cambiar las condiciones de vida, por lo que la principal recomendación es la capacitación para la mejora continua y la articulación interinstitucional que las acompañe en el proceso como un verdadero Ecosistema Emprendedor.

Un aspecto relevante es que este se vincula al programa de maestría, cuyo principal objetivo es la contribución en la construcción social, la gestión y la transformación del desarrollo, la renovación y fortalecimiento de las instituciones y las organizaciones comunitarias para brindar un aporte estratégico a sus gestores y a sus líderes que les permita avanzar.

Abstract

Entrepreneurship is an activity undertaken by individuals for various reasons, whether of necessity or opportunity. What is particularly noteworthy is its intrinsic connection to an individual's passion and the potential it represents for them.

This research delves into understanding the inherent characteristics that define an entrepreneurial person and the environmental factors that contribute to the realization and sustainability of their business ideas. The aim is to explore how these ventures can be enhanced, fortified, and replicated to enable other women to achieve equal or better outcomes, all through the knowledge of experience told from themselves.

The investigation takes place in Costa Rica, a Central American country that is administratively divided into seven provinces, with Puntarenas being one of the provinces most affected by various social issues. Within Puntarenas lies Corredores, a region characterized by high unemployment rates.

Corredores, the tenth canton of the province, is located in the southern part of the country, bordering Panama, and is primarily dedicated to the agricultural sector, with oil palm being the dominant crop covering approximately 80% of its territory. Corredores faces challenges such as a low Social Development Index (SDI) and a high poverty rate, factors that impact employability and exacerbate unemployment, forcing people to find alternative means of subsistence, including entrepreneurship based on informality.

Entrepreneurship has been used by people in different fields in response to the need to satisfy basic requirements. In particular, women are driven to entrepreneurship due to factors like low income, an inability to cover basic needs, and the need to support their families.

This research specifically focused on Corredor, the first district of the canton, where businesses established by women household heads became the subject of investigation. It was observed that many of these initiatives did not achieve the expected economic growth over time to improve living conditions. Consequently, the objective was set to analyze the factors influencing the consolidation process within the period of 2019 to 2022.

To achieve this, three specific objectives were defined, including characterizing productive enterprises established by women household heads, evaluating the roles of social and institutional actors associated with these enterprises, and determining the factors influencing the consolidation process of these enterprises.

The research was developed with a gender approach, under the qualitative model, participatory methodology and a homogenous non-probabilistic sample of 15 women household heads. Defined instruments were implemented, such as semi-structured interviews to characterize both the women and their enterprises, a Google form, and a workshop that included personal SWOT analysis and a focus group to cross-reference previously obtained information.

Simultaneously, institutions in the canton that catered to female entrepreneurs during the investigation period were surveyed using a Google form. Their experiences working with this demographic and their recommendations for improvement were sought.

The results obtained responded to the objectives, achieving the characterization of women whose profiles were similar to Latin American female entrepreneurs, according to the literature consulted. Additionally, enterprises were identified as productive subsistence ideas rooted in informality.

The supportive role of institutions working with these women was acknowledged; however, there was a lack of a coordinated strategy to provide support in achieving consolidated and formalized businesses.

Various factors were identified, including personal attributes like passion, persistence, and discipline; interpersonal aspects such as time management and responsibility delegation; and contextual factors like financing and institutional support, all influencing the consolidation of enterprises established by women household heads.

A proposal was formulated through a participatory process involving a technical team from the Municipality of Corredores. This proposal was built using methodologies based on the canvas business model and logical framework, enabling the development of a support strategy for entrepreneurs. This strategy centers on training, guidance, support, and opportunities for productive linkages, facilitating long-term growth and formalization through inter-institutional coordination.

The primary conclusion drawn from the research was that enterprises established by women household heads primarily serve as subsistence ideas, allowing them to survive but not facilitating sufficient growth to transform their living conditions. Therefore, the primary recommendation is

continuous training and inter-institutional coordination to support these entrepreneurs as part of a genuine Entrepreneurial Ecosystem.

This is a significant aspect linked to the master's program, which aims to contribute to social development, management, and transformation, as well as the renewal and strengthening of institutions and community organizations, providing a strategic advantage to their managers and leaders to facilitate progress and prosperity.

Agradecimiento

A Dios, por el don de la vida. A mi madre y a mi padre que me concibieron.

A mi hijo, que me inspira a seguir mejorando.

Dedicatoria

A mi padre Agustín, y a mi hermana María, porque con su partida me enseñaron que a pesar de las ausencias podemos continuar creciendo en esta vida.

A mi madre Rosita y a mi hijo Emanuel Josué, porque me han enseñado que a pesar de todo no me puedo dar por vencida y que siempre hay una oportunidad para aprender y para ser mejor persona cada día.

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Problema de investigación	2
Antecedentes	2
Planteamiento del problema y preguntas de investigación	8
Delimitación objeto de estudio	13
La justificación del estudio	14
Importancia	15
Pertinencia	15
Originalidad	16
Los objetivos de la investigación	17
<i>Objetivo General</i>	<i>17</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>17</i>
Capítulo II: Marco teórico referencial	18
Estado actual del conocimiento	18
<i>Latinoamérica</i>	<i>18</i>
<i>Costa Rica</i>	<i>23</i>
Referentes teóricos	26
<i>Vinculación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)</i>	<i>26</i>
<i>Enfoque de Género</i>	<i>27</i>
<i>Emprendimiento</i>	<i>30</i>
<i>Concepto de Persona Emprendedora</i>	<i>33</i>
<i>Perfil de la persona emprendedora</i>	<i>35</i>
Aptitud.	36
Visión	37
Tolerancia al riesgo	37
Confianza	37
Creatividad	37
Perseverancia	37
Iniciativa	37
Integridad	38
Pasión	38
Mujeres Jefas de Hogar	38

<i>Ecosistema Emprendedor</i>	41
<i>Gobernanza institucional</i>	43
Fomento de la Cultura Emprendedora	43
Soporte de Gestión Empresarial	43
Financiamiento	43
Mercadeo.....	43
<i>Redes de Apoyo</i>	44
<i>Coronavirus (COVID 19)</i>	46
Capítulo III: La metodología	48
Diagnóstico	48
Recolección y procesamiento de datos.....	48
Tipo de estudio	49
Tipo de investigación y enfoque	49
Población y muestra	51
Categorías de Análisis.....	53
Aplicación de los instrumentos y técnicas para la recolección de los datos	53
<i>Revisión de las Bases de datos Municipales o de otras instituciones</i>	54
<i>Formularios de Google Emprendedoras</i>	54
<i>Formularios de Google Instituciones</i>	55
<i>Entrevista semiestructurada</i>	55
<i>Taller Presencial</i>	56
<i>Revisión de Fuentes Secundarias</i>	57
Técnica para el procesamiento de los datos.....	57
Limitaciones de la investigación.....	58
Matriz de consistencia metodológica	56
Capítulo IV: El análisis e interpretación de los datos y explicación de los resultados	58
Diagnóstico	58
Recolección y análisis de los datos.....	59
<i>Objetivo 1. Caracterizar los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar</i>	60
Caracterización de la Emprendedora	60
Caracterización del emprendimiento.....	67
<i>Objetivo 2. Identificar los factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos</i>	71

Factores personales	72
Factores Interpersonales	73
Factores de Contexto	74
<i>Objetivo 3. Evaluar los roles de los actores sociales e institucionales asociados a los emprendimientos, productivos de las mujeres jefas de hogar</i>	77
Capítulo V: Propuesta Desarrollando Emprendedores	79
Desarrollando Emprendedores	80
<i>Primera Fase: Diseño</i>	80
Alianzas estratégicas.....	82
Compromiso Político	82
Programa de asesoría y capacitación.....	82
Mejora continua de procesos internos	82
Objetivos	82
<i>Segunda Fase: Diagnóstica</i>	87
<i>Tercera Fase: Ejecución</i>	88
Capítulo VI: Conclusiones del estudio y recomendaciones	93
Conclusiones	93
Recomendaciones.....	97
Referencias bibliográficas	99
Anexos.....	105
Anexo 1: Formulario de Google para Validación de Instrumentos por Criterio Experto.	105
Anexo 2: Formulario de Google para Emprendedoras	107
Anexo 4: Entrevista semiestructurada	111
Anexo 6: Planificación de taller presencial	113
Anexo 7: Planificación de Grupo Focal.....	116
Anexo 8: Tabla del cronograma de la estrategia.	118

Índice de tablas

Tabla 1. Tasa de desempleo por sexo y por año.....	3
Tabla 2. Provincia Puntarenas, Cantidad de Empresas PYME según cantón.....	5
Tabla 3 Porcentaje de hogares con jefatura femenina en Costa Rica	11
Tabla 4 Matriz de Consistencia Metodológica	56
Tabla 5 Características positivas de la autopercepción de las mujeres jefas de hogar.	61
Tabla 6 Características negativas de autopercepción de las mujeres jefas de hogar.....	61
Tabla 7 Condición de estado civil de las mujeres jefas de hogar.....	62
Tabla 8. Edad de las Emprendedoras.....	64
Tabla 9 FODA personal de las participantes del taller	66
Tabla 10 Sectores de emprendimiento femenino en Corredor	68
Tabla 11 Factores personales de incidencia en el emprendimiento	72
Tabla 12 Factores interpersonales de incidencia en el emprendimiento.....	74
Tabla 13 Factores de contexto de incidencia en el emprendimiento.....	76
Tabla 14 Seguimiento por Objetivo	84
Tabla 15 Recursos y necesidades identificados	87
Tabla 16 Matriz de Consistencia Metodológica de la propuesta.....	91
Tabla 17. Cronograma de la Estrategia	118

Índice de figuras

Figura 1. <i>Mapa de Ubicación del cantón de Corredores.</i>	6
Figura 2. Mapa de ubicación del distrito Corredor.	8
Figura 3. Concepto de emprendedor según la fase de emprendimiento.	32
Figura 4 <i>Visita para aplicación de entrevista semiestructurada.</i>	62
Figura 5 Gráfico del número de hijos por emprendedora	63
Figura 6 Mujer emprendedora del distrito Corredor.	64
Figura 7 Gráfico de Condición Socioeconómica de las Emprendedoras.	66
Figura 8 Gráfico del porcentaje de los sectores por emprendimiento	68
Figura 9 Emprendimientos desarrollados por jefas de hogar del distrito Corredor	69
Figura 10 <i>Taller realizado con mujeres jefas de hogar del distrito Corredor.</i>	71
Figura 11. Equipo Técnico en el proceso de capacitación y diseño de la estrategia.	81
Figura 12 Proceso de apertura del ciclo de charlas de capacitación.	89
Figura 13 Participación de la feria “Emprende sin Límites”.	90
Figura 14 Rueda de Negocios	90

Lista de abreviaturas

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CIM: Comisión Interamericana de Mujeres.

ETL: Equipo Técnico Local

ENAHO: Encuesta Nacional de Hogares.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

GAM: Gran Área Metropolitana.

GAT: Grupo de Acción Territorial.

IDS: Índice de Desarrollo Social.

IGN: Instituto Geográfico Nacional.

IMAS: Instituto Mixto de Ayuda Social.

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje.

INAMU: Instituto Nacional de la Mujer.

INDER: Instituto de Desarrollo Rural

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

INSUR: Incubadora de Negocios del Sur.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

MEP: Ministerio de Educación Pública.

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación y Política Económica.

MEP: Ministerio de Educación Pública.

ODS: Objetivos del Desarrollo Sostenible.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

ONG: Organizaciones No Gubernamentales.

ONU: Organización de Naciones Unidas.

PLS: Plataforma Local de Servicios de Desarrollo Empresarial.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior.

RAE: Real Academia Española.

SNIT: Sistema Nacional de Información Territorial.

UCR: Universidad de Costa Rica.

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica.

UNED: Universidad Estatal a Distancia

Descriptorios

Enfoque de Género, Emprendimientos, Mujeres Jefas de Hogar, Ecosistema Emprendedor, Redes de Apoyo.

Capítulo I: Introducción

En este apartado se incorpora un breve recorrido por el problema de la investigación, sus antecedentes, planteamiento, preguntas y limitaciones. Además, se localiza la justificación del estudio, la definición de su importancia, pertinencia y originalidad. Así mismo, se exponen los objetivos de investigación tanto el general como los específicos y de forma global la idea de la propuesta.

Es necesario indicar que en la comunidad se identificaron diferentes grupos poblacionales según sus características físicas, conductuales y culturales que los diferencian y conforman como tal. Algunos de estos con más o menos ventajas en relación con el resto. Tal es el caso de las mujeres, quienes históricamente han sido consideradas como un grupo vulnerable porque a través del tiempo han tenido mayor dificultad para mejorar sus condiciones de vida.

El acceso a la educación es uno de los espacios donde las mujeres mayormente se han visto limitadas por la capacidad económica o el escaso tiempo disponible para su preparación como consecuencia de los diferentes roles que ejercen en la casa porque normalmente están a cargo del cuidado de otras personas como niños, adultos mayores o personas con discapacidad.

En otras ocasiones, las oportunidades se ven limitadas cuando deben asumir la totalidad de las responsabilidades económicas del hogar porque fueron abandonadas por sus parejas, enviudaron o no se casaron. Esto les adjudica la manutención de la familia deben alternar entre el trabajo y el cuidado de los hijos o personas dependientes.

Sumado a esto, también están las condiciones de la comunidad donde se vive, así como el mercado laboral que es más difícil de acceder si no se está preparada y si no se cuenta con el tiempo suficiente para desempeñarse en una jornada completa de trabajo o se presentan crisis económicas como la generada por la pasada pandemia de la COVID 19 que vino a incrementar las necesidades y a disminuir las oportunidades de empleos remunerados lo que desestabilizó a las familias económicamente.

Los aspectos mencionados anteriormente han contribuido a caracterizar a las mujeres jefas de hogar como aquellas que para subsistir han requerido de la implementación de pequeños negocios que les permite solventar necesidades básicas sin que esto signifique tener un crecimiento económico sostenible.

Esta investigación buscó establecer un acercamiento a la realidad del cantón de Corredores, en Puntarenas, desde el análisis del proceso de consolidación del emprendimiento femenino en el distrito Corredor durante el periodo del 2019 al 2022, de manera que se puedan caracterizar y conocer cuáles son las barreras que les limita ese crecimiento económico.

Problema de investigación

EL principal cuestionamiento, a partir del cual se generó esta investigación, se dio sobre aquellos factores que intervienen en que un emprendimiento alcance o no su consolidación, especialmente en las mujeres jefas de hogar. Es donde se busca identificar como se han desarrollado esas actividades comerciales y que aspectos las caracteriza, de modo que se pudiera conocer qué las hace ser exitosas o quedarse en el camino.

Por eso el problematizar esta situación es el primer paso de la ruta para hallar la respuesta. Esto permitió establecer una propuesta de acción que se expone seguidamente.

Antecedentes

De acuerdo con Díaz (2017), el término “emprendimiento” se asocia con el obtener beneficios económicos y generar impacto social, porque no está limitado a un sector de producción o a un grupo poblacional, sino que se vincula con la innovación, la tecnología, las oportunidades y el crecimiento económico de los países. No se refiere de manera exclusiva a aquellos de menor o mayor desarrollo. Es decir, no es selectivo, puede darse en cualquier lugar, condiciones, contexto y grupo poblacional.

Por lo tanto, se usa emprendimiento para definir muchas actividades, trabajos y aventuras en diferentes campos, desde la construcción hasta el descubrimiento de un nuevo continente. En este sentido se van construyendo nuevas formas de interactuar y generar conocimiento, trabajo y cultura, con ello también nuevas maneras de hacer negocios a pequeña escala. (pp. 22-23).

En esta investigación se considera el emprendimiento desde una perspectiva que busca generar oportunidades económicas a partir de lo que se tiene, mezclándolo con lo que se sabe y aprovechando el espacio contextual en el cual se desenvuelve la población, para vincular la actividad.

Esta forma de desarrollo no es propia de un país, es una estrategia global en tendencia que satisface las necesidades básicas de las personas. Sin embargo, requiere ser sostenible y competitiva, de modo que genere la dinamización económica necesaria en los mercados locales para la generación de nuevos empleos.

Esta alternativa de solución a la ausencia de fuentes de empleo en el país se ha identificado en diferentes espacios del territorio nacional que representan una opción de subsistencia para la población en condición de desempleo.

Se ha observado que en Costa Rica la tasa de desempleo varía entre hombres y mujeres en los mismos periodos del 2021 y 2022, según lo evidenciado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Eso se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Tasa de desempleo por sexo y por año.

Año	Mujeres (%)	Hombres (%)
2021	19.8	12.2
2022	16.5	8.9

Nota: INEC en la Encuesta Continua de Empleo (2021, p.15) y (2022, p.18)

En este caso fueron las mujeres las que presentaron un mayor porcentaje, haciéndolas más vulnerables, con mayores posibilidades de alcanzar la línea de la pobreza, especialmente de aquellos hogares con jefatura femenina, donde ellas son la única fuente de ingreso que sostiene la familia.

Siguiendo la misma idea relacionada con el desempleo, este es el que motiva la decisión de iniciar un negocio. Para el caso de las mujeres, está vinculado a diferentes factores, especialmente los relacionados con una expectativa económica, ya que la mayoría de las veces las “mujeres emprenden por necesidad más que por oportunidad”, Zambrano et al. (2018, p. 160).

Por esta razón los emprendimientos que han sido desarrollados por mujeres jefas de hogar se convierten en un elemento de investigación, en la búsqueda de potenciar alternativas u oportunidades para satisfacer las necesidades básicas al mismo tiempo que puedan impulsar el crecimiento socioeconómico de las familias dependientes de estas actividades comerciales.

Se ha observado a través de la investigación que muchas de las iniciativas implementadas por las mujeres se quedan en el camino, "ya que los factores que influyen en un emprendimiento son variados" Delgado et al. (2020, p. 1226).

Es probable que sea esta situación lo que les impide alcanzar la consolidación para permitir el avance hacia una sostenibilidad empresarial, a la formalización y al crecimiento, impidiendo de esta manera convertirse en fuentes de empleo para otras personas y lograr la autonomía económica a sus propietarias.

Llama la atención el hecho de que, en Costa Rica, de acuerdo con la Política de Empresariado 2022-2030, las micro y las pequeñas empresas son las que mayor contribuyen a mejorar la creación de empleos, la innovación, la reducción de la desigualdad, generan riqueza y una mayor democratización económica, la competitividad del país, la movilizandando de la economía, las oportunidades, el desarrollo social y por ende un mayor bienestar de la población, MEIC, (2021, p. 6).

Sin embargo, estas iniciativas no son las que más se desarrollan o crecen en el país, razón por la cual se consideró un tema importante de analizar desde una perspectiva local.

En lo relacionado con esta investigación, fue realizada en Puntarenas, una de las siete provincias del territorio nacional en la cual se presentó un crecimiento en los últimos cinco años del 11% de las MIPYMES, con relación al resto del país, tal como se presenta en la siguiente tabla, que muestra el número de PYMES. MEIC (2021, p. 36).

Tabla 2.

Provincia Puntarenas, Cantidad de Empresas PYME según cantón.

N°	Provincia/Cantón	2015	2016	2017	2018	2019
6	PYMES Puntarenas	8 971	9 260	9 461	9 800	9 901
601	Puntarenas	2350	2579	2 590	2 682	2 659
602	Esparza	621	602	646	647	640
603	Buenos Aires	345	346	363	358	376
604	Montes de Oro	336	331	320	331	316
605	Osa	782	808	833	880	943
606	Aguirre	1048	1077	1 088	1 150	1 155
607	Golfito	766	766	757	795	777
608	Coto Brus	625	607	637	637	681
609	Parrita	392	385	387	397	408
610	Corredores	624	614	645	666	633
611	Garabito	1 082	1 145	1 145	1 257	1 313

Nota. Modificación de tabla de datos de informe de MIPYMES del MEIC. 2023

Esta tabla destacó a Corredores como uno de los cantones con menor crecimiento empresarial, sumando solo el 17.5 % del total de la provincia, junto a Buenos Aires, Parrita y Montes de Oro. MEIC, (2021, p. 36).

Este aspecto de crecimiento empresarial es reflejado en la falta de empleo, situación que aqueja a la zona e incide en los altos índices de pobreza y desigualdad, así como en la falta de innovación y desarrollo.

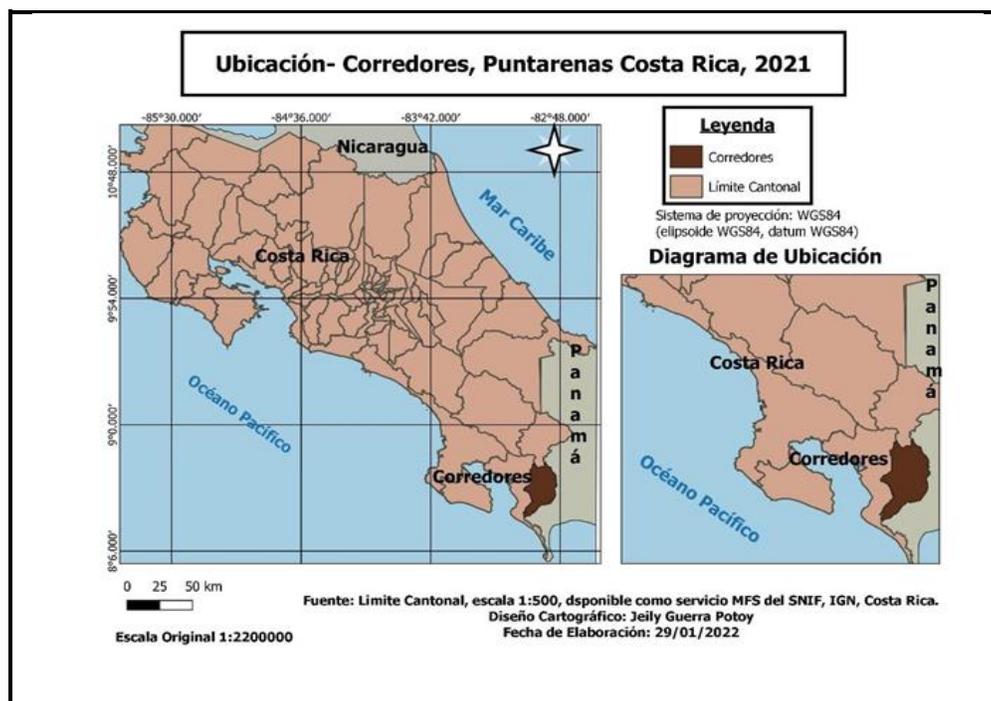
En el caso del cantón de Corredores, este se ubica al sureste del país y cuenta con cuatro distritos: Corredor, La Cuesta, Canoas y Laurel. Tiene 620.6 km² y una población oficial de 41.831 habitantes, de acuerdo con el Censo Nacional del 2011. Sin embargo, la población estimada para este 2022 es de 52.419 y una densidad estimada de 84.47hab/km. INEC, (Censo 2011, p. 319).

Una característica importante de destacar es su situación fronteriza con Panamá, que afecta a la totalidad del cantón, lo mismo que las diferentes problemáticas o potencialidades que eso conlleva.

En la figura 1, se muestra la ubicación del cantón de Corredores con relación al resto del país.

Figura 1.

Mapa de Ubicación del cantón de Corredores.



Nota: Elaboración propia a partir de datos del Sistema Nacional de Información Territorial, (SNIT). 2022.

Este es uno de los cantones más alejados de la capital, dedicado principalmente al sector primario, donde las fuentes de desarrollo económico están focalizadas en la agricultura y la industria a

mínima escala y el comercio utilizado para solventar las necesidades de consumo de estos sectores, así como de las necesidades básicas de los habitantes.

Otro aspecto importante del cantón es que no cuenta con playas ni áreas de conservación, pero si tiene mucho bosque privado y un amplio manto acuífero con una gran red pluvial que lo hace vulnerable a los desastres naturales, al sumar las grandes pendientes y las amplias llanuras.

Otra característica a rescatar es la conectividad vial que posee y el hecho de que sus cuatro cabeceras de distrito se encuentran conectadas por una ruta nacional.

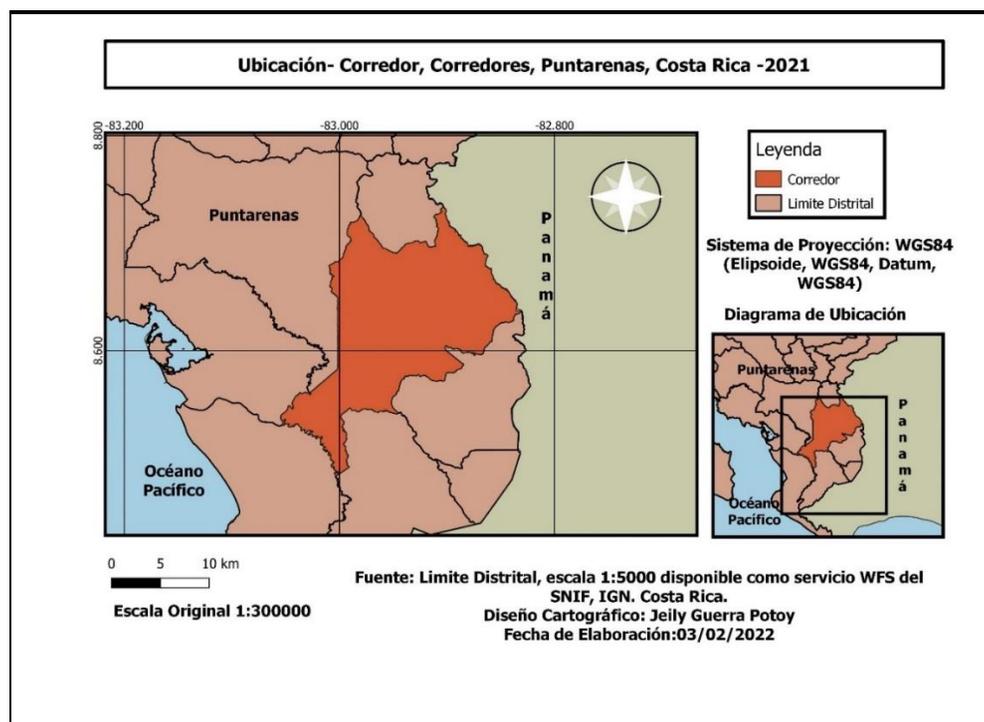
La población es pluricultural, con gran influencia de la frontera y el intercambio de nacionalidades existentes en el sitio, a partir de los procesos migratorios y las buenas relaciones con el país vecino de Panamá.

Corredor, es el distrito primero del cantón, donde el desempleo es fácilmente observable y congruente con el hecho de que en el nivel nacional esta tasa se encuentra en el 12 % y con respecto a la ocupación de las mujeres es del 20.7 % y están en una ocupación no calificada. INEC (2022, p.22). Esto pone de manifiesto una realidad que se vive con mayor impacto en las zonas rurales del país donde por cada 3 personas que tienen trabajo en la zona urbana solamente una lo tiene en la zona rural (INEC, 2022, p. 24). Esto las vuelve vulnerables a partir de la escasa dinamización en la economía local que incrementa la brecha de desigualdad y la pobreza de las familias.

La siguiente figura nos muestra la ubicación del distrito Corredor con relación al resto del cantón y que ofrece un panorama del lugar de estudio.

Figura 2.

Mapa de ubicación del distrito Corredor.



Nota: Elaboración propia a partir de datos del SNIT. 2022.

Planteamiento del problema y preguntas de investigación

Las mujeres fueron consideradas como un grupo en vulnerabilidad social, entendiendo esto como aquella que “surge de características y carencias que son comunes en grupos específicos de la población” Weller (2009, p.7). Estructuralmente, a través de la historia han tenido las peores condiciones para desarrollarse, por lo tanto, son muchas las luchas que a través del tiempo han realizado y en los negocios no es la excepción.

La condición antes mencionada ha tenido un mayor impacto en aquellos lugares donde la economía ha sido desarrollada de forma limitada lo que repercute en las poblaciones de mayor vulnerabilidad al restringirlas a los empleos de menor paga y en malas condiciones lo que incrementa la pobreza y la desigualdad, especialmente en las mujeres que ya venían en desventaja.

El emprendimiento en muchas ocasiones se transforma en una alternativa de generación de ingresos y autoempleo, principalmente para las mujeres, quienes en su mayoría tienen a cargo la manutención de la familia o hacen grandes aportes en ese sentido.

Partiendo de esta realidad y considerando lo mencionado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), (2019), el hecho que las mujeres representan casi el 50 % de la mano de obra, principalmente en los sectores rurales y urbano marginales, donde se encuentran en mayor situación de vulnerabilidad económica, tiene un gran potencial empresarial, por su condición de trabajadoras, empresarias y depositarias de conocimientos tradicionales, “aportan contribuciones singulares en la gestión de los recursos naturales, la agricultura y la silvicultura, sectores decisivos para la mitigación de los efectos del cambio climático y la adaptación a los mismos”. (p.4).

Lo expuesto confirma a las mujeres como agentes de cambio que han implementado acciones en favor de la sostenibilidad económica de las familias y del planeta. Ellas se han formado a partir de su conocimiento e innovación hacia las diferentes formas de generar recursos y de adaptarse a las modificaciones ambientales, pero en el proceso se han visto afectadas por diversas variables que les permite crecer o solo subsistir.

Por ejemplo, aquellas variables que de manera directa e inesperada afectaron los procesos de consolidación empresarial, como la recién vivida pandemia, que pone de manifiesto lo expuesto por la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM, 2020, p. 13), en el informe emitido sobre el impacto diferenciado de la COVID -19 en la vida de las mujeres con relación a la economía y a la salud. A ellas, a raíz del confinamiento como medida preventiva, se les aumentó la carga de trabajo no remunerado (76.2 % del total de horas invertidas), lo que les afectó la salud al incrementar el cuidado de las personas dependientes como niños y/o adultos mayores con enfermedades crónicas por ser sujetos de riesgo, sin dejarles tiempo para actividades de autocuidado o de empleo.

En definitiva, esto explica los paradigmas del género que han asignado a través del tiempo una diversidad de roles ejercidos por las mujeres, quienes en situaciones de riesgo se les recarga las responsabilidades del hogar, sin considerar las otras actividades que ellas realizan para la generación de ingresos por autoempleo, trabajo remunerado o el cuidado de su salud, incrementando la carga laboral y con ello la posibilidad de enfermar.

Lo anterior evidencia que para las mujeres en cualquier situación desfavorable del entorno estarán en condiciones de desventaja porque son afectadas directamente por los factores tanto ambientales como familiares y/o personales, lo que se refleja en la generación del ingreso familiar, en la salud y por ende en el bienestar de ellas y de sus familias.

Tal como lo expone la Comisión Internacional de la Mujer (CIM), (2020), los sectores más impactados por el parón económico son aquellos en los cuales se desempeñan las mujeres, como el comercio al por menor, los servicios de alojamiento, comida y manufactura. En América Latina el sector turismo representa para las mujeres el 54 % del espacio laboral, el cual fue paralizado por completo durante la pandemia. (p. 15).

Esto afectó directamente a las mujeres y con un mayor impacto a aquellas que son jefas de hogar y no cuentan con otro apoyo para generar la manutención de la familia, ya que se quedaron sin empleo y por lo tanto sin ingresos.

En América Latina prevalecen los hogares con jefatura femenina, en donde las relaciones se dan en la pobreza, la vulnerabilidad y hay tendencia hacia el crecimiento en el número de estos, Maldonado (2015 p.98).

Este aspecto es similar a lo que ocurre en Costa Rica, donde un alto porcentaje de mujeres asumen la manutención de sus familias o aportan significativamente para solventar esta necesidad,

como lo muestra la Encuesta Nacional de Hogares del INEC, donde se ve que el porcentaje de hogares con jefatura femenina ha crecido en los últimos años, con una amplia diferencia hacia los hogares de jefatura femenina sin pareja, lo que implica no contar con el apoyo adicional para sostener la familia.

Esto se expone en la siguiente tabla.

Tabla 3

Porcentaje de hogares con jefatura femenina en Costa Rica

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022
Jefatura Femenina	39.9	41.0	41.2%	42.9%	43.4%
Jefatura Femenina sin pareja	30.1	31.2	31.2%	31.8	33.4%

Nota: INEC en la Encuesta Continua de Empleo (2018, p.63), (2019, p.64), (2020, p.68), (2021, p.68), y (2022, p.69).

Efectivamente, cualquier situación que genere desempleo en las mujeres no solo las afecta a ellas, sino directamente a todos aquellos que están a su alrededor, en especial a los hogares donde la mujer es la única que lleva el sustento al hogar, lo que ha limitado las oportunidades de crecimiento de esta población vulnerable, quedándose en esa dimensión de la cual el crecimiento económico y social es difícil de lograr.

Esto se evidencia cuando se revisa la Encuesta Nacional de Hogares en la cual se conoce anualmente el comportamiento de la pobreza lineal en el país. En estos hogares la pobreza alcanza el 46,3 %, para las jefaturas femeninas y el 36.9% para aquellas que no tienen pareja. (ENAH0, 2022, p.69).

Tanto la pobreza lineal, como la pobreza multidimensional, muestran la poca capacidad de las jefaturas femeninas, especialmente las que no cuentan con pareja para la satisfacción de necesidades básicas en diferentes áreas como la salud, educación, vivienda, protección social y trabajo.

Se busca profundizar en el análisis de la situación que surge en este contexto de desempleo, desigualdad, pobreza y demás problemáticas sociales, a partir de los emprendimientos desarrollados por mujeres jefas de hogar como alternativas de solución para solventar sus necesidades básicas, que a pesar encontrarse en un marco de informalidad, pueden convertirse en una oportunidad para la alcanzar la sostenibilidad y mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo desarrollan, a pesar de que las ubican en un ambiente que las pone en desventaja.

Resulta valioso resaltar la existencia de una política pública para el fortalecimiento del emprendimiento y de programas institucionales de atención a población en condiciones de vulnerabilidad. Sin embargo, esto es a nivel nacional y estandariza los contextos poblacionales, pero aquí se requiere un abordaje con una perspectiva más local y personalizada, como es el caso del distrito Corredor.

Lo anterior hace necesario el análisis de aquellos factores que inciden en la consolidación de las iniciativas comerciales implementadas por mujeres jefas de hogar para explorar esas alternativas de crecimiento, focalizadas en la formalización y el encadenamiento productivo que ha buscado la autonomía económica.

Basados en lo anterior se plantea este estudio como respaldo científico en la construcción de una estrategia local de fortalecimiento que contribuya al crecimiento de esos procesos de consolidación socio económica, de modo que posibilite la implementación del modelo en los otros distritos del cantón.

Cabe exponer la importancia de analizar las experiencias vividas en el proceso de la implementación de los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor y aprovechar ese potencial empresarial de modo que estos se impulsen hacia alternativas rentables y sostenibles en beneficio de la persona emprendedora y su familia.

Partiendo de lo expuesto se cuestionó aquello que influye en el ámbito emprendedor femenino y que ha permitido el desarrollo de algunas mujeres que han logrado crecer financieramente a través de la implementación de sus iniciativas productivas, mientras que a otras su negocio se le ha quedado en el proceso de implementación.

Este cuestionamiento originó las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor, entre el año 2019 y el 2022?

¿Cuál es el perfil de las mujeres jefas de hogar que gestionan los emprendimientos productivos en el distrito Corredor?

¿Cómo eran los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor?

¿Cuál fue el impacto de los factores identificados sobre los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor?

¿Cuál es el rol de las instituciones presentes en el distrito Corredor?

A través de la indagación se buscó encontrar una respuesta para la construcción de una alternativa de mejora en el proceso de consolidación de las iniciativas productivas desarrolladas por las mujeres del distrito Corredor.

Delimitación objeto de estudio

La delimitación del estudio es esencial para evitar que sea demasiado amplio y los objetivos de la investigación sean alcanzados de una manera efectiva.

Para el caso de esta investigación es importante considerar la delimitación del espacio geográfico, el cual está circunscrito específicamente al distrito Corredor, dentro del cantón de

Corredores, el cual posee características positivas que facilitan la ejecución de las actividades propias del estudio.

El periodo de estudio se planteó entre el año 2019 y el 2022 y abarca un plazo de cinco años donde se contempla lo acontecido antes, durante y después de la pandemia COVID-19, lo que permite valorar diferentes momentos en los procesos de consolidación de las iniciativas productivas.

El tipo de investigación es de carácter cualitativa pues se enfoca especialmente en la comprensión del fenómeno en estudio y su relación con el grupo social al cual está vinculado para explorar los significados, interpretaciones y relaciones, de modo que se puedan generar nuevas perspectivas.

El estudio se realizó con 15 mujeres jefas de hogar, quienes han ejecutado un emprendimiento durante el periodo de estudio, donde se han analizado los factores personales, familiares y de contexto, para comprender cuáles de ellos han incidido en la consolidación de esos emprendimientos.

De igual forma se ha valorado el rol de las instituciones de apoyo presentes en el cantón y que han estado trabajando con este tipo de iniciativas productivas durante el periodo de estudio para conocer su incidencia en la consolidación de los emprendimientos.

En lo relacionado con el efecto de la investigación, el haber conocido los diferentes factores que incidieron en la consolidación de los emprendimientos y que generaron cambios directos y observables en el enfoque de este tipo de iniciativas, logró un impacto en el proceso de toma de decisiones a nivel cantonal para la gestión y el apoyo de estas.

La justificación del estudio

Los aspectos desarrollados a continuación nos indican la relevancia y los aportes de esta investigación desde el punto de vista teórico-práctico que contribuye a mejorar la atención a los procesos de emprendimiento en las poblaciones vulnerables.

Es así como el estudio pone de manifiesto los emprendimientos como una oportunidad a potenciar ante las necesidades que se presentan por la falta de empleo a nivel local ya que identificó aspectos de mejora para el fortalecimiento personal y empresarial.

Importancia

La importancia se manifiesta al poner en contexto la forma en que se desarrollaron los emprendimientos locales ejecutados por las mujeres jefas de hogar que permitieron comprender de una manera más acertada las barreras y los desafíos a los que se deben enfrentar.

Este tipo de iniciativas dinamiza la economía local, por lo que la investigación identificó barreras a superar, historias de éxito, estrategias, recursos a replicar y favorecer a otras mujeres para una mayor participación en el mercado comunitario.

También se logró generar la base para el diseño de proyectos, programas o políticas que puedan generar un apoyo real y efectivo a este grupo poblacional, de manera que se logre el aprovechamiento de los recursos disponibles eficientemente.

Además, se logró identificar las estrategias innovadoras que las mujeres realizan de manera particular y que pueden dar variabilidad a la oferta local de proyectos y experiencias a compartir.

Pertinencia

Este estudio se considera pertinente porque emitió resultados relevantes para la mejora en la ruta de atención de los emprendimientos; los objetivos estuvieron definidos y se logró documentar la experiencia local.

Además, contribuyó a la ampliación del conocimiento existente sobre un segmento de territorio focalizado en una zona en particular, como lo es el distrito Corredor. Asimismo, permitió aplicar los resultados de una forma útil en la práctica para mejorar la atención de los proyectos desarrollados por mujeres jefas de hogar.

También, evidenció la necesidad de dar una mayor atención al resto de la población que se

dedica a este tipo de actividad, de modo que se logre una mejor consolidación de sus iniciativas.

De igual manera, generó base científica en una zona en que los emprendimientos son utilizados como una manera de subsistencia y se necesita conocer mejor la dinámica para su fortalecimiento.

Así se da respuesta al cuestionamiento en el que se dice que no funciona este tipo de negocios. Sin embargo, son muchos los que comentan que sobreviven gracias a ellos.

Finalmente, desde el enfoque de la Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable (MDCS), este estudio da la oportunidad de plantear una investigación con bases científicas que respaldó la construcción de una estrategia de desarrollo local que permitió fortalecer esos procesos de crecimiento socio-económico de las mujeres que lideran una familia.

También, posibilita la aplicación de la estrategia en los otros distritos del cantón con más mujeres que requieren este apoyo en la búsqueda de mejores oportunidades para todos y una sociedad más igualitaria. Esto está vinculado con el objetivo número dos del Reglamento Interno de la MDCS. (p. 2).

Originalidad

Es original porque no se encontraron estudios similares realizados en el cantón o el distrito enfocados al emprendimiento femenino y los factores de incidencia, donde se haya reconocido aspectos particulares que solo las mujeres experimentan por condiciones de género con relación a los hombres.

Se ejecutó en un contexto actual, donde se puso de manifiesto aquellas particularidades con las que se han enfrentado las mujeres desde sus necesidades y expectativas brindando información actualizada.

Consideró los diferentes aspectos de la vida cotidiana de las mujeres, así como la dependencia de estas con su negocio para lograr la sostenibilidad, entre las cuales estuvieron las relaciones que se

generan en redes sociales, la armonización del trabajo en el hogar con el negocio, el financiamiento y sus limitaciones y otros apoyos.

Planteó a partir de la investigación cualitativa la comprensión de una problemática para dar la oportunidad de haber generado una respuesta documentada en la resolución de una situación real.

Los objetivos de la investigación

La investigación plantea los siguientes objetivos, distribuidos en generales y específicos.

Objetivo General

Analizar los factores que inciden en el proceso de consolidación de los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, en el período del año 2019 al 2022.

Objetivos Específicos

Caracterizar los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar.

Evaluar los roles de los actores sociales e institucionales asociados a los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar.

Determinar los factores que inciden en el proceso del desarrollo de los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar.

Capítulo II: Marco teórico referencial

En el siguiente apartado se plantean aspectos como el estado actual del conocimiento que expone las indagaciones recientes en el tema de investigación y los hallazgos relevantes que orientan hacia la problematización en otros países. Además, se expone el marco teórico referencial con el cual se sustenta la investigación que permite una discusión a la luz de la teoría.

Estado actual del conocimiento

El emprendimiento es una actividad a nivel global, por eso en los diversos países del mundo se presentan diferentes experiencias, oportunidades y problemáticas, pero también se genera investigación. Algunas de ellas se presentan a continuación.

Latinoamérica

El emprendimiento femenino, independientemente del lugar de Latinoamérica donde se ejecute, el tamaño o antigüedad del mismo, enfrenta una serie de limitantes culturales, sociales y personales que restringen la oportunidad de crecimiento como empresarias y a abrirse un lugar para un mayor desarrollo no solo de las mujeres, sino también de sus familias y por ende de la comunidad y del mismo país. Esto evita lograr la sostenibilidad en el tiempo.

En lo referente a otras variables que pueden interferir en el éxito de los emprendimientos femeninos, Barbagelata (2019), realizo en Chile, un estudio de tesis denominado "*La percepción de mujeres emprendedoras de los factores de incidencia en el emprendimiento femenino y el apoyo de entidades externas*". En su análisis encontró trece diferentes factores, divididos en tres grupos, dentro de los cuales están los relacionados con la persona, como la confianza, inteligencia emocional, la creatividad y la educación entre otros, que se vinculan al medio inmediato como la familia, la experiencia laboral, y los de contexto que están relacionados al financiamiento, a las redes y la cultura entre otros. (p. 147).

Esta autora concluye que dentro de los factores importantes en el éxito de los emprendimientos femeninos está la confianza en sí mismas, el conocimiento del área comercial, la tecnología, la innovación y los programas de fomento. Además, son importantes las redes de contacto relacionadas con el negocio y las oportunidades de crecimiento, así como los estereotipos y la percepción que tienen sobre su experiencia en el mundo laboral de las mujeres.

Esto explica que para el éxito de su emprendimiento no solo es suficiente contar con las condiciones óptimas del contexto, sino que también juega un papel importante las capacidades personales de la mujer que decide establecer un negocio y emprender.

En esa misma línea, Parrado *et al* (2019), en una investigación de tesis realizada en Colombia sobre un *“Estudio de casos de mujeres profesionales entre 18 a 45 años, de emprendimientos femeninos con alto impacto social ante un Estado Fallido”*, encontró evidencia de que los emprendimientos son una *“alternativa a la generación de ingresos debido al difícil acceso a la empleabilidad y el reconocimiento de sus potencialidades laborales”* (p. 78). Lo anterior, a raíz de una cultura patriarcal, a la invisibilización de liderazgo y la economía femenina, así como a las altas cargas laborales y el poco apoyo familiar para el crecimiento de esta actividad. Los principales retos en este sentido son lograr la sostenibilidad del emprendimiento, así como el reconocimiento como empresaria y como madre, al mismo tiempo.

Esto lleva a reflexionar sobre el camino que deberían transitar las mujeres hacia el reconocimiento dentro de una empresa privada o en el establecimiento de su propia empresa, el cual requiere un esfuerzo mayor por parte de ellas al enfrentar una serie de condicionantes sociales que las muestran como incapaces de generar conocimientos, innovación, recursos y demás, como cualquier otro ser humano.

Paredes *et al* (2019), realizó un *“Análisis de estudios sobre los factores que influyen en los emprendimientos femeninos en México”*, donde revisaron 44 estudios ejecutados en los últimos 20

años a partir de una base de datos nacionales, los cuales tenían ciertas condiciones entre las cuales se pueden mencionar: la perspectiva de género, la metodología clara y que mencionaran factores de influencia en los emprendimientos femeninos en distintos ámbitos geográficos.

Dentro de los principales hallazgos está el hecho que existieron “diversos factores personales, sociales e institucionales, asociados al emprendimiento tanto del hombre como de la mujer”, (p.165), sin embargo, en el caso de la mujer, estuvo el emprender principalmente para apoyar el ingreso familiar, mejorar el nivel de vida y la economía, o la superación personal.

En cuanto a las principales características asociadas al aspecto personal se encontró que influyen la edad madura, el estado civil (casadas), el nivel de estudios (bajo o alto) y la dependencia económica (hijos u otros familiares). En las asociadas al emprendimiento se identificó que intervienen la motivación y pasión por las actividades, los antecedentes de experiencia laboral y el conocimiento sobre los negocios, la disponibilidad de capital, la capacidad de asumir riesgos, y las asociadas a las instituciones de apoyo. Se determinó que también median el apoyo financiero o moral de la familia, los amigos y la existencia de redes o asociaciones empresariales. “Estos emprendimientos apenas les permiten satisfacer sus necesidades básicas y, en pocos casos, mejorar sus condiciones de vida, ya que se enfrentan a múltiples limitaciones como que sus empresas crezcan y a que obtengan mayores beneficios económicos”, (p. 165).

Para el caso de las mujeres, el hecho de emprender siempre va a representar superar diferentes barreras, las cuales las mantienen en un espacio de interacción y productividad limitado que no les permite mayores rangos de crecimiento empresarial.

Desde la cultura en el ámbito social, se ha demostrado ampliamente en la literatura que las empresas exportadoras lideradas por mujeres representan el menor porcentaje a nivel global, tienden a ser de menor tamaño o sus productos se destinan al mercado interno, se concentran en el sector primario, que tienen menores barreras de entrada y por ende menor rentabilidad, además de lidiar con

obstáculos propios como la discriminación por la falta de políticas y leyes que favorezcan la participación de la mujer en este ámbito como sucede en con los europeos como España, Francia e Italia entre otros. Bega *et al.* (2019, pp. 44-45).

Esto muestra que en las diferentes esferas las mujeres mantienen esos roles sociales de género, limitando el desarrollo del conocimiento y el emprendimiento en el tiempo y el espacio, lo cual permite validar y visibilizar las diferentes perspectivas e imaginarios en el que se va construyendo el identitario femenino emprendedor a partir del contexto en el que se desarrollan.

Es un aspecto importante para ellas la búsqueda del equilibrio entre el tiempo dedicado al hogar y a la empresa, donde en muchas ocasiones priorizan el primero con relación al segundo, limitando de alguna manera el crecimiento empresarial y con ello la autonomía económica.

Además, dentro de los factores determinantes sobre la diferencia al emprender, si se es hombre o si se es mujer, son muchos los estudios realizados en emprendimientos con enfoque de género que lo abordan desde los diferentes perspectivas y teorías, tal es el caso de Vázquez *et al* (2018), cuyo estudio en Colombia sobre “*Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género*”, concluyen que las razones subyacentes del porqué una persona inicia una actividad desde el hecho de ser hombre o ser mujer, pues esta es una variable socialmente construida y por tanto la metodología usada al igual que los métodos de recolección y análisis de la información deben ser vistos desde ese enfoque subjetivo y de forma opuesta a la visión racional, que permita la comprensión de la realidad contextual individual económica y sociocultural del emprendedor o emprendedora para iniciar su negocio, los cuales son muy distintos en cada caso. (p.168).

Desde el enfoque de género, el hecho de iniciar un negocio desde ser hombre o mujer es diferente partiendo de cada realidad y las barreras a las cuales cada uno se enfrenta y debe superar. Se llega a la conclusión de que al ser la mujer una figura que se ha desarrollado en el ámbito privado

tendrá mayores dificultades para implementar una empresa, a pesar de que actualmente muchas barreras ya se han derribado en los diferentes países latinoamericanos.

En este sentido, Contreras *et al* (2020, p. 234), hace un recuento de las investigaciones realizadas sobre emprendimientos femeninos especialmente en países de África y Latinoamérica, y analiza el paso de lo económico a lo sustentable, mediante una estrategia metodológica que analizó literatura científica realizada sobre el tema y cuyos principales hallazgos están vinculados a las nuevas rutas conceptuales y paradigmáticas pasando desde el enfoque económico tradicional, como una innovación de negocios, hacia un enfoque más social y sustentable en aquellos países de mayor rezago social con ideologías resistentes al trabajo de la mujer que incorpora la economía femenina en sus países.

Esto muestra como el impulso dado por las políticas internacionales, como los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, están permeando los diversos espacios en el que se desarrollan las mujeres en esa búsqueda de erradicar la desigualdad en las zonas rurales de todo el mundo.

De la misma manera encontramos a Orihuela, (2022, p. 120) en Chile, quien realizó una investigación sobre el "*Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias*", donde encontró aspectos en común como los factores de éxito a nivel personal como la perseverancia, el positivismo, la persistencia y la dedicación. Muy característicos dentro de los factores interpersonales es el apoyo familiar y la buena administración como resultado de la capacitación. Estos fueron muy relevantes. Entre las dificultades del contexto se encontró el financiamiento inicial y la burocracia de los trámites de formalización. Dentro de los aspectos positivos están la importancia del apoyo del Estado, la banca y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) para lograr el impulso necesario que dé la sostenibilidad del proceso.

Esto quizás se deba a que las mujeres se enfrentan a diferentes factores que los hombres, tal como lo demostró la investigación realizada de Sánchez *et al* (2021), sobre “*Las diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género*”, en la cual encontró “que los hombres analizan y estudian su entorno como los elementos políticos, sociales, culturales y ambientales que rodean su negocio para tomar las decisiones” (p. 895). Es decir, dan un enfoque gerencial, mientras que en las mujeres su dirección es más conductual, enfatizando aspectos como “la apertura, la conciencia y la extroversión, los cuales se conjugan para crear una personalidad perseverante, comunicativa y capaz de adaptarse al entorno”. (p. 896).

Realmente las investigaciones muestran como las barreras en los diferentes países latinos son similares para las mujeres que quieren emprender. Son muchas en distintos ámbitos y difieren si se es mujer u hombre. Sin embargo, está vinculado el emprendimiento femenino con la posibilidad de sufragar gastos en la familia.

Costa Rica

En Costa Rica, el fortalecimiento de los emprendimientos productivos en las pequeñas y medianas empresas (PYME) es un tema que ha venido tomando fuerza a partir del año 2002, en cuanto a la legislación y la formalización se refiere, según la Política de Empresariado 2030, desarrollada por el Ministerio de Industria y Comercio (MEIC, 2020). Este indica que este proceso se oficializó con la promulgación de la ley número 8262, llamada Ley PYME. Revela que fue a partir del año 2002 que evolucionó y definió diferentes regulaciones orientadas a fortalecer instrumentos, herramientas y procesos para mejorar el desarrollo de las empresas costarricenses en sus diferentes etapas de evolución.” (p. 7).

La importancia que implicó para el país fue el crecimiento de este sector representativo en la economía nacional y local, no solo desde la perspectiva económica, sino también desde el ámbito social, el desarrollo y la innovación.

El proyecto llamado *Emprende* que fue ejecutado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), con fondos de la Unión Europea entre los años 2012 al 2018, consistía en el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres para potenciar su autonomía económica en las regiones Chorotega, Caribe y Pacífico Central. Desarrolló un gran número de iniciativas productivas femeninas y en la ejecución lograron identificar los siguientes hallazgos.

La importancia de consolidar una metodología de articulación de diferentes servicios de capacitación, asistencia técnica, acompañamiento, información y asesoría desde las diferentes instancias.

La necesidad de la designación de los actores claves por parte de las instituciones involucradas que tengan poder en la toma de decisiones respecto a la asignación de recursos en los diferentes planes institucionales y de los compromisos que puedan asumirse a nivel local.

El hecho de que el accionar de lo local está determinado por las decisiones y directrices que emanen los mandos medios de las diferentes instancias participantes, lo que dificultó la coordinación interna en la ejecución del proyecto. (p. 59).

Ante este panorama en el emprendimiento local, especialmente aquellos desarrollados por mujeres, tiene una serie de nudos que superar ya que no siempre se cumplen las directrices establecidas en las políticas o programas, pues mucho depende del impulso de esos actores institucionales que participan en la toma de decisiones, así como de las voluntades de las personas.

Así lo hizo ver Monge (2022), confirmando la hipótesis planteada en su investigación de tesis sobre "*El emprendimiento femenino ¿cómo Costa Rica podría facilitar su crecimiento como potenciador económico en el país?*" en donde afirma que:

Las mujeres enfrentan retos asociados a roles de género que dificultan el crecimiento de los emprendimientos que lideran y que es necesario el desarrollo de política pública en el país que

ayude a derribar esas barreras para facilitar el logro de los objetivos de desarrollo sostenible asociados a la igualdad de género y al crecimiento económico del país. (p. 16).

Sobre esta situación se ha trabajado desde 1997 cuando se genera la primera Ley de igualdad de oportunidades en Costa Rica que generó una serie de procesos, programas y políticas que buscan fomentar el desarrollo de este tipo de emprendimiento pero que a la larga caen en un círculo vicioso en donde las mujeres intentan, de muchas formas posibles, poder mejorar su condición, pero el mismo sistema lo impide porque existen aún muchas barreras estructurales y faltan mecanismos reales para medir los procesos en los que intervienen.

En el estudio realizado por Petry *et al* (2022), sobre un modelo de evaluación para los programas de fomento del entorno emprendedor femenino, dentro de los cuales analizaron dos de los programas ejecutados por el INAMU como lo es FOMUJER y la Feria Nacional Empresarial Femenina, pudo identificar que estos programas no cuentan con un modelo sistémico, estructurado y propio de evaluación de los resultados esperados, y no presentan una evaluación integral dejando de lado “el análisis de variables como las competencias y habilidades socioemocionales (habilidades blandas), como el empoderamiento, el crecimiento personal, entre otras, fundamentales para la marcha de los emprendimientos, pues permiten consolidar los valores personales que contribuyen con la consolidación del negocio”. (p. 51). [Repetición de palabras de cita textual].

Este es un aspecto esencial de la persona emprendedora, ya que mucho del éxito depende de estas habilidades blandas, características diferenciadoras que les permite la sostenibilidad y la permanencia de su negocio en el tiempo y en el mercado. Por lo tanto, no existe una evaluación real que permita conocer el éxito de este proceso para los emprendimientos femeninos.

Por su parte Sandoval (2020), explicó las limitaciones y los factores de éxito que encontró en su investigación del “*Emprendimiento Femenino, desde una perspectiva costarricense*” en donde con sus hallazgos expuso la realidad que enfrentan las mujeres emprendedoras en este país, cuyo anhelo es la

independencia y la libertad económica, especialmente en aquellas áreas que conocen y que tienen experiencia o en las que se han formado y en las cuales se basa su negocio. Son el capital semilla y el financiamiento las principales barreras, no así el género, donde las redes de apoyo son vitales para la consolidación del negocio y el éxito lo miden desde aspectos emocionales y personales en lugar de métricas financieras o de mercado. (p. 26).

Pone de manifiesto como el enfoque de las mujeres está alineado a la satisfacción de necesidades y cuidado de la familia, más que en el enfoque económico meramente dicho, además de que los negocios desarrollados se localizan en áreas conocidas, limitando la innovación y la creación de nuevas oportunidades, por lo que podría ser un aspecto que limite el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento.

Referentes teóricos

En este apartado se desarrollan los conceptos teóricos relacionados con el proceso investigativo desde diferentes temáticas que facilitan el análisis de los emprendimientos y aquellos elementos importantes en la implementación de los mismos, como el concepto de enfoque de género, mujer jefa de hogar, el ecosistema emprendedor y la forma de intervención en el crecimiento de los emprendimientos a nivel local, regional y nacional, así como las redes de apoyo y su relación con los emprendimientos.

Además, es importante el abordaje de otros aspectos que afectan el contexto y su impacto en los emprendimientos como son las normativas globales, nacionales y locales, al igual que los índices con que se mide esta afectación y su relación con esta investigación, lo cual se describe a continuación.

Vinculación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

Es importante analizar si esta investigación, está relacionada con el impacto que se espera de los ODS, cuya principal meta es “no dejar a nadie atrás”.

En este sentido, se logró identificar la incidencia en el objetivo N° 1, de poner fin a la pobreza, se relaciona con la meta N° 1 a), direccionada a operacionalizar programas encaminados a “poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones”.

El objetivo N° 5 que se refiere a “el logro de la igualdad entre los géneros”, específicamente en lo relacionado a la autonomía económica en las mujeres, corresponde con la meta N° 5 a). Además del objetivo N° 8 que consiste en “la promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente”, lo que permite mejorar las condiciones en que trabajan las mujeres, es coherente con la meta N° 8.3, enfocada a la promoción de las actividades productivas, el emprendimiento, la creatividad y la innovación para el fomento de la formalización y el crecimiento de la microempresa, incluyendo el uso de los servicios financieros.

Esta relación ofreció la oportunidad de localizar los ODS desde una perspectiva científica en la generación de información del entorno local para el logro de acciones objetivas en la resolución de las problemáticas sociales que requieren la sostenibilidad para lograr un mundo mejor.

Por esta razón es importante analizar cada grupo poblacional desde su realidad y contexto, así como desde el enfoque de género que es una visión diferenciada que permite comprender mejor esas diferencias que se detallan a continuación.

Enfoque de Género

A través de la historia se logró identificar en un sinnúmero de investigaciones y diagnósticos, de cómo el hecho de ser mujer, ubica a esta en una condición distinta con respecto al hombre, con menores garantías y beneficios.

En este cuestionamiento del rol histórico de las mujeres, la equidad de género trata de que sus diferencias no se transformen en desigualdades, otorgando los mismos valores y derechos a todas las personas, por lo que no serían superiores ni inferiores unas de las otras, de igual manera “no implica que hombres y mujeres tengan que convertirse en lo mismo, sino que sus derechos, responsabilidades

y oportunidades no dependerán del hecho de haber nacido hombre o mujer” (p. 6), señalado por la Organización de Estados Americanos, (2011).

Esto trae a la reflexión que las personas por el hecho de ser seres humanos, de una misma raza indiferentemente del sexo, se les debe haber dado la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades, sin ningún tipo de cuestionamiento por el sexo que poseen.

Rico (1998, p. 6), define el género, como “al conjunto de rasgos adquiridos en el proceso de socialización, diferenciando a hombres de mujeres en una sociedad, las responsabilidades sociales, pautas de comportamiento, valores, actividades, expectativas, que la cultura asigna en forma diferenciada a hombres y a mujeres”.

Básicamente significa que si naces hombre tienes una serie de rasgos sociales que cumplir a diferencia si naces mujer, es la forma de cómo se nos enseña a ser hombres o mujeres, implicando con ello los aspectos positivos y negativos de esa socialización, por ejemplo, el ejercicio de sus derechos.

Este aspecto es muy común en los países latinoamericanos y constituyen una barrera a superar por las mujeres, que las limita en diferentes áreas socioeconómicas, al desempeñarse en roles que no son los conocidos o enseñados en esa sociedad o cultura como lo es el caso de los negocios.

Por ejemplo, la Junta Local de Conciliación y Arbitraje de la Ciudad de México (2021, p. 1), define el Género como:

La construcción social y cultural que se hace de hombres y mujeres con base en su sexo biológico y en la reproducción humana. Desde el momento en que una persona nace, inclusive antes, su sexo (mujer u hombre) será tomado como referencia para atribuirle una serie de características (estereotipos, roles e identidad) acerca de cómo se espera que sean su comportamiento y su desarrollo dentro de la sociedad.

Es decir, el comportamiento de las personas está determinado si se es hombre o mujer, se le modula su conducta, convirtiendo eso en su identidad y lo que se espera de él o ella en esa sociedad.

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud (OPS) define el género como:

Los roles, comportamientos, actividades, y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para hombres y para mujeres. Estos atributos, oportunidades y relaciones son construidos socialmente y aprendidos a través del proceso de socialización, determina qué se espera, qué se permite y qué se valora en una mujer o en un hombre en un contexto determinado. (2018, párr. 3).

Para esta investigación el género se entendió como los roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad determinada considera apropiados para hombres y mujeres los cuales son construidos mediante la socialización.

Por lo tanto, el enfoque de género consiste en evidenciar las diferencias de los roles ejercidos por los hombres y las mujeres y de acuerdo con ellos considerar los recursos, los beneficios y las oportunidades, para generar un impacto más equitativo dentro de los procesos, de modo que puedan acceder en igualdad de condiciones a estos, así como promover la participación de la mujer en esos procesos de desarrollo.

Es necesario trabajar en la minimización de aquellos obstáculos que limitan la participación y el desarrollo de la mujer, mediante acciones que favorezcan la deconstrucción de estereotipos sociales.

El mirar o analizar las situaciones con enfoque de género permite entender que la vida de mujeres y hombres puede modificarse en la medida en que no está naturalmente determinada, “ya que las relaciones de género, son relaciones de poder y desigualdad” López (2007, p. 20). Esto respalda el hecho que históricamente se ha colocado a la mujer en una posición diferente con relación a los hombres, por ello ha sido necesario identificar esta situación que permita trabajar en su erradicación.

De esta manera el enfoque propuso tomar todas las consideraciones que sean necesarias para inducir a una mayor participación de la mujer en los procesos de desarrollo sin dejar de lado el rol que ejecutan los hombres, buscando equidad y armonía en ambos géneros.

Pero además se precisó no solo en identificar la relación de poder, sino también en las diferentes formas en que se discrimina a las mujeres desde otras situaciones como la pobreza, la edad, la etnia, la discapacidad entre otras condiciones, de ahí que también la intersección es un aspecto para trabajar en los diferentes procesos que permita equilibrar a la mujer y su posición en la sociedad, en los proyectos, en la comunidad y en cada una de las acciones que emprenda.

Esta investigación consideró el enfoque de género como un aspecto relevante para la identificación de barreras particulares de las mujeres y el impulso de las estrategias específicas utilizadas por ellas y que han superado esos retos y de esta manera empoderarlas e inspirarlas para la búsqueda de una mayor inclusión y equidad en la división emprendedora.

Por eso es necesario entender en qué consiste un emprendimiento y los aspectos que definen este, así como quienes los llevan a la práctica. Esto se explica seguidamente.

Emprendimiento

Al realizar la indagatoria para este trabajo se encontró que sobre el emprendimiento existe una gran cantidad de investigaciones y teorías que buscan explicar este fenómeno, las razones de su manifestación, por qué algunas personas se vuelven emprendedores y otros no, por qué algunos son exitosos mientras que otros no lo logran, qué características, habilidades y competencias intervienen en el proceso y cuáles aspectos internos o externos son los determinantes. Sin embargo, en este mar de información es necesario revisar cuidadosamente el contexto de la investigación para seleccionar mejor la información a utilizar.

Es preciso definir el concepto de emprendimiento considerado en esta investigación, por ello, con relación a este, la Real Academia Española (RAE), (2022), indica que el emprendedor o emprendedora es “aquel que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras” (párr. 1). Quien inicia algo nuevo.

Sin embargo, se detectó que en la construcción de este concepto no hay un consenso, pero tiene su origen del término francés “entrepreneur” cuyo significado es “aquel que emprende una obra”, Díaz (2018, p.24). Es decir, cualquiera que se decidió a realizar algo nuevo ya sea en el lugar donde este o en cualquier otro lugar, podría considerarse un emprendedor. Pero es un “concepto en construcción y es relativo a cada economía, por lo que su interpretación sigue en debate”. Díaz (2017, p.21).

El término ha sido muy utilizado a través del tiempo, ha descrito el hecho de iniciar un negocio, una empresa o un proyecto con miras a alcanzar un beneficio económico que lleve al mejoramiento de la condición de vida. Actualmente, el término aprobado por la Real Academia Española, (2014, párr. 3), es emprendimiento, cuyo significado fue incluido en la 23ª Edición del diccionario elaborado por la Real Academia Española y que explica este término como “la acción y efecto de emprender (acometer una obra)” enriquecido el concepto con las cualidades de las personas. RAE, (2022, párr. 1).

Por lo tanto, el concepto utilizado en esta investigación para definir el emprendimiento es la acción de emprender una obra o empresa de acuerdo a las cualidades que la persona tiene para lograr alcanzar el bienestar y mejoramiento de la calidad de vida a través del crecimiento económico.

Partiendo de esta reflexión y de la población investigada, se identificó el enfoque teórico que se ajuste a la realidad existente y las características que describieron a la persona emprendedora, permitiendo de esta manera contrastar mejor la teoría con los datos obtenidos.

Es así como a través de la historia, de acuerdo con Correa *et al* (2009), el emprender es algo que las personas han realizado desde el principio de los tiempos, cuando han implementado una nueva idea con el objeto claro de mejorar las condiciones de vida de él y de su familia.

Esto está claramente evidenciado desde el enfoque de las teorías etológicas del origen del hombre y su adaptación al medio, donde, a partir del proceso evolutivo va generando diversas estrategias nuevas que lo mantienen con vida. (p. 155). Son los mismos principios que se aplican en el

proceso de emprendimiento para implementar sus ideas de negocios en la búsqueda de mejorar esas condiciones de vida interactuando con su entorno.

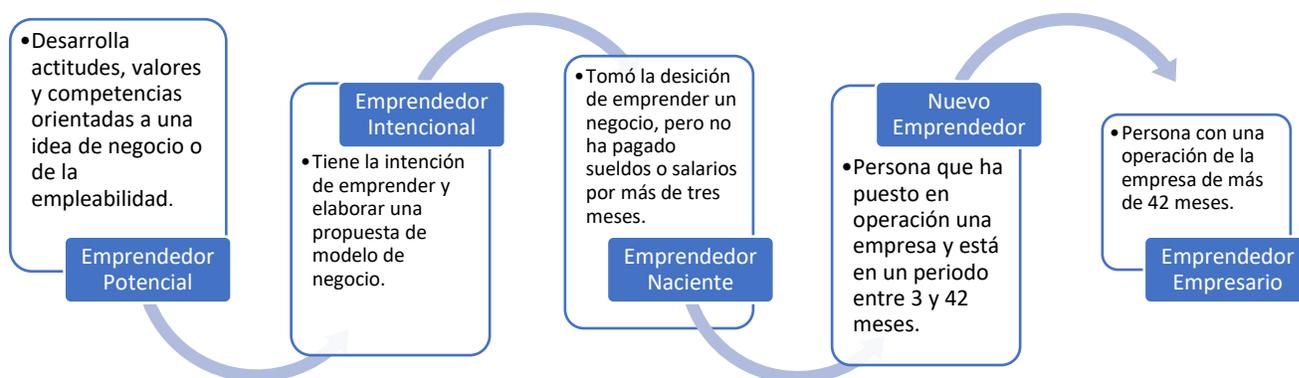
Siguiendo un enfoque psicológico se plantea que el emprendedor ha aprovechado las oportunidades del entorno y se apoya en una serie de características personales y competencias potenciales que poseían quienes tienen el espíritu emprendedor para desarrollar esas ideas de negocio, de modo que lograron así garantizar la supervivencia y mejoraron las condiciones de vida de sus familias. (p.166).

Por su naturaleza, el hombre desde el principio de los tiempos ha intentado comprender su entorno y aprender a manipularlo, basado en su espíritu innovador, aprovechando las condiciones ambientales y modelándolas a su favor en la búsqueda de la supervivencia y de la mejora continua. Pensamientos y conductas que, mantenidas hasta la actualidad, son aplicadas en los nuevos entornos y realidades a los que se enfrenta continuamente y son incorporadas en el espacio de los negocios.

De esta forma ha logrado establecerse como una persona emprendedora, la cual se define en Costa Rica de acuerdo con la Política Nacional de Empresariado y adaptada al concepto de tubería del “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM), en cinco fases, según lo muestra la figura 3.

Figura 3.

Concepto de emprendedor según la fase de emprendimiento.



Nota. Elaboración propia con base en la Política Nacional de Empresariado, MEIC.2020. (p.21).

Con base en esta misma política, también se define la empresa según su etapa de evolución en gestación, inicio, crecimiento, desarrollo y madurez, o por su tamaño, en micro, pequeña, mediana y grande. (p.22).

Este conocimiento de la persona emprendedora, de sus características, del rol que juega en su entorno y de su empresa es determinante para comprender mejor esa interacción, de ahí la necesidad de conceptualizarla como tal. Ese aspecto se encuentra en el siguiente apartado.

Concepto de Persona Emprendedora

De acuerdo con diccionario actual (párr. 1), el término emprendedor viene de la palabra emprender cuyo origen etimológico es del latín “inprehendere or”, que literalmente significa atrapa o captura. Se puede deducir que significa quien agarra o captura algo. Por otro lado, en el ámbito empresarial se conoce al emprendedor o emprendedora como “aquella persona que inicia una nueva actividad, ya sea económica, social o política” Hidalgo (2014, p. 46).

Partiendo de esta información, se identifica un factor común que implica el hacer algo nuevo desde un momento determinado ya sea por una oportunidad, una decisión u otros. Por lo tanto, queda claro que la persona emprendedora sería aquella que inicia una actividad o empresa nueva, entonces se genera la pregunta ¿qué motiva a esta persona a iniciar esa empresa o actividad?, para responder esta pregunta está la teoría.

En este sentido se encontró una investigación realizada por Guerrero *et al*, (2020), en España, sobre “*Teorías de emprendimiento: revisión crítica de literatura y sugerencias para futuras investigaciones*”, quienes realizaron una exhaustiva comparación entre diferentes teorías que tratan de explicar el fenómeno emprendedor desde cuatro distintas dimensiones como lo es la psicología, la sociología, la economía y la administración de empresas. Dentro de esta investigación tamizaron 77 teorías, donde finalmente se analizaron únicamente 26 en el marco de estas corrientes. Se exponen los postulados teóricos en este análisis.

En esta investigación se identificó la corriente económica de la teoría de Harvard School expuesta por Mohanty, cuyos postulados más importantes plantean:

“...el emprendimiento como el resultado de la combinación de fuerzas internas y externas, donde las fuerzas internas son aquellas que se refieren a las cualidades internas del individuo tales como la inteligencia, la habilidad, la experiencia del conocimiento, la intuición, la exposición, etc. Estas fuerzas influyen en gran medida en las actividades emprendedoras de un individuo. Mientras que las fuerzas externas, se refieren a los factores económicos, políticos, sociales, culturales y legales que influyen en el origen y el crecimiento del emprendimiento en la economía, como una teoría a revisar de forma y modo más exhaustivo para este trabajo investigativo”. (p.14).

De igual modo, desde el ámbito psicológico la teoría de los rasgos de personalidad, cuyos principales exponentes son Coon y Simpeh, establecen que los rasgos de personalidad son:

“Cualidades estables que una persona muestra en la mayoría de las situaciones. Para los teóricos del rasgo existen cualidades innatas perdurables o potenciales del individuo que naturalmente lo hacen un emprendedor. Algunas de las características o comportamientos asociados con los emprendedores son que tienden a ser más impulsados por las oportunidades, demuestran un alto nivel de creatividad e innovación y muestran un alto nivel de habilidades de gestión y conocimiento empresarial. También se ha descubierto que son optimistas, son emocionalmente resilientes y tienen energía mental, son trabajadores duros, muestran un intenso compromiso y perseverancia, prosperan en el deseo competitivo de sobresalir”. (p. 15).

Estas teorías explican claramente como las mujeres luchan por no fracasar, donde sus características personales juegan un papel determinante entre diferentes escenarios en los que debe flexibilizar y adaptar su rol para emprender y lograr alcanzar esa autonomía económica, pues esas

fuerzas interna y externa en constante interacción son necesarias para lograr la sostenibilidad familiar e independencia.

Esto también fue explicado por Santander (2019), en el análisis de las mujeres emprendedoras: un abordaje desde la teoría performativa, donde uno de sus principales hallazgos es que la construcción identitaria de las mujeres emprendedoras está en constante cambio,

“...ya que esta se construye y reconstruye a sí misma, desde la lucha con el entorno y la multiplicidad de tareas y roles que debe jugar diariamente, no se es solo emprendedora, sino se es madre, vecina, esposa, cliente, jefa, amiga y vecina.

Todo esto ligado al marco de relaciones, contextos de clase y la adaptación de los patrones emprendedores masculinos a una “performance” llevada a cabo dentro de las posibilidades y acciones del rol de mujer en el marco de una estructura social, en virtud de esta nueva mujer en el campo del trabajo y el emprendimiento: perseverante, resiliente, optimista y empoderada, dueña y constructora de su propio destino, éxitos y fracasos”. (p.4).

Es así, como las mujeres se enfrentan a distintas barreras sociales, estructurales y personales en el proceso de emprendimiento que les puede limitar de alguna manera innovar en sus negocios lo que las puede llevar a que el negocio no crezca o cierre, siendo necesario identificar el perfil de la persona emprendedora que ilustra las características diferenciadoras de los demás. Esto se amplía a continuación.

Perfil de la persona emprendedora

El perfil de un emprendedor es muy característico, merece una especial revisión, según Barbagelata (2019), “su desarrollo y expectativas siempre serán compuestas por una serie de factores que, por un lado, son internos e inherentes al ser, pero por otro, serán factores que son frutos del contexto en el cual está inmerso y su historia”. (p.28).

Coincidente con lo que plantea Guerrero *et al* (2020), al analizar los diferentes enfoque teóricos, dejando claro que el perfil de la persona emprendedora, posee una serie de características las cuales comparten quienes desarrollan esta actividad, que les permite llevar a cabo su idea de negocio independientemente si esta es por necesidad o por oportunidad, ya estos son solo factores externos que se confabulan con los factores internos y ponen de manifiesto la situación, desde una visión meramente económica.

Complementariamente, desde la psicología el individuo debe poseer una serie de características intrínsecas que los diferencian de los demás y les permite llevar a cabo su cometido, pudiendo de esta forma aprovechar las oportunidades, organizar las acciones y potenciar sus visualizaciones de negocio, pero también ser resilientes en todo momento del desarrollar su emprendimiento. (pp. 14-15).

Hay elementos importantes a rescatar independientemente de la corriente teórica desde donde se analice, e identificadas en las diferentes investigaciones revisadas, y es el hecho que los emprendedores están dispuestos a asumir el riesgo, tienen la capacidad de identificar la oportunidad y transformarla para su beneficio, ser creativo y tienen una fuerza interior que lo mueve a persistir y a trabajar duro.

En el marco de este análisis, respaldado por Sornoza *et al* (2018, pp. 37-40), Bargelata (2019, pp. 44), Cárdenas *et al* (2021, párr. 12-13), la mayoría de los emprendedores tiene el siguiente conjunto de características conductuales:

Aptitud.

Son todas aquellos talentos, tendencias o capacidades que permiten desarrollar su emprendimiento que van desde lo artístico, perceptivo, lógico, mecánicas, espaciales, físicas e intelectuales.

Visión.

Tienen claro hacia dónde quieren llegar, lo plasman y lo revisan constantemente, lo hace suyo y de quienes están muy cerca, lo revisan y lo ajustan de acuerdo con el cambio, pero visualizan sus resultados finales.

Tolerancia al riesgo.

Tienen un alto grado de tolerancia al riesgo porque asumen la responsabilidad que eso implica, donde la idea de éxito es mayor a la del fracaso y si por alguna razón se fracasa vuelven a empezar.

Confianza.

Esta es una característica fundamental para poder implementar, desarrollar y en cualquier caso pedir ayuda. Esa autoconfianza de sus habilidades que le permite volver a empezar cuando se requiere o vender su idea a los inversores.

Creatividad.

Tienen una gran capacidad de resolución de problemas, de innovar, inventar y percibir necesidades y deseos, por esa razón tienen más ideas de las que pueden desarrollar, porque son proactivos.

Perseverancia.

Es aquella fuerza que empuja al emprendedor a seguir intentándolo a pesar del trabajo duro y la disciplina para lograr alcanzar el éxito y hacer rentable su negocio, al igual que hacer las variaciones que requiera y esperar el tiempo necesario.

Iniciativa.

Es la voluntad y la disposición que tiene el emprendedor para poner en marcha su idea de negocio.

Integridad.

Es la coherencia de lo que se dice que se va hacer, lo que se hace y el momento cuando se hace. Genera confianza en los clientes y los inversores y mantiene al emprendedor enfocado en su visión.

Pasión.

Es ese amor por lo que hacen, les da la fuerza para sobreponerse a las adversidades que enfrentan y les da el entusiasmo para perseverar.

Las emprendedoras comparten una serie de habilidades que van fortaleciendo a través del tiempo, así como condiciones externas e internas que lo van construyendo, reconstruyendo y consolidando en el proceso de maduración del emprendimiento.

Estas características son fundamentales cuando la condición en la que se desarrolla el emprendimiento está vinculado a un grupo poblacional vulnerable, a un ambiente áspero y condiciones desiguales como son las que enfrentan las mujeres jefas de hogar. Este concepto que se desarrolla en el siguiente apartado.

Mujeres Jefas de Hogar

En las últimas décadas los hogares se han transformado, producto de los diversos cambios ocurridos en los ámbitos económicos, sociales, culturales y tecnológicos, especialmente por el aumento de la participación de la mujer en el mercado laboral.

Producto de esta transformación de la estructura tradicional de la familia, en el que el hombre era el proveedor y la mujer su cónyuge, da lugar a "... el creciente aumento de las jefaturas femeninas concentradas en los hogares de tipo monoparental nuclear, extendidos y unipersonales, lo que ha motivado investigaciones académicas con el objetivo de caracterizarlos y comprender su dinámica" Sandoval *et al* (2014, p. 90). Es decir, los hogares ya no son los mismos en cuanto a la estructura familiar.

En este mismo sentido, el Programa del Estado de la Nación (2014, p.1), dice que se nota “el aumento en la proporción de hogares con jefatura femenina, pasando de un 17 % en el año 1987 a un 36 % en el 2013. Muestra un mayor dinamismo, con un crecimiento anual del 6,6 %, en contraste con un 2,5 % de las jefaturas masculinas”. Para el caso de Costa Rica, el Observatorio económico y Social de la UNA, (2019, p.25), encontró que “el porcentaje de hogares jefeados por mujeres pasó del 33,7 % en el año 2010 al 39,94 % en el 2019”. (p.25).

De acuerdo con la información, se deduce que los hogares monoparentales van en aumento por razones diversas de la dinámica de la sociedad, la cual está en constante movilización de cambio a raíz de las diversas modificaciones del entorno y rompimiento de paradigmas sociales como del crecimiento tecnológico y demás existente en un mundo globalizado.

Para este análisis se definió el concepto de jefe de hogar, acorde a lo encontrado por Escamilla *et al* (2013), sobre el hogar con jefatura femenina, como un fenómeno creciente en América Latina y el Caribe. Este estuvo constituido por una mujer con una familia sin hombres, por razones de viudez, madres jóvenes, sin pareja, con hijos e hijas fuera del matrimonio o abandonadas por su compañero ya sea por separación o migración, dando origen a la familia monoparental. (p. 4).

Ahora bien, Román *et al* (2014, p. 2), definen la jefatura de hogar como “la persona considerada como “jefe o jefa” por los demás miembros del hogar, o la que aporte la mayor parte de los recursos económicos del hogar, o en última instancia, la de mayor edad”.

Considerando que este concepto es el utilizado en el análisis socioeconómico del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) para la clasificación en el llenado de la ficha de Información social (FIS), que es utilizada en Costa Rica para la valoración de la condición socioeconómica de las familias, para esta investigación se considera al jefe de hogar como aquella mujer que aporta la totalidad de los recursos o la mayor parte de los mismos en el hogar.

En esta misma línea, Román *et al* (2014) encontraron la característica del incremento de los porcentajes de hogares con una mujer jefe de hogar, en condición de pobreza extrema o no extrema. Así, por ejemplo, los hogares en extrema pobreza liderados por una mujer en el año 1987 era un 24,5 % y pasaron al 49,4 % en el 2019, mientras que, en los hogares en pobreza no extrema liderado por una mujer, en 1987 tenía 17.4 % y pasó en 2019, al 48 %. (p.2).

Esto explica el aumento en este tipo de familias donde las mujeres son las únicas proveedoras y donde prevalece la condición de pobreza o pobreza extrema.

Además, en un estudio realizado en la escuela de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, por Morales (2019, p. 4) se identificó que en las edades entre 25 a 44 años hay un 27 % más de mujeres desempleadas con relación a los hombres en las diferentes regiones del país y que la región con mayor desempleo femenino es la Brunca, con un 14,9 % y que en la región Central el 54 % de los desempleados representa a las mujeres.

Ante este panorama, ser jefa de hogar es difícil, máxime en un país donde la pobreza y el desempleo afectan directamente a la mujer. Esta es una población representativa que tiene una situación de carencia que la lleva a condiciones de vulnerabilidad, donde normalmente prevalece una fragmentación del trabajo, la relega a empleos feminizados, de baja paga y en muchas ocasiones en condiciones precarias que debe aceptar para sostener a la familia, antes que estar desempleada.

De acuerdo con la información analizada, las mujeres son más vulnerables en el mercado laboral que los hombres, por lo que existe la necesidad de que ellas generen proyectos económicos sustentables y que construyan una nueva generación de jefas de hogar, partiendo desde la niñez y estimulando las aptitudes empresariales para lograr el surgimiento de mujeres agentes de cambio en sus comunidades, en sus ciudades y en sus países.

Por ello, en el proceso de maduración de la empresa es necesario formar parte de todo un sistema en el cual se pueda consolidar el emprendimiento, ahí es cuando se considera el ecosistema

emprendedor como un espacio necesario para esa consolidación y un cambio de oportunidades para las mujeres. Este concepto se desarrolla a continuación.

Ecosistema Emprendedor

Para la comprensión del concepto del ecosistema emprendedor es importante tener claro que este se vincula directamente con el fenómeno emprendedor y los diferentes momentos que transitan las empresas para llegar a la consolidación.

En este sentido Arenal et al (2018), defienden el ecosistema emprendedor como aquel que:

“Nace para representar e idealmente identificar a los agentes y cuantificar las relaciones que influyen en la actividad emprendedora en un determinado lugar. Considero que este desempeño está directamente relacionado con las relaciones [la repetición de palabras del texto original] que se establecen en sentido amplio, en primera instancia a nivel local y posteriormente regional y nacional. La noción de ecosistema incluye aspectos culturales, agentes de diversa índole (públicos y privados, individuales y colectivos) cuyas interacciones determinan la evolución de los emprendedores en un área determinada y por extensión influyen en el propio ecosistema”. (p.407).

El aspecto relevante para este autor, sobre el ecosistema emprendedor, es que está basado en las relaciones en todos los sentidos desde lo contextual hasta lo cultural y lo personal.

Por su parte, Cameche *et al* (2014), definen el Ecosistema Emprendedor como el “Conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos; estimulante para el desarrollo de iniciativas emprendedoras”. (p.281).

Para el 2018 Cameche amplía el concepto, donde concluye que:

“En todos los ecosistemas emprendedores, coexisten tres elementos caracterizadores: el entorno ambiental, el entorno físico y el entorno cultural, donde sin la aparición de las

personas emprendedoras, no habrá proyectos emprendedores. Que todo cambio cultural debe involucrar todos aquellos actores que, de una manera u otra, influyen o pueden hacerlo en su generación, implementación y desarrollo uniendo sus capacidades e iniciativas para aportar soluciones creativas al proceso, (las personas, la función pública, el mercado financiero y las universidades). (p. 30).

Inicialmente estos autores pensaron que el ecosistema emprendedor solo se limitaba a las relaciones entre las entidades, las personas y el entorno. Posteriormente se amplió este concepto, donde el entorno y sus características son determinantes para que las personas emprendedoras se manifiesten, dando soluciones alternativas a los cambios que se den y aprovechando los recursos disponibles.

En este mismo sentido Guerrero *et al* (2020, p. 230), definen el ecosistema emprendedor como “una estrecha interrelación y cooperación entre las personas emprendedoras, las organizaciones, y los diversos agentes del entorno que, directa o indirectamente, generan sinergias y se identifican intereses comunes que lo van configurando”.

Partiendo de esta información y lo enunciado en la PNE 2030 sobre el estado del ecosistema emprendedor, se requiere “mejorar los procesos de articulación para lograr mayor y mejor impacto en el desarrollo de la política, los programas y las acciones que de ella se derivan” (p. 3).

Para esta investigación, luego de haber analizado la información presentada anteriormente, se asume que el concepto de ecosistema es la estrecha interrelación y cooperación entre entidades y personas emprendedoras, con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, involucrando todos aquellos actores que hayan podido influir en su generación, implementación y desarrollo, uniendo sus capacidades e iniciativas para aportar soluciones creativas al proceso, generando sinergias e identificando intereses comunes, definidas mediante los sistemas de gobernanza.

Gobernanza institucional

La Ley 8262, de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en el capítulo VII, artículo 2, “faculta al MEIC como la máxima autoridad, en la formulación y supervisión de la ejecución de las políticas empresariales, especialmente para las PYMES” (párr. 5), al igual que la constitución del Concejo Asesor Mixto de las PYME. A partir de este mandato se le asigna a este ministerio la construcción de política pública en el sector de Empresariado y emprendimiento.

Es a través de la Política Nacional de Empresariedad (pp. 25-27), en la que se definen los roles institucionales para el apoyo al sector.

Fomento de la Cultura Emprendedora

Este rol le corresponde al MEP en la búsqueda de la “transformación del sistema educativo costarricense, sustentando principalmente en los procesos en la educación formal a nivel técnico, diversificada (secundaria) y primaria” (p, 26) y al INA que también diseña acciones en esta dirección.

Soporte de Gestión Empresarial

Este papel es competencia del INA para “articular las acciones de capacitación, asistencia técnica y asesoría para la población objetivo de este caso emprendedor: las micro, pequeñas y medianas empresas” (p. 26).

Financiamiento

El Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) define los mecanismos de financiamiento, como avales o garantías, capital semilla, capital de riesgo u otros productos autorizados por la ley para emprendedores, microempresas, PYMES, modelos asociativos empresariales o beneficiarios de microcrédito en el financiamiento de proyectos productivos viables, (p. 27).

Mercadeo.

Se basa en dos instancias, una es el caso internacional que se le asigna por ley a la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el nacional o interno que es responsabilidad del MEIC, mediante las

compras públicas a través del programa de compra de bienes y servicios, y la estrategia territorial que consiste en la participación de los sectores económicos estratégicos en la activación del mercado local y la participación de las instituciones rectoras del sector como turismo, cultura, entre otros, (p. 27).

Es a partir de este ecosistema emprendedor que se debe fortalecer el sistema de emprendimientos y empresariado que se desarrolla a nivel de país, pero que en todos los cantones y distritos moviliza la economía y el desarrollo local, validado a través de las redes de apoyo.

Redes de Apoyo

El concepto de red de apoyo social ha tenido a través de la historia una gran variedad de conceptos y de abordajes. Se da a partir de la década de los cincuenta, cuando se dieron las primeras aproximaciones a la conceptualización que buscaba explicar el tipo de apoyo y las relaciones entre las personas que lo requerían.

De acuerdo con Aranda *et al* (2013), a partir, de un exhaustivo estudio sobre los abordajes del tema, definieron el apoyo social como “las interrelaciones conductuales entre las personas que se demuestran cariño e interés, se escuchan, se dan ayuda económica, cuidado, afecto, entre otras y las redes de apoyo, ya sean formales o informales las instancias que moderan esas conductas”. (p. 240).

Es decir, que el espacio de aplicación de la red de apoyo, puede darse en distintos campos, tan formales como los espacios académicos, o informales como en el espacio comunal. Esta se va tejiendo en la medida que se va ampliando el círculo de relaciones, las que en sí mismas, son el apoyo social observable.

De acuerdo con Carrillo *et al* (2020), las detallaron como “los lazos formales e informales que se van creando entre diferentes actores, estableciendo un vehículo de confianza, hacia el acceso a diferentes recursos y conocimientos que de otra manera sería imposible de lograr su aplicación” (p.2).

El elemento importante que se agrega es la confianza que permitió realizar ese apoyo social entre los individuos a partir de las relaciones en las que se desarrollaron, aspecto valioso en el proceso emprendedor porque contribuye en esa creación de la confianza.

El emprendimiento, como fenómeno social, también está permeado por la influencia de las redes de apoyo y su efecto en el crecimiento y desarrollo que es fundamental para el logro de la sostenibilidad de estas iniciativas.

Es así como grandes teóricos del emprendimiento tales como

Cantillon, Say, Kirzner, Knight, Weber, North, Schumpeter, Maclelland y Hayek, entre otros, muestran “una visión coherente de un emprendedor sumergido en relaciones sociales para avanzar en la coordinación de sus actividades en un sistema económico complejo” donde estos “no realizan sus actividades de manera aislada, estando inmersos en redes que les proveen acceso a poder, información, conocimiento y capital financiero, convirtiéndose en el activo más valioso que posee el emprendedor para apalancar el éxito de su labor”. Herrera (2009, p. 2).

Por lo que puede decirse, que las redes de apoyo social han sido fundamentales en la consolidación del emprendimiento ya que este ha tenido sus limitaciones a la hora de iniciar como idea de negocio, pues carece de reconocimiento personal o/y social.

Aspectos como la consecución del financiamiento para iniciar una idea de negocio, abrir espacio en el mercado, generar credibilidad y confianza son algunas de las limitantes con las que tiene que luchar la implementación de un nuevo producto. Son las redes de apoyo las que suman cuando un emprendedor está iniciando su negocio.

Partiendo de lo analizado, se consigna la importancia de las redes de apoyo social para los emprendimientos como un elemento fundamental para el apoyo en la generación de espacios donde se puedan fomentar las interrelaciones conductuales entre las personas, de manera formal o informal. De este modo se pueden establecer los vínculos de confianza necesarios en la búsqueda del acceso a

diferentes recursos y conocimientos que de otra manera sería imposible de lograr para ser aplicados en el proceso de consolidación del emprendimiento y así alcanzar la sostenibilidad deseada.

Este aspecto fue validado en el proceso de la pandemia COVID 19 que contribuyó a mantener muchos de los emprendimientos ejecutados por las mujeres.

Coronavirus (COVID 19)

El Coronavirus 2 del Síndrome Respiratorio Agudo Grave, SA-RS-CoV-2 (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que estalló en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Ante la propagación del virus en varios países, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo declaró pandemia, el 11 de marzo del 2020. Esto implicó que los gobiernos de todo el mundo tomaran medidas urgentes y agresivas para combatir el brote del virus. SICA (2020 p 7).

De acuerdo con todo lo revisado a lo largo de la investigación, se evidencio que las mujeres, “previo a la pandemia, ya se encontraban en una situación de desigualdad en el mercado laboral, con una menor tasa de participación económica, una marcada brecha salarial, una mayor tasa de desempleo y segregación ocupacional, por lo que la pandemia profundizó estas desigualdades” (p.10).

Debido al confinamiento, los sectores más afectados fueron el comercial, el turismo y los servicios, donde las mujeres representan entre el 40 % y el 63 % de la población ocupada en la mayoría de los países. Esto provocó pérdida de empleos, reducción de la jornada laboral y la suspensión indefinida de contratos laborales, dando como resultado una disminución de los ingresos, por lo que se estima que “un 46 % de las mujeres de bajos ingresos dejaron de percibir sus salarios como producto de la crisis, el 34 % de las mujeres jefas de hogar perdieron su empleo y las mujeres dejaron de generar el 24 % de los ingresos laborales, en América Latina y el Caribe” (p.10). Lo anterior, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020), mencionado por el Sistema de Integración Centroamericana (2020). Además, estiman un mayor impacto en las MYPES y para las mujeres

empresarias, pues aproximadamente un 60 % de empresas vinculadas a la red de CENPROMYPE tuvieron que cerrar operaciones y el 55 % de las empresas eran lideradas por mujeres. (p. 12).

Por otra parte, los impactos de esta crisis modificaron las formas de adquirir productos y servicios y las necesidades de las personas han cambiado: los consumidores se volvieron más conscientes del gasto y los suplidores tuvieron que adaptarse ágilmente a los cambios.

La pandemia creó oportunidades y agilizó procesos de transformación que llevaban años aplazados como el teletrabajo, la digitalización y la formación en línea. “La nueva normalidad” ha promovido el beneficio de proyectos, gracias a los cambios en el consumo, el ocio y la seguridad sanitaria.

Esto generó una nueva y diferente forma de comercializar los productos en los mercados nacionales e internacionales, pasando de la parte presencial a las entregas personalizadas a domicilio y la utilización de las redes sociales como uno de los mejores aliados de los pequeños empresarios o emprendedores y generó la desaparición de grandes compañías en todo el mundo.

Fueron muchos los ejemplos del efecto de la pandemia COVID 19 que se observaron en la producción y la comercialización de ciertos productos y servicios que fueron un factor de crecimiento que duplicó y hasta se triplicó sus ventas y operaciones, pero no es un comportamiento general.

Capítulo III: La metodología

En este capítulo se expone el tipo de estudio, el enfoque de la investigación y los instrumentos de recolección de los datos que son las herramientas para la recopilación de la información y el método que propone el paso a paso del proceso investigativo que contribuye a identificar las necesidades durante el tiempo de observación.

El abordaje metodológico se desarrolló a través de dos momentos que se describen a continuación.

Diagnóstico

En esta parte, se realizó una exploración bibliográfica de la población a estudiar y del contexto donde se desarrolló la investigación. Se construyeron los instrumentos a utilizar en la recolección de los datos y la selección de las técnicas a utilizar para su análisis.

La validación del criterio experto se obtuvo mediante la conversación personal, un video explicativo de la investigación que se implementó y que se hizo llegar a través de WhatsApp, además de un formulario de Google, con el que se recolectó las recomendaciones de mejora aportadas por los consultados.

Recolección y procesamiento de datos

El proceso de recolección de datos de campo se dio mediante la aplicación de los instrumentos y técnicas ya validadas por los expertos a la persona estudiante. Se realizaron visitas a cada una de las mujeres y se les aplicó las entrevistas semiestructuradas. Esta acción se llevó a cabo posteriormente a la ejecución de los formularios de Google. Finalmente se desarrolló el taller de validación de la información y el grupo focal.

También se le aplicó un formulario de Google a las personas representantes de instituciones presentes en el sector que han venido trabajando con mujeres emprendedoras durante el periodo que contempla la investigación.

Una vez obtenidos los datos, se organizaron de una forma coherente, que facilito el análisis a través de la creación de una matriz. Se seleccionó la información, de modo que se consignó solo aquella que se consideró válida y de calidad para la investigación.

Se codificaron los datos para su interpretación clara, de modo que la exposición de la información encontrada fuese lo más significativa y útil posible, lo que permitió realizar la debida interpretación de los productos y así llegar a las conclusiones del caso.

Tipo de estudio

En este apartado se analizó el tipo investigación, el enfoque, la población, la muestra, las categorías de análisis y los instrumentos utilizados para la recolección de los datos, así como el detalle de cada uno de ellos.

Tipo de investigación y enfoque

El tipo de investigación aplicada es la cualitativa pues se buscó conocer las vivencias de las mujeres que han llevado a cabo un emprendimiento con el cual se han sostenido a través del tiempo y se documentó esa experiencia generada.

Con relación a este tipo de investigación, Hernández (2018), explica que “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de las participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p 358). Es a través del diálogo que se da la comprensión de la realidad, partiendo del discurso de la persona entrevistada.

De igual manera, Portilla *et al* (2014), explica que este tipo de investigación, permite la reflexión, el análisis y la comprensión de las situaciones, enriqueciendo el proceso investigativo

para dar la oportunidad de comprender y transformar la realidad, a partir de la interferencia de los diversos factores internos y externos al fenómeno, siendo este un proceso dinámico. (p. 86).

Es así que la investigación cualitativa permitió mediante el análisis de la interacción de los actores, la interpretación de la interacción de las personas con el entorno y su impacto en ellas, al igual que las transformaciones relacionadas con esa interacción.

Esto lleva a considerar el enfoque etnográfico, porque “toma en cuenta las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive, se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada”. (Serrano, 2017, diapositiva 17), “La Etnografía como Estrategia de Investigación Acción Participativa”. Esto se ha considerado como una herramienta que orienta el cambio que se busca realizar, partiendo del conocimiento del medio estudiado.

Por su parte, el enfoque fenomenológico explica que “se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto”, Fuster (2018, p. 202). Considerando la realidad en la cual se desenvuelven las emprendedoras y sus adaptaciones a ella e interpretando esa realidad desde la experiencia misma de las mujeres, en la búsqueda de la transformación de la vivencia.

En cuanto al diseño, se realizó un abordaje desde la investigación-acción, la cual consiste en comprender y tratar de resolver una problemática desde el punto de vista de los participantes y relacionados estos a un ambiente cotidiano en la búsqueda de modificar, a partir de la teoría y del diálogo libre, la producción de conocimiento y acciones para guiar hacia decisiones que motiven al cambio social y de esta manera transformar la realidad, lo que significa una toma de conciencia dentro el proceso investigativo siendo las participantes las principales actoras. Rodríguez (2018, pp 53-56).

De manera que estos enfoques permiten la comprensión del fenómeno, la relación de los sujetos con el entorno y la dirección del cambio o la transformación para la población en estudio.

De esta forma se logró conocer los orígenes del problema para su comprensión desde la visión de las participantes. Se propuso probar las posibles soluciones encontradas desde la colectividad, de modo que se genere el cambio durante el proceso investigativo, permitiendo no solo modificar la realidad sino también a las participantes, de manera que permita el alcance del objetivo mismo de la investigación acción como medio de transformación social.

Por tanto, este enfoque facilitó la interacción y la comprensión de la realidad experimentada por cada una de las personas investigadas, así como la experiencia vivida, lo que permitió conocer aspectos funcionales y no funcionales para la consolidación de la iniciativa comercial, de forma que los cambios propuestos estén basados en la realidad y la experiencia.

El enfoque de género en esta investigación permitió ver las dinámicas que han tenido que vivir estas mujeres para lograr la implementación de sus emprendimientos, no solo se consideró los horarios de las reuniones grupales, las horas de visita para la ejecución de la entrevista, sino también, todo ese contexto en el que ellas se han tenido que desarrollar, como han sido las estructuras familiares patriarcales y los sistemas sociales discriminatorios.

Población y muestra

La población definida para la investigación fueron las mujeres emprendedoras jefas de hogar del distrito Corredor, que habían tenido un emprendimiento en el periodo de tiempo evaluado. Esto es coincidente con lo que exponen Arias *et al* (2016, p. 202), quienes la explican como “un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que forman el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados”.

Esto permitió identificar a mujeres propias del distrito, a partir de la base de datos municipal, que cumplieron con las características deseadas y que estuvieran anuentes a participar del proceso investigativo.

De acuerdo con Balcázar *et al*, (2015), “a la muestra ejecutada en la investigación cualitativa, no se le establece un número definido previamente” (p.8).

Esto se evaluó según los datos que se van generando en el estudio, siendo la saturación de la información un elemento importante al momento de la decisión del tamaño de la muestra la cual varía a través del proceso investigativo, de ahí que no hay parámetros definidos ni precisos para establecer la muestra, pero debe ser suficiente para la comprensión del fenómeno en estudio, dependiendo del objetivo de este y considerando la realidad local.

Basada en lo anterior, la unidad de muestreo para este caso se hizo por grupos, lo que permitió la indagación y la comprensión de la problemática, siendo el tamaño de la muestra relativa, de modo que facilite la comprensión del problema, limitándose en el punto de saturación de la información con un número de 15 mujeres jefas de hogar emprendedoras del distrito Corredor y que se logró abarcar en cuanto a tiempo y recursos.

El tipo de muestra utilizada es homogénea no probabilística, que de acuerdo con Hernández (2018), son “las unidades que se van a seleccionar, poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares”. (p.388).

Partiendo del hecho de que en la investigación cualitativa el propósito es entender el fenómeno o resaltar situaciones del problema, no la generalización de los datos, la selección estuvo vinculada a las características de la investigación, al espacio geográfico y a las características socioeconómicas de la muestra.

Esto no excluye la utilización de muestras de casos extremos o por cuotas, ya sea que no se logre alcanzar las 15 mujeres o haya casos extremos que sea importante tomar en cuenta, de ahí que se planteó una muestra inicial de 20 y se termina con un número diferente a lo originalmente establecido.

Categorías de Análisis

En relación con las diferentes categorías analizadas, se dividieron según las características de las emprendedoras en:

Personales, aquellas vinculadas al ser como el autoconcepto y la autoestima (positiva o negativa), motivación, valores, liderazgo, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades personales.

Interpersonales, relacionadas al medio inmediato como modelos familiares, uso del tiempo, cuidado de la familia (dependientes de ella), mentores (alguien que las impulsó), experiencia laboral, situaciones sufridas por estereotipos de género, etnia o nacionalidad.

De contexto, como la cultura (saberes o costumbres o técnicas para la producción), financiamiento (capital semilla propio, por préstamo o familiar), programas institucionales le han apoyado o conoce, relaciones (cuenta con redes de apoyo), principales dificultades o barreras que ha tenido en la ejecución del emprendimiento.

De igual manera se analizaron los criterios de funcionarios de instituciones presentes en el cantón, sobre los factores que inciden en los emprendimientos desarrollados por mujeres jefas de hogar, al igual que la revisión documental del índice de Desarrollo Social (IDS) y el nivel de pobreza multidimensional.

Asimismo, el análisis de los actores presentes en el distrito, sus roles, mecanismos de apoyo, el encadenamiento local y la accesibilidad a la tecnología.

Aplicación de los instrumentos y técnicas para la recolección de los datos

Mediante el análisis documental se seleccionaron los instrumentos y las técnicas para el proceso de recolección de datos. Se realizó la consulta a expertos en psicología, trabajo social, economía agrícola, administración de empresas, agronomía, que validaron la claridad, pertinencia, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y

metodología de la investigación. Anexo 1.

Se aplicaron los instrumentos con los que se logró la recolección de los datos, así como el conocimiento de las diferentes emprendedoras y sus emprendimientos, las historias de vida de cada una de ellas, donde sus sueños, anhelos y demás están vinculados de alguna manera a esos procesos productivos con los que han logrado subsistir y sacar adelante a sus familias. La aplicación de estos instrumentos y técnicas se describen a continuación.

Revisión de las Bases de datos Municipales o de otras instituciones

En primera instancia, se planteó realizar la revisión en las bases de datos que posee el Área de Desarrollo Social y Cultural de la Municipalidad de Corredores, donde se buscó la identificación de la población objetivo. Si esto no fuese suficiente se haría la consulta a otra institución como el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), u otra institución presente en el distrito que trabaje con este tipo de población, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) o el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) para totalizar la selección de las participantes.

Esta base de datos es un listado de mujeres que tenían la dirección dentro del distrito Corredor, donde estaba consignado su nombre completo y número de teléfono y vinculadas a alguna actividad comercial. Se realizó una preselección de aquellas que tenían su residencia en el distrito primero Corredor. Se escogió un total de 30 personas para lograr constatar un mínimo de 20 mujeres en caso de que alguna indicara no estar interesada de participar del proceso.

Formularios de Google Emprendedoras

Una vez hecha la preselección se procedió a realizar el contacto telefónico para explicarles la investigación y consultar si estaban interesadas en participar de la indagación. De esta forma se logró confirmar 20 participantes, a quienes se les conformó en un grupo de wasap, a través del cual se les dio la instrucción para el llenado del formulario y se les paso el enlace. Este grupo se utilizó para brindar más información en el proceso investigativo y confirmar el completado del formulario.

El instrumento permitió identificar datos generales y la recolección se dio con el formulario y con la entrevista, los cuales no se extendieron por demasiado tiempo. Esta última fue corta y relajada por haber considerado las diversas ocupaciones que ellas ejecutan diariamente. Anexo 2.

Formularios de Google Instituciones

Para este formulario se conversó vía teléfono con cada funcionario en las diversas instituciones en el cantón que han venido trabajando con mujeres emprendedoras, a quienes se les explicó el objetivo de la investigación. Posterior a la llamada se les envió el enlace para acceder al formulario de Google, y rescatar los aportes.

De esta forma se logró conocer el criterio técnico, según su experiencia y criterio experto sobre aquellos factores de incidencia en el desarrollo de emprendimientos, especialmente en las mujeres.

Anexo 3

Entrevista semiestructurada

De acuerdo con Schettini (2019), “las entrevistas semiestructuradas permiten a los sujetos un nivel de comodidad y relajamiento como para dialogar libremente sobre los temas de su interés y luego, paulatinamente, ir adentrándose en los objetivos de la entrevista” (p.22). Esto facilita que se genere un espacio de escucha y de validación de sus vivencias para ser consignadas en la investigación.

Para la ejecución de las entrevistas se realizó la coordinación con las participantes, de modo que se pueda dar la atención sin ningún contratiempo. De esta forma se realizó una programación de visitas que consideró los tiempos de alimentación y desplazamiento a cada vivienda.

Se logró realizar la entrevista a cada una de las 15 participantes que estuvieron dispuestas a atenderme.

Esta entrevista se realizó de manera presencial, a través de visitas a las casas de las emprendedoras, donde se llevó a cabo una conversación amena con cada una de ellas, con una duración promedio de 30 minutos, en la cual se realizaron las preguntas señaladas en el instrumento, mediante el cual contaron parte de su historia de vida. Anexo 4.

En este proceso de entrevista se firmó en primera instancia el consentimiento informado por cada una de las participantes que autoriza la grabación y publicación de la información producida en la investigación, así como la aplicación de la observación no participante. Anexo 5.

Taller Presencial

Para la ejecución del taller presencial se programó fecha y hora y se solicitó el espacio en la sala de sesiones de la municipalidad de Corredores. Luego se realizó la invitación a cada una de las participantes a quienes se les aplicó la entrevista que se había solicitado con 15 días de antelación. Posteriormente se les hizo un recordatorio por wasap con 5 días previos a la actividad y se organizaron todos los demás detalles logísticos previos. Anexo 6.

En el taller se desarrolló la metodología planeada y se aplicó el FODA personal a cada una de las participantes, quienes reflexionaron de manera individual sobre cada pregunta. Además, se hizo de forma grupal el análisis de las instituciones y sus roles y se realizó la escritura en los carteles directamente. Una vez que a ellas se les planteaba la pregunta y la discutían para lograr el consenso, se anotaba cada una de las respuestas en el papelógrafo, como un tipo de plenaria que se modificó del planteamiento original porque asistieron pocas participantes.

El grupo focal se realizó en el mismo día del taller, una vez concluida la primera parte de la sesión que contemplaba el taller. Se aprovechó la visita donde se ejecutaron las preguntas del grupo focal. Aquí las participantes contestaron las preguntas planificadas previamente, una vez analizadas y discutidas entre ellas. Anexo 7.

De esta manera se validó mucha de la información que ya se poseía en los anteriores instrumentos aplicados.

Revisión de Fuentes Secundarias

Se realizó la revisión del informe sobre el Índice de Desarrollo Social (IDS), del año 2017, último documento vigente en el cual se detalla el nivel de desarrollo por cantones, distritos y áreas, realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN).

Se revisó la situación de pobreza en el cantón según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), al igual que otros documentos que permiten alinear la investigación a los procesos nacionales como la Política de Empresariado, la gobernanza empresarial y los efectos del COVID 19, así como el tema global de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Técnica para el procesamiento de los datos

Para este apartado se aplicó la técnica de Análisis de Contenido conocida en un video de YouTube, expuesta por Vaquero (2020), que permitió desarrollar conceptualizaciones de las posibles relaciones entre los diferentes datos.

Esta técnica consistió en cuatro etapas, que se describen a continuación:

Preparación de los datos, que consistió en la estructura de la información, la transcripción de las entrevistas y los resultados del taller.

Reseña y exploración de los datos: Se examinaron patrones o ideas repetidos, fueron aislados de manera que dieron respuesta a una determinada categoría de análisis.

Codificación de los datos: se desarrolló un sistema basado en categorías de análisis, se estableció un código de letras y números que permitió el aislamiento y la agrupación de los textos para su respectiva interpretación, según las preguntas realizadas.

Análisis de los datos: Se dio el análisis que permitió relacionar las agrupaciones de los datos, aquellos que dieron respuesta a las diferentes categorías hasta llegar a la saturación de la información.

Esto permito la identificación, dentro del discurso, de los segmentos de la información que dieron respuesta a las categorías de análisis identificadas y permitieron hacer las reflexiones sin salirse del contexto, llegando a las conclusiones del caso. La saturación de la información es el momento de cerrar el análisis.

Limitaciones de la investigación

Es importante considerar las principales limitantes que presentó la investigación, puesto que el estado de cosas que la pandemia generó tuvo serias afectaciones para las relaciones entre las personas por los riesgos sanitarios que esto significaba. Además de toda la carga psicosocial (encierro, paro económico, pérdida de empleo, entre otros) y las alteraciones emocionales que produjo. Así pues, hubo un desfase en la cotidianidad ordinaria que retrasó el proceso investigativo.

Otra limitación fue el amplio plazo de ejecución entre el taller presencial y la aplicación de las entrevistas, lo que pudo haber generado pérdida de interés de la población identificada en participar del estudio.

La veracidad de los datos a la hora de contestar la información de encuestas y otros instrumentos fue una limitante por el temor de estar en la informalidad.

También fue una limitante la disponibilidad de tiempo que las mujeres podían dedicar al estudio, por las diversas ocupaciones que estas tenían con su emprendimiento y con su familia, entre otras actividades que desarrollaban.

Matriz de consistencia metodológica

Tabla 4

Matriz de Consistencia Metodológica

Objetivos Específicos	Categoría de Análisis	Técnicas de Recolección de datos	Productos esperados
Caracterizar los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar.	Emprendimientos Productivos (principales temores relacionados con su emprendimiento, tipo de emprendimiento (individual, familiar o asociativo), área del emprendimiento (agroindustria, agropecuario, servicios, artesanías, textiles). Motivo del emprendimiento (necesidad u oportunidad). Condición del emprendimiento (formal o informal), expectativa de crecimiento, edad del emprendimiento, formas de mercaderarlo (redes sociales, tienda física o virtual, puerta a puerta), recepción de pago (efectivo, transferencia, SINPE). Facturación (tiene o no tiene) Financiamiento (tiene o no tiene). Control de ingresos y egresos (flujo de caja). Principales necesidades o requerimientos para el crecimiento de su emprendimiento. Emprendedoras (número de hijos, edad, escolaridad formal, informal o capacitaciones recibidas, certificación o necesidad de capacitación o formación, padecimientos, nacionalidad o etnia, condición económica).	Revisión de Bases de datos municipales. Revisión de fuentes secundarias. Formulario de Google pasado por wasap. Entrevista semiestructurada presencial.	Caracterización de factores cuantitativos (IDS, LP). Listado de características personales de la emprendedora. Listado de características y necesidades de crecimiento de los emprendimientos.
Identificar los factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos.	Factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos (personales: autoconcepto y autoestima, motivación, valores, liderazgo, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades personales. Interpersonales: modelos Familiares, dependientes de ella, mentores, uso del tiempo, experiencia laboral. Contexto: saberes o costumbres para la producción, discriminación por género, etnia o nacionalidad, capital propio, por préstamo o familiar,	Metodología del Análisis del FODA personal. Entrevista semiestructurada. Formulario de Google. Entrevistas de preguntas cerradas utilizando formulario de Google para los funcionarios institucionales.	Listado de los factores de incidencia personal identificados. Listado de factores de incidencia interpersonal. Listado de factores de incidencia de contexto. Un documento con el criterio de quienes trabajan el

Objetivos Específicos	Categoría de Análisis	Técnicas de Recolección de datos	Productos esperados
Valorar los roles de los actores sociales e institucionales asociados a los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar.	programas institucionales que le han apoyado o conoce, redes de apoyo, dificultades o barreras. Visión de las instituciones. Instituciones presentes en el cantón asociadas al emprendimiento (percepción de la emprendedora y desde la bibliografía).	Formulario de Google, entrevista semiestructurada, grupo focal. Revisión de fuentes secundarias.	emprendimiento sobre factores de incidencia. Un documento con la aproximación del rol de la institucionalidad para los emprendimientos.

Nota: Elaboración propia. 2023.

Capítulo IV: El análisis e interpretación de los datos y explicación de los resultados

En el siguiente capítulo se presenta el análisis e interpretación de los datos obtenidos y para ser explicados los resultados, apoyándose en la teoría y evidenciando el contraste de lo encontrado con la realidad.

De acuerdo con la metodología, la investigación se dio en tres momentos saber, diagnóstico, recolección de datos y procesamiento de datos. Estos se presentan a continuación.

Diagnóstico

En el proceso de diagnóstico se lograron identificar elementos importantes para la investigación, como la existencia de una Política de Empresariado que se extenderá hasta el año 2030, en la cual el ecosistema emprendedor es valorado como un espacio de fortalecimiento para los emprendimientos.

La existencia de legislación vigente que favorece el desarrollo y la consolidación de los emprendimientos y la microempresa a nivel nacional. Sin embargo, a nivel local la legislación no ha respaldado a las PYMES ni a los emprendedores. Lo anterior porque cuando se hace el pago de impuestos en patentes comerciales en Corredores, no se hace la diferenciación en cuanto al tamaño de las empresas o al estadio de estas, lo que incrementa las posibilidades de cerrar en el corto plazo u optar por la informalidad en los emprendimientos incipientes.

En lo relacionado con el contexto distrital, se ha identificado un bajo Índice de Desarrollo Social (IDS), que llegó a 49.13 en la última medición hecha por MIDEPLAN en el año 2017 (p.21), que evidencia la desigualdad social y una línea de pobreza, que alcanzó uno de los porcentajes más altos en pandemia de COVID-19, con porcentajes mayores al 25 % durante el año 2020. Sin embargo, ha ido disminuyendo hasta a alcanzar un 23 %, en el 2022, dato aportado por el INEC. (2023, párr. 3-4).

Se identificó evidencia de la situación socioeconómica de las mujeres durante el periodo de la pandemia de COVID-19 que marcó un hito en la historia y expuso la precariedad en un momento donde los ingresos eran prácticamente nulos a raíz del encierro sanitario.

También se evidenció la capacidad de las mujeres, quienes crearon oportunidades y agilizaron los procesos de transformación como el teletrabajo, la digitalización, la formación en línea, el mercadeo y la comercialización por redes sociales en una “nueva normalidad”. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020), mencionado por el Sistema de Integración Centro Americana (SICA), (2020, p. 10-12).

Estos hallazgos son importantes, para entender el contexto en el cual las mujeres jefas de hogar, que son emprendedoras en el distrito Corredor, han logrado desarrollarse y llevar un proceso de consolidación o subsistencia de su idea de negocio.

Es aquí cuando se da la ejecución del segundo momento del proceso investigativo que implicó conocer directamente a las participantes del estudio. Esto se presenta en el siguiente apartado.

Recolección y análisis de los datos

En este momento metodológico se dio la implementación de los instrumentos con los que se recolectaron los datos, se conoció a las participantes y se generaron los insumos con los que se les dio respuesta a los objetivos del estudio.

Cuando se aplicó el formulario de Google, no se presentó mayor dificultad para contestarlo, lo hicieron de forma rápida y concreta. Aportó una serie de datos generales que facilitó la caracterización de la emprendedora y de su emprendimiento.

La entrevista se ejecutó en los tiempos definidos y no mayor a 40 minutos, se logró validar la información aportada en el formulario y se conoció más a fondo la historia de vida de las participantes y las diferentes situaciones a las que se han enfrentado a través del tiempo en el que han implementado la idea del negocio.

En cuanto al taller, este se tardó un periodo de tiempo muy extenso para su ejecución, posterior a la realización de las entrevistas. Hubo ausencia de muchas de las mujeres participantes, sin embargo, quienes asistieron dieron grandes aportes al proceso.

Este taller fue de validación de los datos obtenidos en la entrevista y del formulario de Google aplicados previamente, al cual solo acudieron cuatro mujeres. Aquí se pudo afianzar las razones que las llevaron a tomar la decisión de emprender. Esto permitió conocer una serie de detalles de su proceso emprendedor y la forma de enfrentarlos y resolverlos.

Con el grupo focal se identificaron cuales instituciones conocen la percepción que las mujeres tienen sobre la institucionalidad y el rol que debería tener para apoyarlas mejor.

Con relación a los objetivos planteados en la investigación, estos se lograron resolver. Estos se señalan a continuación en las respuestas obtenidas.

Objetivo 1. Caracterizar los emprendimientos productivos desarrollados por las mujeres jefas de hogar

En este objetivo se caracterizó a la emprendedora y al emprendimiento, los detalles se encuentran en la siguiente descripción.

Caracterización de la Emprendedora

Para el primer objetivo se aplicó el formulario de Google y se validó la información en la entrevista que se realizó a cada una de las mujeres, donde se generó un espacio de confianza y de validación de sus emociones e historias de vida a través del cual se identificaron sus principales características positivas y negativas, las que se enumeran en las siguientes tablas.

Tabla 5

Características positivas de la autopercepción de las mujeres jefas de hogar.

Características Positivas	
Disciplinadas	Valientes
Persistentes	Con deseos de aprender
Con fe y con amor	Con habilidades personales
Creativas	Trabajadoras
Con calidad de servicio	Con valores
Desean compartir conocimiento	Seguras de sí mismas
Con confianza	Con conocimiento
Capaces	Fuertes

Nota: Elaboración propia. 2023.

Tabla 6

Características negativas de autopercepción de las mujeres jefas de hogar

Características Negativas	
Miedo de no lograrlo	Con poco tiempo para dedicar al emprendimiento
Con necesidad de capacitarse	Educación incompleta
Con diversos roles	Enfermedades crónicas
Perfeccionistas	Les cuesta delegar

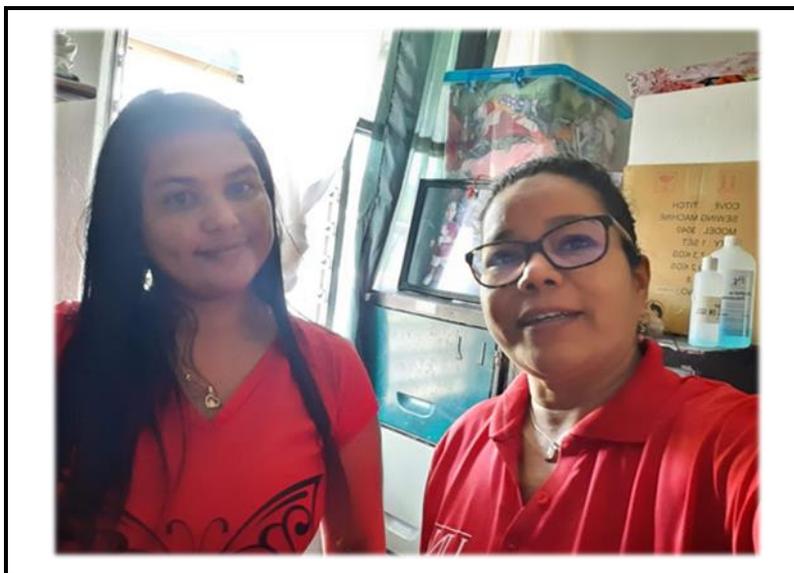
Nota: Elaboración propia. 2023.

Ellas comentaron en la entrevista que especialmente se han basado en la pasión que sienten por lo que hacen y en quienes las han incentivado a iniciar el emprendimiento, aquellos a quienes han tenido que cuidar o de quienes son responsables de sacar adelante.

En la figura 4 se muestra a una de las emprendedoras visitadas en el proceso de recolección de datos que tiene un proyecto de costura y menciona que le ha sido muy útil para generar fondos y mejorar su salud emocional.

Figura 4

Visita para aplicación de entrevista semiestructurada.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 15/03/ 2022 en Ciudad Neily.

Otros aspectos evaluados, para el conocimiento del tipo de mujer que emprende en el distrito Corredor es la condición de estado civil que se presenta en la tabla 7.

Tabla 7

Condición de estado civil de las mujeres jefas de hogar

Condición	Cantidad	Porcentaje
Solteras	5	33.33 %
Viudas	5	33.33 %
Divorciadas	2	13.33 %
Unión Libre	1	6.67 %
Casadas	2	13.33 %
Total	15	100 %

Nota: Elaboración propia. 2023.

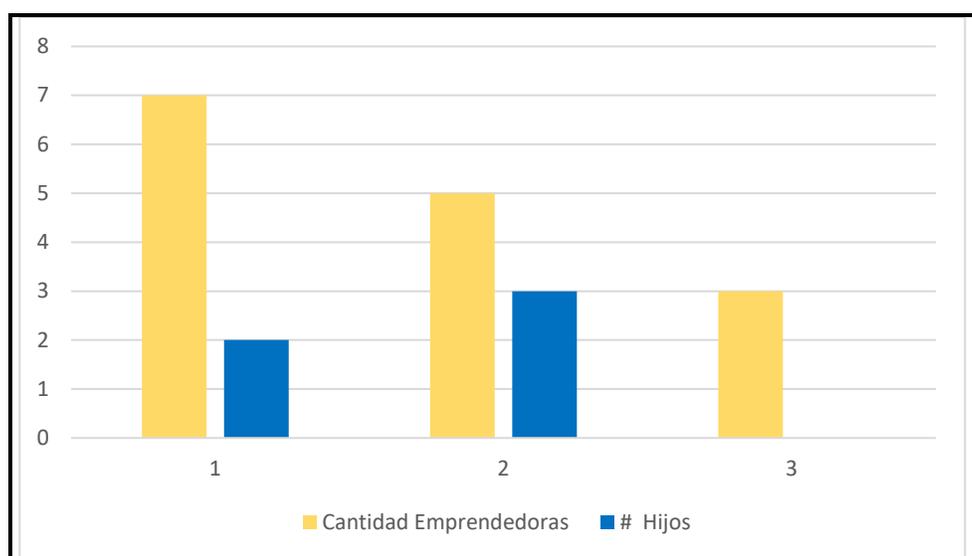
En la tabla 7, se muestra que un 79.99 % de las mujeres tienen la responsabilidad total del hogar, sin embargo, aunque algunas tienen esposo, indicaron aportar para la manutención de la familia.

En lo relacionado al nivel de escolaridad, lo definieron como medio, a pesar de la existencia de dos casos particulares que cuentan con la universidad incompleta. La mayoría solo concluyó la primaria o manifestaron tener una secundaria incompleta.

El 80 % de las mujeres consultadas tienen hijos, no más de tres y el 58.33 % de ellas son personas menores de edad escolarizados. Esta información se observa mejor en el siguiente gráfico.

Figura 5

Gráfico del número de hijos por emprendedora



Nota: Elaboración propia. 2023.

Ellas manifestaron que los hijos y los padres han sido las principales personas que las inspiraron a tomar la decisión de emprender y a mantenerse en ese campo. Aunque algunas comentaron que las enfermedades como la depresión o el cáncer las obligaron a generar un propósito de vida, es el emprendimiento lo que las motiva y las impulsa a seguir esforzándose.

Esto se evidencia en el siguiente extracto de una entrevista realizada a una de las participantes.

Participante N°10: "Me motivó el deseo de realizar algo que me ayudara como terapia ante la situación de padecer de cáncer. Solo cosía lo propio, pero me puse a coser como una terapia porque me empezaron a llegar ideas suicidas".

En su totalidad han recibido al menos una capacitación que les ha permitido mejorar la calidad de sus productos o su percepción personal, con casos extremos de aprendizaje por video. Las edades en las que se encuentran están entre los 24 y los 53 años. Esto es observable en la tabla 8.

Tabla 8.

Edad de las Emprendedoras

20-29 años	30-39 años	40-49 años	50- 60 años	Total
3	5	4	3	15

Nota. Elaboración propia. 2023.

Una de las principales características observadas en el proceso de entrevista a las participantes fue la historia de vida particular. Cada una ha experimentado situaciones difíciles y en muchas ocasiones han enfrentado la falta de liquidez, de recursos, e incluso enfermedades o situaciones emocionales complejas, pero no pierden la fe, la motivación y el deseo de seguir intentándolo.

Esta actitud positiva, se observa en la siguiente figura de la típica mujer con un emprendimiento de subsistencia, habitante del distrito Corredor.

Figura 6

Mujer emprendedora del distrito Corredor.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 15/03/ 2022 en Ciudad Neily.

El hecho de contar con experiencia laboral o haberse desarrollado junto a la familia desde muy jóvenes en el campo del emprendimiento, les da seguridad porque justamente son espacios conocidos, aunque algunas se descubrieron al emprender.

Son mujeres que llevan una vida tradicional en la ejecución de los roles femeninos que, de acuerdo a Instituto de las Mujeres de México, (2017), “son patrones culturales arraigados que se limitan al cuidado del hogar, de los hijos y personas a su cuidado”, (párr.3).

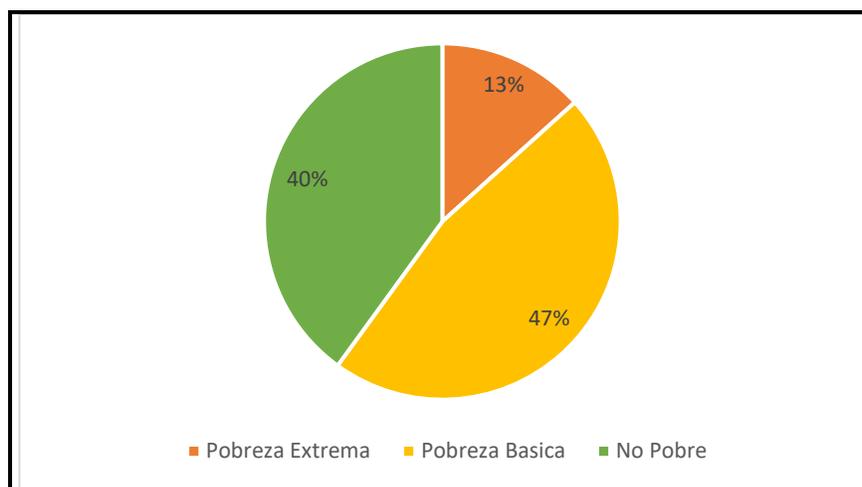
Definen un estado salud bueno, aunque presentan algunas enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y lumbalgias, que según ellas no las limitan para trabajar.

Todas son de nacionalidad costarricense, con direcciones varias en el distrito Corredor. La ponderación socioeconómica se ha definido por el Sistema Nacional de Información y Registro Único (SINERUBE) que es una plataforma que utiliza el Gobierno de Costa Rica para clasificar las situaciones socioeconómicas de las personas, basadas en la línea de pobreza.

Las participantes fueron clasificadas de acuerdo con la plataforma en pobreza básica, aquellas que alcanzaron el monto mínimo para satisfacer sus necesidades (¢120. 136), extrema lo que no alcanzan el monto mínimo (¢59. 783) y no pobres, que están muy por encima del monto mínimo de satisfacción de necesidades. INEC, (2022, p.68). La situación socioeconómica de las mujeres se observa en el siguiente gráfico.

Figura 7

Gráfico de Condición Socioeconómica de las Emprendedoras.



Nota. Elaboración propia a partir de los datos de SENERUBE. 2023.

Las familias están conformadas hasta un máximo de 5 miembros. Además, predomina la condición de casa propia.

Dentro de los principales resultados que aportó la institucionalidad, según los representantes de estas, mencionaron que perciben a las mujeres con características tales como el deseo de superación, disponibilidad de aprender y compromiso con el proceso emprendedor.

Estos aspectos propios de las mujeres emprendedoras se visualizan mejor en la tabla de resultados del FODA personal que se aplicó en el taller presencial y que se desglosa a continuación.

Tabla 9

FODA personal de las participantes del taller

Número Participante	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
N°1	El conocimiento y la habilidad para poder crear algo. EL lugar donde desarrollo el emprendimiento.	Aprovechamiento de material de desecho para la confección de piñatas.	No contar con los recursos económicos para desarrollar el emprendimiento.	El tiempo, el dinero, el equipo, la competencia, la falta de financiamiento.
N°2	Creatividad, sabe aprovechar el tiempo, paciencia,	Crecimiento personal como empresaria, el	No dedicarme al 100 % a lo que me gusta hacer.	Problemas de salud y desconocimiento.

Número Participante	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
N°3	empatía, positivismo y apoyo familiar. Es la fe en que las puertas se abrirán para emprender.	aprendizaje de cosas nuevas, darse a conocer como artesana. Pensar en positivo.	Mucha limitación con la tecnología. La desesperación al tratar todos los días de alcanzar mis sueños.	La negatividad al ver que no se ayuda a todo aquel que quiere emprender.
N°4	Ganas de trabajar y el gusto de hacer lo que hago.	Cuando me piden trabajo y lo muestran a otros.	No contar con material, con un lugar apropiado y no saber hacer algo.	Falta de dinero, alta demanda y el poco apoyo que se recibe.

Nota: Elaboración propia. 2023.

El FODA personal permitió validar la información recolectada en cuanto a la percepción de ellas mismas y de sus capacidades personales para ejecutar su idea productiva. Además, se logró contestar al cuestionamiento del perfil de la mujer emprendedora en Corredor, lo que ofrece la oportunidad de contrastar aquellas cualidades que menciona la literatura con relación a las que presentan las mujeres indagadas.

Caracterización del emprendimiento

Las emprendedoras percibieron su emprendimiento como la oportunidad de manutención en sus casas, gracias a esto han logrado sustentar a la familia en los tiempos más difíciles, por ejemplo, la pandemia. Lo han visto como una alternativa de sanación personal, como una oportunidad de crecimiento y una forma de apoyo para las otras. Ha sido una pasión y un estímulo.

Participante N°1: “Como una oportunidad de una mujer atendiendo a mujeres”.

[La participante reconoce las limitaciones que tenemos las mujeres y se acomoda para ayudar a las otras a surgir].

Los emprendimientos están caracterizados por pertenecerles a ellas, en su mayoría son emprendimientos que nacen de una necesidad económica principalmente o emocional, predominando el emprendimiento de subsistencia.

Pertenecen al sector de agroindustria, servicios de belleza, textiles, tiendas, artesanías y venta de catálogos. Esto se observa en la siguiente tabla 10.

Tabla 10

Sectores de emprendimiento femenino en Corredor

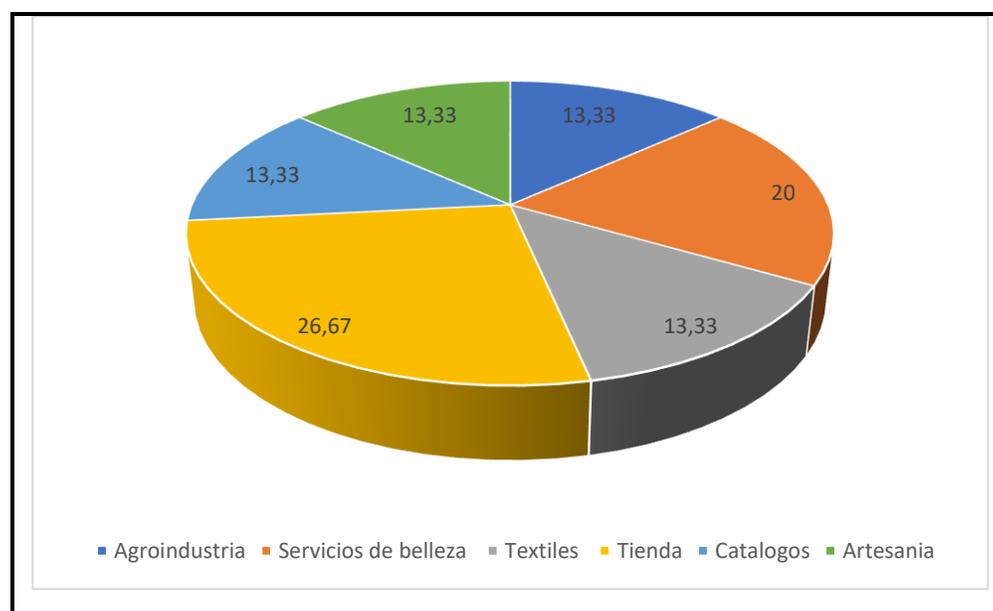
Sectores	Cantidad	Porcentaje
Agroindustria	2	13,33 %
Servicios de belleza	3	20 %
Textiles	2	13,33 %
Tiendas	4	26,67 %
Catálogos	2	13,33 %
Artesanías	2	13,33 %
Total	15	100 %

Nota. Elaboración propia. 2023.

Los datos se aprecian mejor en el siguiente gráfico.

Figura 8

Gráfico del porcentaje de los sectores por emprendimiento



Nota. Elaboración propia a partir de los datos de formulario Google. 2023.

Las tiendas, han sido el sector de mayor predominio, seguido de los servicios de belleza y con iguales proporciones los demás sectores de agroindustria, textiles, catálogos y artesanías.

Predomina el emprendimiento individual, solo una está asociada con alguien más en el desarrollo del emprendimiento. La mayoría lo hace desde su casa, por lo que tienen una condición de informalidad, siendo ellas las únicas que están laborando en la idea productiva.

En la figura 9 se expone el tipo de emprendimiento desarrollado por dos de las mujeres participantes de la investigación, uno corresponde al sector de servicios y uno del sector de artesanías.

Figura 9

Emprendimientos desarrollados por jefas de hogar del distrito Corredor



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 15/10/ 2022 en Ciudad Neily.

Una característica, que comentaron la mayoría de las mujeres, es el desarrollo de iniciativas en aquellos espacios conocidos ya sea porque crecieron en un lugar donde este tipo de actividad se desarrollaba o desempeñaron un trabajo en el mismo oficio.

Predominan los emprendimientos con más de tres años y con hasta un año de estar en el mercado. Dentro de los permisos o documentos de formalización, la factura electrónica ha sido la mayor mencionada con un número de tres.

No se encuentran registradas como PYME en ningún lugar. El 50 % de ellas basa sus ingresos en el emprendimiento. Sin embargo, las ventas no están por encima de los 300 mil colones, pero viven de eso o hacen grandes aportes al hogar para la manutención.

Según indican en el formulario de Google, venden directo a las personas o les brindan el servicio, especialmente trabajan con clientes locales. El canal de mercadeo mayormente utilizado han sido las redes sociales como Facebook, WhatsApp y “de boca en boca”, especialmente durante la pandemia. La principal forma de pago es el SINPE o el efectivo.

No tienen en su mayoría financiamiento, a excepción de una que gestiona un crédito y otra que lo hace con una tarjeta. No manejan un flujo de caja, por lo que no tienen muchos controles. Así lo expresan en las entrevistas aplicadas.

Participante 3: “Vendo en la comunidad con otras emprendedoras. En la iglesia y en las ferias se conocen muchas personas, igual que por redes sociales como Facebook y WhatsApp”.

Participante 1: “Hago un curso de estética o seminarios y doy tutoriales”. [Tuvo que reinventarse luego de que tuvo un fracaso con las ventas y vino la pandemia].

En cuanto a los emprendimientos, la institucionalidad coincidió en que son innovadores, buscan nuevas opciones para conquistar, nuevos nichos de mercado y con la participación de la familia se obtiene un beneficio real para el núcleo familiar.

La siguiente figura muestra a las emprendedoras participantes del taller presencial, en las instalaciones de la municipalidad de Corredores.

Figura 10

Taller realizado con mujeres jefas de hogar del distrito Corredor.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 24/02/ 2023 en Ciudad Neily.

Estos resultados encontrados responden a las preguntas de investigación planteadas al inicio sobre el cómo era el perfil de las emprendedoras y como eran esos emprendimientos que se daban en el distrito Corredor. Dónde se obtuvo una caracterización que las define a ellas y a su idea de negocio en ejecución, aspectos que podrían estar incidiendo en la consolidación de estos.

En lo relacionado al segundo objetivo específico, la descripción de los resultados se describe a continuación.

Objetivo 2. Identificar los factores que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos

Los resultados obtenidos o aspectos que se manifestaron con mayor frecuencia en las emprendedoras y las apreciaciones del personal institucional que ha trabajado con el sector emprendedor, se presentan a continuación.

Factores personales

A partir de la consulta personal, las mujeres identificaron claramente una serie de aspectos que, de acuerdo con ellas, las define y les facilitó en el momento de la ejecución para llevar a cabo su idea productiva. Desde su autoconocimiento, estas características fueron las que les permitió mantenerse en el mercado y vigentes en el tiempo.

Desde la visión de los funcionarios institucionales se percibió a las mujeres emprendedoras, que les ha faltado el empoderamiento (amor propio), la creatividad e innovación en sus emprendimientos, baja escolaridad y poca disponibilidad horaria, ya que tienen múltiples ocupaciones, muchas asociadas al cuidado del hogar y de los hijos.

Los factores personales obtenidos mostraron esos aspectos internos con los que las mujeres han tenido que enfrentarse o desarrollar para llevar a cabo su idea de negocio. Estos coinciden con los hallazgos encontrados en la literatura consultada para esta investigación.

Obsérvese la tabla 11, donde se compararon ambos tipos de factores.

Tabla 11

Factores personales de incidencia en el emprendimiento

Categoría de Análisis	Tipo de Factor	Factor Identificado
Autoconcepto y autoestima, motivación, valores, liderazgo, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades personales.	Personal desde la emprendedora	Luchadoras, motivadas, fe, persistentes, deseo de superación, compromiso, quieren aprender, disposición, les cuesta delegar, perfeccionistas, fuertes.
	Personal desde el funcionario institucional	Sin empoderamiento, Falta creatividad e innovación, baja escolaridad, no controlan su tiempo, muchos deberes.

Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta aplicada. 2023.

Factores Interpersonales

En cuanto a los factores interpersonales, las mujeres percibieron el impacto de modelos familiares que van desde lo tradicional, donde la mujer se ha encargado de los cuidados de la familia y otras actividades vinculadas al género como por ejemplo cocinar y mantener el hogar. Sin embargo, también se identificaron modelos en donde tanto a hombres como a mujeres les enseñaron a realizar las diferentes actividades del hogar, desde una perspectiva de hacerse cargo de sí mismos en cualquier momento de la vida.

Pero un aspecto que la mayoría presentó es el tener personas dependientes ya sea económicamente o por la responsabilidad de cuidarlos.

Con respecto a aquellas personas que las han impulsado a emprender, mencionan a los padres o a sus hijos, pero normalmente vinculado a la necesidad de solventar la manutención.

En lo relacionado al tiempo, este lo distribuyen entre el emprendimiento, la casa y el cuidado de las personas a cargo. Además, muchas de ellas tienen experiencia laboral que les generó de una u otra forma algún nivel de redes de apoyo y experiencia.

Consideraron la necesidad de nuevos equipos como máquinas de coser, sublimadoras, secadoras de cabello o planchas, infraestructuras como los espacios acondicionados para la atención al cliente y mobiliario como mesas, sillas, lava cabezas y urnas para brindar mayor comodidad a los clientes. Asimismo, tiempo que cumplir con los requerimientos para los permisos respectivos.

Para estas acciones se requiere financiamiento, esto habría sido la oportunidad que han estado esperando, especialmente el no reembolsable, ya que en el caso del reembolsable le da temor a la mayoría. Sin embargo, comentaron que les es de mucha dificultad adquirirlo.

Desde la visión institucional se percibió que dentro de los factores que afectan los emprendimientos de las mujeres son las situaciones de violencia intrafamiliar (VIF), la masculinización

del dinero, la falta de tiempo, brechas de género, falta de conocimientos en gestión empresarial y administración de negocios.

Obsérvese la tabla 12, donde se compararon ambos tipos de factores.

Tabla 12

Factores interpersonales de incidencia en el emprendimiento

Categoría de Análisis	Tipo de Factor	Factor Identificado
Modelos Familiares, dependientes de ella, mentores, uso del tiempo, experiencia laboral.	Interpersonales desde la emprendedora.	Familia tradicional. Hijos y adultos mayores dependientes. Hijos y padres mentores. Poco tiempo, muchos roles, Tienen experiencia laboral.
	Interpersonales desde la persona institucional.	Las situaciones de violencia intrafamiliar (VIF), masculinización del dinero, la falta de tiempo, brechas de género, falta de conocimientos en gestión empresarial y administración de negocios.

Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta aplicada. 2023.

Factores de Contexto

Desde las mujeres, ellas indicaron que la cultura no es algo que ellas estén replicando. Muchas comentaban que crecieron inmersas en espacios donde la comercialización de productos o la venta de la comida era lo cotidiano para la manutención de las familias.

Los principales impulsores están vinculados a personas que de una u otra forma han desarrollado esa actividad. Este saber es el que más ponen en práctica, ya que la cultura no solo se limita a saberes, costumbres o técnicas para la producción, sino también al contexto en el cual se desarrolla la persona.

En lo relacionado a las situaciones sufridas por estereotipos de género, etnia o nacionalidad, los aspectos más mencionados son el tiempo que dedican al emprendimiento por que deben cuidar a otros o hacerse cargo de trabajos del hogar. De igual forma han mencionado la “dificultad del

financiamiento, mediante créditos porque se cree que las mujeres no pueden pagar al no tener trabajo”.

En lo referente al financiamiento (capital semilla propia, por préstamo o familiar), la mayoría de las mujeres comentan que se financiaron mediante capital propio o con algún préstamo de algún familiar porque no fue posible acceder a la banca o a algún otro medio. Únicamente en dos casos, las mujeres sugirieron haber usado una tarjeta de crédito muy bien administrada o un crédito con una entidad ajena a la banca nacional.

Ante la consulta sobre el conocimiento de programas institucionales que les dieron apoyo o que conocieran, los más mencionados fueron las Ideas Productivas del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), FOMUJER de Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) y en algunos casos mencionaron que quizás el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), pudieran ser una fuente de financiamiento. Sin embargo, no tenían claro cuáles instituciones las podrían apoyar y con qué. Pareciera que no ven la capacitación como un apoyo, especialmente se refirieron al apoyo económico o financiero.

En cuanto a las relaciones con los clientes, estas son principalmente mediante redes sociales, tales como Facebook y WhatsApp, sin dejar de lado las relaciones interpersonales en la comunidad (“de boca en boca”) y con la familia, estas también las mencionaron como importantes para la sostenibilidad del emprendimiento. Por lo tanto, sí cuentan con redes de apoyo.

Los representantes de las instituciones consultados, manifestaron barreras como falta de interés político, dificultades en la accesibilidad y la conectividad digital, lo complejo de la obtención de los permisos de funcionamiento, patentes o pagos obligatorios, la comercialización, los encadenamientos, el escaso apoyo de muchas instituciones, falta de comunicación permanente y la divulgación de programas de bienestar social.

También se les preguntó a las mujeres, ¿cómo las afectó el COVID 19?, si fue un factor de amenaza o de oportunidad. Aunque no dejaron de mencionar lo difícil que fue enfrentarse ante esta

situación al inicio del proceso, agregaron que para muchas se transformó en una oportunidad, especialmente aquellas que tienen emprendimientos de alimentación.

Les favoreció poder llevarlos directamente a las casas, que los pedidos fuesen de manera telefónica y que esto les incremento las ventas mediante las redes sociales. Esto se utilizaba, pero en el proceso de pandemia, este mecanismo tomó una mayor importancia y les favoreció.

En otros casos, fue a través de la pandemia y en ese confinamiento que se fortaleció la habilidad de artesana que se tenía y consolidó una técnica para la elaboración de artesanías a partir de material de desecho, ya que había que hacer algo para ocupar el tiempo que no se utilizaba en otras actividades sociales y mantener la salud mental.

Obsérvese la tabla 13, donde se compararon ambos tipos de factores.

Tabla 13

Factores de contexto de incidencia en el emprendimiento

Categoría de Análisis	Tipo de factor	Factor Identificado
Saberes o costumbres para la producción, discriminación por género, etnia o nacionalidad, capital semilla propia, por préstamo o familiar, programas institucionales le han apoyado o conoce, redes de apoyo, dificultades o barreras.	Contexto desde la emprendedora.	Aplicación de valores. Discriminación en lo financiero o crédito. Capital propio. Poco conocimiento de programas institucionales. Redes de apoyo. Barreras: Económica e infraestructura y equipo. Falta de capacitación.
	Contexto desde la visión institucional.	Falta de interés político, dificultades en la accesibilidad y la conectividad digital, complejidad en la gestión de los permisos de funcionamiento, la comercialización, los encadenamientos, escaso apoyo de muchas instituciones, falta de comunicación permanente y la divulgación de programas de bienestar social.

Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta aplicada. 2023.

Estos hallazgos, responden al cuestionamiento sobre el impacto de estos factores en la consolidación de los emprendimientos desarrollados por las jefas de hogar.

Esto permite pasar a revisar los resultados del tercer objetivo que se expone a continuación.

Objetivo 3. Evaluar los roles de los actores sociales e institucionales asociados a los emprendimientos.

productivos de las mujeres jefas de hogar

En lo relacionado al tercer objetivo se pudo detectar desde las mujeres investigadas que estas no perciben a la institucionalidad con un rol de apoyo real a los proyectos de emprendimiento.

Manifestaron que ha existido el clientelismo, la burocracia, procesos engorrosos, falta de credibilidad hacia las mujeres, lo que dificultó el acceso a un financiamiento porque se ha tenido la creencia de que no pagan y en muchas ocasiones han apoyado a quien no lo necesita.

Dentro de los programas institucionales más mencionados están el Fideicomiso del IMAS (Fideimas), el programa de Fomento a la producción del INDER, en el INAMU el Programa FOMUJER, los créditos de la Asociación de Productores Industriales y Artesanales de Golfito (Apiagol), los créditos del Grupo de Acción Territorial del Sur Alto, la Fundación Ciudadanía Activa con proyectos del Programa Nacional de Empleo (PRONAE) y de la UNED, los programas de Extensión Universitaria.

No han tenido claridad en su mayoría sobre la operación de los servicios que ofrecen las instituciones, ni de cómo acceder los programas de apoyo al emprendimiento femenino, tanto aquellos que son concurso de fondos, como las capacitaciones o los mismos créditos. Así lo manifestó una de las concursantes en el siguiente extracto de la entrevista.

Participante 6

“De FOMUJER del INAMU considero que son muy estrictos, las personas no tienen las condiciones ni el conocimiento y los requisitos son muy complejos. No todos quieren darle información a una. El INA, como ente capacitador, que fortalezca a las emprendedoras y las

empodere. IMAS: me financió máquinas mediante una idea productiva, y logre instalar el bazar.

Una tiene diferentes talentos e impulsa a otras a surgir”.

Según indicaron, no hay seguimiento hacia los proyectos apoyados y por lo tanto estos muchas veces no funcionan o se mal usan los recursos. Perciben que se pierde credibilidad hacia ellas por esa razón. Consideraron que falta estudios que valoren la historia del proyecto para que apoyen no solo los que se ven bonitos, sino los que tienen un tiempo en el mercado.

Indicaron que hay requisitos difíciles de lograr para acceder a algún tipo de apoyo institucional y no existe ningún acompañamiento para alcanzar en el tiempo el requisito, principalmente la patente municipal y el permiso de funcionamiento. Así lo explicaron las emprendedoras en los siguientes extractos de las entrevistas.

Participante 13: “Se complica un poco porque cuesta que les presten. El sistema bancario tiene muchos obstáculos para el emprendedor ya que es muy difícil cumplir con todos los requisitos que se piden”.

Participante 14: “Siento que no hay discriminación por género, aunque no logré conseguir el crédito en el BCR por tantos requisitos”.

Desde la institucionalidad se percibe mucha burocracia interna en cada institución. Supone un reto para la coordinación de acciones conjuntas lo que dificulta alinear los procesos. También se hace necesaria la organización de las mujeres de modo que logren generar alianzas estratégicas, ampliar el rango de atención, mejorar los servicios desde la institucionalidad, incrementar la comunicación y la voluntad de las partes para la mejora y aumentar el interés en los emprendimientos.

Estos aspectos responden al cuestionamiento sobre los roles institucionales dentro del distrito y su impacto en la consolidación de los emprendimientos desarrollados por las mujeres jefas de hogar.

Capítulo V: Propuesta Desarrollando Emprendedores

En este capítulo se detalla la propuesta que se ha realizado a partir de los hallazgos en el proceso de la investigación. Se genera una estrategia para apoyar y guiar a las personas emprendedoras, a fortalecerse a sí mismas como empresarias, a potenciar su idea productiva para llevarla a otro nivel de crecimiento y consolidación, de modo que se logren mejores beneficios.

La estrategia Desarrollando Emprendedores se genera a partir de la investigación que se estaba gestando para el proyecto final de graduación de la Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable por parte de la encargada del Área de Desarrollo Social y Cultural de la Municipalidad de Corredores y la oportunidad de capacitación y acompañamiento desarrollada por el proyecto Construyendo Capacidades de la organización RET, que se llevó a cabo de julio del 2021 a julio del 2022.

En este proceso se identificó la necesidad de generar una ruta de atención que consistió en tres momentos. En primera instancia el ciclo de charlas, luego la participación en una feria y finalmente una rueda de negocios para aquellos emprendedores que están en la informalidad pero que se quieren llevar a la formalización.

Esto planteó unificar esfuerzos institucionales, fortalecer el desarrollo económico local, promover acciones encaminadas a transformar el pensamiento y las capacidades de estos pequeños empresarios para la consolidación de su negocio.

Este proceso de apoyo, es especialmente para aquellos que a partir de la pandemia o previo a ella les tocó emprender, pero que se mantienen en la informalidad sin lograr acceder a diversos beneficios que conlleva el estar formalizados y poder ofrecer sus servicios y productos con tranquilidad.

Desarrollando Emprendedores

La propuesta fue trabajar con la población de hombres y mujeres que tuvieran una idea productiva en ejecución dentro del cantón y en la cual se ofreciera un producto o servicio tangible o visible. A esta propuesta se le dio el nombre de Desarrollando Emprendedores.

El abordaje metodológico es la puesta en práctica de la estrategia, la cual se realizó a través de tres fases.

Primera Fase: Diseño

En esta fase se propuso la idea de proyecto, que se desarrolló en el cantón y se seleccionó el equipo técnico municipal que contribuiría a diseñar el trabajo a realizar. Este equipo técnico se selecciona con base en conocimientos técnicos de sus departamentos y otros servicios complementarios de importancia en el proceso de emprender.

Se capacita al equipo técnico para lograr la comprensión del objetivo a desarrollar y se inicia el proceso con el diseño de la estrategia, ya que se trabaja en la modalidad de aprender haciendo. Para este proceso se dio el acompañamiento de una organización no gubernamental denominada RET que apoyó en el proceso de diseño y construcción, así como en la capacitación al equipo técnico con el objeto de desarrollar capacidades en el municipio y dar respuesta a las problemáticas sociales. Además, dio acompañamiento en las actividades que fueron parte de todo el programa que se implementó.

En la siguiente figura se observa parte del equipo técnico participando en el proceso de capacitación y diseño de la estrategia con la organización facilitadora, a través de técnicas como canvas que es “una herramienta pertinente en un contexto de emprendimiento e innovación, flexible y responde a las oportunidades y necesidades” (Ferrerira, 2015. p.79) y marco lógico, según la CEPAL (2005) es una “herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, centrado en la orientación por objetivos, hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas”(p.13), mediante sesiones de

trabajo virtual y presencial que fueron desarrolladas en la sala de sesiones del Concejo Municipal, en la cual se reunía al equipo y las facilitadoras se conectaban para dar la sesión de trabajo y guiar en el diseño y la construcción de la estrategia.

Figura 11.

Equipo Técnico en el proceso de capacitación y diseño de la estrategia.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 24/11/ 2021 en Ciudad Neily

De esta forma se construyó un marco estratégico, en el cual se estableció una visión que buscaba generar “un programa municipal que acompañe a las y los emprendedores a fortalecer y consolidar sus negocios, para mejorar sus condiciones de vida”.

Este Programa municipal debía ser interdepartamental para que incorporara y alineara a los diferentes responsables de los procesos municipales de permisos y patentes, de modo que se lograra de forma eficiente y eficaz la colaboración de todos para la consecución del objetivo último que es la formalización del emprendedor.

Además, acompañó a través del proceso de capacitación, asesoría y alianzas estratégicas con otros actores clave y con ello se logró la consolidación del proyecto y darle seguimiento de modo que

podiera alcanzar la sostenibilidad y de esta forma alcanzar la formalización y sus beneficios en el tiempo.

Se definieron cuatro áreas de enfoque en las cuales se asentaría la estrategia para poderla llevar a la realidad. Son las siguientes.

Alianzas estratégicas

Con los distintos actores sociales para canalizar aquellos aportes en capacitación, asesorías, mentorías y financiamientos que faciliten el proceso a los emprendedores en la ruta a la formalización.

Compromiso Político

Necesario para que se dé el aval de ejecución y apoyo en el proyecto y posteriormente se pueda transformar en un programa institucional con asignación de los recursos necesarios.

Programa de asesoría y capacitación

La planificación y la ejecución de las actividades de adiestramiento que se desarrollarán con los emprendedores para revisar las necesidades de estos para conseguir temas de interés y de desarrollo.

Mejora continua de procesos internos

Los procesos de mejora continua para lograr que el programa esté sometido a la evaluación y a la mejora permanente.

Objetivos

Además, se definieron los objetivos tanto generales como específicos.

Objetivo general

Diseñar una estrategia municipal con el fin de alcanzar la consolidación y el fortalecimiento de las ideas productivas implementadas por las personas emprendedoras en el cantón de Corredores, mediante un proceso de apoyo institucional que impulse sus negocios en el periodo 2022-2025.

Objetivos específicos

A partir del objetivo general se plantea los siguientes cuatro objetivos específicos para llevar a cabo el objetivo general.

Establecer una ruta de atención municipal que consolide los mecanismos, instrumentos y recursos del acompañamiento y la asesoría a las personas emprendedoras para la ejecución de acciones articuladas entre los distintos actores locales.

Gestionar alianzas estratégicas con los actores locales para el acompañamiento y fortalecimiento a las personas emprendedoras de Corredores.

Contar con el apoyo político requerido para la ejecución del proyecto de modo que se visualice como un programa institucional con asignación de recursos.

Lograr una evaluación y mejora continua del proceso a lo interno y externo del programa.

A partir de los objetivos se define el proceso de selección de los participantes que consistió en la definición de una serie de criterios para determinar la participación, dentro de los cuales está el residir en el cantón, tener un emprendimiento con más de un año con un producto o servicio en el mercado, ser mayor de 18 años, tener acceso permanente a internet y tener conocimiento del uso de herramientas informáticas, realización de documentos y navegación en internet, entre otros.

De los criterios de selección que se definieron, el participante debía cumplir por lo menos con cuatros de estos requisitos:

- El emprendimiento debía estar en marcha, con un mínimo de un año de haber iniciado en forma constante la colocación de su producto o servicio.
- La definición de su propuesta de valor y la descripción de las características de su producto o servicio.
- La definición clara de su nicho o segmento de mercado y las características del mismo.

- Debía tener mínimo un canal de distribución. Que puede ser directo o mediante un punto de venta o participación en ferias o por internet.
- El producto debía tener un nombre o marca de fantasía y que claramente demuestre el uso correcto del mismo para su comunicación en redes sociales y elementos como etiquetas, tarjetas, empaques, uniformes, etcétera.
- El participante debía tener definido el costo de su producto o servicio.

La cantidad de personas que se escogerían para participar tendría como máximo treinta.

Estas tendrían como beneficios: participar del proceso y adquirir el conocimiento, el certificado de participación y la referencia a otra institución de haber participado en el proceso formativo, coordinar el acompañamiento para la formalización y gestión de capacitaciones específicas, la asesoría particular si la solicitaban. Asimismo, se definieron los indicadores, las actividades, los medios de verificación, y los resultados esperados que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 14

Seguimiento por Objetivo

Objetivo	Indicador	Actividad	Medio de Verificación	Resultado Esperado
Gestionar alianzas estratégicas con los actores locales para el acompañamiento y fortalecimiento a emprendedores del distrito Corredores.	Número de alianzas estratégicas documentas. Número de convenios firmados. Número de coordinaciones realizadas.	Identificación de actores. Identificación de convenios. Contactos con actores. Formalización de alianzas.	Convenios y cartas de entendimiento, oficios.	Compromiso de aliados estratégicos para la articulación del proceso.
Contar con el apoyo político requerido para la ejecución del proyecto de modo que se visualice como un programa institucional	Número de acuerdos tomados en favor del proceso.	Exposición del proyecto. Gestión de acuerdos. Solicitud de presupuestos.	Acuerdos firmados, presupuesto aprobado.	Compromiso político evidenciado a través de los acuerdos

Objetivo	Indicador	Actividad	Medio de Verificación	Resultado Esperado
con asignación de recursos.	Tiempo de duración en días para generar acuerdos de aprobación. Presupuesto asignado al proyecto.			requeridos y el presupuesto.
Establecer una ruta de atención municipal, que consolide los mecanismos, instrumentos y recursos del acompañamiento y la asesoría a los emprendedores y emprendedoras para la ejecución de acciones articuladas entre los distintos actores locales.	Ejecución del programa de capacitación. Número de personas participantes. Número de personas atendidas. Número de personas formalizadas.	Diagnóstico de necesidades de capacitación. Definición de acciones de capacitación. Coordinación de acciones de capacitación. Ejecución de acciones de capacitación.	Plan de capacitación, proceso de inscripción, listas de asistencias, fotografías y certificados.	Personas con los conocimientos requeridos para la formalización.
Lograr una evaluación y mejora continua del proceso a lo interno y externo del programa	Acciones de mejora detectadas. Número actividades realizadas para la evaluación del proceso.	Reuniones de análisis del proceso. Acciones de mejora a implementar.	Minutas de reunión, listas de asistencia y fotografías, documentos de implementación.	Un programa ágil para la atención de personas emprendedoras.

Nota: Elaboración del Equipo Técnico. 2022.

También se definieron valores, considerados de importancia para alcanzar el proceso, dentro de los cuales están los siguientes: compromiso, motivación, colaboración y empatía que permita al equipo de trabajo mantener el programa de una manera eficiente y que le da la respuesta que los emprendedores requieren.

En la misma dirección se diseñó el plan de capacitación general para todas las personas con una idea productiva en desarrollo enfocado hacia la formalización y que se inscribieron y cumplieron con los requisitos de participación.

Además, sumado al proceso de capacitación se estableció que un grupo de emprendedores asistirían a la feria “Emprende Sin Límite”, la cual es una feria intercantonal entre Golfito y Corredores donde exponen los mejores emprendimientos de ambos cantones, por lo que el número de espacios de participación estaba limitado y había que seleccionar a aquellos que tuvieran un mayor desempeño en el proceso.

Finalmente se realizó una Rueda de Negocios en la cual los emprendedores expondrían a las diferentes empresas de la zona relacionadas con sus emprendimientos lo que hacían como una manera de hacer negocios y lograr encadenamientos. De este modo los empresarios podrían conocer y abrir puertas para ofrecer sus productos en otros espacios o comprar materia prima a mejor precio.

En este sentido se definió una sesión de apertura y exposición del proceso de capacitación en la cual se desarrolló un tema introductorio sobre el Propósito Emprendedor, lo que significa ser un emprendedor en la vida real. Esta charla la impartió el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) a través de la Unidad de Pymes. La segunda charla planteada fue sobre el proceso y los beneficios de la formalización, en lo que se refiere a patentes y permisos de funcionamiento y los diversos tamaños que tienen los negocios, así como los requisitos de formalización, impartida por el Departamento de Patentes Municipal y el Ministerio de Salud.

La tercera charla fue sobre mercadeo y comercialización digital, la calidad del producto e imagen. Esta fue impartida por una empresa privada de la zona que donó la charla, mostrándoles diferentes estrategias de mercadotecnia y cómo hacer ventas digitales. La cuarta charla fue sobre el valor agregado del producto. La impartió el INA en su sección de Pymes. Además, con la UNED se vieron las opciones de financiamiento y la gestión de fondos no reembolsables con diferentes

instituciones. Asimismo, la empresa Mamma Comunicaciones impartió tres charlas preparatorias para la rueda de negocios sobre las presentaciones de los productos o servicios, técnicas de ventas y habilidades blandas del emprendedor.

Segunda Fase: Diagnóstica

En esta fase se realiza una identificación de actores que pueden operar como posibles aliados en el proceso de implementación, dentro de los cuales están INDER, INA, UNED, Cámara de Comercio Industria y Turismo de la Región Sur, Ministerio de Salud, sucursal de la Caja Costarricense del Seguro Social, UCR, UNA, Sistema de Banca para el Desarrollo, MAG, La Agencia empresa de marketing, INAMU, IMAS, Incubadora de Empresas del MEP (INSUR), Grupo de Acción Territorial del Sur Bajo, Grupo de Acción Territorial del Sur Alto, MEIC, PROCOMER y el MTSS con el programa “Empléate”.

Con estos actores se idéntico si había convenios marco firmados de previo que facilitarían las coordinaciones y articulaciones o se requería la gestión para la firma de convenios con esas instituciones o si las mismas, para generar el apoyo, requerían la formalización mediante este documento u otro, como carta de entendimiento o una solicitud.

Se identificaron convenios firmados con el INDER y la UNED. Con las demás instituciones se generaron solicitudes formales por el titular y a partir de ahí se da el apoyo en los diferentes procesos institucionales.

Se realizó un mapeo de recursos y de necesidades para la implementación de la estrategia.

Véase la siguiente tabla.

Tabla 15

Recursos y necesidades identificados

Recurso	Tipo de recurso	Propio o externo	Actividad a la que se vincula	Sostenible en el tiempo
Sala de cómputo, capacitador,	Humano, financiero, tecnológico, material	Si es de la Municipalidad o subcontratado	A cuál de las actividades programadas se puede usar este recurso	Si – no (como se solventaría a futuro en caso de no tenerlo)

Recurso	Tipo de recurso	Propio o externo	Actividad a la que se vincula	Sostenible en el tiempo
material didáctico, etc.				
Sala de sesiones	Infraestructura	Propio	Proceso de capacitación y reuniones.	Sostenible.
Equipo técnico interdisciplinario	Humano	Propio	A todo el programa.	Sostenible.
Proyector	Tecnológico	Propio	Reuniones y actividades de capacitación.	Sostenible
Didáctico	Material	propio	Todos	Generar presupuesto sostenible
Pantalla	Tecnológico	propio	capacitación	
Computador portátil	Tecnológico	falta	Capacitación y reuniones	
Alimentación	Material	Subcontratado	Reuniones y capacitaciones	Generar Presupuesto
Capacitadores	humano	Subcontratado y por convenio	Capacitaciones, asesoría y mentorías	Generar presupuesto

Nota: Elaboración del Equipo Técnico. 2022.

En esta fase se ejecutó el concurso de participación para la selección de las personas emprendedoras y sus ideas productivas que requieren la potenciación. Esto se realizó mediante la inscripción en un formulario de Google. Una vez que se cerró el tiempo de inscripción se ejecuta un primer escrutinio de acuerdo con el cumplimiento de requisitos que previamente se definieron por el equipo técnico. Se contactó telefónicamente a cada uno de los emprendedores para explicarles el plan de trabajo a ejecutar y conocer si tenían el interés y la disposición de participar.

Se les realizó un mapeo de necesidades de capacitación donde se identificó las áreas a abordar con el proceso formativo.

Se coordinó con las instituciones u organizaciones para negociar los procesos formativos específicos a desarrollar con las personas emprendedoras. Se genera un programa formativo específico de acuerdo con el diagnóstico aplicado.

Tercera Fase: Ejecución

En esta fase se ejecutaron las actividades definidas en el plan de formación y capacitación con las personas emprendedoras, una de las cuales se puede observar en la figura N° 12, de la apertura del

proceso donde la convocatoria fue de 32 personas emprendedores. De ellas asistieron 25 y a través de todo el proceso se cerró el ciclo con 18 emprendedores quienes se mantuvieron en todas las charlas y actividades.

El cronograma específico para el proceso de capacitación que resume las charlas, su descripción, las fechas y demás aspectos importantes se incluye en los anexos. Anexo 8.

Figura 12

Proceso de apertura del ciclo de charlas de capacitación.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 18/08/ 2022 en Ciudad Neily.

Además, en la feria “Emprende sin Límites”, se logró la participación de 7 de los emprendedores del proceso. Está feria es un espacio de comercialización que permite la exposición de productos, servicios y la posibilidad de hacer negocios entre las personas emprendedoras de los cantones de Corredores y Golfito, así como darse a conocer en la comunidad. Tal como se observa en la figura 13.

Figura 13

Participación de la feria “Emprende sin Límites”.



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 15/10/ 2022 en Ciudad Neily.

De igual forma se ejecutó la Rueda de Negocios, que implicó una amplia logística en la que se realizó una visita a cada persona emprendedora para convocarlos a la actividad. También se visitó a los diferentes empresarios a quienes se les invitó a ser parte del proceso de formación de nuevos empresarios y del encadenamiento de productos de la zona, lo que generó nuevos espacios de comercialización y ciclos productivos. En la figura 14 se observa el punto de encuentro de empresarios y emprendedores como una nueva oportunidad para hacer negocios.

Figura 14

Rueda de Negocios



Nota: Fotografía de autoría propia, tomada el 25/11/ 2022 en Ciudad Neily.

Tabla 16

Matriz de Consistencia Metodológica de la propuesta.

Objetivo	Indicador	Actividad	Medio de Verificación	Resultado Esperado
Establecer una ruta de atención municipal, que consolide los mecanismos, instrumentos y recursos del acompañamiento y la asesoría a los emprendedores y emprendedoras para la ejecución de acciones articuladas entre los distintos actores locales.	Ejecución del programa de capacitación.	Diagnóstico de necesidades de capacitación.	Plan de capacitación, proceso de inscripción, listas de asistencias, fotografías y certificados.	Personas emprendedoras capacitadas para formalizar e impulsar su idea productiva.
	Número de personas participantes.	Definición de acciones de capacitación.		Personas con los conocimientos requeridos para la formalización.
	Número de personas atendidas.	Negociación de acciones de capacitación. Programación de actividades de capacitación. Ejecución de acciones de capacitación.		
Gestionar alianzas estratégicas con los actores locales para el acompañamiento y fortalecimiento a emprendedores y emprendedoras de Corredores.	Número de alianzas estratégicas documentadas.	Identificación de convenios existentes.	Convenios y cartas de entendimiento, oficios.	Compromiso de aliados estratégicos para la articulación del proceso.
	Número de convenios firmados.	Identificación de actores (nuevos que se sumen)		Concretar y culminar y ejecutar la acción
	Número de coordinaciones realizadas.	Negociación con actores. Formalización de alianzas.		
Contar con el apoyo político requerido para la ejecución del proyecto de modo que se visualice como un programa institucional con asignación de recursos.	Número de acuerdos tomados en favor del proceso.	Exposición del proyecto al Concejo Municipal y Alcaldía.	Acuerdos firmados, presupuesto aprobado.	Compromiso político evidenciado a través de los acuerdos requeridos y el presupuesto.

Objetivo	Indicador	Actividad	Medio de Verificación	Resultado Esperado
	Tiempo de duración en días para generar acuerdos de aprobación. Presupuesto asignado al proyecto.	Gestión de acuerdos en el momento requerido. Solicitud de presupuestos acorde a lo aprobado.		Presupuesto acorde al proyecto y sostenibilidad
Lograr una evaluación y mejora continua del proceso a lo interno y externo del programa	Acciones de mejora detectadas. Número de actividades realizadas para la evaluación del proceso.	Reuniones de análisis del proceso. Acciones de mejora a implementar.	Minutas de reunión, listas de asistencia y fotografías, documentos de implementación.	Un programa ágil para la atención de personas emprendedoras. Alcanzar un mayor número de emprendimientos formalizados.

Nota: Elaboración del Equipo Técnico. 2022.

Capítulo VI: Conclusiones del estudio y recomendaciones

En este capítulo se detallan las conclusiones del estudio que lleva a cerrar el proceso investigativo. Expone los aportes más relevantes de esta investigación en el área de estudio, las brechas y las mejoras para futuras investigaciones que permitan enriquecer el conocimiento y la resolución de las problemáticas identificadas.

Conclusiones

Dentro de esta investigación destacan aspectos globales, como la identificación de aquellos elementos considerados en los ODS que se pueden evidenciar localmente al ejecutar acciones que impactan en el ámbito comunitario, como la generación de un empleo digno en las mujeres a través del empresariado.

Además, se detectó que existen elementos en la legislación a nivel nacional que no han sido aprovechados como el ecosistema emprendedor que podría generar un mayor efecto en los procesos locales, si se trabaja de forma articulada desde la institucionalidad.

Por su parte, el contexto local con sus limitaciones de bajo desarrollo y pobreza viene a dar una oportunidad para la implementación de acciones planificadas favoreciendo el emprendimiento distrital.

Con relación al primer objetivo y a la caracterización de las emprendedoras, se identificó la ejecución de ideas de negocio que facilitan la comercialización de productos, lo cual les genera un recurso económico que les ha permitido subsistir con sus familias.

Las mujeres jefas de hogar, que gestionaron los emprendimientos productivos en el distrito Corredor, coincidieron con el perfil de la persona emprendedora destacando aspectos como la motivación, el empeño, el trabajo, la pasión y la persistencia por mejorar las condiciones socioeconómicas de ellas y su familia. Se infiere, a partir de la literatura consultada, que las mujeres emprendedoras de Corredor tienen el perfil similar al resto de las mujeres de Latinoamérica.

Estas emprendedoras tienen diferentes historias de vida, pero un aspecto que las caracteriza es el deseo de continuar a pesar de las dificultades y siguen intentando conseguir un cambio en el entorno en que viven tanto ellas como sus familias.

Los emprendimientos desarrollados por mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor, se caracterizan en su mayoría por encontrarse bajo el marco de la informalidad, situación que las ha limitado a acceder a cualquier beneficio del ecosistema emprendedor y por ende crecer y consolidarse.

Este aspecto mantiene las ideas productivas en ideas de subsistencia, pues no lograron llegar a evolucionar a un emprendimiento productivo para así seguir creciendo y consolidándose.

Las inversiones que se realizan en sus ideas productivas son para mantenerse en el mercado, pero no para crecer, principalmente por el bajo flujo de caja que manejan, los pocos controles en el gasto y la inversión, la falta de capacitación en la parte financiera y una poca proyección al crecimiento.

Otro aspecto característico de estos emprendimientos es que, en muchas ocasiones, por el tiempo que tienen para dedicarse al negocio o la falta de recursos para invertir, les hace difícil pensar en una consolidación con mayor proyección a futuro.

En cuanto al segundo objetivo sobre los factores que inciden en la consolidación de los emprendimientos, se identificaron tres tipos: los personales, los interpersonales y los del contexto. Dentro de los principales factores personales, la actitud, la fuerza de voluntad y los valores son aspectos determinantes para mantener en el tiempo su idea de negocio. Se mantienen en sectores conocidos que pueden controlar, según su conocimiento y disponibilidad de tiempo, lo cual les genera bajos ingresos.

En cuanto a los factores interpersonales estos son positivos y negativos, sin embargo, los que les limita el crecimiento es principalmente los muchos roles que ejercen y que otras personas

dependan de ellas. Además, las brechas de género y conocimiento, así como las situaciones de violencia, también son limitantes del crecimiento empresarial.

Otro aspecto importante a destacar es en aquellos emprendimientos que no tienen una carga total de la manutención familiar, las probabilidades de crecimiento son mayores que aquellos donde la familia depende completamente del mismo, tarda más su consolidación.

Los factores de contexto restringen el crecimiento y la consolidación del emprendimiento porque les falta ese apoyo en las primeras fases del proceso emprendedor para lograr una mayor permanencia en el mercado y por ende en el tiempo.

Por otra parte, la legislación existente a nivel local no hace una diferenciación para las ideas productivas incipientes que puedan madurar a un emprendimiento y de ahí crecer hacia las micro o medianas empresas, por lo que los altos costos de la formalización los asfixia financieramente sin haberse consolidado.

En lo relacionado con el tercer objetivo se puede inferir que las instituciones no tienen una estrategia articulada que permita apoyar el emprendimiento en el distrito Corredor, a pesar de la normativa existente.

En el país se define un ecosistema emprendedor que podría aprovecharse, para un mayor crecimiento empresarial, si hubiera una política local que guíe esa estrategia de trabajo articulado por la institucionalidad, que hace esfuerzos para apoyar el sector emprendedor, pero que le falta coordinación.

Los actores institucionales asociados a los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar son importantes para fortalecer el sector, donde una sea apoyo de los otras para que logren el monitoreo y seguimiento para obtener mejores resultados.

En cuanto a la investigación en sí, se puede decir que si existen factores como los personales, interpersonales y de contexto que inciden en el proceso de consolidación de los emprendimientos

productivos de las mujeres jefas de hogar del distrito Corredor, que están vinculados a la persona, a su entorno inmediato y al contexto, donde un plan que permita generar un mejor control de estos o estrategias de mitigación del impacto en los emprendimientos podría generar un mayor crecimiento de los mismos y por ende unos mejores resultados.

Finalmente, existen diversos limitantes en el proceso investigativo. Dentro de los desafíos más relevantes está la recolección de la información, ya que en muchas ocasiones quienes deben aportar la misma no le dan la importancia o pueden dar información errónea que consigue generar sesgos en los resultados. Por lo que una de las lecciones aprendidas es la validación cruzada de la información para garantizar la veracidad, así como la empatía y la confianza que se debe generar para lograr el objetivo de recolección de datos.

Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones sugeridas está especialmente realizar más investigaciones en este campo en el cantón, con otros enfoques, metodologías y diferentes personas que puedan aportar nueva información y nuevas soluciones.

En cuanto a las instituciones sería muy valioso que se lograra llegar a una coordinación y articulación más efectiva que permita la maximización de los recursos para no saturar a las participantes de los procesos, lo que se puede lograr a través de una estrategia conjunta contemplada en los planes institucionales.

Sería muy provechoso articular eficientemente el ecosistema emprendedor a nivel local, conociendo y asumiendo el rol real de cada institución, que permita identificar la oportunidad de implementación del proceso para un mayor desarrollo de los emprendedores y pequeños empresarios.

Sería muy efectivo para los emprendedores que se haga un análisis, desde el gobierno local, de las limitaciones estructurales que existen como la Ley de Patentes, valorando la viabilidad legal de implementar un camino alternativo del proceso emprendedor de modo que lo favorezca, respetando cada fase de desarrollo del mismo, de modo que se cumpla con la formalización en cada etapa que y que permita un desarrollo más sólido de la idea de negocio.

Se le sugiere a la Municipalidad aprovechar los espacios de coordinación interinstitucional existentes para construir estrategias de desarrollo empresarial, que generen en los usuarios un mayor aprovechamiento de recursos y de oportunidades.

A la persona emprendedora se le recomienda buscar siempre la mejora continua de sí misma y de su producto y servicio mediante el beneficio de las herramientas y los recursos disponibles para ese fin.

La persona emprendedora debe explorar los programas institucionales y otras fuentes de financiamiento que aumenten las oportunidades para la innovación y el crecimiento, para ver su negocio como una empresa a desarrollar y no solo una pequeña idea de negocio.

Referencias bibliográficas

- Aranda B, C., & Pando M, M. (2013). Conceptualización de Apoyo Social y Redes de Apoyo. *Revista IIPSI*, 16(1), 233-245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176466>
- Arenal Cabello, A., Armuña González, C., Ramos Villaverde, S., & Feijó González, C. (2018). Ecosistemas Emprendedores y startup, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. 85-94. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/408/ARENAL,%20ARMU%C3%91A,%20RAMOS%20Y%20FEIJOO.pdf>
- Arias Gómez , J., Villasis Keevar , M. A., & Mianda Novales , M. G. (2016). El Protocolo de Investigación III: La población de Estudio. *Revista Alergia México*, 2(63), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asamblea Legislativa. (02 de 05 de 2002). Ley 8262. Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa. D.O.No.94. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48533&nValor3=98525&strTipM=TC
- Balcazar Nava, P., Gonzales , N. I., López Fuentes, A., Gurrola Peña, G. M., & Moysen Chimal , A. (2015). *Investigación Cualitativa*. (U. A. México, Ed.). <http://hdl.handle.net/20.500.11799/21589>
- Barbagelata Fernandez, V. (2019). *Estudio de la percepción de mujeres emprendedoras de los factores incidentes en el emprendimiento femenino y el apoyo de entidades externas en Chile*. [Tesis de de Grado Universidad Técnica Fedérico Santa María]. <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/46935/3560903501111UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cameche Martínez , J. M., & Torcal Tomas, V. R. (2014). *Estructuras, Efectos y Carencias de un Ecosistema Emprendedor: Caso Español*. Universidad de Valencia, España. https://www.researchgate.net/publication/316622192_Estructura_efectos_y_carencias_de_un_ecosistema_emprendedor_el_caso_espanol
- Cardenas Ortíz, L. C., & Adie Villafañe, J. (2021). Características y perfil del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *revistas.unisimon.edu.co*, 13(1), 5-7. doi:DOI: 10.17081/dege.13.1.4219
- Carrillo Landazábal, S., Cohen Padilla, H. E., Vargas Ortíz, L. H., Mouthon, P., & Pérez Benítez, I. C. (15 al 18 de setiembre, 2020). Experiencia de Colaboración Interinstitucional y Disciplinar como Red de apoyo Metodológico para la solución de problemas logísticos en Cartagena Ciudad Puerto. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería*. Cartagena, Colombia. <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/766/771>
- Centro de Investigaciones Económicas. (2019). *Importancia económica de las mujeres en las actividades exportadoras del Uruguay*. Cinve.org.uy. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/estatico/Informe%20Final%20FINAL%20Feb%202020.pdf>

- CEPAL. (2005). Metodología Marco Lógico para la Planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. (ONU, Ed.)
<https://pcwww.liv.ac.uk/~kitamend/evaluacion/manual42CEPAL.pdf>
- Comeche Martínez, J. M. (2018). Ecosistema Emprendedor de la Universidad de Valencia. *Tec Empresarial*, 12(3), 29-42. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v12n3/1659-3359-tec-12-03-29.pdf>
- Comisión Interamericana de las Mujeres. (2020). *Covid 19 en la vida d elas Mujeres: Razones para reconocer los impactos diferenciados*. CIN/OEA.
<https://www.oas.org/es/cim/docs/ArgumentarioCOVID19-ES.pdf>
- Contreras, P., Cruz, G., Serrano, R., & Vargas, E. (2020). Emprendimientos Femeninos: De lo económico a lo sustentable. *Revista Espacios*, 41(31), 225-237.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p18.pdf>
- Correa Calle , G., Marulanda Montoya, J. A., & Mejía Mejía, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela Administración de Negocios*(66), 152-168. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Decreto Ejecutivo N°37964-PLAN. (03 de setiembre de 2013). *Definición del IDS como instrumento de evaluación del grado de Desarrollo realtivo del país(DO:206)*.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?para m1=NRTC&nValor1=1&nValor2=75887&nValor3=94461&strTipM=TC
- Delgado Estrada, S. M., Carrasco Reyes, R. I., Chabusa Vargas, J. L., & Castro, M. (20 de mayo de 2020). Emprendimiento Femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221-1223.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2091/31.pdf>
- Díaz De Alda, A. (2017). El Concepto de Emprendedor, origen, evolución e interpretación. *Siempre* 17, 21-39.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Docència Universitat Rovira i Virgili. (27 de enero de 2020). Análisis de datos: Método cualitativo. Docència Universitat Rovira i Virgili. <https://www.youtube.com/watch?v=Key4-LZ7UiA&t=1498s>
- Escamilla R, D., Parra C, Y., Sepulveda C, M., & Vázquez M, V. (2013). Familias Monoparentales, Madres soltras jefas de hogar. *Investigación Cualitativa*, 15(2).
<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/357/Articulos/Art%C3%ADculo-%20Familias%20monoparentales.pdf>
- Fernández, S. (14 de 12 de 2017). *Estudio de Emprendimeinto y Género en América Latina es lanzado por el INCAE Bussisnes School*. <https://www.incae.edu/es/blog/2017/12/20/estudio-de-emprendimiento-y-genero-en-america-latina-es-lanzado-por-incae-business>

- Ferrerira Herrera, D. C. (2015). El Modelo Canvas en la Formulación de Proyectos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 23(107), 79. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1252/1439>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación Cualitativa: Método Fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Guerrero Mora , A. M., & Teran Yopez, E. F. (2020). Teorías de Emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41, 7-21. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Guerrero, M., & Santamaría Velazco, C. A. (2020). Ecosistema y Actividad Emprendedora en México: Un análisis exploratorio. *Perf. Latinoam*, 28(55), 228-251. doi:<https://doi.org/10.18504/pl2855-009-2020>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Herrera Echevarri, H. (2009). Investigación sobre las redes sociales y emprendimiento: Revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19(33), 19-33. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000100003
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revistas Alternativas UCSG*, 46-50. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8/8>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2017). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC. https://www.google.com/search?q=encuesta+nacional+de+hogares+%28enaho%29+2017&client=firefox-b-d&sxsrf=APq-WBuuSII-RbhQ6hj-InjnJ1vcv9oTCg%3A1643904555565&ei=K_77YY34IfGIwbkPpK2DyA4&ved=0ahUKEwjNudDY9eP1AhVxRDABHaTWAOkQ4dUDCA0&uact=5&oq=encuesta+nacional+d
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2019). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC. https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/reenaho2019_2.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC. https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/reenaho2018_1.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2012). *Censo Nacional*. San José: INEC. https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/replaccenso2011-13_0_2.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2020). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=encuesta+nacional+de+hogares+2020>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-10/reenaho2022.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (18 de 04 de 2023). *INEC Costa Rica*. <https://inec.cr/noticias/poder-adquisitivo-los-hogares-costa-rica-cae-62-2022>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (IV Cuatrimestre, 2021). *Encuesta continua de Empleo*. INEC. <https://www.inec.cr/noticia/desempleo-cerro-el-ano-en-137>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Encuesta Nacional de Hogares*. INEC.
https://admin.inec.cr/sites/default/files/media/reenaho2021_2.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (11 de 2022). *Encuesta Continua de Empleo al tercer trimestre del 2022*. https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-11/ECE_III%20T_2022.pdf
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2018). *Informe Flnal, Proyecto Emprende*. San José: INAMU.
<https://www.inamu.go.cr/emprende-ue>
- Instituto Nacional de las Mujeres de México. (2017). Desigualdad en Cifras: Roles y Estereotipos de Género, una forma de discriminación contra las mujeres. *Boletín*, 3(10).
edoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BoletinN10_2017.pdf
- López Méndez, Irene. (2007). *Enfoque de Género en la intervención social*. Cruz Roja.
https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen_verde/manual.pdf
- Maldonado Cifuentes, D. (2015). *Representaciones Sociales de las Mujeres Jefas de Hogar, respecto a su propio rol familiar, en el contexto rural de la provincia de Ñuble*. [Tesis de Grado, Universidad del Bio Bio].
http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1684/1/Maldonado_Cifuentes_Danitza.pdf
- Ministerio de Economía Industria y Comercio. (2018-2030). *Política Nacional de Empresariedad*. San José: MEIC. http://reventazon.meic.go.cr/informacion/pyme/MEIC_PNE_2030.pdf
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2021). *Estado de Situación PYME en Costa Rica*. MEIC.
<http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2021/pyme/DIGEPYME-INF-038-2021.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017). *Índice de Desarrollo Social*. MIDEPLAM. https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/BXb_ILDRwqVI_zHV3NadQ
- Monge Castillo, C. (2022). *Emprededurismo Femenino ¿como Costa Rica podría facilitar su crecimiento como potenciador económico en el país?* ULACIT.
<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/123456789/10842/REF-1661785858-2.pdf?sequence=2>
- Observatorio Económico y Social/UNA. (2019). *Brechas de Género en el Mercado Laboral Costarricense*.
<https://www.economia.una.ac.cr/index.php/es/descargas/category/2-observatorio-economico-y-social>
- Organización Mundial de la Salud. (23 de agosto de 2018). *Página Oficial*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>
- Organización de los Estados Americanos. (2011). *Manual de transversalización del enfoque de igualdad de género en el ciclo de proyectos*. Departamento de Planificación y Evaluación, OEA.
<http://inclusionyequidad.org/home/wp-content/uploads/2018/05/Manual-OEA-FINALF.pdf>
- Orihuela Rios, N. C. (10 de 01 de 2022). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias*. 07. Lima, Perú: INNOVA Research Journal,.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). *Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México*. Mexico: Konrad Lorenz Editores.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609964312008/html/>
- Parrado Vázquez, K. M., & Pardo Rey, L. M. (2019). *Emprendimiento Femenino ante el Estado Fallido. Estudio de Casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años*. Bogotá: Universidad De La Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1672&context=trabajo_social
- Petry, P., Herrera González, R., & Salas León, C. (30 de mayo de 2022). Modelo de evaluación para programas de fomento del entorno emprendedor femenino. *Yuñok, Revista de Innovación Académica*, 6(2), 37-55. <https://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok/article/view/473/648>
- Portilla Chaves, M., Rojas Zapata, A., & Hernández Arteaga, I. (10 de 10 de 2014). *Revista Docencia Investigación Innovación*.
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>
- Programa del Estado de la Nación. (2014). *Vigesimo Informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible(2013). Principales Transformaciones en el perfil de los hogares con jefatura femenina en Costa Rica en los últimos 25 años (1987-2013)*. Defensoría de los Habitantes/CONARE.
[https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/351/137.%20Principales%20transformaciones%20en%20el%20perfil%20de%20los%20hogares%20con%20jefatura%20femenina%20en%20Costa%20Rica%20en%20los%20%C3%BAltimos%20veinticinco%20a%C3%B1os%20\(1987-20](https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/351/137.%20Principales%20transformaciones%20en%20el%20perfil%20de%20los%20hogares%20con%20jefatura%20femenina%20en%20Costa%20Rica%20en%20los%20%C3%BAltimos%20veinticinco%20a%C3%B1os%20(1987-20)
- Real Academia Española. (15 de 08 de 2022). *Página Oficial RAE.es*. <https://dle.rae.es/emprender>
- Rico, M. N. (1998). *Género, Medio Ambiente y sustentabilidad del Desarrollo*. Santiago, Chile: CEPAL.
 Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5867/1/S9800082_es.pdf
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada, España: Ediciones Algibe.
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Saldoval Alvarez, C. (2022). Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento femenino: un a perspectiva costarricense. *Yolok Revista de INnovación Académica*, 7(1), 12-30.
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/88391/Art%c3%adculo-1867-1-10-20230122.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Tovar, Y., Mendoza Flores, J. E., & Macías García, M. A. (2021). Diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 880-902.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35777>
- Santander Astorga, P. S. (2019). *Mujeres Emprendedoras: Abordaje desde la teoría de la identidad Performativa*. Chile: Universidad Técnica Federico Santa María.
<https://www.redalyc.org/journal/381/38161461019/>

- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2019). *Técnicas y estrategias en la Investigación Cualitativa*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
https://web.archive.org/web/20190511171034id_/http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo_.pdf?sequence=1#page=18
- Serrano, L. (2017). *La etnografía como estrategia de investigación acción participativa para el abordaje comunitario*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61839126/LA_ETNOGRAFIA_COMO_METODO_ABORDAJE_IAP20200120-106341-18h8uu8-libre.pdf?1579536762=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ETNOGRAFIA_COMO ESTRATEGIA_DE_INVESTI.pdf&Expires=1692570743&Signature=
- Sistema de las Naciones Unidas y los ODS para Costa Rica. (13 de junio de 2022). *Objetivos del Desarrollo Sostenible Costa Rica*. <https://ods.cr/ods-en-costa-rica/el-sistema-de-naciones-unidas-y-los-ods-en-costa-rica>
- Sistema Nacional de Información Territorial. (29 de enero de 2022). *SNIT*.
https://www.snitcr.go.cr/snit_que_es
- Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Lucas, H. B. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. Manabí: Área de Ciencias Innovación y Desarrollo, S.L.
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>
- Universidad Nacional de Costa Rica. (2019). *Reglamento de la Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable*. <https://documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/10347>
- Vaquero Tio, E. (27 de 01 de 2020). *Análisis de Datos: Método Cualitativo*. España.
<https://www.youtube.com/watch?v=Key4-LZ7UiA>
- Vázquez García, A. W., & Zambrano Vargas, S. M. (2018). *Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género*. Colombia: Saber Ciencia y Libertad.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5216/4417>
- Weller, J. (2009). *El fomento de la inserción Laboral de grupos vulnerables: Consideraciones a partir de cinco estudios de casos nacionales*. Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/3738/S2009908_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano Vargas, S. M., & Vázquez García, A. W. (13 de diciembre de 2018). *Algunas Perspectivas Teóricas para el estudio del emprendimiento y el género*. *Saber Ciencia y Libertad*, 14(1), 159-170. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5216/4417>

Anexos

Anexo 1: Formulario de Google para Validación de Instrumentos por Criterio Experto.

Validación de la metodología a juicio de personas expertas.

Por este medio se agradece su aporte como persona experta en la potencialización de emprendimientos. Fue elegida para validar la propuesta de la “Metodología de Análisis de los factores que inciden en los emprendimientos productivos de las mujeres jefas hogar para alcanzar su autonomía económica, en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, entre los años 2018-2020”.

Fue diseñada para ser respondida en un lapso de 25 minutos, aproximadamente.

La propuesta fue elaborada por la estudiante Licda. Jeily Guerra Potoy en el proyecto de grado para optar por el título de Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Como requisito de graduación, se solicita que se elabore una investigación que genere una propuesta, que no necesariamente debe llevarse a la práctica, pero que debe entregarse a la población participante.

Lo que se busca demostrar es la aplicabilidad de la propuesta de valor local para el fortalecimiento de esos procesos de crecimiento socio-económicos de las mujeres que lideran una familia en el distrito Corredor.

Antes de completar el formulario, se agradece ver el video que contiene los detalles de la propuesta.

Correo:

Nombre y dos apellidos: _____

Formación académica: _____

Lugar de trabajo: _____

Puesto que desempeña: _____

Años de experiencia en el tema de fortalecimiento de emprendimientos: _____

Elija la opción que mejor describa su opinión con respecto a la propuesta planteada en el video.

Viabilidad: Considera que la metodología puede ser implementada en el distrito Corredor.

() Alta

() Regular

() Baja

() Otro _____

Factibilidad: Se podría implementar con los recursos disponibles en el distrito Corredor.

- Alta
- Regular
- Baja
- Otro _____

Funcionalidad: La metodología es funcional en la recolección de los datos para investigación.

- Alta
- Regular
- Baja
- Otro _____

Utilidad: La metodología es útil para la obtención de los datos requeridos para la investigación.

- Alta
- Regular
- Baja
- Otro _____

¿Cuáles son, según su criterio, las recomendaciones para mejorar esta metodología?

Observaciones: Sírvase anotar cualquier duda, observación, sugerencia o comentario que podría servir para mejorar la metodología.

Recomendaciones:

Anexo 2: Formulario de Google para Emprendedoras

El siguiente es un formulario que tiene como objetivo conocer a profundidad la emprendedora y el emprendimiento, así como el contexto donde se da este para poder caracterizarlo y conocer el apoyo recibido por las instituciones.

Este instrumento corresponde a la investigación y análisis de los factores que inciden en los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar para alcanzar su autonomía económica en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, entre los años 2018 y 2022.

El tiempo de duración estimado es de 15 minutos.

I PARTE. La Emprendedora

1. Nombre de la emprendedora: _____
2. Nacionalidad: _____
3. Dirección: _____
4. Estado Civil: Soltera () Casada () Viuda () Divorciada () Unión Libre () Separada ()
5. Nivel educativo alcanzado:

Primaria completa () Primaria Incompleta () Secundaria completa ()

Secundaria incompleta () Universitaria Completa () Universidad incompleta ()

Nivel Técnico alcanzado: Completo () Incompleto ()

6. Edad: _____ Posee alguna discapacidad: Si () No () Tipo: _____
7. Padece de alguna enfermedad: _____
8. Tiene Hijos Si () No () Número de hijos: _____ Hombres () Mujeres () Alguno con discapacidad: Si () No () Tipo: _____
9. Edad de los hijos: 0 a 4 años () 5 a 8 años () 9 a 12 años () Mayores de 12 años ()
10. Cantidad de habitantes del hogar: _____
11. Condición de la Vivienda: Propia () Prestada () Alquilada () Otro ()
12. Origen de los ingresos: Emprendimiento () Pensión () Ayuda Voluntaria () Otro ()
13. Monto estimado de ingresos: 50 000 o menos (), 51 000 a 100 000 (), 101 000 a 150 000 (), 151 000 a 300 000 (), 3001 000 o más ().

II Sección. Conociendo el emprendimiento

1. Profesión u oficio: _____
2. Tipo de producto o servicio: _____
3. Nombre del emprendimiento: _____
4. Dirección del emprendimiento: _____
5. El emprendimiento es: individual () Familiar () Asociado con alguien ()
6. Cuántos (número) trabajan en el emprendimiento: () Familiares, () No familiares
7. Área del emprendimiento: _____
Agroindustria () Agropecuario () Servicios () Artesanías () Textiles ()
8. ¿Cuánto tiempo tiene el emprendimiento de estar en el mercado?
a) 0 a 3 meses () b) 3 meses a 12 meses () c) 1 a 3 años () d) Más de 3 años ()
9. ¿Es un emprendimiento formalizado? Sí () NO () ¿Por qué? _____
10. ¿Cuáles permisos tiene su emprendimiento? Patente () Uso de suelo ()
Permiso de funcionamiento () Póliza () CCSS () facturación electrónica ()
11. Está inscrito como PYME ante MEIC u otra institución: Sí () NO ()
12. ¿Es su emprendimiento la mayor fuente de ingresos? Sí () NO ()
13. ¿Cuánto tiempo tardó en iniciar las ventas?
a) 0 a 7 días () b) 1 a 4 semanas () c) 1 a 3 meses () d) Más de 3 meses ()
14. Rango de ventas por mes:
¢25 000 a ¢50 000 () ¢50 000 a ¢100 000 () ¢100 000 a ¢300 000 () ¢300,000 o más ()
15. ¿A quién le vende su producto?
Persona física () Empresa () Otro () _____
16. Ubicación del cliente: En la zona () Fura de la zona ()
17. ¿Cuáles mecanismos utiliza para realizar las ventas?
Facebook (), WhatsApp (), Tienda física () Virtual () Puerta a puerta ().
18. Mecanismos de recepción de pago que utiliza: Efectivo () transferencia bancaria () SINPE ()
19. ¿Posee financiamiento? Sí () NO ()
20. ¿Tiene un flujo de caja? Sí () NO ()

21. Principales dificultades o barreras que ha tenido en la ejecución del emprendimiento. Puede marcar una o varias de las opciones que se le brindan o agregar otras.

Miedo a tomar el Riesgos ()

Falta de conocimientos en el área financiera (contabilidad, ahorros, manejo de dinero) ()

La tecnología y la innovación () Las responsabilidades familiares ()

No poder compartir el tiempo entre la familia y el emprendimiento ()

Otras: _____

22. ¿Qué le da confianza para emprender?

Haber trabajado antes ()

Saber que la sociedad valora su experiencia laboral previa al emprendimiento ()

Tener una red de contactos relacionada con el quehacer de su emprendimiento ()

Otras: _____

23. ¿Qué la Motivó a crear su emprendimiento?

Conocimiento y experiencia en el campo del emprendimiento ()

Oportunidad de negocio () Experiencia y conocimiento como empresaria/o ()

Herencia (Negocio familiar) () Necesidad de ingreso ()

Otras: _____

24. ¿Conoce de los servicios ofrecidos por las diferentes instituciones: Sí () NO ()

25. Indique los medios por los que conoció sobre los servicios ofrecidos por las instituciones:

Radio () Televisión () Revistas () Página Web () Correo electrónico ()

Redes sociales () Afiches () Perifoneo () Boca en boca () Otro () _____

26. ¿Ha recibido apoyo de alguna institución, organización o empresa? Sí () NO ()

Si recibió ayuda en alguna institución de las abajo señaladas, indique en cuál y califique el apoyo recibido según esta escala: 1= muy mala () 2= mala () 3= buena () 4= muy Buena ()

INA () INAMU () MEIC () MAG () IMAS () Municipalidad de Corredores ()

UCR () TEC () UNA () UNED () UTN) () BN () BCR () BPDC ()

Otras instituciones: ¿Cuáles? _____

27. ¿Considera que requiere otro tipo de apoyo? Sí () NO ()

28. Seleccione los tipos de apoyo que usted considera necesarios:

Capacitación () Asesoría () Acompañamiento () Financiamiento () Otro _____

Anexo 3: Formulario de Google para Instituciones

El siguiente formulario tiene como objetivo conocer los principales factores que desde la institucionalidad consideran que inciden en el desarrollo de los emprendimientos de las mujeres jefas de hogar para alcanzar su autonomía económica. Corresponde a la investigación y análisis realizados en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, entre los años 2018 y 2020.

I Parte: Identificación

Nombre: _____

Institución: _____

Contacto: _____

Área de Trabajo. Describe cómo se inserta en la comunidad.

II Parte: Preguntas

1. ¿Cuáles son los factores que su institución ha identificado como barreras en los emprendimientos desarrollados por mujeres jefas de hogar para alcanzar la autonomía económica? _____
2. ¿Cuáles son las principales fortalezas que se pueden identificar en los emprendimientos productivos desarrollados por mujeres jefas de hogar en el distrito Corredor? _____
3. ¿Cuáles serían las posibles alternativas a desarrollar con estos emprendimientos para llevarlos a la consolidación y el crecimiento? _____
4. ¿Cuáles son sus experiencias al intentar trabajar de forma articulada con otras instituciones?

5. ¿Cuáles serían los aspectos de mejora en la coordinación interinstitucional?

Anexo 4: Entrevista semiestructurada

La siguiente es una entrevista semiestructurada que tiene como objetivo conocer a profundidad a la emprendedora, el emprendimiento, así como el contexto donde se da el mismo para poder caracterizarlo.

Este instrumento corresponde a la investigación y análisis de los factores que inciden en los emprendimientos productivos de las mujeres jefas hogar para alcanzar su autonomía económica en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, entre los años 2018 y 2022.

El tiempo de duración estimado es de 30 minutos.

Preguntas

1. ¿Cuál fue el motivo por el que inició su emprendimiento?

Por necesidades económicas. () Vio una oportunidad en el mercado. ()

2. ¿Cuáles son las principales necesidades que debe solventar para que su emprendimiento pueda crecer? _____

3. ¿Alguien la motivó a iniciar el emprendimiento? Sí () NO () ¿Quién? _____

4. ¿Considera que el emprendimiento satisface las necesidades reales de los usuarios? Sí () NO ()

5.- ¿Cuáles programas de fomento del emprendimiento femenino conoce usted? _____

6. ¿Su emprendimiento se ha visto perjudicado por los estereotipos existentes de lo que un hombre o una mujer son capaces de hacer? Sí () () NO

7. ¿Por ser mujer se le ha perjudicado su emprendimiento? Sí () NO ()

8. ¿Aplica la cultura, los saberes, las costumbres o técnicas para la producción? Sí () NO ()

9. ¿Cuál fue su capital de emprendimiento? Financiamiento bancario () Capital semilla propio () préstamo familiar () Otro ()

9. ¿Cómo considera el rol de las instituciones? _____

10. ¿Cómo la afectó la pandemia? _____

Anexo 5: Consentimiento informado

A las personas que participaron en el proceso de investigación se les aplicó un consentimiento informado utilizando la siguiente plantilla.

CONSENTIMIENTO ESCRITO PARA TOMAR FOTOGRAFÍAS Y GRABAR VIDEO

Yo, _____, cédula de identidad _____, autorizo para que graben imágenes, sonidos en formato de video y sacar fotografías de mi persona, para que puedan ser presentados como evidencia del proceso de elaboración del trabajo final de graduación que se detalla a continuación:

Título del TFG:	Análisis de los factores que inciden en los emprendimientos productivos de las mujeres jefas hogar para alcanzar su autonomía económica en el distrito Corredor, cantón Corredores, provincia de Puntarenas, Costa Rica, entre los años del 2019 al 2022.
Estudiante responsable de la investigación:	Jeily Guerra Potoy
Tutor:	Rafael Sánchez Meza

Autorizo el uso de este material para que sea publicado en sitios web similares a You Tube o Vimeo, Dailymotion, revistas, libros, periódicos u otros medios con un propósito meramente educativo.

También doy mi consentimiento para que los videos y las fotografías puedan ser copiados, editados, reproducidos o publicados en soportes físicos y digitales, transmitidos con propósitos educativos y publicados en sitios académicos sin fines de lucro digitales e impresos que guarden estrecha relación con el tema de la investigación.

Todas las imágenes en video, así como los sonidos y fotografías registrados serán propiedad de la Universidad Nacional.

Firma _____ Fecha _____

Anexo 6: Planificación de taller presencial

Propósito de la acción Formativa: Las participantes son mujeres emprendedoras, jefas de hogar, quienes desarrollan su emprendimiento en el distrito Corredor, con formación académica variada, de diferentes edades, que han accedido a ser parte de la investigación.

Objetivo general: Validar los datos obtenidos a través de las entrevistas y formularios aplicados a las mujeres jefas de hogar con emprendimientos en el distrito Corredor.

Número de sesiones de trabajo: Una sesión con las participantes de la investigación.

Matriz de Planificación del taller número 1					
Nombre de la actividad de capacitación: validación de datos.					
Dirigido a: Mujeres emprendedoras jefas de hogar del distrito Corredor.			Facilitadora: Jeily Guerra Potoy		
Fecha en que se desarrollará: 8/06/2022			Horas de capacitación: 3 horas. Lugar: Sala de sesiones de la municipalidad de Corredores.		
Objetivos específicos	Contenidos	Metodología/ Técnicas participativas	Tiempo	Recursos o materiales	Evaluación
1. Introducir el taller y conocer a los participantes mediante una técnica activa participativa.	1. Objetivos del taller. 2. Reglas y expectativas. 3. Nombres de los participantes.	1. Saludo y presentación del objetivo del taller. 2. Establecimiento de reglas. 3. Conocimiento de expectativas. 4. Dinámica de presentación. Tradicional: con las preguntas generadoras del nombre, una expectativa y una norma que debemos cumplir durante la ejecución del taller.	20 minutos.	Marcador, pizarra. Responsable: Jeily Guerra Potoy.	1. Por lo menos tres expectativas. 2. Cuadro de normas del taller elaborado. 3. Conocer los participantes.

Reflexionar sobre el FODA personal.	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se revisa el concepto de FODA y se explica cada una de las palabras para estandarizar conocimientos. 2. Se ejecuta un ejemplo en una pizarra o papelógrafo. 3. Se le entrega a cada una de ellas un juego de cuatro láminas de diferente color con la palabra escrita en la parte superior. 4. Se les da un tiempo de reflexión personal para realizar su FODA personal. 5. Se hace una reflexión final de lo que sintió en este tipo de ejercicio y en qué les funciona para su mejora personal. 6. Las reflexiones se anotan en un papelógrafo y se hace un cierre. 	30 minutos.	Marcador, presentación de conceptos, computadora, pantalla, papelógrafo. Responsable: Jeily Guerra Potoy.	La identificación de al menos 4 fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tengo como mujer emprendedora.
Ejecutar el grupo focal.	Preguntas generadoras.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se separa el grupo en dos grupos de 10 personas. 2. Se les entrega los materiales papelógrafo, marcadores y la hoja de preguntas generadoras. 3. Se les indica que deben leer las preguntas y conversar al respecto, anotando las principales respuestas en el papelógrafo. 4. Una será la coordinadora del grupo, para mantener el orden. 5. Socialización del resultado y reflexión final. 	40 minutos.	Papelógrafo, marcadores, hoja de preguntas generadoras. Responsable: Jeily Guerra Potoy	La validación de datos. Identificación de factores no mencionados, por lo menos tres.

Concluir el taller mediante la evaluación y reflexión.	Apreciaciones de los participantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica: Comparación: ¿Con el cartel de expectativas se valora si se cumplen o no y por qué? 2. Recomendaciones para próximas actividades. 	20 minutos.	Papelógrafo, marcador, cinta adhesiva.	Mínimo tres apreciaciones de los participantes.
Compartir un refrigerio.		Se comparte un refrigerio para cerrar la actividad.	15 minutos.		

Anexo 7: Planificación de Grupo Focal.

GRUPO FOCAL

Planificación

- 1) Definir el propósito del estudio. El propósito del estudio es realizar una investigación cualitativa sobre el tema “Análisis de los factores que inciden en los emprendimientos productivos de las mujeres jefas de hogar para alcanzar su autonomía económica en el distrito Corredor, Puntarenas, Costa Rica, entre los años 2018 y 2022.
- 2) Rol del investigador. Este es quien orienta y dirige la discusión para lograr alcanzar los objetivos del mismo y obtener información importante y válida para la investigación.
- 3) Recurso humano. El necesario para el grupo focal de manera que permita realizar una actividad investigativa con propósito social. La investigadora es profesional en psicología y estudiante de la maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable.
- 4) Cronograma del grupo focal. Los grupos focales se desarrollarán en los talleres presenciales una frecuencia de uno por semana para un total de 3 grupos, con una duración estimada de 60 minutos.
- 5) Participantes del grupo focal. Los participantes se definen a partir de la población investigada que son mujeres jefas de hogar emprendedoras. Es un grupo de 30 mujeres de diferentes áreas de producción y de edades del emprendimiento e ingresos. Para este efecto se realizará el contacto inicial para garantizar la participación al grupo focal al igual que el seguimiento de la convocatoria.
- 6) Preguntas para la guía de discusión del grupo focal.

Preguntas de apertura. Saludo. ¿Conoce el objetivo, tiene expectativas?

Preguntas de introducción. ¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedora?

Preguntas de transición. ¿Qué es lo más interesante que ha experimentado en esta aventura de emprender?

Preguntas clave. ¿Cuáles han sido las limitantes a las que se ha tenido que enfrentar? ¿Podrían enumerarlas o clasificarlas en personales, familiares o ambientales? ¿Cómo logró superarlas? ¿Quién le dio apoyo? ¿Qué tipo de apoyo?

¿Han considerado ampliar su emprendimiento? ¿Han pensado en buscar financiamiento? ¿Cómo ha sido su experiencia o cómo ven con los entes financieros?

¿Es la institucionalidad un aliado? ¿Están cumpliendo las instituciones su rol de apoyo o hace falta?

Preguntas de término. ¿De todo lo que hemos dicho sobre emprendimientos qué es lo más importante para ustedes?

Preguntas de síntesis. Son abiertas, no estructuradas y se hacen al revisar si queda algún aspecto que agregar.

7) Definir local, fechas y tiempos para las sesiones.

8) Diseñar el plan de análisis. Se recopilan los insumos generados en el grupo focal, transcripción de la información y el análisis de esta. Se basará en las respuestas dadas a las preguntas generadoras y cuáles son los principales temas o reflexiones generados para consignarlo en un informe.

Anexo 8: Tabla del cronograma de la estrategia.

Tabla 17.

Cronograma de la Estrategia

Área de Enfoque	Etapas	Actividad	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsable	Producto
Programa de asesoría y capacitación.	Convocatoria	Lineamientos de participación.	Realizar una convocatoria mediante redes sociales para dar los lineamientos y generar la inscripción.	29/04/2022	06/05/2022	Comisión.	Formulario de Google y lineamientos de convocatoria.
	Convocatoria	Lanzamiento.	Inscripción de candidatos.	29/04/2022	06/05/2022	Comisión.	Candidatos inscritos.
	Convocatoria	Selección de participantes	Se realiza el filtrado de beneficiario.	09/05/2022	11/05/2022	Comisión.	Beneficiarios seleccionados.
	Desarrollo programa	Charla. Bienvenida. Responsabilidades y beneficios de la formalización.	Se inicia el programa de capacitación con la primera capacitación.	19/05/2022	19/05/2022	Comisión.	Charla ejecutada. Número de beneficiarios que reciben la charla.
	Desarrollo Programa	Mercadeo y Comercialización Digital.	Se coordina la logística para llevar a cabo la charla.	26/05/2022	22/05/2022	Comisión.	Charla ejecutada. Número de beneficiarios que reciben la charla.
Desarrollo Programa	Legislación vigente y proceso de formalización.	Se coordina la logística para llevar a cabo la charla.	03/06/2022	03/06/2022	Comisión.		

Área de Enfoque	Etapas	Actividad	Descripción	Fecha inicio	Fecha final	Responsable	Producto
	Desarrollo Programa.	Rueda de Negocios.	Se coordina la logística para llevar a cabo la actividad.	10/06/2022	10/06/2022	Comisión.	Actividad ejecutada. Número de beneficiarios que participan de la actividad.
	Desarrollo Programa.	Charla Mejora imagen de producto.	Coordinación de logística para llevar a cabo actividad.	17/06/2022	17/06/2022	Comisión.	Actividad ejecutada. Número de beneficiarios que participan de la actividad.
	Desarrollo Programa.	Feria de Emprendedores.	Coordinación de logística y convocatoria para desarrollar la actividad. Charlas de mentoría.				Actividad realizada. Número de participantes en feria.
	Seguimiento.	Identificación de formalizados	Se identificarán y considerarán en base de datos aquellos que se formalicen para aplicar incentivos.	2022	2023	Comisión.	Número de emprendimientos formalizados

Nota: Elaborado por el Equipo Técnico, 2022.